

SUMARYCZNY RAPORT z testów witryny www.apsenergia.pl

ver. 1.0

Wersja	Data	Opis	Odpowiedzialny
1.0	13.11.2023	Utworzenie dokumentu	PK

1. WPROWADZENIE

Niniejszy raport jest efektem testów witryny www.apsenergia.pl wykonanych przez Pawła Kulfana w listopadzie 2023 roku.

Ww. wymieniona witryna jest wizytówką w internecie spółki APS Energia SA, która zajmuje się produkcją urządzeń dla branży zasilania gwarantowanego. Witryna ma na celu prezentację samej spółki oraz jej historii, produkowanych przez nią urządzeń, aktualności na temat bieżącej działalności oraz miejscem prezentacji wyników i raportów finansowych wymaganych prawnie z powodu obecności spółki na głównym parkiecie GPW w Warszawie.

2. ZAKRES PRZEPROWADZONYCH TESTÓW

2.1. Zostały przetestowane następujące funkcjonalności o priorytecie:

Wysokim:

- Teksty i zdjęcia na stronie są możliwe do odczytania
- Dostępne są aktualne i historyczne raporty giełdowe
- Poprawne działanie panelu zgody na przetwarzanie danych/RODO
- Dostępne są wymagane prawnie dane finansowe
- Artykuły na stronie zawierają wszystkie wymagane elementy/sekcje
- Witryna występuje w kilku wersjach językowych, a przełączanie pomiędzy wersjami i zawartość wyświetlanych treści jest prawidłowa dla danej wersji

Średnim:

- Strona prawidłowo wyświetla teksty i zdjęcia
- Wszystkie pozycje menu i footera prowadzą do prawidłowych podstron
- Jest możliwe pobranie aktualnych materiałów marketingowych
- Dostępne są aktualne i historyczne wpisy w mediach branżowych
- Dostępne są aktualne oferty pracy w spółce
- Witryna nie zawiera pustych linków, niedziałających elementów interaktywnych
- Poprawne działanie formularzy kontaktowych

Niskim:

- Poprawne działanie modułu wyświetlającego aktualny kurs akcji spółki
- Funkcja "Szukaj" daje prawidłowe rezultaty
- Wyświetlane teksty i zdjęcia są łatwe do przeczytania/obejrzenia
- Witryna nie zawiera mylących elementów interaktywnych, które nie spełniają żadnej funkcji

2.2. Zostały przetestowane następujące aspekty нефunkcjonalne:

- Użyteczność, łatwość dostępu do danych oraz czytelność następujących obszarów: dane finansowe, produkty oraz materiały marketingowe

2.3. Testy nie objęły:

- poprawności danych technicznych, opisów i parametrów

3. ŚRODOWISKO TESTOWE

Testy zostały przeprowadzone na następujących środowiskach:

3.1. Wersja przeglądarkowa - Windows 10

- Mozilla Firefox wersja 118.0.2
- Chrome Wersja 118.0.5993.89

3.2. Wersja mobilna - Xiaomi Mi 10T, wersja androida 12, wersja MIUI 14.0.1.0

- Google Chrome 117,0,5938,141
- Mi Przeglądarka V13.37.1-gn

4. STRATEGIA TESTÓW

Testy strony odbywały się na poziomie testów systemowych. Podstawową techniką użytą podczas testów było testowanie eksploracyjne w III sesjach oraz testy użyteczności oparte na Personach (4 Persony). Formularze kontaktowe zostały przetestowane przy użyciu techniki analizy wartości brzegowych.

5. METRYKI

Podczas testów znalezione defekty były kategoryzowane wg. następujących poziomów:

KRYTYCZNE - wszystkie defekty znalezione w funkcjonalnościach o priorytecie **Wysokim** oraz wszystkie defekty dotyczące użyteczności strony, które w znaczący sposób utrudniają korzystanie z niej

ISTOTNE - wszystkie defekty znalezione w funkcjonalnościach o priorytecie **Średnim** oraz wszystkie defekty dotyczące użyteczności strony, które w zauważalny sposób utrudniają korzystanie z niej

UCIĄŻLIWE - wszystkie defekty znalezione w funkcjonalnościach o priorytecie **Niskim**, dotyczące bezpieczeństwa danych użytkowników strony, związane z nieprawidłowościami w tekstach (literówki, wiszące spójniki itp) oraz defekty dotyczące wydajności witryny

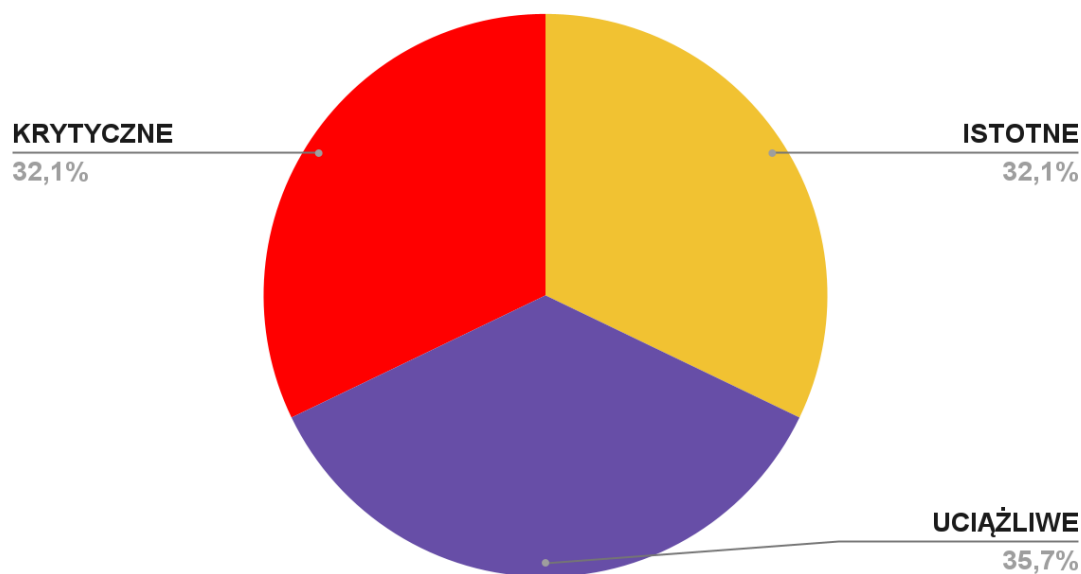
6. ZGŁOSZONE NIEZGODNOŚCI

W czasie 3-ech Sesji Testów Eksploracyjnych zostało odnalezionych oraz zgłoszonych **28 defektów**, których szczegóły znajdują się w pliku "Zgłoszenia błędów wszystkie.docx". Zostały one zaklasyfikowane do następujących kategorii:

KRYTYCZNE - 9 defektów - 25%

ISTOTNE - 9 defektów - 37,5%

UCIAŹLIWE - 10 defektów - 37,5%



Odnalezione defekty miały następujący charakter:

Charakter defektu	Kategorie defektów danego charakteru		
Defekty w użyteczności witryny:	KRYTYCZNE: 0	ISTOTNE: 3 APS 006; APS 007; APS 025	UCIAŹLIWE: 7 APS 003; APS 008; APS 009, APS 010; APS 011; APS 012; APS 018
Defekty w kodzie witryny:	KRYTYCZNE: 3 APS 001; APS 002; APS 005; APS 021	ISTOTNE: 5 APS 013; APS 014; APS 019; APS 020; APS 027	UCIAŹLIWE: 3 APS 015; APS 022; APS 024
Defekty w funkcjonalnościach witryny:	KRYTYCZNE: 6 APS 004; APS 016; APS 017; APS 023; APS 026; APS 028	ISTOTNE: 0	UCIAŹLIWE: 0

Defekty witryny a rękojmia

Oto lista defektów, które w opinii przeprowadzającego testy, powinny podlegać naprawie w ramach rękojmi na wykonaną usługę stworzenia witryny. Dodatkowe uzgodnienia należy przeprowadzić z działem prawnym:

APS 001; APS 002; APS 004; APS 005; APS 006; APS 008; APS 009; APS 013; APS 014; APS 015; APS 018; APS 019; APS 020; APS 023; APS 024; APS 026

7. WNIOSKI Z TESTÓW UŻYTECZNOŚCI

W ramach testów strony zostały wykonane testy użyteczności strony, które składały się z 4 scenariuszy testowych oraz 4 dopasowanych do nich Person. Testy te miały za zadanie dostarczyć materiału źródłowego do oceny realnych zachowań użytkowników w czasie używania witryny.

Obszarem objętym tym rodzajem testów były zakładki:

1. Produkty
2. Relacje Inwestorskie
3. Baza wiedzy

Wybrani aktorzy odgrywający rolę użytkowników w czasie testów mieli kontakt z witryną po raz pierwszy. Ich cechy szczególne były silnie zbliżone do tych wytypowanych w opisach Person. Scenariusze testowe zawierały ankietę na temat działalności spółki lub jej produktów. Użytkownicy mieli za zadanie wypełnić ankietę bazując na wiedzy zdobytej WYŁĄCZNIE podczas eksploracji witryny spółki i zapisać zdobyte dane (Odpowiedzi TAK/NIE + pytania opisowe). Wykonanie zadania zostało nagrane, z użyciem narzędzia do rejestracji zachowań użytkownika, a użytkownicy przekazywali ustnie informacje zwrotne na temat wykonanego zadania. Oto lista wniosków do poszczególnych części witryny:

1. Produkty
 - a. Magazyny energii: Zakres pojemności magazynu w wersji szafowej oraz kontenerowej powinien być dodatkowo wyróżniony - obecnie nie jest wyróżniony w żaden sposób, a znajduje się w bloku tekstu. Jest to jeden z podstawowych parametrów systemu, powinien więc być łatwy w odnalezieniu.
 - b. Miniatury urządzeń na stronie kategorii urządzeń: Użytkownicy przy przeglądaniu urządzeń z danej kategorii (np. Falowniki), widząc miniaturkę zdjęcia urządzenia, mają tendencję do pomijania tytułów nazw urządzeń, ponieważ są one umieszczone POD miniaturą zdjęcia. Takie rozwiązanie powoduje mniejszą czytelność listy urządzeń. Nazwy urządzeń powinny być PONAD miniaturą zdjęcia, by była to pierwsza informacja, na którą użytkownik zwróci uwagę.
 - c. Zawartość zakładki "Systemy Specjalne": Zalecane jest przeniesienie podstrony "Systemy Zasilania Silników Asynchronicznych FAT" do zakładki "Falowniki" - w tej zakładce użytkownicy poszukują ww. grupy urządzeń, jako że Systemy FAT są bardzo zbliżone do Falowników BFI.
2. Relacje Inwestorskie
 - a. Nazwy zakładek: Wskazana jest zmiana nazw zakładek w tej sekcji. Proponowane zmiany to: "Dla inwestorów" -> "Dane Spółki"; "Dokumenty" -> "Ład korporacyjny"; "Dane finansowe" -> "Raporty finansowe"; "Raporty okresowe" -> "Giełdowe raporty okresowe"; "Raporty bieżące" -> "Giełdowe raporty bieżące". Sugerowana jest też zmiana kolejności zakładek w podmenu Relacji Inwestorskich. Rekomendowana kolejność to (użyto rekomendowanych nazw zakładek):
 1. Dane spółki; 2. Raporty finansowe; 3. Ład korporacyjny; 4. Walne Zgromadzenia; 5. Giełdowe raporty bieżące; 6. Giełdowe raporty okresowe

- b. Zawartość zakładki: Wskazane jest przeniesienie sekcji “Akcje”, “Kurs Akcji”, “Dywidendy” oraz “Struktura Akcjonariatu” do zakładki “Dane Finansowe” (obecnie podstrona “Dla inwestorów”)
- c. Biegły Rewident: Informacja o firmie, która pełni ww. funkcję, są ukryte w rozwijanej zakładce “Czytaj Więcej” na samym dole podstrony “Dane Finansowe”. Testy wskazały, że znalezienie tej informacji jest przez to utrudnione. Sugerowane rozwiązanie to wyciągnięcie tej treści z rozwijanej zakładki do głównej treści podstrony oraz nadanie nazwie tej sekcji takiego samego stylu graficznego jak dla innych sekcji na tej podstronie (np. sekcja “Wskaźniki”), by była ona łatwiejsza do zauważenia.
- d. Czytelność zakładki Dane Finansowe: Ww. podstrona zawiera kilka sekcji, min. sekcję “Wskaźniki”. Sekcja ta jest podzielona na kilka mniejszych części, np. “Rentowność (w %)””. Nazwy tych podsekcji powinny być wyróżnione w dodatkowy sposób, ich czcionka jest bardzo mała, a przez to słabo widoczna. By ułatwić odnalezienie się użytkownika w gąszczu informacji, powinny one zostać dodatkowo wyróżnione (lecz nie bardziej niż tytuły sekcji głównych na tej podstronie)
- e. Kolejność treści w zakładce “Dla inwestorów”: Sugerowana jest zmiana kolejności treści w ww. podstronie na następującą (po aktualizacji jej zawartości zgodnie z punktem 2b): “Podstawowe informacje o spółce APS Energia SA”; “ Kalendarium APS Energia SA”; “Prospekt emisyjny”; “ Przydatne linki”; “ Skontaktuj się z nami”.
- f. Brak zakładki “Strategia Spółki” w części poświęconej relacjom inwestorskim: Ww. podstrona jest dostępna w menu jedynie w części O nas, a banery z linkiem przekierowującym do podstrony ze strategią, obecne w części “Relacje inwestorskie”, nie zwracają uwagi użytkownika wystarczająco dobrze. Informacje z tej zakładki mogą być istotne dla osób poszukujących danych o kondycji finansowej spółki. W związku z tym, oraz wysokim priorytetem spółki w prezentowaniu strategii, sugerowane jest powielenie tej podstrony w menu również w części “Relacje Inwestorskie”

3. Zakładka Baza wiedzy:

- a. Nazwy podstron: Zalecana jest zmiana nazw podstron w tej zakładce na następujące: “Media o nas” -> “Media branżowe o Nas”; “Publikacje branżowe” -> “Nasze publikacje”; “Pliki do pobrania” -> “Materiały marketingowe”
- b. Kolejność podstron: Zalecana jest zmiana kolejności podstron w menu tej zakładki (użyto sugerowanych nazw): 1. Aktualności; 2. Media branżowe o nas 3. Materiały marketingowe 4. Nasze publikacje

8. REKOMENDACJE POTESTOWE

Priorytety usuwania defektów

W ocenie wykonującego testy, biorąc pod uwagę interesy spółki oraz jej interesariuszy, po analizie znalezionych defektów i przeprowadzonych testach użyteczności, odnalezione defekty powinny być naprawione wg. następującej kolejności:

MUST: Defekty konieczne do naprawienia. Powodują duże trudności w korzystaniu z witryny, przez co zniechęcają użytkownika do dalszego jej używania. Dotyczą obszarów, które związane są z wymaganiami prawnymi dla Spółki.

SHOULD: Defekty, które powinny być naprawione w krótkim terminie. Nie powodują blokady używania witryny lub znajdujących się na niej skryptów, wpływają jednak w znaczącym stopniu na komfort jej używania. Mogą pozostawić u użytkowników negatywne wrażenia z korzystania z niej, co może być kojarzone z całą działalnością spółki.

MAY: Defekty, których naprawienie wpłynie pozytywnie na komfort używania witryny, pozostawiając dobre wrażenia z jej używania. Mogą być naprawione w dłuższym okresie. Mogą wpłynąć pozytywnie na chęć powrotu użytkowników do witryny.

PRIORYTETY USUWANIA DEFEKTÓW			
Naprawa defektu przez:	MUST	SHOULD	MAY
Develtio lub inna firma zewnętrzna	APS 001; APS 002; APS 004; APS 026	APS 005; APS 006; APS 009; APS 013; APS 014; APS 019; APS 025; APS 028	APS 003; APS 010; APS 011; APS 012, APS 015; APS 018; APS 022;
Własne zasoby spółki	APS 020; APS 021; APS 023;	APS 007; APS 008; APS 016; APS 017; APS 024;	APS 027

Braki w treści strony

Dodatkowo, zostały zidentyfikowane następujące obszary, które zawierają brakujące materiały merytoryczne, których umieszczenie leży po stronie spółki:

:

1. <https://apsenergia.pl/branze/trakcja-i-transport/>
 - 1.1. Braki w opisach do części dotyczącej: Zespołów Trakcyjnych, Lokomotyw, Autobusów, Pojazdów Specjalnych
 - 1.2. Brakujące informacje w sekcji “Nasi klienci i Partnerzy”
 - 1.3. Brakujące realizacje z branży T&T
2. <https://apsenergia.pl/produkt/prostowniki-pbi-sp1-tr/>
 - 2.1. Opisy, dane techniczne, właściwości są do niewłaściwego urządzenia (Compact stojący)
 - 2.2. Zbędna sekcja z plikami do pobrania
3. <https://apsenergia.pl/produkt/aktywne-prostowniki-pbi2z/>
 - 3.1. Niereprezentatywne zdjęcie urządzenia
4. Brakujące Data Sheety dla następujących urządzeń:
 - 4.1. <https://apsenergia.pl/produkt/prostowniki-pbi-sp1-tr/>
 - 4.2. <https://apsenergia.pl/produkt/uklady-nadzoru-san-btk/>
 - 4.3. <https://apsenergia.pl/produkt/uklady-nadzoru-san-avr/>
 - 4.4. <https://apsenergia.pl/produkt/uklady-nadzoru-san-rc/>

5. <https://apsenergia.pl/baza-wiedzy/media-o-nas/>
 - 5.1. W głównym sliderze na tej podstronie są wyróżnione dwa takie same artykuły
6. <https://apsenergia.pl/relacje-inwestorskie/dokumenty/>
 - 6.1. brak opisów do materiałów do pobrania
7. <https://apsenergia.pl/kontakt/>
 - 7.1. nieaktualny kontakt marketingowy
 - 7.2. Zakładka Kontakt - Rosja jest wciąż dostępna na liście spółek - córek, lecz sama zakładka jest pusta
8. Brak bardziej szczegółowych opisów grup urządzeń (dół podstrony, czytaj więcej) na następujących podstronach:
 - 8.1. <https://apsenergia.pl/produkty/static-switch/>
 - 8.2. <https://apsenergia.pl/produkty/systemy-ups/>
 - 8.3. <https://apsenergia.pl/produkty/magazyny-energii/>
 - 8.4. <https://apsenergia.pl/produkty/trakcja-i-transport/>
 - 8.5. <https://apsenergia.pl/produkty/systemy-specjalne/>

8.3. Dodatkowe rekomendacje:

1. Pole wyszukiwania. Pole to powinno mieć ograniczoną liczbę możliwych znaków do wpisania. Minimum 2 znaki, maksimum 600 znaków. Wynika to z długości tekstów zamieszczanych na stronie - zazwyczaj poniżej 5000 znaków w jednym akapicie. Ograniczenie liczby znaków pomoże uściślić wyniki wyszukiwania oraz odciąży działanie strony pod kątem wysyłanych i pobieranych danych.
2. Formularz kontaktu merytorycznego: Zalecane jest ustawienie minimalnej ilości wpisanych znaków na 2 dla pól: Imię i Nazwisko, Nazwa Firmy oraz Treści wiadomości. Zaleca się również ustalenie maksymalnej ilości znaków na 255 znaków dla pól: Imię i Nazwisko, Nazwa Firmy oraz Nr. Telefonu.
3. Formularz kontaktu zawodowego (Kariera): Zalecane jest ustawienie minimalnej ilości wpisanych znaków na 2 dla pól: Imię i Nazwisko, Miasto, Nr. Telefonu oraz Treści wiadomości. Zaleca się również ustalenie maksymalnej ilości znaków na 255 znaków dla pól: Imię i Nazwisko, Miasto oraz Nr. Telefonu.

9. RYZYKA NAPOTKANE PODCZAS TESTÓW

małe doświadczenie przeprowadzającego testy, co miało duże znaczenie przy ocenie testów użyteczności,
mała ilość godzin pracy w ciągu dnia możliwa do poświęcenia na testy - prace przerywane innymi zadaniami - rozciągnięcie testów na okres dłuższy niż planowano
z powodu nie używania dodatkowych narzędzi do planowania i raportowania testów (np. Jira), nadzór nad zmieniającymi się wersjami dokumentów (szczególnie zgłoszeń błędów) była bardzo uciążliwa

10. Pozostałe testy do wykonania:

- testy wersji mobilnej - konieczne
- testy obciążeniowe, przeciążeniowe i wydajnościowe - niski priorytet