

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO – UNINOVE
DIRETORIA DE INFORMÁTICA



Desenvolvimento para Internet
HTML - Tags

SÃO PAULO
2022

Desenvolvimento para Internet
HTML - Tags

Gabriel Paixão R. da Silva

RA – 3022201075

Prof. Hebert Bratefixe

Unidade: Campus: VP

Curso: Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Período: Segundo Semestre - 2022

São Paulo
2022

Sumário

| | | |
|-------|---|----|
| 1 | INTRODUÇÃO..... | 6 |
| 2 | TAG <META> | 6 |
| 2.1 | O que é ?..... | 6 |
| 2.2 | Para que serve ?..... | 6 |
| 3 | ATRIBUTOS DA TAG <META> | 6 |
| 3.1 | Charset..... | 6 |
| 3.2 | Content | 7 |
| 3.3 | http-equiv | 8 |
| 3.3.1 | Refresh..... | 8 |
| 3.4 | Name | 8 |
| 3.4.1 | Author | 8 |
| 3.4.2 | Description..... | 8 |
| 4 | <meta name="color-scheme" content="dark light"> | 9 |
| 4.1 | O que é ?..... | 9 |
| 4.2 | Pra que serve ?..... | 9 |
| 5 | HTML semântico –..... | 9 |
| 5.1 | O que é ?..... | 9 |
| 5.2 | Tags Semânticas | 10 |
| 5.2.1 | <article>..... | 10 |
| 5.2.2 | <aside>..... | 10 |
| 5.2.3 | <details> | 11 |
| 5.2.4 | <figcaption>..... | 11 |
| 5.2.5 | <figure> | 12 |
| 5.2.6 | <footer> | 12 |
| 5.2.7 | <header> | 13 |

| | | |
|--------|-----------------|----|
| 5.2.8 | <main>..... | 14 |
| 5.2.9 | <mark>..... | 15 |
| 5.2.10 | <nav>..... | 15 |
| 5.2.11 | <section> | 16 |
| 5.2.12 | <summary> | 17 |
| 5.2.13 | <time>..... | 18 |

Lista de Figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1 - Exemplo Source sem o uso de UTF-8 | 7 |
| Figura 2 -Figura 1 - Exemplo Output sem o uso de UTF-8 | 7 |
| Figura 3 - Exemplo Source com o uso de UTF-8..... | 7 |
| Figura 4 - Exemplo Output com o uso de UTF-8..... | 7 |
| Figura 5 - exemplo de content no atributo http-equiv | 7 |
| Figura 6 - exemplo de content no atributo name | 7 |
| Figura 7 -exemplo do valor refresh no atributo http-equiv | 8 |
| Figura 8- exemplo do valor author no atributo name | 8 |
| Figura 9 - exemplo do valor description no atributo name | 9 |
| Figura 10 - exemplo 4 <meta name="color-scheme" content="dark light">..... | 9 |
| Figura 11 - exemplo da tag <article> | 10 |
| Figura 12 - Exemplo da tag <aside> no site de compra KABUM | 10 |
| Figura 13- exemplo da tag <details>..... | 11 |
| Figura 14- exemplo da tag <figcaption> | 12 |
| Figura 15- exemplo da tag <figure>..... | 12 |
| Figura 16- exemplo da tag <footer>..... | 13 |
| Figura 17- exemplo da tag <header>..... | 14 |
| Figura 18- exemplo da tag <main> | 15 |
| Figura 19- exemplo da tag <mark> | 15 |
| Figura 20 - exemplo da tag <nav> | 16 |
| Figura 21 - exemplo da tag <section> | 17 |
| Figura 22 - exemplo da tag <summary> | 17 |
| Figura 23 - exemplo da tag <time> | 18 |

1 INTRODUÇÃO

Este trabalho tem como objetivo apresentar as funções das tags no HTML (HyperText Markup Language), e suas principais aplicações com exemplos práticos para manter uma boa padronização do seu código e compreender as utilizações destas tags. Também aprender a usar tags semânticas e o motivo no qual elas são importantes para a construção de uma página ou site que facilite a compreensão dos mecanismos de pesquisa, navegadores e até mesmo manutenção do mesmo.

2 TAG <META>

2.1 O que é ?

O prefixo “Meta” vem do grego e significa “além de”. Então entende-se que metadados são informações que acrescem aos dados e que têm como objetivo informar-nos sobre o que se trata eles deixando uma estrutura organizada.

2.2 Para que serve ?

Um metadado pode informar do que se trata aquele dado numa linguagem para computador facilitando o entendimento dos relacionamentos e evidenciar a utilidade das informações dos dados.

3 ATRIBUTOS DA TAG <META>

3.1 Charset

O atributo charset serve para indicar o formato de codificação de caracteres utilizado no documento .ASCII, UTF-8, ANSI e ISO-8859-1 são exemplos de charsets. Usando elas traduzimos ao navegador do usuário que tipo de codificação de caracteres que deve ser usado.

Então, você escreve normalmente em seu site HTML, o navegador vai exibir os símbolos e acentuação correta dependendo do navegador do usuário. É como se seu site conversasse com o navegador do usuário: o navegador verifica no HTML, como deve interpretar esses caracteres especiais, por exemplo se existe meta tag **charset**, e o usuário é do Brasil e está lendo em português, então deve exibir os acentos agudos, til, circunflexo e etc. Usando a charset com o valor UTF-8 é o que o mais comum usado na web atual e faz parte de um padrão chamado Unicode. A ideia é que com ele possamos representar qualquer caractere de qualquer idioma.

```

2º_SEM_2022 > 05 DPI - Dev. Internet > Atividade 1 > Ex. Charset.html > html
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="en">
3  <head>
4      <meta charset="ISO-8859-1 ">
5      <title>Exemplo 1 - Charset </title>
6  </head>
7  <body>
8      <h1> Sem o Chaset UTF-8 </h1>
9      <p>Exemplo de como são formatado as palavras sem o uso do charset com o parametro UTF-8: "Ç,é, ã,"</p>
10 </body>
11 </html>

```

Figura 1 - Exemplo Source sem o uso de UTF-8

Sem o Chaset UTF-8

Exemplo de como são formatado as palavras sem o uso do charset com o parametro UTF-8: "Ç,é, ã,"

Figura 2 -Figura 1 - Exemplo Output sem o uso de UTF-8

```

2º_SEM_2022 > 05 DPI - Dev. Internet > Atividade 1 > Ex. Charset.html > html
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="en">
3  <head>
4      <meta charset="UTF-8">
5      <title>Exemplo 1 - Charset </title>
6  </head>
7  <body>
8      <h1> Com o Chaset UTF-8 </h1>
9      <p>Exemplo de como são formatado as palavras com o uso do charset com o parametro UTF-8: "Ç,é, ã,"</p>
10 </body>
11 </html>

```

Figura 3 - Exemplo Source com o uso de UTF-8

Com o Chaset UTF-8

Exemplo de como são formatado as palavras com o uso do charset com o parametro UTF-8: "Ç,é, ã,"

Figura 4 - Exemplo Output com o uso de UTF-8

3.2 Content

É um atributo que dá um valor associado com o atributo “http-equiv” ou com o atributo “name”.

```
<meta http-equiv="default-style" content="Estilo padrão">
```

Figura 5 - exemplo de content no atributo http-equiv

```
<meta name="description" content="Este é um exemplo de content da atividade 1">
```

Figura 6 - exemplo de content no atributo name

3.3 http-equiv

Esse atributo controla ações dos navegadores e podem ser usado para melhor especificar as informações. Para executar tarefas como atualizar periodicamente a página, redirecionar para outra página entre outros.

3.3.1 Refresh

Este valor estipula um tempo para uma página ser recarregada ou para que haja um redirecionamento para outra página.

No exemplo a página será recarregada a cada 1 minuto, que corresponde a 60 segundos inseridos no atributo “content”.

```
<meta http-equiv="refresh" content="60">
```

Figura 7 -exemplo do valor refresh no atributo http-equiv

3.4 Name

Este atributo define um nome para um metadado, para o html5 este nomes são padronizados.

3.4.1 Author

Define o nome do autor do documento.

```
<meta name="author" content="Gabriel Paixão">
```

Figura 8- exemplo do valor author no atributo name

3.4.2 Description

Este atributo o conteúdo dele é um resumo curto, preciso e atraente da página. Apesar de não ser um fator para classificação nos motores de buscas é importante que use um texto atraente com uma palavra-chave e utilizando técnicas **SEO** (Search Engine Optimization - Otimização dos Mecanismos de Pesquisa) “*SEO isn’t only for online marketers. As a web designer or frontend developer, most on-site SEO is your responsibility. If your site is not search engine friendly, you might be losing a lot of traffic that you’re no.*” (SILKALNS A., 2008, acesso em 2022: <https://webdesignerwall.com/general/seo-guide-for-designers>). porque buscadores como o Google e Bing podem mostrar este texto nos resultados de busca. Texto persuasivo pode atrair cliques.


```
<meta name="description" content="Tirando 10/10 na atividade 1 do prof. Hebert, APRENDA!">
```

Figura 9 - exemplo do valor *description* no atributo *name*

4 <meta name="color-scheme" content="dark light">

4.1 O que é ?

É um metadado que no seu atributo define um padrão para renderização da página.

4.2 Pra que serve ?

A tag <meta name="color-scheme" content="dark light"> indica ao navegador que oferece suporte para um tema escuro (dark) e um claro (light), com preferência por um tema escuro.



Figura 10 - exemplo 4 <meta name="color-scheme" content="dark light">

5 HTML semântico –

5.1 O que é ?

A palavra Semântica tem como significado o sentido das palavras e da interpretação das sentenças e dos enunciados. Em HTML é o mesmo sentido, que tem como objetivo descrever o significado das informações nas tags e no documento HTML, deixando organizado e mais compreensível tanto para programadores quanto para os navegadores processarem essa informação.

5.2 Tags Semânticas

5.2.1 <article>

Article quando precisamos declarar um artigo em um documento HTML, cada artigo tem um conteúdo específico e não precisa fazer sentido com o próximo artigo, pois cada artigo é individual e precisa ter um título.

```
<article>
  <h3>Artigo 1 - La casa de papel</h3>
  <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod ...</p>
</article>
<article>
  <h3>Artigo 2 - Receita com frutas vermelhas</h3>
  <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod ...</p>
</article>
```

Figura 11 - exemplo da tag <article>

5.2.2 <aside>

A tag <aside> cria conteúdo adicional como tópicos referente ao conteúdo principal podendo adicionar link para direcionamento de outros artigos. Como por exemplo sugestão de leitura complementar relacionado, como avisos, a biografia do autor, anúncios, aplicações web, informações de perfil ou links de blogs relacionados.

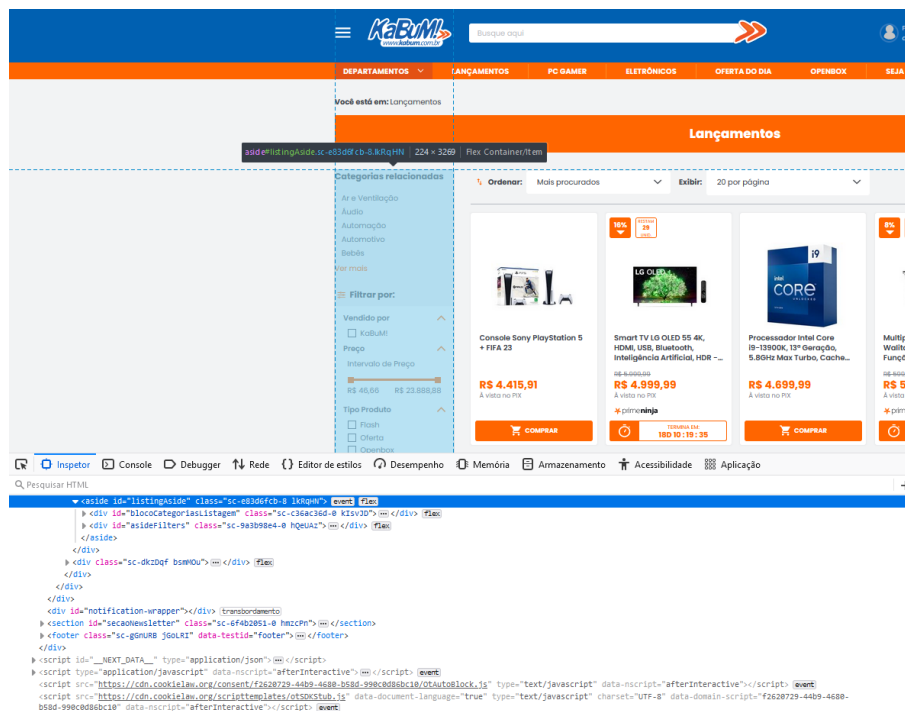


Figura 12 - Exemplo da tag <aside> no site de compra KABUM

Fonte: https://www.kabum.com.br/promocao/MENU_PCGAMER

5.2.3 <details>

Define algum detalhe adicional que queira adicional que o usuário pode exibir ou ocultar, qualquer tipo de conteúdo pode ser colocado dentro desta tag (Por padrão o conteúdo desta tag não é exibido) a tag deve ter [<summary>](#) dentro dela.



Figura 13- exemplo da tag <details>

5.2.4 <figcaption>

Esta tag ela é usada para inserir uma legenda para a tag [<figure>](#), ou seja uma legenda para uma figura no seu html.

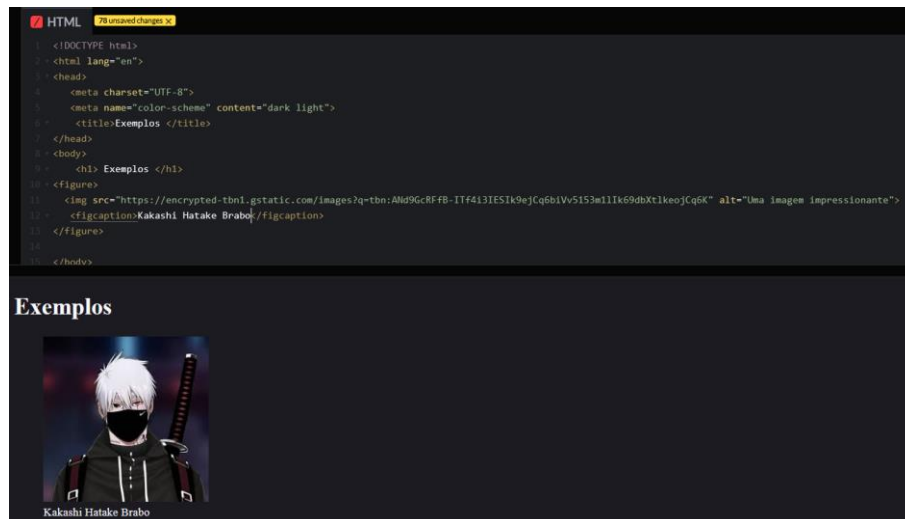


Figura 14- exemplo da tag <figcaption>

5.2.5 <figure>

Utilizada para definir uma imagem, ilustração, diagrama entre outros objetos de tela, tendo os atributos globais de html.

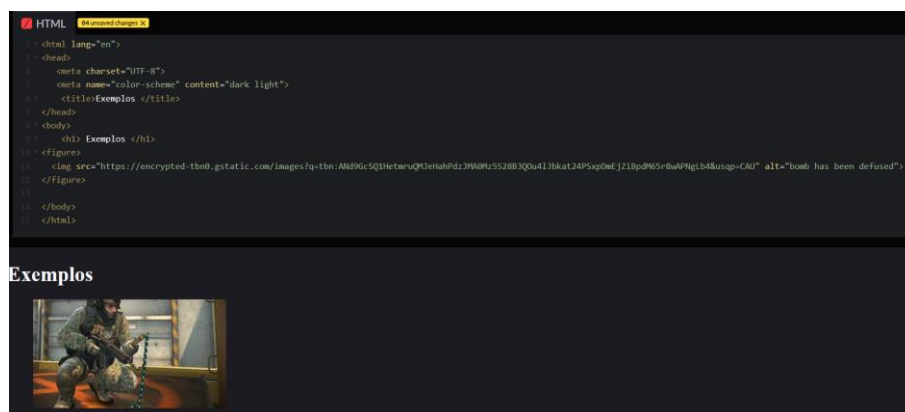


Figura 15- exemplo da tag <figure>

5.2.6 <footer>

Esta tag serve para definir o rodapé do seu documento, porém pode definir o rodapé relativo ao seu contexto, por exemplo se utilizados nas tags [<article>](#), [<main>](#) entre outras. Esta tag ela é usada normalmente para sobre direitos autorais, contatos mapa do site, link para o topo ou link para outras páginas .

No exemplo a seguir não irá parecer ser um rodapé, pois está sem estilização.

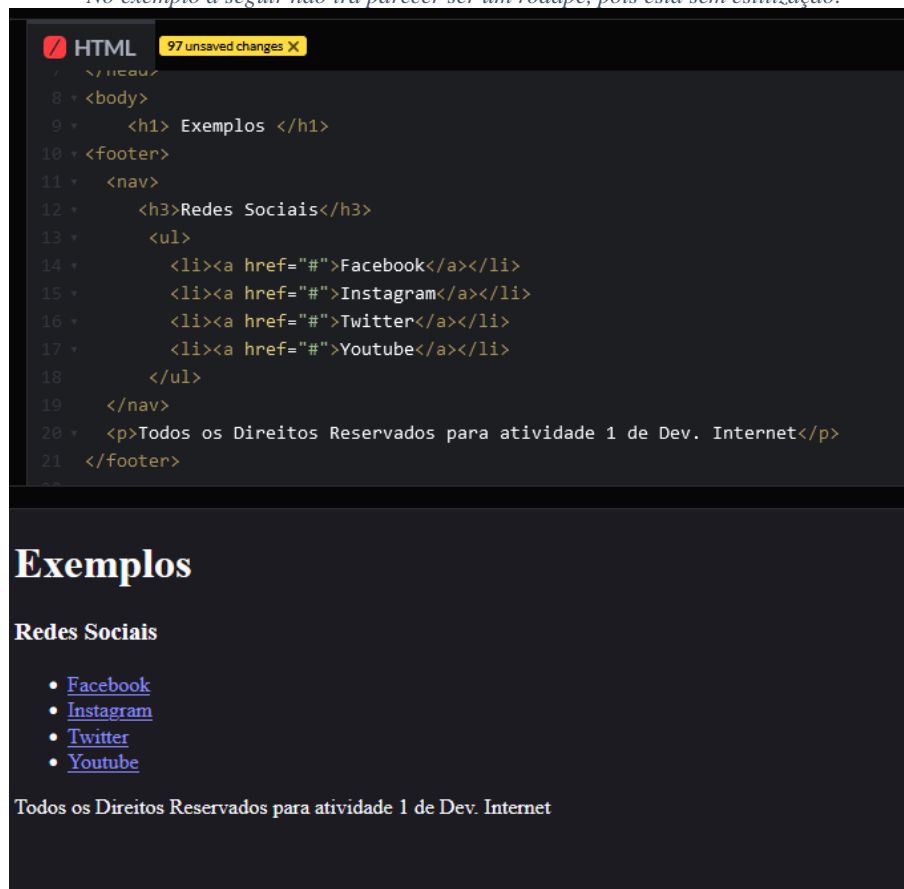


Figura 16- exemplo da tag <footer>

5.2.7 <header>

Esta tag usada para definir o cabeçalho da página, ela também pode definir um cabeçalho relativo ao seu contexto, esta tag normalmente utiliza tags de título <h1> - <h6>. Antigamente era usado a tag <div> com uma classe ou id chamada header, visualmente falando este modo funciona, mas semanticamente não funciona muito bem. Cada página deve conter uma tag **header**, pois facilita a compreensão do conteúdo, mas também os mecanismos de pesquisa.

Pode ter duas tags header em sua pagina diferente da tag <h1> (que é recomendada uma por página), contudo ela deve estar em contexto diferente, como por exemplo pode ter um header para sua pagina principal, mas se sua pagina tiver um [<article>](#), pode incluir uma tag header para o seu artigo.

```

1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="en">
3
4  <head>
5      <meta charset="UTF-8">
6      <meta name="color-scheme" content="dark light">
7      <title>Exemplos </title>
8  </head>
9
10 <body>
11
12     <header>
13         <figure>
14             
15         </figure>
16     </header>
17
18     <main>
19         <h1> Titulo unico da página</h1>
20
21         <p> conteudo principal da minha pagina <br> Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Hic,
22         nesciunt.</p>
23     </main>
24
25     <footer>
26         <nav>
27             <h3>Redes Sociais</h3>
28             <ul>
29                 <li><a href="#">Facebook</a></li>
30                 <li><a href="#">Instagram</a></li>
31                 <li><a href="#">Twitter</a></li>
32                 <li><a href="#">Youtube</a></li>
33             </ul>
34         </nav>
35         <p>Todos os Direitos Reservados para atividade 1 de Dev. Internet</p>
36     </footer>
37
38 </body>
39
40 </html>

```

Figura 17- exemplo da tag <header>

5.2.8 <main>

Define o conteúdo principal da sua página, não se deve ter conteúdo repetido dentro da tag **main**, como barras laterais, links de navegação, logotipos e etc, pois apesar de sua pagina poder ter muitos elementos alguns sendo repetidos, dentro da sua pagina deve ter um conteúdo principal, pois o usuário entrou em sua página foi por conta de um conteúdo específico. Então elementos que vão se repetir deixe fora da tag **main**. Então podemos concluir que devemos ter uma tag main por página. Esta tag não afeta no funcionamento da sua página, mas na semântica dela e na compreensão nos mecanismos de pesquisa.

```

17
18 <main>
19   <h1> Titulo unico da página</h1>
20
21   <p> conteudo principal da minha pagina <br> Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Hic,
22     nesciunt.</p>
23
24 </main>
25
26 <footer>
27   <nav>
28     <h3>Redes Sociais</h3>
29     <ul>
30       <li><a href="#">Facebook</a></li>
31       <li><a href="#">Instagram</a></li>
32       <li><a href="#">Twitter</a></li>
33       <li><a href="#">Youtube</a></li>
34     </ul>
35   </nav>
36   <p>Todos os Direitos Reservados para atividade 1 de Dev. Internet</p>
37 </footer>
38
39 </body>
40
41 </html>

```

Figura 18- exemplo da tag <main>

5.2.9 <mark>

Esta tag ela defini o um texto marcado, passando a ideia de como se fosse um marca texto, ela destaca parte do texto, caso você coloque um serviço de pesquisa em sua pagina utilizando Javascript, como por exemplo, quando usamos o comando “ctrl + F”, que digitamos uma palavra ele grifa a palavra pesquisada. Isso é usado o recurso da tag **mark** para grifar a palavra.

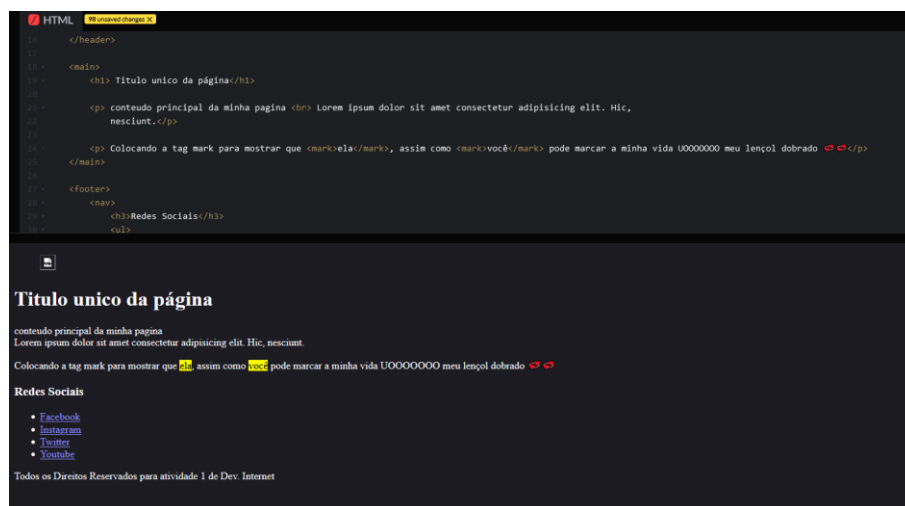


Figura 19- exemplo da tag <mark>

5.2.10 <nav>

Esta tag ela é utilizada para definir uma agrupamento de links que sua página pode ter, não necessitando, ela sendo em lista, pode ser apenas ancorada com a tag <a> e estilizada no css. Esta tag também pode ser utilizada e varias seções do código da sua página. Ou seja não há a necessidade de colocar todos os links em uma só tag de navegação.

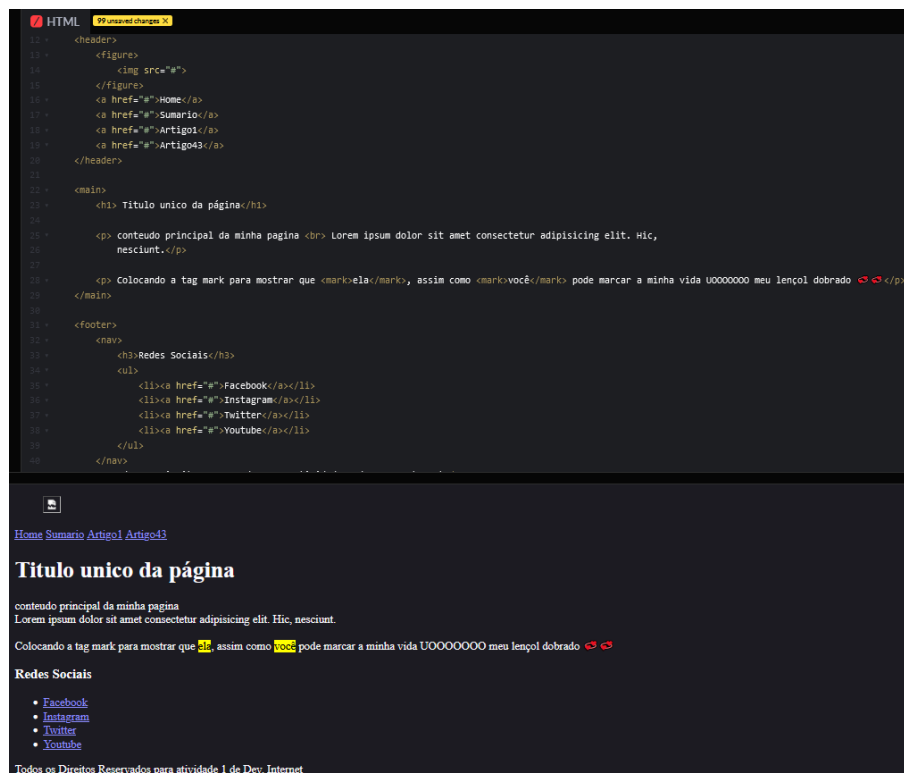


Figura 20 - exemplo da tag <nav>

5.2.11 <section>

A tag section, com o nome auto explicativo, serve para criar uma seção dentro da sua página, mas deve ficar atento ao seu uso, pois podem existir algumas aplicações que vale a pena usar uma tag específica, como por exemplo se quer criar uma seção para seu cabeçalho use a tag [<header>](#), para seção de principal use a [<main>](#), ou criar uma parte de artigo ou navegação, existem também as tag [<article>](#) e [<nav>](#), ou seja sempre vale avaliar, o seu uso e seu peso semântico dentro da sua página, caso faça essa avaliação e não identifique uma tag específica, use a tag section ao invés da tag div. Contudo sua aplicação é bem simples, não tendo nenhuma estilização própria e nenhum atributo próprio.

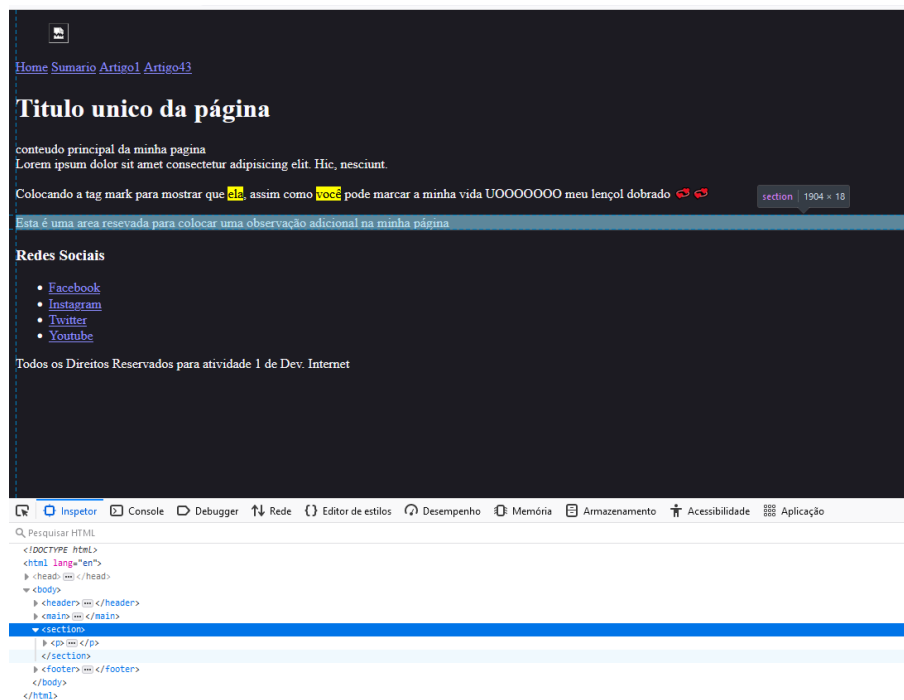


Figura 21 - exemplo da tag <section>

5.2.12 <summary>

Esta tag assim como a tag <details> que depende de uma tag summary, a tag summary tem uso exclusivo dentro da tag <details>, esta tag tem função de mostrar um resumo objetivo sobre os detalhes dentro do conteúdo da tag details.



Figura 22 - exemplo da tag <summary>

5.2.13 <time>

Esta tag define uma data e/ou hora legível para humanos, ela não interfere nenhuma estilização na sua página, mas tem um atributo específico chamado `datetime` que traduz para o navegador e para os mecanismos de pesquisa que data e/ou hora se refere.

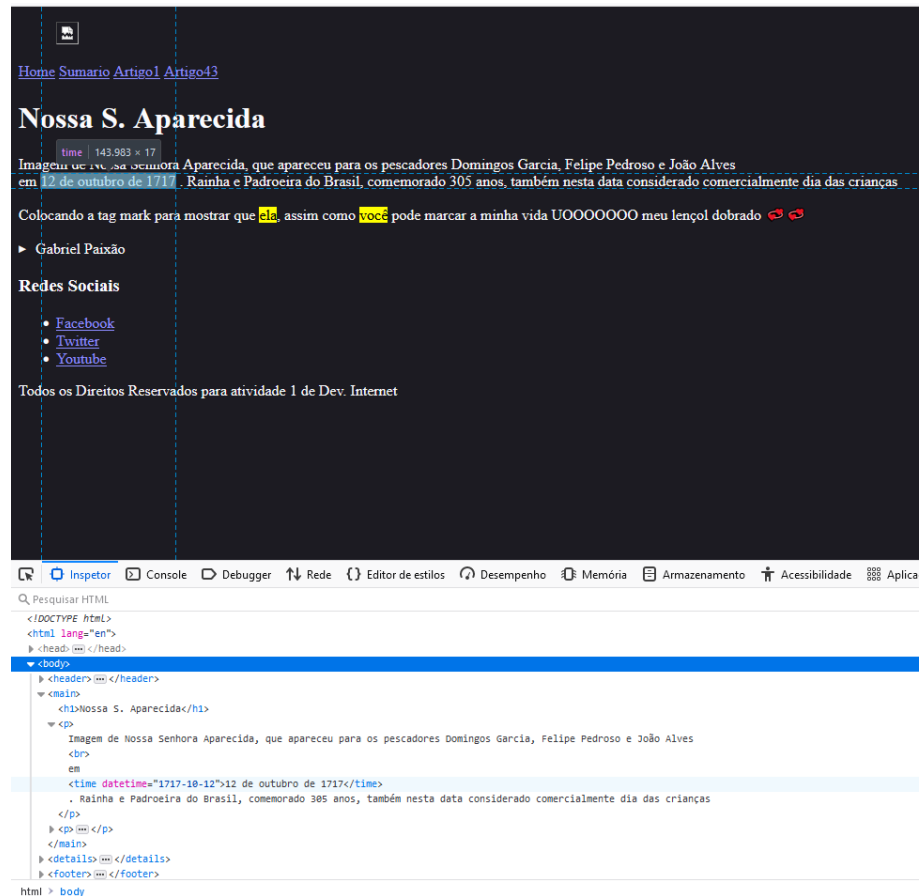


Figura 23 - exemplo da tag <time>

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

DEV MEDIA “HTML Semântico: Conheça os elementos semânticos da HTML5”

acesso em 10/2022

<https://www.devmedia.com.br/html-semantico-conheca-os-elementos-semanticos-da-html5/38065#tag-article>

MDN CONTRIBUTORS “article (artigo)” acesso em 10/2022

<https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/HTML/Element/article>

MDN CONTRIBUTORS “<aside>” acesso em 10/2022

<https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/HTML/Element/aside>

MDN CONTRIBUTORS “details” acesso em 10/2022

<https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/HTML/Element/details>

MDN CONTRIBUTORS “<figcaption> O elemento de legenda da figura” acesso em 10/2022

<https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/HTML/Element/figcaption>

MDN CONTRIBUTORS “<figure>” acesso em 10/2022

<https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/HTML/Element/figure>

MDN CONTRIBUTORS “footer (rodapé)” acesso em 10/2022

<https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/HTML/Element/footer>

MDN CONTRIBUTORS “header (cabeçalho)” acesso em 10/2022

<https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/HTML/Element/header>

MDN CONTRIBUTORS “<main>” acesso em 10/2022

<https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/HTML/Element/main>

MDN CONTRIBUTORS “<mark>” acesso em 10/2022

<https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/HTML/Element/mark>

MDN CONTRIBUTORS “nav” acesso em 10/2022

<https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/HTML/Element/nav>

MDN CONTRIBUTORS “<section>” acesso em 10/2022

<https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/HTML/Element/section>

MDN CONTRIBUTORS “summary” acesso em 10/2022

<https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/HTML/Element/summary>

MDN CONTRIBUTORS “<time>” acesso em 10/2022

<https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/HTML/Element/time>

THE GUARDIAN (2013) “Metadata” acesso em 10/2022

<https://www.theguardian.com/world/interactive/2013/nov/01/snowden-nsa-files-surveillance-revelations-decoded#section/1>

W3C “HTML5” acesso em 10/2022

<https://www.w3.org/TR/2014/CR-html5-20140429/document-metadata.html#the-meta-element>

W3SCHOOLS “HTML <aside> Tag” acesso em 10/2022

https://www.w3schools.com/tags/tag_aside.asp

W3SCHOOLS “HTML <article> Tag” acesso em 10/2022

https://www.w3schools.com/tags/tag_article.asp

W3SCHOOLS “HTML <details> Tag” acesso em 10/2022

https://www.w3schools.com/tags/tag_details.asp

W3SCHOOLS “HTML <figcaption> Tag” acesso em 10/2022

https://www.w3schools.com/tags/tag_figcaption.asp

W3SCHOOLS “HTML <figure> Tag” acesso em 10/2022

https://www.w3schools.com/tags/tag_figure.asp

W3SCHOOLS “HTML <footer> Tag” acesso em 10/2022

https://www.w3schools.com/tags/tag_footer.asp

W3SCHOOLS “HTML <header> Tag” acesso em 10/2022

https://www.w3schools.com/tags/tag_header.asp

W3SCHOOLS “HTML < main > Tag” acesso em 10/2022

https://www.w3schools.com/tags/tag_main.asp

W3SCHOOLS “HTML <mark> Tag” acesso em 10/2022

https://www.w3schools.com/tags/tag_mark.asp

W3SCHOOLS “HTML <nav> Tag” acesso em 10/2022

https://www.w3schools.com/tags/tag_nav.asp

W3SCHOOLS “HTML <section> Tag” acesso em 10/2022

https://www.w3schools.com/tags/tag_section.asp

W3SCHOOLS “HTML <summary> Tag” acesso em 10/2022

https://www.w3schools.com/tags/tag_summary.asp

W3SCHOOLS “HTML <time> Tag” acesso em 10/2022

https://www.w3schools.com/tags/tag_time.asp

WARREN L. (2013) “The Intersection Of SEO & Web Design ” acesso em 10/2022

<https://searchengineland.com/the-intersection-of-seo-web-design-180308>

THE GUARDIAN (2013) “Common HTML Tags” acesso em 10/2022

https://www.washington.edu/accesscomputing/webd2/student/unit2/common_tags.html