

# تابلوی چشم انداز محصول (Product Vision Board)



چشم انداز (هدف شما از ساخت محصول چیست؟ محصول چه تغییر مثبتی قرار است ایجاد کند؟)

بدست گرفتن جریان عرضه و تقاضای محصولات در سطح کشور

بدست آوردن بازار 50 میلیونی محصولات

تبدیل شدن به مورد اعتمادترین فروشگاه اینترنتی

## گروه هدف



مشتریان و کاربران محصول شما چه کسانی هستند؟

- فروشنندگان محصولات غذایی، البسه، محصولات فرهنگی(کتاب، فیلم و ...) و تمامی کالاهایی که بتوان از طریق پلتفرم به فروش رساند.
- هر خریداری که بخواهد از طریق تلفن همراه خود یا از طریق اینترنت سفارشی انجام دهد.
- هر کسی که یک تلفن هوشمند، یک وسیله نقلیه موتور سیکلت و گواهی عدم سوءپیشینه داشته باشد بخواهد داوطلبانه از طریق این ملزومات امرار معاش کند.

## نیازها



محصول شما چه مسئله ای را حل می کند و چه منفعتی به کاربران می رساند؟

- سیستم لجستیک امن، چابک و به صورت real-time
- سیستم کنترل موجودی چابک، real-time و دارای هماهنگی با فروشنندگان عرضه کننده محصول در پلتفرم
- ایجاد یک call-centre و help-desk قوی برای پشتیبانی مشتریان ضروری است.
- افراد expert و باتجربه در زمینه بازاریابی و فروش برای مارکتینگ قوی و R&D
- ایجاد درگاه پرداخت برای مشتریان
- ایجاد یک سیستم کنترل کیفیت برای محصولات عرضه شده در پلتفرم

## محصول



محصول شما چیست و چه چیزی باعث برجسته شدن آن می شود؟ آیا توسعه محصول امکان پذیر است؟

- یک پلتفرم user-friendly که عرضه کننده ی با کیفیت ترین محصولات موجود در دسترس مشتریان است که طرفین خریدار، فروشنده و پیک موتوری را در کوتاه ترین زمان ممکن به یکدیگر لینک می کند.

## ارزش ها



ارزش های پیشنهادی محصول چیست؟

- کمک به بهینه سازی سود فروشنندگان و دستیابی خریداران به محصولات باکیفیت و هزینه ی مناسب
- جلوگیری از اتلاف انرژی جامعه هدف برای سفرهای شهری غیرسودمند
- کمک به خریداران برای داشتن دید کلی به کیفیت اجناس بازار و هزینه متناسب آن اجناس
- ایجاد اشتغال برای افرادی که از طریق شغل پیک موتوری بودن درآمدزایی دارند و کمک به آن ها برای استفاده بهینه از زمان مشغول به کار بودنشان
- ارائه سرویس ها و محصولات باکیفیت بالا