تابلوی چشم انداز محصول (Product Vision Board)



چشم انداز (هدف شما از ساخت محصول چیست؟ محصول چه تغییر مثبتی قرار است ایجاد کند؟)

بدست گرفتن جریان عرضه و تقاضای محصولات در سطح کشور

بدست آوردن بازار 50 میلیونی محصولات

تبدیل شدن به مورد اعتمادترین فروشگاه اینترنتی



گروه هدف مشتریان و کاربران محصول شما چه کسانی

- فروشندگان محصولات غذابی، البسه، محصولات فرهنگی(کتاب، فیلم و ...) و تمامی کالاهایی که بتوان از طریق پلتفرم به فروش رساند.
- هر خرىدارى كه بخواهد از طريق تلفن همراه خود يا از طريق اینترنت سفارشی انجام دهد.
- هر کسی که یک تلفن هوشمند، یک وسیله نقلیه موتور سیکلت و گواهی عدم سوءپیشینه داشته باشد بخواهد داوطلبانه از طریق این ملزومات امرار معاش کند.

محصول شما چه مسئله ای را حل می کند و چه منفعتی به کاربران می رساند؟

- سیستم لجستیک امن، چابک و به صورت real-time
- سیستم کنترل موجودی چابک، real-time و دارای هماهنگی با فروشندگان عرضه كنندهى محصول در يلتفرم
- ایجاد یک call-centre و help-desk قوی برای پشتیبانی مشتربان ضروری است.
- افراد expert و باتجربه در زمینه بازاربایی و فروش برای مارکتینگ قوی
 - ایجاد درگاه پرداخت برای مشتربان
- ایجاد یک سیستم کنترل کیفیت برای محصولات عرضه شده در پلتفرم

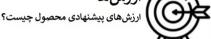
محصول شما چیست و چه چیزی باعث برجسته شدن آن می شود؟ آیا توسعه محصول امکانپذیر

• یک پلتفرم user-friendly که عرضه کنندهی با کیفیت ترین

به یکدیگر لینک میکند.

محصولات موجود در دسترس مشتربان است که طرفین

خریدار، فروشنده و پیک موتوری را در کوتاهترین زمان ممکن



- کمک به بهینهسازی سود فروشندگان و دستیایی خریداران به محصولات باكيفيت و هزينهى مناسب
- جلوگیری از اتلاف انرژی جامعه هدف برای سفرهای شهری
- کمک به خریداران برای داشتن دید کلی به کیفیت اجناس بازار و هزينه متناسب آن اجناس
- الحاد اشتغال برای افرادی که از طریق شغل پیک موتوری بودن درآمدزایی دارند و کمک به آنها برای استفاده بهینه از زمان مشغول به کار بودنشان
 - ارائه سرویسها و محصولات با کیفیت بالا