

SOLUTIONS MONETIQUES & EQUIPEMENTS BANCAIRES

HARDWARE

SOFTWARE

SERVICES



HISTORIQUE & PRESENTATION

Fondée en 1996 à la demande des institutions financières, la société TECHNOPOLIS a été à la base des tout premiers ordinateurs et automates bancaires installés en Afrique de l'Ouest notamment au Sénégal, au Mali, en Mauritanie et en Guinée Conakry.

TECHNOPOLIS, en partenariat avec DIEBOLD-NIXDORF, bénéficie depuis plus de vingt ans de la confiance de cet acteur majeur dans le domaine de la monétique. Notre société est donc agréée pour distribuer ses produits et services.

Suite à la fusion en 2018 entre Diebold et Wincor-Nixdorf, TECHNOPOLIS a mis en place une nouvelle organisation en recentrant son activité sur la commercialisation, l'installation et la maintenance des matériels spécialisés dans le domaine de la monétique.

Quel que soit votre projet monétique, nous vous accompagnons de l'expression de vos besoins à la finalisation de votre projet.

➤ Notre mission

Aider à l'inclusion financière en offrant aux institutions financières des solutions monétiques pour faciliter l'accès au cash et aux moyens de paiement au plus grand nombre.

➤ Notre philosophie

Réaliser des prestations de qualité dans une recherche constante de la satisfaction du client.

➤ Nos valeurs

« Savoir-faire et Qualité, Engagement, Disponibilité, Responsabilité, Confiance et Proximité »

NOTRE STRATEGIE

Dans un environnement en changement constant, nous plaçons la stratégie de fidélisation au sein de la démarche de notre structure.

Dans cette perspective, nous nous appuyons sur une organisation orientée client, qui a su installer et faire perdurer une culture qui s'illustre à travers notre capacité d'écoute, d'anticipation et notre réactivité.

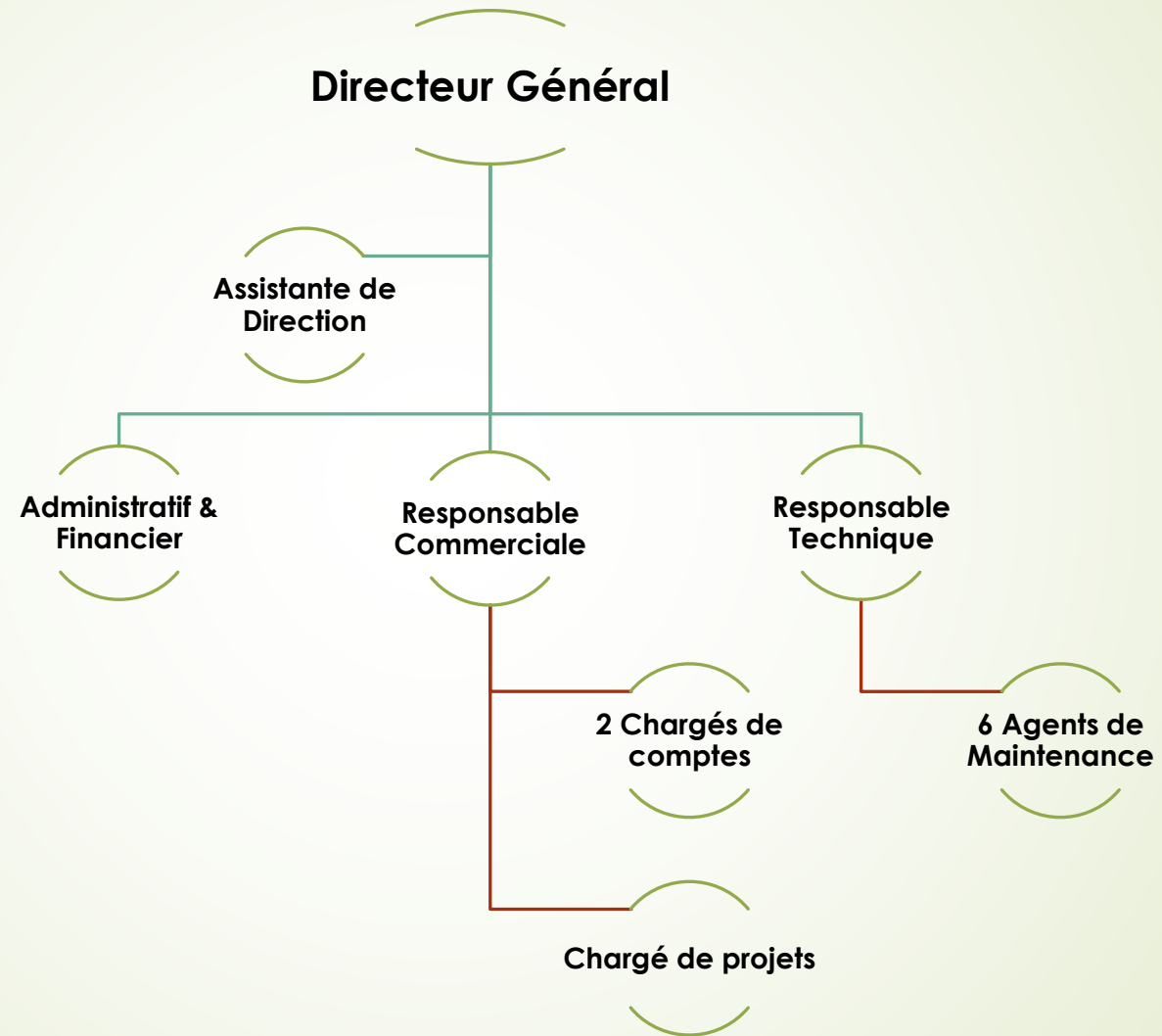
Un tel choix stratégique se traduit par la mise en place d'un organigramme témoin de notre ambition de structurer notre activité à partir des besoins exprimés par nos prospects et clients et notamment :

- ☐ La prise en compte des attentes du marché et l'aide à la formulation des besoins clients par la Responsable Commerciale et son équipe.
- ☐ La mise en œuvre des projets par le Chargé de projets avec l'appui du Responsable Technique et son équipe,
- ☐ Le soutien de la Direction Générale pour la bonne réalisation des projets quelque soit leur complexité.

Pour atteindre les objectifs qui découlent de la vision du top management de l'entreprise, les équipes vont agir sur deux axes opérationnels majeurs :

1. La qualité du service après-vente
2. La gestion de la relation client

NOTRE ORGANISATION



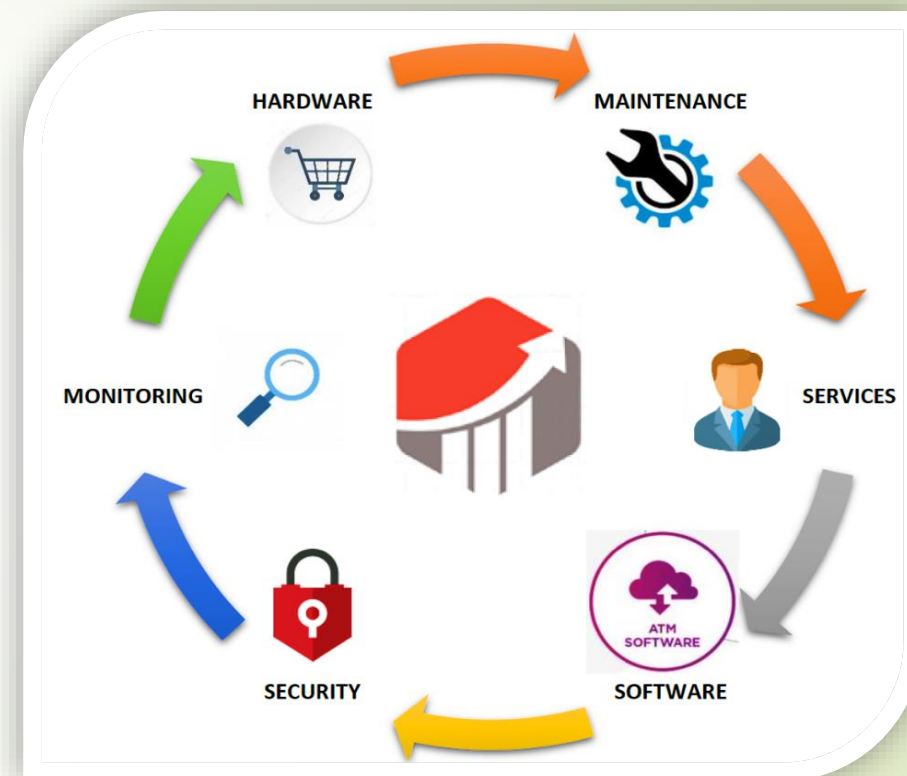
NOS PRODUITS ET SERVICES



- ☐ DAB/GAB (vente, location, stockage, consommables monétique)
- ☐ Socles GAB, génie-civil, transport & manutention
- ☐ Onduleurs professionnels de 1 à 100 KVA
- ☐ Outil de monitoring parc GAB
- ☐ Caisse temporisée
- ☐ Scellés de sécurité



- ☐ Coffres de dépôt d'espèces intelligents
- ☐ Compteuses/ Trieuse de billets
- ☐ Terminaux de paiement électronique
- ☐ Détecteurs de faux billets
- ☐ Scanners de chèques
- ☐ Bornes de remise de chèque



NOTRE SERVICE APRES VENTE

Pour maintenir un parc GAB en bon état de fonctionnement, une maintenance de qualité est indispensable compte tenu des nombreuses contraintes liées à l'environnement (mauvaise qualité des billets, poussière, panne de réseau, coupures d'électricité etc).

De ce fait, nous mettons l'accent sur la formation de notre personnel, la logistique et la réactivité afin de garantir à nos clients des taux de disponibilités satisfaisants sur l'ensemble des machines (environ 98%).

De plus une bonne analyse des résultats que nous obtenons sur notre base installée nous permet d'aider nos clients à anticiper sur les mutations de notre secteur d'activité grâce à l'expérience acquise sur le métier de la maintenance informatique et électronique depuis plus de 20 ans.

Les principaux avantages du contrat de maintenance :

1. Disponibilité de l'équipe technique en temps réel.
2. Disponibilité des pièces détachées d'origine
3. **Un coût global de maintenance**, frais de déplacement en maintenance préventive et curative inclus.
5. Couverture géographique : présence en région (KAOLACK et LOUGA) pour intervenir entre **4H & 8H**.
6. Compte rendu hebdomadaire, mensuel et trimestriel d'interventions et réunions d'évaluation entre les équipes de la banque en charge de l'exploitation des automates et le prestataire.



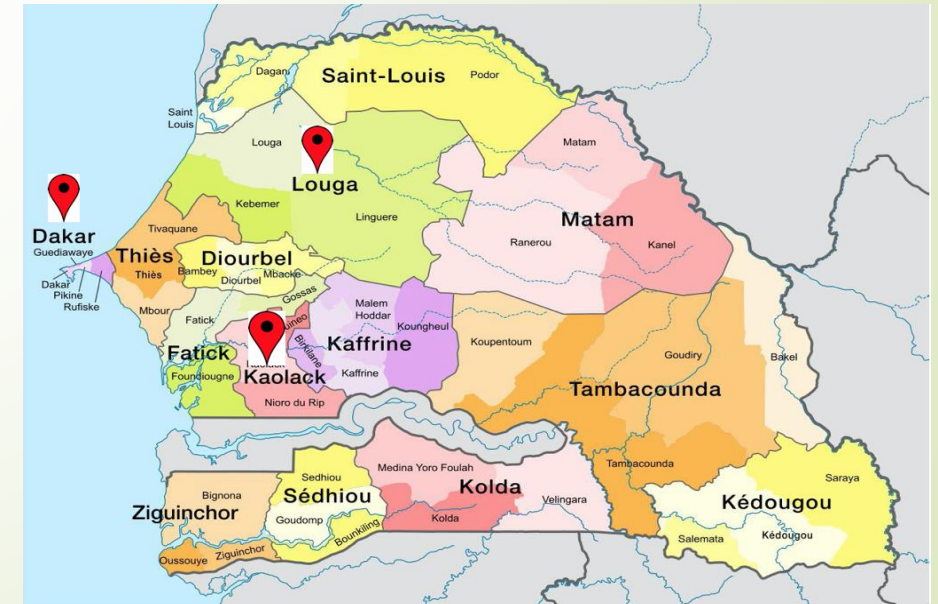
NOTRE SERVICE APRES-VENTE

Les piliers de notre SAV :

- ✓ L'expérience dans le métier de la maintenance informatique
- ✓ Stocks : **machines neuves en stock pour pallier aux urgences**
- ✓ Disponibilité des pièces de rechanges en permanence
- ✓ Logistique : chaque agent de maintenance dispose d'un moyen de transport pour effectuer les interventions sur site
- ✓ Ressources humaines qualifiées
- ✓ Taille de structure adaptée au portefeuille client
- ✓ Participation à des formations techniques et commerciales sur tous nos produits
- ✓ Suivi des tendances mondiales de la monétique
- ✓ Anticipation sur les évolutions du marché local

Nos Moyens:

- ✓ Mise à jour périodique des certifications
- ✓ Atelier de reconditionnement et réparation
- ✓ Laboratoire de tests
- ✓ Voitures, motos
- ✓ Pièces détachées



DIEBOLD-NIXDORF

Diebold Nixdorf, le nouveau leader mondial des automates bancaires et des caisses automatiques, est issu de la fusion en août 2016, de l'américain Diebold et de l'allemand Wincor Nixdorf.

En 2017, Diebold Nixdorf est reconnu par RBR dans son rapport "Global ATM Market and Forecasts to 2022." [Archive] comme le numéro un mondial du marché des ATMs.

Plus présent outre-Atlantique et sur la partie bancaire, Diebold s'ouvre en effet grand les portes de l'Europe et du monde de la distribution avec Wincor Nixdorf. Le chiffre d'affaire de cette 'joint-venture' est réalisé à 40 % sur le continent américain et à 40 % dans la région EMEA.

Le rapprochement officiel va permettre à Diebold Nixdorf d'asseoir son expertise et ses nouvelles stratégies pour les secteurs du banking et retail pour faire du Connected Commerce une réalité.

Les approches innovantes de Diebold Nixdorf permettent aux banques et aux retailers de placer le client au cœur de leurs stratégies et de franchir un cap décisif dans leur transformation digitale.

La gamme de produits Diebold Nixdorf Cash inclut, entre autres :

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• un large éventail d'automates libre-service et de coffres de caisse pour les zones avec personnel ;• des technologies novatrices ;• une technologie de distribution exclusive ;• une ergonomie de premier ordre | <ul style="list-style-type: none">• une plate-forme logicielle ouverte pour l'exploitation et la surveillance d'appareils libre-service ;• un coût de possession faible ;• une sécurité de premier plan ;• la qualité garantie. |
|--|--|

UNE GAMME COMPLETE



Region EMEA : n°1 du retail, 50% des automates sont DN



4 | DIEBOLD NIXDORF



L'expertise de Diebold Nixdorf au service de nos clients

50% EMEA
35% Ameriques
15% Asie Pacific

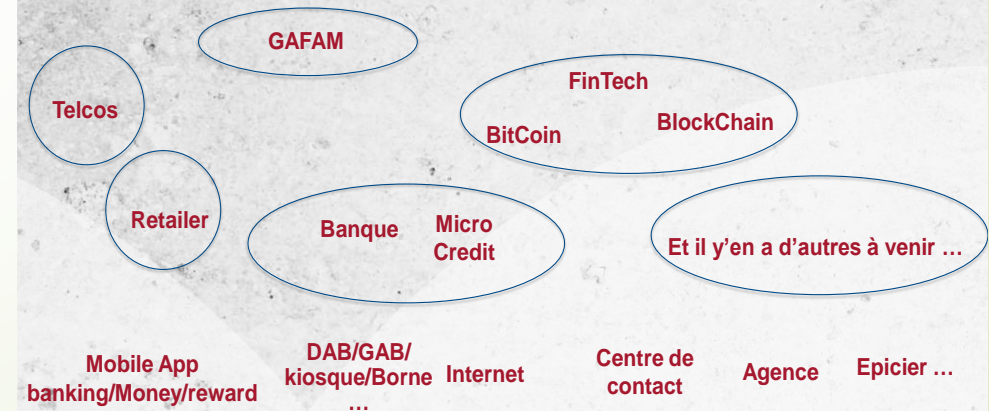


2 | DIEBOLD NIXDORF



Pour plus d'informations, rendez-vous sur:
<http://www.DieboldNixdorf.com>

Des clients exigeants, pressés et de plus en plus connectés qui interagissent physiquement et numériquement avec un Ecosystème [acteurs, organisations]



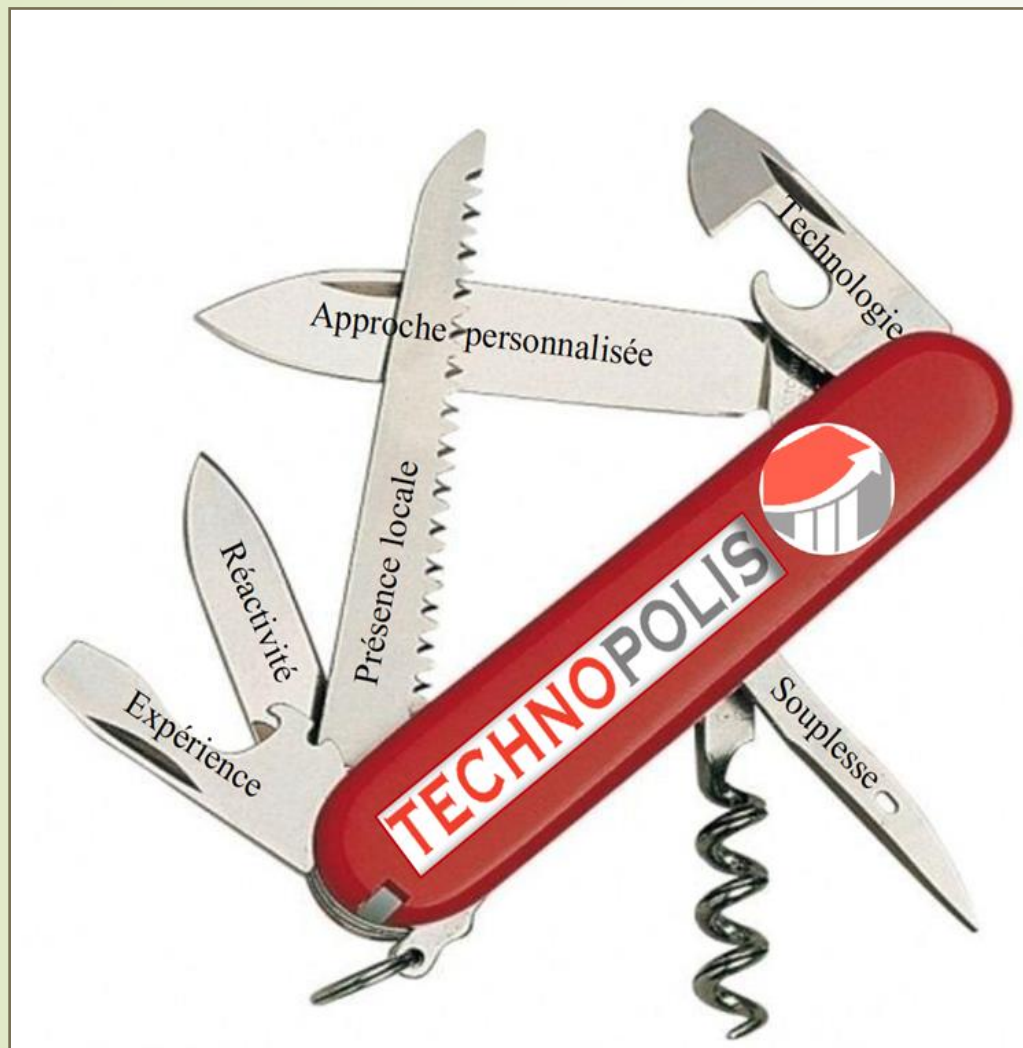
Global leader in ATM software deployments - Source: RBR

DIEBOLD NIXDORF



NOS REFERENCES





Tél:
E-mail:

+221 33 832 07 85
sales@technopolis-sn.com
contact@technopolis-sn.com