

Business Intelligence (BI) ou Intelligence d'affaires regroupe des concepts, de méthodologies et d'applications permettant de stocker, analyser et d'accéder aux données pour aider les entreprises dans les prises de décision. Le BI permet de transformer les données en information, les informations en connaissances, Les connaissances en stratégies menant à des actions profitables à l'entreprise.

Le business Intelligence repose sur plusieurs étapes essentielles telles que:

L'analyse d'informationnelle (Tableau de bord) Utilisation de tableaux de bord pour suivre et interpréter les données; La veille stratégique, Technologique et concurrentiel cela permet à l'entreprise de surveiller son environnement externe pour s'adapter aux évolutions du marché; Gestion de la connaissance (KM); Automatisation des processus (Algorithme) utilisation d'algorithmes et des solutions automatisées pour optimiser les tâches et les prises de décisions; Big Data; Intelligence Artificielle; De plus, les 4 piliers de Peter Drucker qui sont cruciaux pour le BI, Incluent: Ressources Humaines, ressources financières, ressources matérielles et ressources informationnelles.

La Stratégie est définie comme un ensemble d'actions cohérentes intervenant selon une logique séquentielle pour atteindre des objectifs spécifiques. Cette stratégie s'applique aux différents niveaux: Le niveau stratégique, tactique et opérationnelle.

Les principes de base de la prise de décision qui sont: Émotion, Expérience, fait, Analytique (modèle de statistique avancé).

Pour conclure, Intelligence d'affaires ou Business Intelligence (BI) est essentiel pour transformer les données en informations stratégiques.