



UNIVERSITÉ  
DE TECHNOLOGIE D'HAÏTI

## Diplôme d'Étude Supérieure Spécialisée(DESS)

### **COURS GESTION DES RISQUES INFORMATIQUES**

**Sujet : Résumé Becoming more strategic**

Proposé par :

**Prof. Martel Michel**

Réalisé par :

**Alande Payen LEFEVRE**

Date : 02 Avril 2025

Article stratégie Devenir plus stratégique : Trois conseils pour tout dirigeant Michael Birshan et Jayanti Kar explique comment les dirigeants peuvent améliorer leur réflexion stratégique sans occuper un rôle formel en stratégie.

Avec un moyen efficace de faire face à l'environnement économique plus volatile, il est essentiel impliquer davantage de cadres supérieurs dans le dialogue stratégique. Ailleurs, la stratégie était réservée d'un petit groupe, souvent dirigé par un directeur de la stratégie ou un PDG.

En appuyant sur les entreprises, les auteurs proposent 3 conseils clés pour renforcer la pensée stratégique, qui sont:

- 1. Comprendre ce que signifie réellement la stratégie dans votre secteur**
- 2. Devenir expert dans l'identification des perturbateurs potentiels**
- 3. Développer une communication percutante**

Le 1<sup>ère</sup> conseil insiste sur l'importance de comprendre la stratégie dans son propre secteur. La stratégie étant un parcours continu, qui exige les dirigeants doivent étudier, comprendre et intégrer l'économie, la psychologie et les réglementations de leur secteur.

Par exemple, dans le secteur des services publics il faut maîtriser des implications économiques du cadre réglementaire et des marges de manœuvre stratégiques qu'il offre et dans le secteur des hautes technologies il faut comprendre les plateformes, les standards et les effets de réseau. Dans l'industrie minière les dirigeants doivent comprendre les implications stratégiques des courbes de coûts et intégrer la théorie des jeux.

Le 2<sup>ème</sup> Conseil insiste sur le fait que les entreprises doivent anticiper les changements majeurs en intégrant davantage les dirigeants dans la discussion stratégique.

La 3<sup>ème</sup> conseil met l'accent sur un développement stratégique plus adaptatif, reposant sur une communication plus efficace. Les dirigeants doivent trouver des moyens innovants pour communiquer la stratégie, ce qui devrait être un investissement utile pour l'entreprise. Des exercices expérientiels peuvent renforcer l'efficacité des communications stratégiques au sein d'une équipe dirigeante.

En conclusion, les trois conseils de Michael Birshan et Jayanti Kar montrent que, pour devenir plus stratégique il n'est pas nécessaire d'occuper d'un poste formel en stratégie pour aider à façonner la direction stratégique de votre organisation.