



UNIVERSITÉ
DE TECHNOLOGIE DHI QAR

**DIPLÔME D'ÉTUDES SUPÉRIEURES SPÉCIALISÉES
(DESS)**

Cours business Intelligence

Proposé Par : Prof. Michel Martel

Groupes de 5 Personnes

Nom des Membres du group

Alande Payen

LEFEVRE

Wilter

ÉTIENNE

Wilbenson

CHARLES

Alexandre

OVIL

Jean Rony

JACQUES

Date: 26 Mars 2025

Donner deux exemples d'application à partir des 6 composantes d'intelligence d'affaires (BI) sur la chaîne de valeur ?

Exemple 1: **BRANA**

Analyse informationnelle (Tableau de bord) :

Application : BRANA est une grande entreprise dans production des boissons gazeuses et alcoolisées.

Elle a des magasins un peu partout dans le pays. Elle a pour concurrence la Couronne une autre entreprise du secteur. Elle veut utiliser business intelligence pour optimiser ses ventes et augmenter la chaîne de valeur de l'entreprise. L'utilisation de tableau de bord permet à l'entreprise d'avoir un contrôle à temps réel sur la quantité des produits disponibles au niveau des magasins et ceux vendus et livrés aux clients. Cette technique aide à l'entreprise de créer un lien entre la production, service de vente et les magasins, elle peut éviter en même temps des ruptures de stocks. Elle permet aussi d'avoir un Feedback sur les réactions de ses clients pour une meilleure satisfaction.

Exemple 2 : **BRANA** :

Composante de l'intelligence d'affaire : La veille stratégique, technologique et concurrentiel

Stratégie : Envergure de marché (Segmentation, expansion géographique et mondialisation)

Utilisation : BRANA est la seule entreprise en Haïti qui produit la bière (Prestige). Cette bière a une renommée mondiale mais non profitée par l'entreprise à cause de certaines barrières. BRANA veut utiliser La veille stratégique, technologique et concurrentiel pour casser ces barrières et atteindre part de marchés importante. Pour atteindre cette stratégie, l'entreprise a besoin des capitaux pour investir afin de réaliser ce plan. De ce fait, la direction doit convaincre met l'accent sur la veille strategies, technologies et concurrentielle permettrait à la société de bien gerer sa reputations auprès de ses actionnaires, des investisseurs et des employes et du public. En utilisant cette strategie, la direction peut demontrer que la société donnerait une meilleure rentabilité dans le future.

La Biere (Prestique) est le leader du marchee, non seulement la societee veut cette position mais elle envisage d'etendre ce produit sur le marchee international avec une plus grande part de marche. Dans ce cas, la technologie va etre utilier comme un outil essentiel pour recueillir l'ensembles des informations necessaires et importantes afin bien developper son strategie. Elle va utiliser la technoloie pour presenter une nouvelle image du produit en passant par la diaspora haitienne. Supporter les petites et moyennes entreprises haitiennes a l'étranger.

En envisageant cette expansion, la societee pense qu'elle doit optimiser sa production afin de repondre a la demande du marchee local et international. ses usines de productions doivent etre bien controller, pour ce faire, la stechnologie de pointe va etre utiliser afin de bien gerer les machines pour un les processus de production fiable.

Donner deux exemples d'application à partir des 6 composantes d'intelligence d'affaires (BI) à partir de L'article la société Alcan vise une meilleure rentabilité:

Exemple 1: **Societe Alcan**

Composante de l'intelligence d'affaire : L'analyse informationnelle (tableau de bord)

Strategie: Une meilleure rentabilite

Moteur strategiques: Pour etabliir une configuration de couts optimale, concurrentielle et flexible et ameliorer son positionnement sur le marchee, la societe doit se baser sur l'analyse informationnelle (tableau de bord) pour un suivi en temps réel des coûts de production, logistique, personnel, détection des sources de gaspillage, comparaison interne entre usines ou départements, visualisation des marges unitaires.

La societe vise analyse la satisfaction du client, suivi de la performance produit (retours, plaintes, avis), visualisation des tendances du marché, veille concurrentielle (benchmark, positionnement).

Exemple 2: **Societe Alcan**

Composante de l'intelligence d'affaire : L'analyse informationnelle (tableau de bord)

Strategie: Une meilleure rentabilite

Moteur financier: L'intelligence artificielle permettrait d'améliorer le moteur financier en affectant par exemple, automatiquement et de manière intelligente, les ressources financières aux unites dont les perspectives de rendement dépasse un certain seuil.

Moteurs corporatifs: La composante de la veille stratégique, technologique et concurrentielle permet une meilleure gestion de ce moteur, elle vise a faire une bonne gestion de l'image de l'entreprise aupres de ses actionnaires, des employes et du public. Cela peut augmenter la croissance et une rentabilite assuree.