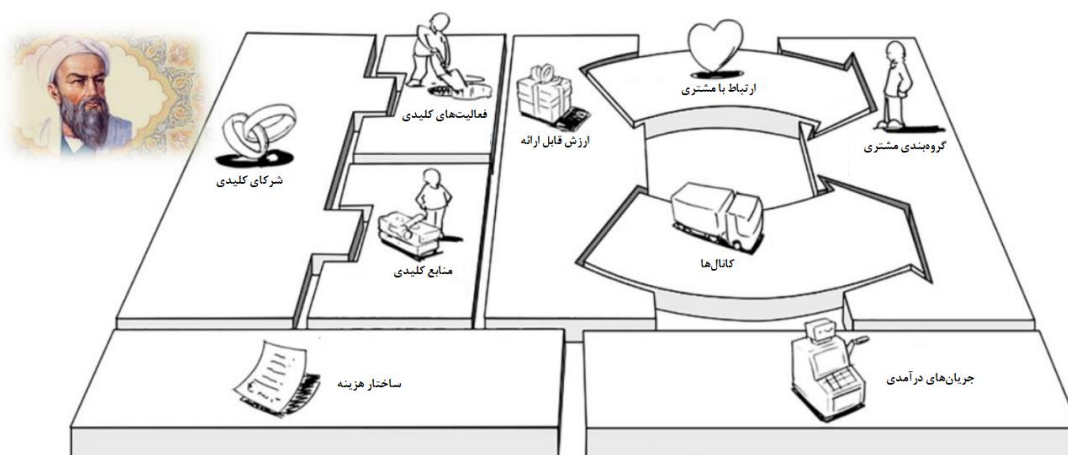


نمونه مدل کسب و کار طرح ناب یا Neo Academy Biruni Business Model - NAB Design



تهیه و تنظیم: پیمان مالکی



بخش قبل: ساختار و موارد هزینه‌ای

این بخش: مدل کسب و کار

بخش بعدی: نتیجه گیری

فهرست مطالب

2 مدل کسب و کار
---	---------------------

<div></div> <div><h3>مشارکت‌های کلیدی</h3><ul style="list-style-type: none">شرکت بهسازان ملت (به عنوان شریک مالی و اسپانسر اصلی این طرح)صندوق توسعه ملی (به عنوان یکی از تأمین کنندگان مالی این طرح)بانک ملت (به عنوان اسپانسر فرعی و یاری رسان برای برندینگ)برخی از شرکای تجاری (به عنوان یاری رسان برای برندینگ)شبکه‌های رسانه‌ای عمومی سراسری (به عنوان مؤثرترین ابزار در برندینگ)</div>	<div></div> <div><h3>فعالیت‌های کلیدی</h3><ul style="list-style-type: none">جذب و آموزش نیروی سازمانیجذب مدرسشناسایی صاحبان کسب‌وکار جهت مشارکت تجاری (اسپانسرینگ، سمینار و بورسیه)تهیه برنامه تبلیغاتی و عقد قراردادهای تبلیغاتیتهیه برنامه برندسازیتهیه محتوای آموزشی و برنامه آموزشیفرایندهای سامانه آموزشفرایندهای سامانه کاردارفرایندهای سامانه کاسبکارفرایندهای سامانه ایده‌نگارفرایندهای سامانه کتابدارفرایندهای زیرسیستم سمینارفرایندهای زیرسیستم JTBDفرایندهای زیرسیستم نمایندگی</div>	<div></div> <div><h3>ارزش‌های پیشنهادی</h3><ul style="list-style-type: none">مقالهتهیه رزومهبررسی رزومهشغلپروژهاسپانسرراه‌کارسمیناریادگیریتدریس</div>	<div></div> <div><h3>ارتباط با مشتری</h3><ul style="list-style-type: none">انتظارات متقاضیان آموزشانتظارات کارآباان متقاضی آموزشانتظارات پیمانکاران شخصیانتظارات صاحبین کسب‌وکارانتظارات متقاضیان نیروی کاریانتظارات متقاضیان برگزاری دورهانتظارات متقاضیان برگزاری مسابقه نوآوریانتظارات ارائه کنندگان ایده نوآورانهانتظارات مؤلفین مقالاتانتظارات خوانندگان مقالاتانتظارات خود اکادمی از این کسب‌وکارانتظارات مدرسینانتظارات کارشناس قراردادهایانتظارات کارشناس برنامه‌ریزی تحصیلیانتظارات روابط عمومی و بازرگانیانتظارات کارشناس امور خلاقیت و نوآوری</div>	<div></div> <div><h3>بخش‌های مشتریان</h3><ul style="list-style-type: none">متقاضی یادگیری جویای کارمتقاضی آزاد آموزشپرسنل متقاضی یادگیری از شرکای تجاریمتقاضیان نیروی کاری آموزش دیدهمتقاضیان برگزاری دوره گروهی یا انفرادیمتقاضیان برگزاری مسابقه نوآوریارائه کنندگان ایده نوآورانهمدیران و یا صاحبان صنایعاساتید دانشگاهی و مشاهیر آموزشیمؤلفین مقالات</div>
	<div></div> <div><h3>منابع کلیدی</h3><ul style="list-style-type: none">منابع سخت‌افزاری (محیط‌ها، تجهیزات، ملزومات)منابع نرم‌افزاری (سامانه آموزش، سامانه کاردار، سامانه کتابدار، سامانه کاسبکار، سامانه ایده‌نگار، سیستم BPMS، سیستم BRMS، ریز، خط‌خطی، س‌لاک، چت‌سیمز، سیستم اتاق گفتگو، زیر سیستم کارتل، زیر سیستم JTBD، موسسه‌ای عاملتجاری‌اهه‌کیش)منابع انسانی (کارشناس منابع انسانی، روابط عمومی، بازاریابی، امور خلاقیت و نوآوری، قرارداد مالی، برنامه‌ریزی تحصیلی، انفورماتیک، تولید محتوای و مدرسین و مدیر اکادمی)منابع قانونی (امتیاز دانش بنیان بودن بهسازان ملت)</div>		<div></div> <div><h3>کانال‌های توزیع</h3><ul style="list-style-type: none">روابط عمومی و امور حضوریسامانه آموزشسامانه کاردارسامانه ایده‌نگارسامانه کاسبکارسامانه کتابدار</div>	
<div></div> <div><h3>ساختار و موارد هزینه</h3><ul style="list-style-type: none">خرید یا اجاره آپارتمان یا واحد اداری و یا استفاده از محیط‌های کم استفاده شرکت بهسازان ملتخرید یک سامانه توسعه فرآیند محور و محدوده محور که بتواند یک ERP برای این کسب‌وکار باشدهزینه طراحی و توسعه سامانه آموزشهزینه طراحی و توسعه سامانه کاردارهزینه طراحی و توسعه سامانه ایده‌نگارهزینه طراحی و توسعه سامانه کاسبکارهزینه طراحی و توسعه سامانه کتابدارهزینه طراحی و توسعه زیرسیستم‌های درون سامانه آموزشهزینه پشتیبانی از سیستم مدیریت فرآیند و یا مدیریت قواعدهزینه دستمزد پرسنل ستادیهزینه پاداش‌ها و سود حاصل از پیشنهادهای پرسنل به پرسنلهزینه دستمزد پرسنل عملیاتیهزینه تدارکات و یا اجاره محل سمینارهاهزینه بازپرداخت وامهزینه تبلیغاتهزینه‌های پیش‌بینی نشدههزینه‌های طرح‌های ثانویه</div>		<div></div> <div><h3>جریان‌های درآمدی</h3><ul style="list-style-type: none">درآمد حاصل از جبران هزینه اشتغال به کاردرآمد حاصل از کمسیون تحقق پیمان‌نامه اجرای پروژهدرآمد حاصل از دوره‌های آموزشی با منشأ آکادمیدرآمد حاصل از دوره‌های آموزشی با منشأ شریک تجاریدرآمد حاصل از جبران هزینه مسابقات کشف راه‌کاردرآمد حاصل از جبران هزینه معرفی ایده و اسپانسردرآمد حاصل از جبران هزینه تشکیل رزومه حرفه‌ای و دریافت تأییدات آندرآمد حاصل از جبران هزینه نشر مقالات علمیدرآمد حاصل از دریافت وام صندوق توسعه ملی برای شرکت‌های دانش بنیاندرآمد تخصیصی حاصل از بخشی از سود سال قبل (۵ تا ۱۰ درصد)</div>		