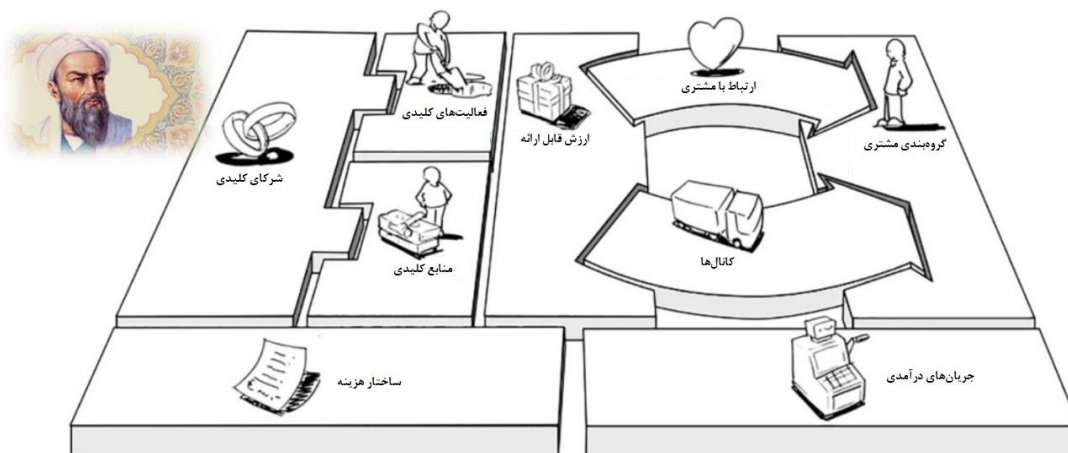


نمونه مدل کسب و کار طرح ناب یا Neo Academy Biruni Business Model - NAB Design



تهیه و تنظیم: پیمان مالکی



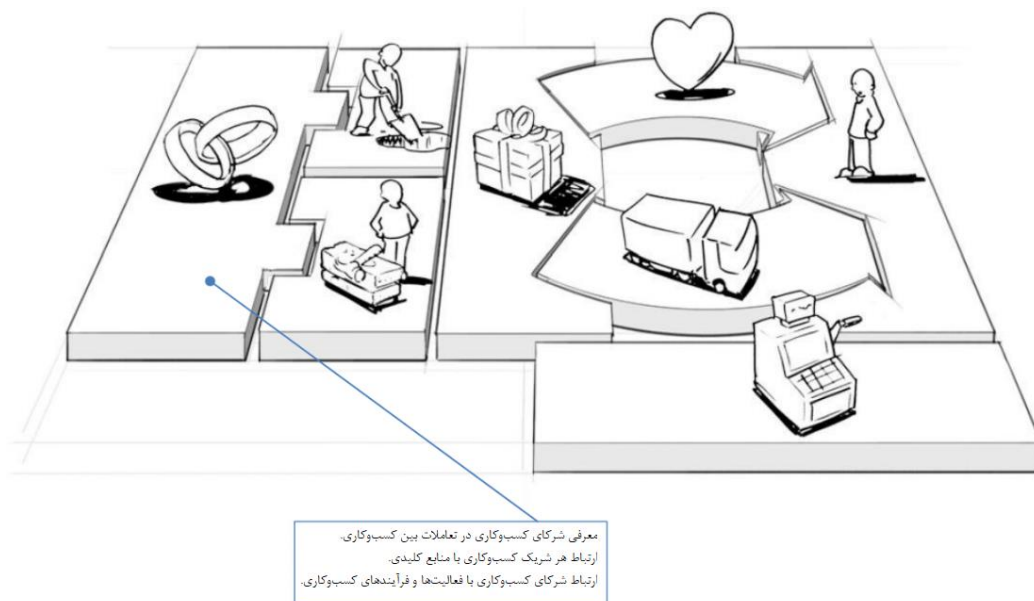
بخش قبل: فعالیت‌های کلیدی

این بخش: مشارکت‌های کلیدی

بخش بعدی: ساختار و موارد هزینه‌ای

فهرست مطالب

2 مشارکت‌های کلیدی
---	------------------------



انتظار می رود که در این اکوسیستم، کنشگران زیر مشارکت داشته باشند:

- شرکت دانش بنیان ابوریحان بیرونی (به عنوان شریک مالی و اسپانسر اصلی این طرح)
- صندوق توسعه ملی (به عنوان یکی از تامین کنندگان مالی این طرح)
- بانک ملت (به عنوان اسپانسر فرعی و یاری رسان برای برندینگ)
- برخی از شرکای تجاری (به عنوان یاری رسان برای برندینگ)
- شبکه های رسانه ای عمومی سراسری (به عنوان موثرترین ابزار در برندینگ)