

PRÁCTICA ENTREGABLE 1

OBSERVACIONES:

- Esta práctica vale el 5 % de la nota.
- Su calificación será APTO o NO APTO.
- Esta nota se mantiene hasta la convocatoria de septiembre.
- Entregar la práctica fuera plazo supone que sea calificada como NO APTO. Es preciso entregar la práctica a través del campus virtual.

PROBLEMA: Una empresa de comida a domicilio necesita una página web que permita realizar pedidos. Diseña una página con un formulario de pedidos que satisfaga las siguientes condiciones:

- Existen dos tipos de información: datos personales y detalles del pedido.
- Se consideran los siguientes datos personales y su correspondiente validación:
 - Nombre y apellidos: campos obligatorios. No deben contener números.
 - NIF: campo obligatorio. Debe contener un NIF verdadero.
 - Dirección: campo obligatorio.
 - Código postal: campo obligatorio. Debe contener un valor numérico de 5 dígitos.
 - e-mail: debe contener un e-mail verdadero.
 - Teléfono: debe contener un valor numérico de 5 dígitos.
 - Es preciso que introduzca un e-mail o un teléfono.
- Se consideran los siguientes datos para un pedido y su correspondiente validación:
 - Existen tres primeros platos: a , b y c ; cuatro segundos platos: z , x , v y w ; cinco tipos de bebidas: $b1$, $b2$, $b3$, $b4$ y $b5$
 - Cada plato y cada bebida tiene un precio. La tabla de precios se muestra en el formulario. En cada pedido solamente se puede comprar una unidad de cada producto.

- Para los segundos platos existen 5 ingredientes adicionales (representados por 5 casillas de verificación). No se considera válido escoger más de tres ingredientes adicionales.
- Es posible conseguir un descuento del 25 % introduciendo un código de promoción. Para que un código de promoción sea valido es necesario que verifique lo siguiente:
 - Formato: dos letras y tres dígitos.
 - Cada letra posee el valor de su posición en el alfabeto multiplicado por 10.
 - El valor de un código se obtiene sumando el valor de las letras y el de los dígitos. Ejemplo: BB234 vale $20+20+2+3+4$.
 - Un código es correcto si su valor es 101.
- Es necesario que antes de submitir la información se muestre el precio del pedido.
- Es preciso que cuando se sobrevuele un elemento aparezca en alguna parte del formulario un texto que indique la información que debe contener ese elemento.
- La validación de los datos debe detectar los valores erróneos tan pronto como sea posible e indicar al usuario qué tipo de error se ha producido.