

Препораки за пишување на CV

Од кандидатите за вработување, при нивните апликации за вработување, меѓу останатите документи, се бара и CV. Тоа е есенцијален документ во документацијата која се бара при вработување.

Затоа со време научете како се пишува CV

Должината на CV – то изнесува две или повеќе страници а неговата форма варира зависно од работното место за кое се конкурира. Се препорачува да се поседува CV во текстуален формат, во PDF и во Microsoft Word формат. Основната форма за CV - а е следнава

Презиме (со големи букви) и име (со мали букви)

Адреса
Телефонски броеви и електронски адреси

ЛИЧНИ ПОДАТОЦИ

Дата на раѓање
Националност
Пол
Брачна состојба

ОБРАЗОВАНИЕ

Завршени степени на образование, институции,
завршни трудови,
ментори

ИСКУСТВО

Хронолошка листа на стекнати искуства почнувајќи
од последното

СТРУЧНИ ИНТЕРЕСИ

Накратко во една или две реченици за интересите
во струката

НАГРАДИ И ПРИЗНАНИЈА

Видови, институции и датуми (се почнува со
последната)

ПРОФЕСИОНАЛНИ ЧЛЕНСТВА

Листа подредена по важност или азбучен редослед

ПУБЛИКАЦИИ

Листа на публикуирани трудови

ДРУГИ ИСКУСТВА

Странски јазици, возачка дозвола

CV – то да се припрема и на македонски и на англиски

1. Вовед во веб дизајн

Што е тоа веб дизајн е прилично недефинирано.

Според една дефиниција веб дизајн е процес на:

- концептуализирање,
- планирање,
- моделирање и
- ставање во функција

на едно множество на податоци на веб.

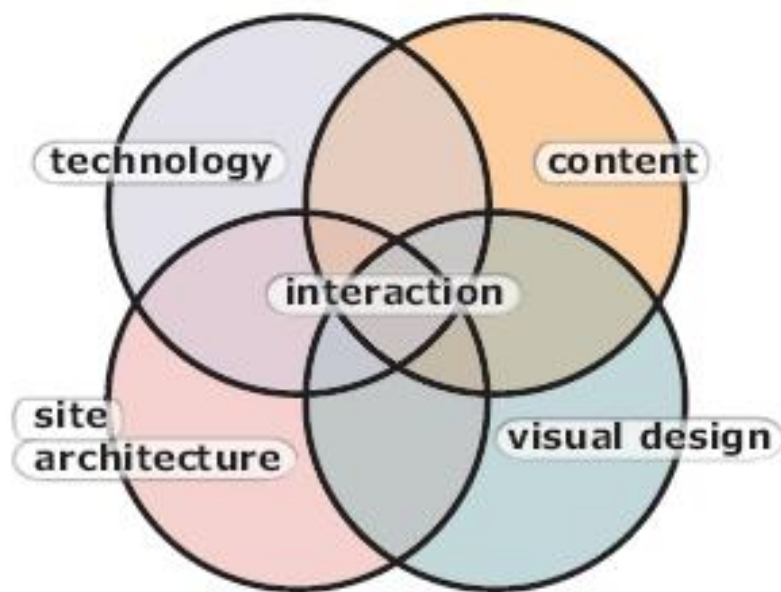
Според друга дефиниција веб дизајнот е „креирање на дигитална околина“

Веб дизајнот опфаќа

- дизајн на самиот сајт и неговата тополошка структура
- дизајн на страните и навигационите алатки
- дизајн на графички елементи за страните
- “дизајн” на текст

Веб дизајнот е спој на

- содржина
- технологија
- архитектура (начин на организирање на содржината)
- визуелен дизајн
- интерактивност



Процесот на развој на веб може да се опише со следниве активности

Чекор 1 - дискусија

Чекор 2 - проучување

Чекор 3 – глобален дизајн

Чекор 4 – планирање на содржината

Чекор 5 - почетен дизајн

Чекор 6 – консултации со нарачателот

Чекор 7 - редизајнирање

Чекор 8 - прифаќање од нарачателот

Чекор 9 – дизајн на останатите страни

Чекор 10 – прифаќање од нарачателот

Чекор 11 – креирање на HTML

Чекор 12 – креирање на CSS

Чекор 13 – презентација на нарачателот

Чекор 14 – тестирање

Чекор 15 - активација

Дизајнот на вебви може да се подели на неколку основни видови

- технолошки ориентиран дизајн
- дизајнерски ориентиран дизајн
- дизајн ориентиран кон потребите на компанијата
- кориснички ориентиран дизајн

Тимот за развој на вебот се состои од разни специјалности и тоа

- дизајнер на информации
- менаџер (продуцент) на сајтот
- визуелен дизајнер
- пишувач на текстови
- одговорен за нови технологии
- инженер за серверската страна
- спонзор
- специјалист за леснотија на користењето (usability)

1.1. Кратка историја на развојот на вебот

1965 година Ted Nelson го воведува поимот хипертекст

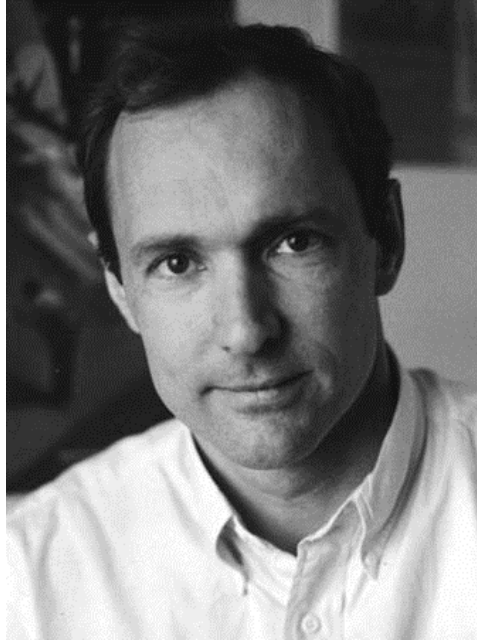


Историјата на развојот на вебот почнала во CERN (Centre Européen de Recherche Nucléaire)



The Globe of Science and Innovation

Се појавила потреба за развој на алатка која ќе ја поуспеши соработката помеѓу физичарите и другите истражувачи.



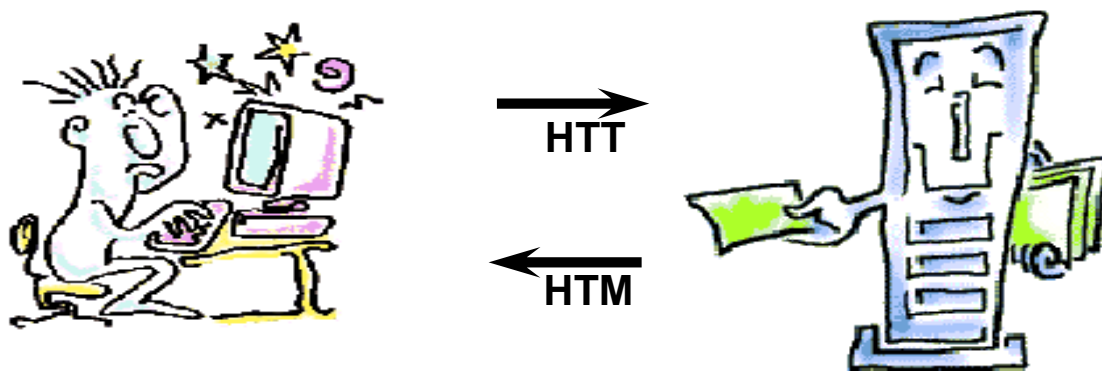
Tim Berners-Lee

Tim Berners-Lee предложил инкорпорирање на три технологии

- HTML (Hypertext Markup Language) за пишување на веб документи,
- протокол кој денес е познат како HTTP (Hypertext Transfer Protocol) за пренос на страните
- клиент софтвер архитектура за прифаќање, интерпретирање и прикажување на резултатите

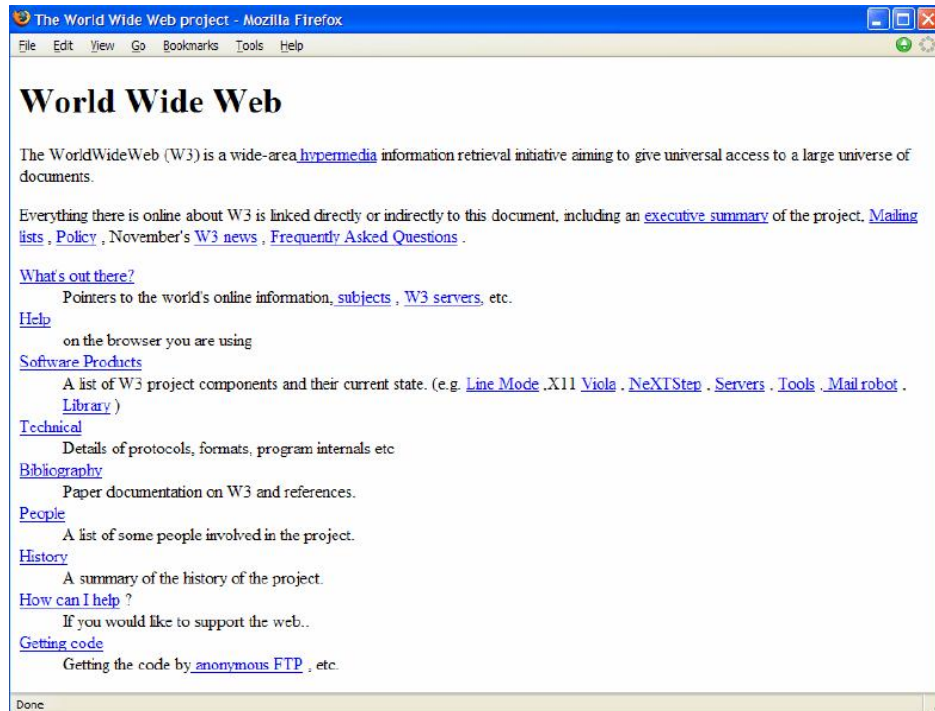
Системот за размена на информации базиран на овие 3 технологии бил целосно оперативен во мај 1991 година на NeXT компјутерите на CERN.

Сите документи кодирани со HTML биле сместени во еден од главните компјутери кој бил наречен веб сервер.



Според сето ова може да се каже дека појавата на вебот е страничен ефект на физиката на субатомските честички

Прв веб



Денес, Тим Бернерс Ли е претседател на Светскиот веб конзорциум (World Wide Web Consortium, т.е. W3C) и се грижи за воведување и почитување на сите веб стандарди.

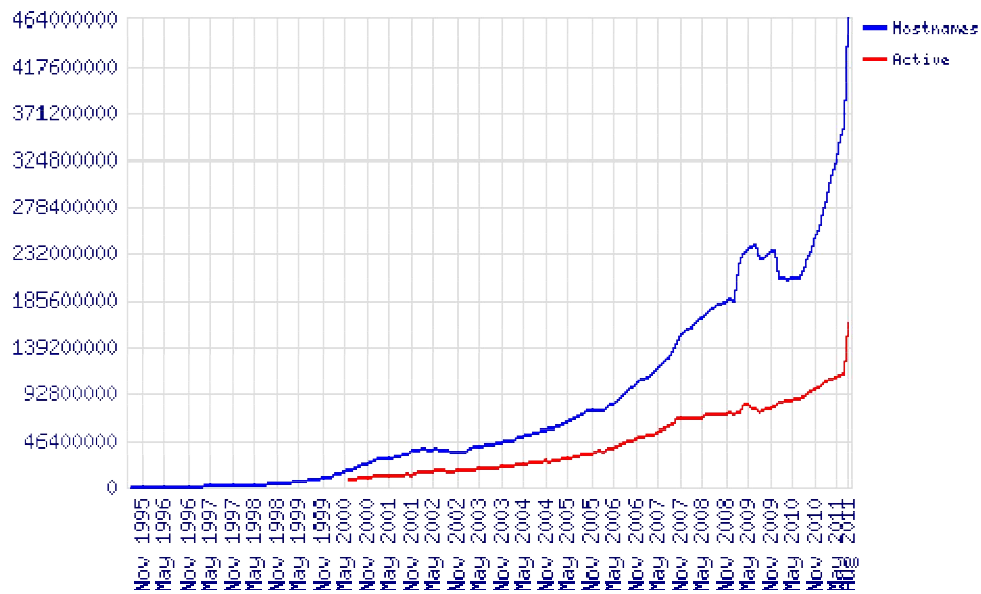
<http://www.w3c.org>

Тим Бернерс Ли во својата лабораторија на MIT во Америка се бави со развивање на тн. семантички web, нов чекор на интернетската услуга која спрема корисникот ќе има многу похумано лице и во разумен број на случаи ќе разбира алузии, импликации, па и двосмислици на мноштво светски јазици

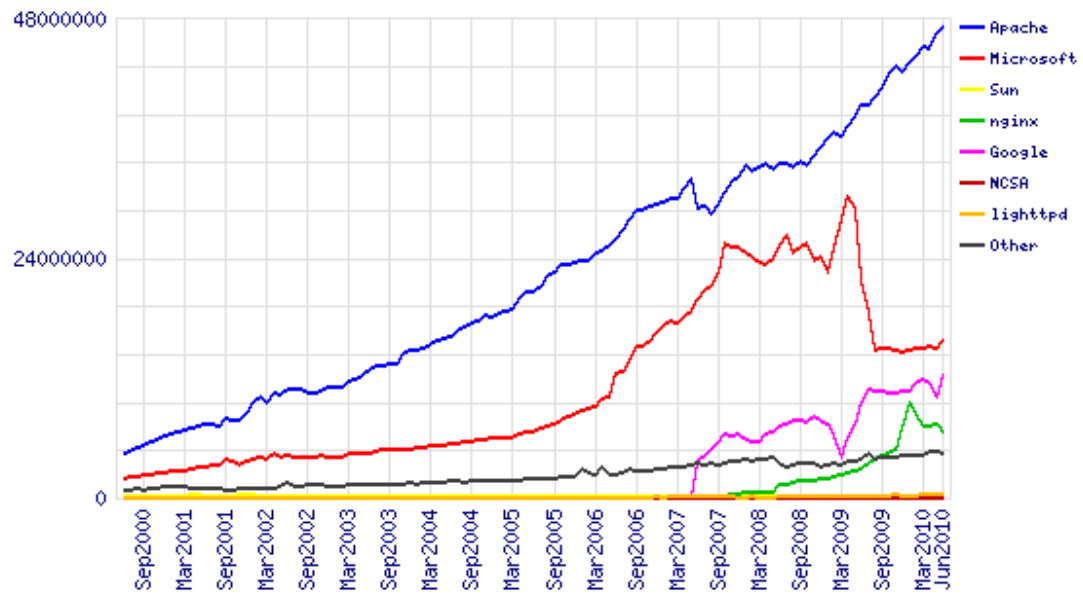
Во 1991 година имало само еден веб сервер, но веќе до крајот на следната година имало 50 веб сервери

Период	Веб сервери
јануари 1992	26
јануари 1993	50
октомври 1993	200
мај 1994	1500

кон средината на 1999 година бројот на сервери пораснал на 720 000 а веќе во 2001 година на 24 милиони



Registered and active hostnames



Web server numbers, September 2000 – january 2010

Од 1992 до 1995 се појавуваат првите веб читачи

Во 1993 година Marc Andreessen го развил првиот графички веб читач Mozaic кој стекнал 2 милиони корисници во рок од една година



Marc Andreessen

Во 1994 година Marc Andreessen и James Clark го оформиле Netscape Communications

Во мај прва меѓународна конференција за веб

„The Woodstock of the Web“

Во октомври втора меѓународна конференција за веб во Чикаго

„Mosaic and the Web“

Pizza Hut нуди нарачки на пица преку интернет (1994)



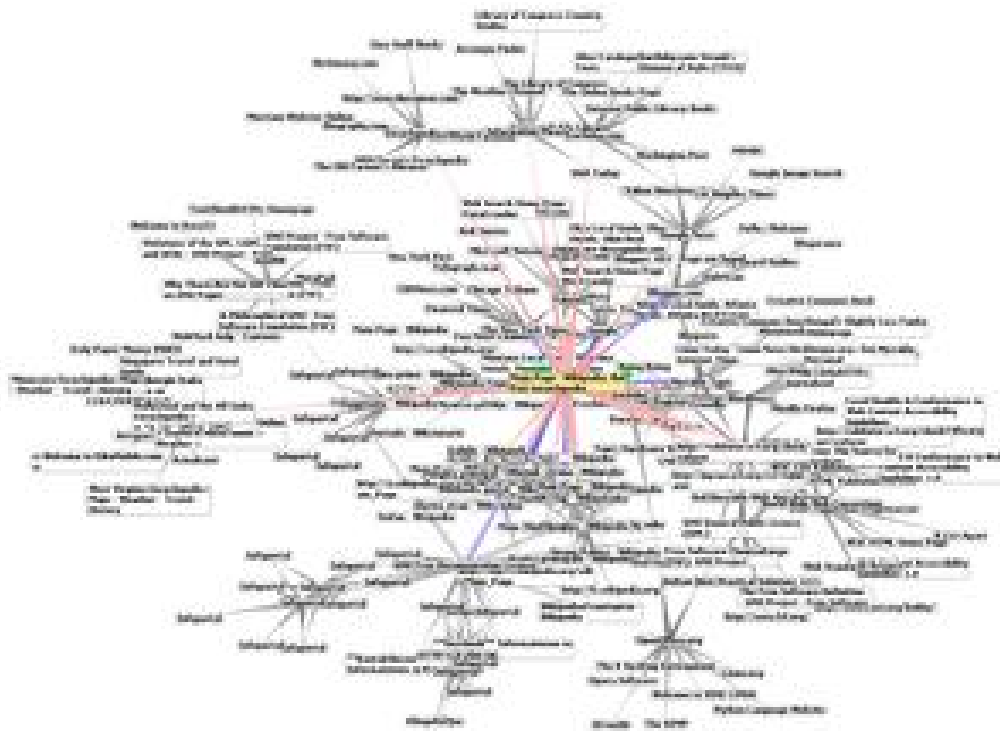
Од 1996 до 1998 почнува комерцијализацијата на вебот

2003 – 261 лице тужени за дистрибуција на mp3 преку peer to peer

2004 ноември - се појавува Firefox од Blake Ross и Ben Goodger



декември 2005 – повеќе од 74 милиони веб сајтови



Во текот на 2005 година на Интернет се приклучиле преку милијарда корисници

Прашање

Во која година се појави FACEBOOK

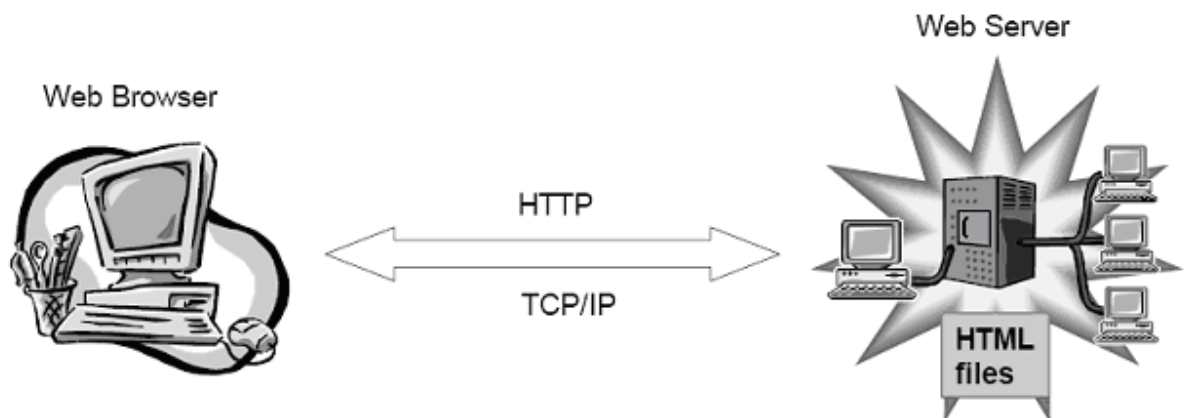
Вебот се развива од текст базиран медиум за компјутерски екрани во мултимедиски медиум за широк спектар на излезни средства како што се

- мобилните телефони
- PDA уреди
- ауто радиа
- веб телевизија
- интернет киосци
- друго (фрижидери)

Развојот на вебевите може да се подели по генерации

Прва генерација на вебеви 1961 - 1993

First Generation:

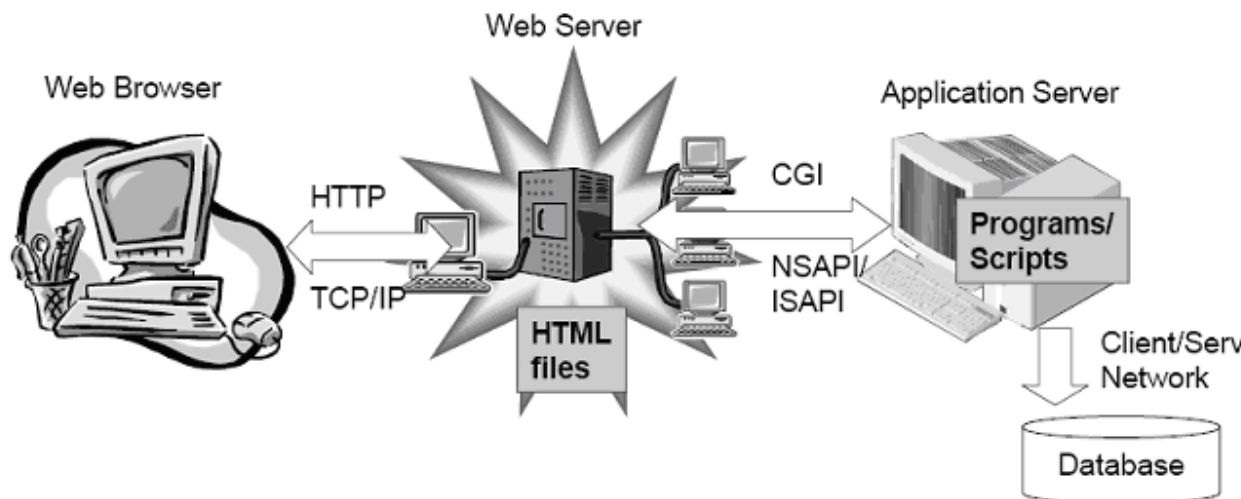


Вебовите се најчесто наменети за научници и студенти и се составени од

- HTML страни
- секвенци на текстови и слики распределени од горе надолу и од лево кон десно
- текстовите се неструктурирани
- веб-страниците личат на книги или извештаи
- страниците се исполнети со текст без или со многу малку графика

Втора генерација на вебови 1994 - 1996

Second Generation:



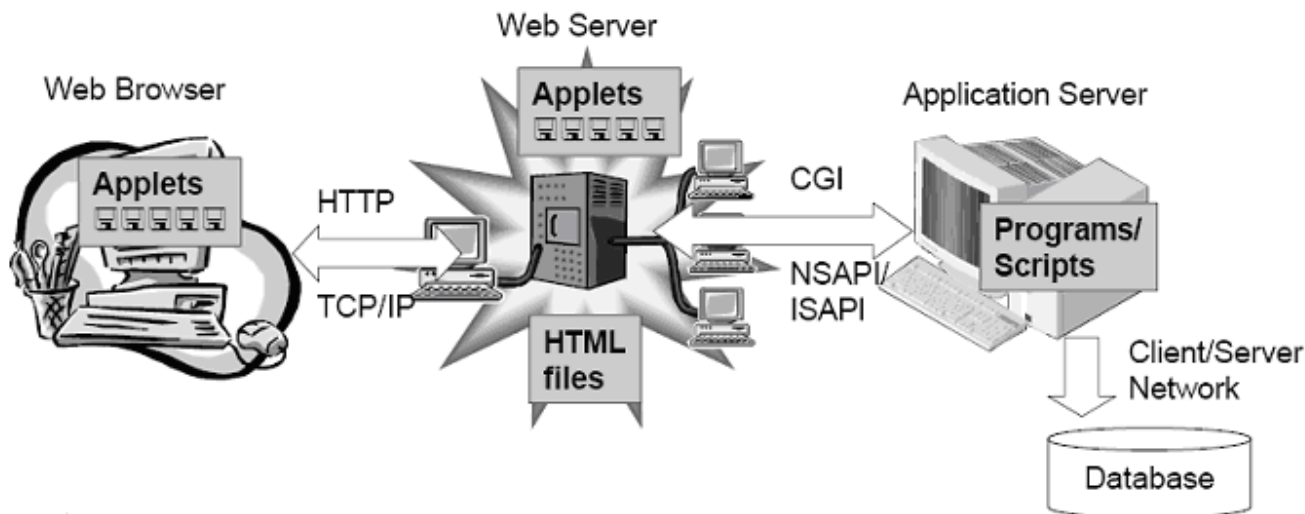
Поголемиот дел од промените кај втората генерација на вебови се резултат на развојот на HTML и се појавуваат непосредно после појавата на пребарувачите Mosaic и Netscape Navigator.

Вебовите имаат библиотечен приод бидејќи поседуваат голем број на информации кои се организирани, индексирани и овозможуваат пребарувања според сакани параметри

- HTML 2.0
- икони наместо зборови
- слики за позадини и копчиња
- банери
- хиерархија и нумерирани менија
- листи и табели
- визуелните и останатите елементи се интегрален дел од страната

Трета генерација на вебови 1996 -

Third Generation:

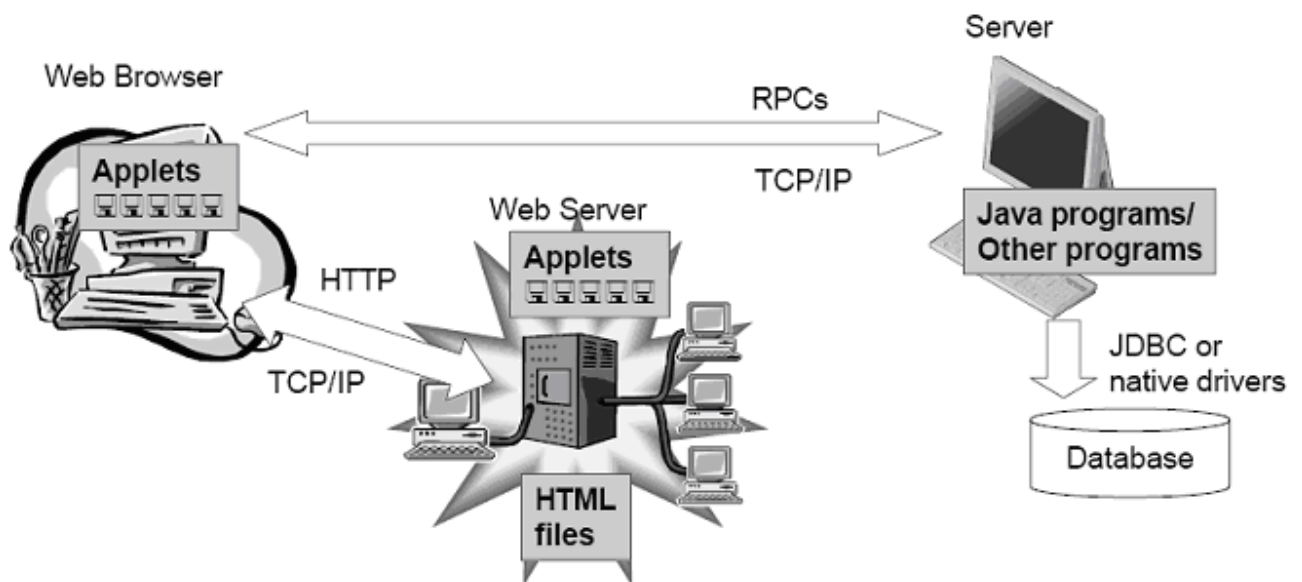


Третата генерација на вебови има дизајнерски приод и користи типографски и визуелни елементи за да ја опише страната во две димензии. При тоа се користи:

- HTML 3.2 (1996)
- HTML 4.0 (1997 -)
- можност за интеракција со страната
- звук и анимација
- е-комерција елементи

Пребарувачите имаат вградени flash можности

Четврта генерација на вебови



Богата со мултимедиа и динамички содржини, обемно користење на бази на податоци, фактички проширување на третата генерација,

Петта генерација на вебови

Нека проба некој да ја опише и систематизира
(веб 2.0, семантички веб, веб за мобилни уреди)

Шеста генерација на вебови

Нека проба некој да предвиде каква ќе биде

Вебовите можат да се поделат на

- портали
- за вести
- информации
- бизнис и маркетинг
- образовни
- забавни
- за совети
- блогови

Во кој вид на вебови би спаѓала вашата персонална страна

Вебовите можат да се групираат и според големината

< 10 страни	Многу мал
10–100 страни	Мал
100–1000 страни	Среден
1000–10,000 страни	Голем
> 10,000 страни	Многу голем

Според резултатите од проектот МАМА во кој се проучени 3,509,180 URLs и 3,011,668 домени големината на просечен веб е 16500 бајти

Како што може да се види во почетокот дизајнирањето на веб било прилично едноставна дејност.

Но тоа денес не важи повеќе. Со експлозивниот развој на вебот се појавува и голем број на нови барања и нови технологии

Некои автори појавата на вебот ја поистоветуваат со појавата на Гутенберговата машина.

Според некои други автори значението на вебот е такво да кратенката

BC/AC Before Christ / After Christ

која се користи за определување на временски периоди
треба да се промени во

BW/AW како кратенка за Before
Web / After Web

со што се воведува нова меѓа за мерење на времето,
1991 година, што значи дека сега се наоѓаме во 20 –
тата година на веб ерата или дека вебот стекнал
полнолетност

И за крај да кажеме дека денес феноменот на вебот не
потпаѓа само под информатиката туку станува и предмет
на изучување на општествените науки