ФАКУЛТЕТ ЗА ИНФОРМАТИЧКИ НАУКИ И КОМПЈУТЕРСКО ИНЖЕНЕРСТВО

# Веб Дизајн

Основни принципи на дизајн

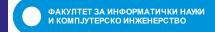


#### КОРИСНИК VS ВЕБСАЈТ

- Вебсајтот првенствено служи за да се прикажат информации на корисникот
- Воведувањето на интеракција овозможува да се задржи вниманието на корисникот
- Дизајнот треба да овозможи корисникот да се задржи што е можно повеќе на вебсајтот

"Good design is about the relationships between the elements involved, and creating a balance between them."

Клучниот збор тука претставува "БАЛАНС"



#### Контејнер

 body таг, div таг или табела. Ширината може да е течна – се шири да го пополни целиот прегледувач; или фиксна – така што димензиите се фиксни.

#### о Лого

 Секој сајт треба да има лого и бои кои се карактеристични за компанијата

#### Навигација

 Исклучително битно е навигацијата на сајтот да е лесна да се најде и користи. Препорачливо е да се наоѓа што погоре горе или лево.

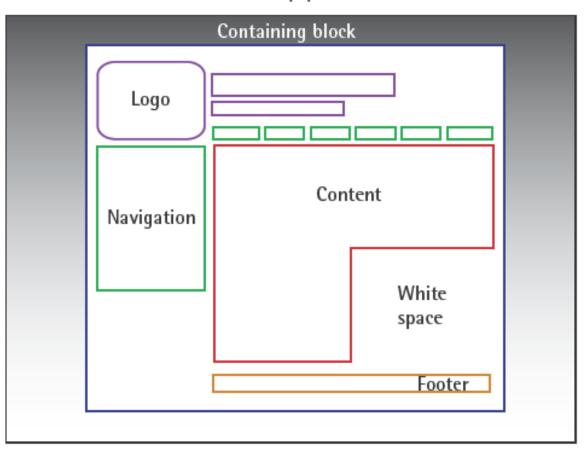
#### Содржина

 Содржинта е најбитна, корисникот се задржува на страната само неколку секунди и ако не најде тоа што бара, си оди. Делот со содржината се држи во фокусот на страната

#### Footer

- Лоциран на дното, најчесто има авторски права, контакт и други линкови кон делови од сајтот.
- Чист дел за одмор

#### АНАТОМИЈА НА ЕДНА ВЕБ СТРАНА







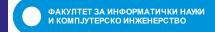
# Корисниците се среќни со дизајнот, но ги влече содржината

Се поставува прашање колку време му е потребно на корисникот да ја разгледа страната и да најде она што му треба.

Според тоа дизајнот не треба да е товар.

Примерот има убав дизајн, исполнет со можеби и премногу декоративни елементи. Меѓутоа тоа е убаво склопено и истовремено наведува кон главната содржина

John Oxton's Bus Full of Hippies



## ЛЕСНА НАВИГАЦИЈАТА

- Блокот за навигација треба да е лесно видлив и секој линк треба да е јасен
- Освен промената на изгледот на глувчето, навигациското мени треба да го менува изгледот на тековно активната страна
- Секундарната навигација, полето за пребарување и линковите кои ве носат од сајтот не треба да се доминантни
- Треба линковте да се визуелно издвоени од содржината, фонтот да биде јасен и сл.

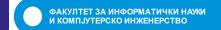


# КОРИСНИКОТ ТРЕБА ДА ПРЕПОЗНАЕ ДЕКА СЕ НАОЃА НА ИСТИОТ САЈТ

Дури и ако има драматична разлика меѓу распоредот на работите на страните, треба да има кохерентен стил на бои или компоненти за корисникот да знае дека се наоѓа на истиот сајт.

Во примерот, иако распоредот е различен, заради боите (црна, бела, зелена и суап) и истите модули за навигација страните се унифицирани.

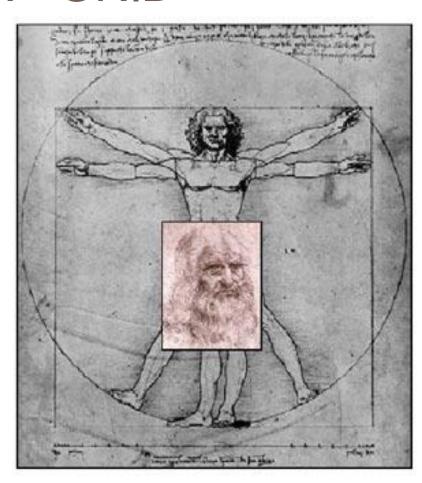




## ТЕОРИЈА НА МРЕЖА - GRID

Постои една теорија на универзално добар дизајн која користи:

- Естетски пропорции
- Златна средина
- Златен пресек
- Божествени пропорции
- Многу термини за 1 идеја

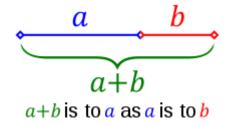


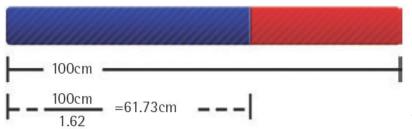
# Што e golden ratio

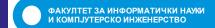
- Се воспоставило дека мнозинството на луѓе "страдаат" од исти визуелни "предрасуди".
- Се верува дека односот

$$\varphi = 1.618033989$$

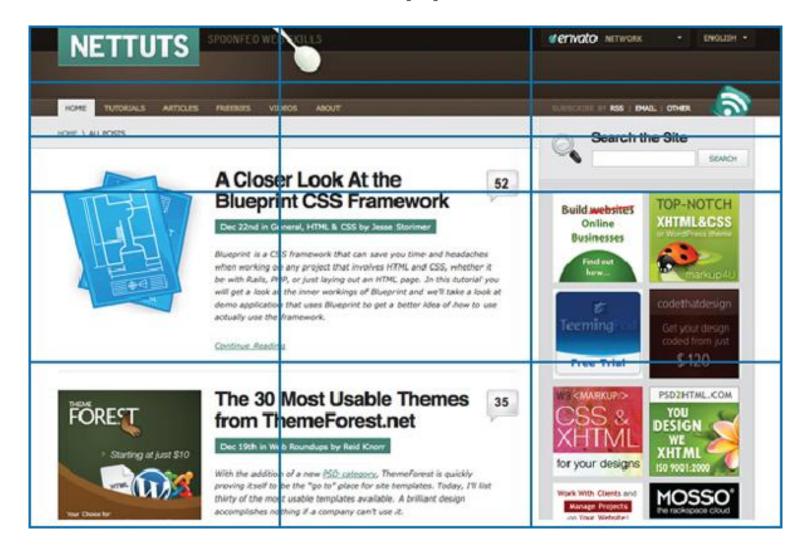
претставува универзално "убав" однос на елементите







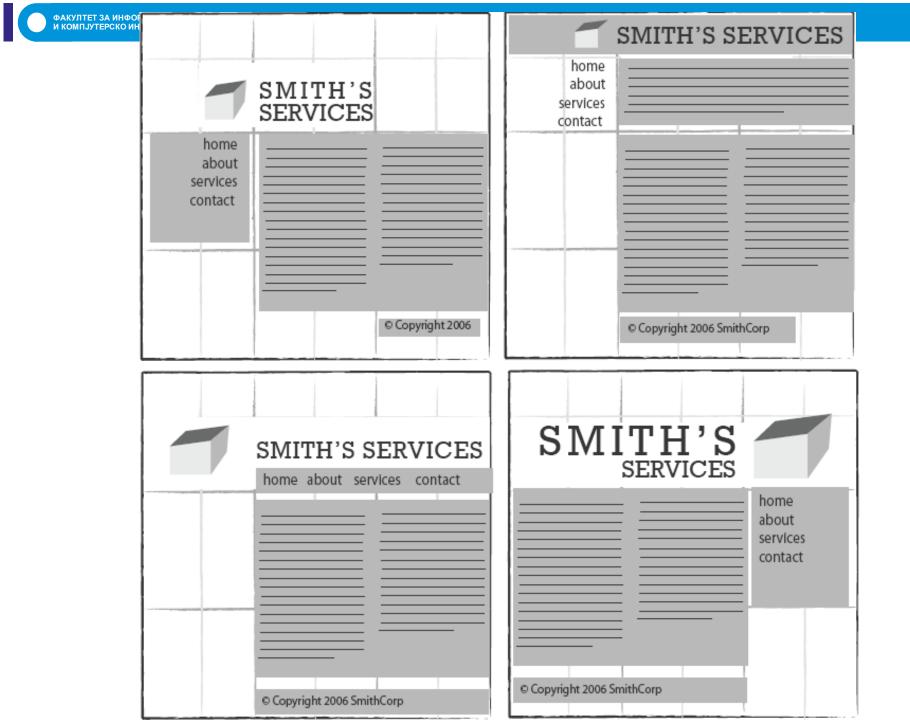
# КАКО ТОА ИЗГЛЕДА ВО ПРАКТИКА

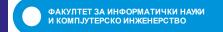




 Страната се дели на третини и се дефинира дека главната содржина треба да биде двојно поголема од помошната содржина

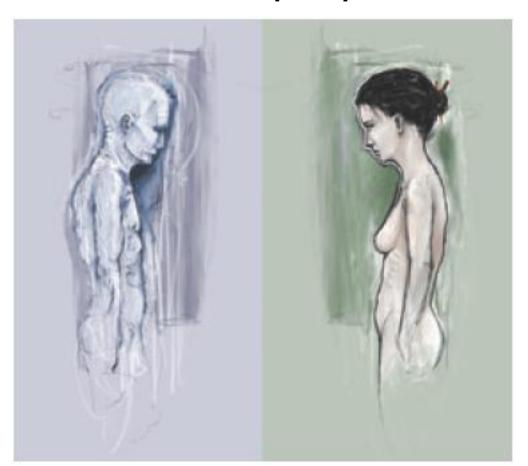
■ Проверете ги страните на facebook, google и сл

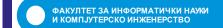




# БАЛАНС И СИМЕТРИЈА

- о Симетричен (формален) баланс
  - Содржините се на две страни од оска
  - На сликата скоро се исти димензиите и пропорциите.
  - Дури и позадините се огледални

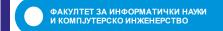




### СИМЕТРИЧЕН БАЛАНС

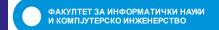
 Дизајнот почнува со една колона, па две, па три, но сепак цело време се е симетрично.





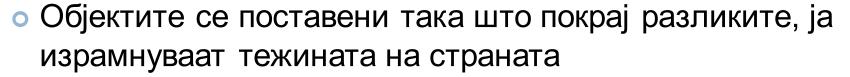
#### СИМЕТРИЧЕН БАЛАНС

- Другите две форми на симетричен баланс се помалку чести во веб дизајн, но ги има кај логоа и печатени дизајни
- Билатерална симетрија, кога има баланс преку повеќе од една оска
- Радијална симетрија, кога елементите се еднакво издвоени околу централна точка



# АСИМЕТРИЧЕН БАЛАНС

- Абстрактен
- Поинтересен
- Објекти со различна
  - форма,
  - големина
  - боја
  - позиција





#### АСМИЕТРИЧЕН БАЛАНС

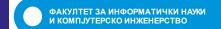


- Тежината на големото фламинго се баланзира со повечето мали фламинга
- Користено е правило на третини
  - Синиот облак зафаќа една третина од вертикалнита димензија и се шири две третини хоризонтално



#### ПРИМЕР НА АСИМЕТРИЈА

•Кај повеќето распореди на страни со две колони, поголемата колона е најчесто светла, контраст на темниот текст кој треба лесно да се чита. Помалата навигациона колона е најчесто потемна, има некаква граница или отскокнува на некој друг начин за да има баланс



Кафеавтиот тежок навигациски панел стои фиксиран десно дури и кога се лизга содржината. Овој елемент е баланс за остатокот од страната..



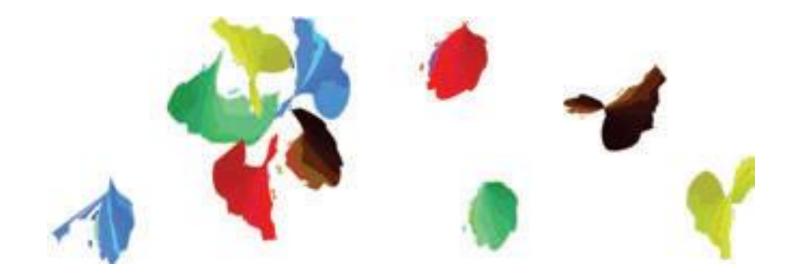
# ЕДИНСТВО

- Начинот на кој разните елементи се во интеракција
- Обединет распоред значи дека изгледа како целина наспроти составен од поединечни елементи.
- Сличните бои и форми на мајмуните асоцираат на формирана целина



#### БЛИСКОСТ

- Блискоста е важна за да се добие целина од повеќе објекти
- Поставување објекти блиску еден до друг креира точка на фокус кон кое ќе гравитира погледот
- Блиските формина сликата креираат целина



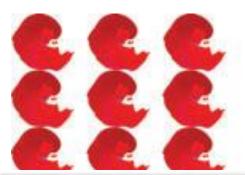
Блискоста доаѓа до израз кај маргини и падинг меѓу елементите Најчесто се менуваат маргините меѓу наслови (h1, h2, h3 ...), параграфи, цитати, и дури и сликиж

"Unkgnome" е подеднакво далеку од двата параграфи. Ова резултира во наслов кој има улога на сепаратор меѓу параграфите.

"Gnomenclature" е поставен поблиску до параграфот кој следи, па како да припаѓа на тој параграф



### ПОВТОРУВАЊЕ

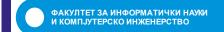






## ПОТЕНЦИРАЊЕ

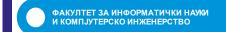
- На страната има некој главен дел кој треба да се потенцира
  - Најчесто некое копче кое треба да се притисне или порака за грешка
- Еден од начините е поставување на елементот во точката на фокусот – место што го влече погледот на гледачот.
- Некои од начините за добивање фокус:
  - Позиција
  - Изолација
  - контраст



# ПОЗИЦИЈА

- Иако ретко се користи, главна точка на фокус е центарот на страната
- Колку подалеку од центарот, толку помалку веројатно дека ќе се забележи





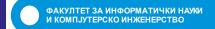
# КОНТИНУИТЕТ

- Кога очите се движат во некоја насока, тие продолжуваат додека не стигнат до некој доминантен објект
- Континуитетот е честа метода за обединување на дизајнот. Левите граници на насловите и сликите формираат вертикална линија.

# Изолација

о Изолираните објекти привлекуваат внимание





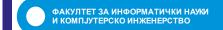
## KOHTPACT

 Колку е поголема разликата меѓу некој графички елемент и позадината, толку повоочлив ќе биде објектот

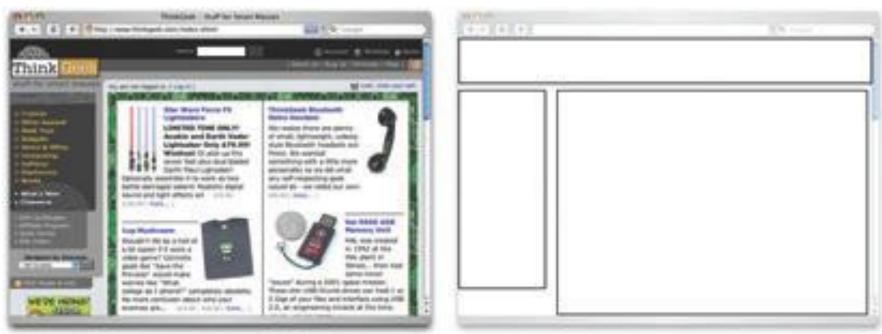
• Контраст се постигнува со разликите во бојата, големина и

форма





# НАЈСТАНДАРДЕН РАСПОРЕД



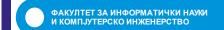
- о ⊏птен често употреоуван
- Недостаток на креативност
- Сепак најсигурен избор



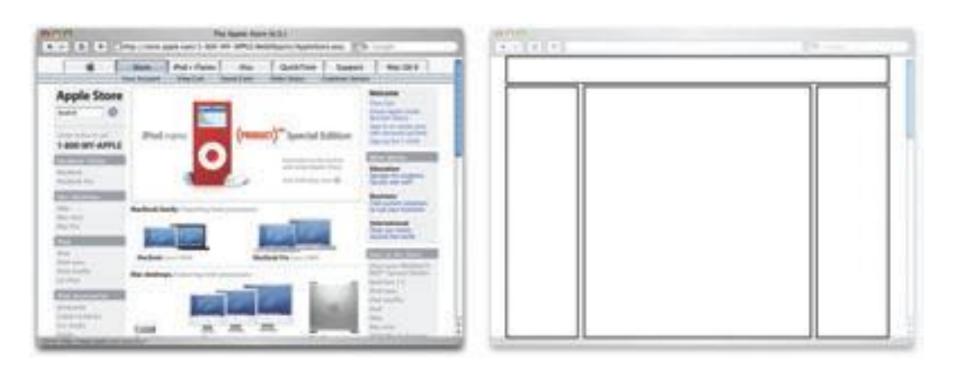
# НАВИГАЦИЈА ОД ДЕСНАТА СТРАНА



- Поретко употребуван
- Сепак корисниците знаат каде се линковите

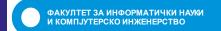


# ТРИ КОЛОНСКА НАВИГАЦИЈА



 Можно е страната да изгледа преоптеретена, па во централниот дел треба да се оставаат празнини.











# Missile Defense by 2004

By THE ASSOCIATED PRESS

Filed at 12:59 p.m. ET

WASHINGTON (AP) -- President Bush said Tuesday he will begin deploying a limited system to defend the nation against ballistic missiles by 2004

As a candidate, Bush promised to build an anti-missile shield, and earlier this year he pulled out of an anti-ballistic missile treaty to advance the plan. Tuesday, he cited the Sept. 11, 2001, terrorist attacks on America as evidence that the country faces "unprecedented threats" and needs the antimissile shield.

and allies."



``When I came to office. I made a commitment to transform America's national security strategy and defense capabilities to meet the threats of the 21st century," Bush said in a prepared statement. "Today I am pleased to announce we will take another important step in countering these threats by beginning to field missile defense capabilities to

> Main text in a broader middle column, 59-80 character positions per line.

protect the United States as well as our friends

Defense Secretary Donald H. Rumsfeld explained details of the national missile defense plan today at the Pentagon.



Advertisement inside the main text column to maximize attention grabbing.

Right column, contains additional information of use when reading the main text.

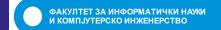
Left column. usually contains navigation tools.

Multimedia/Photos

Learning Network

SERVICES

Archive

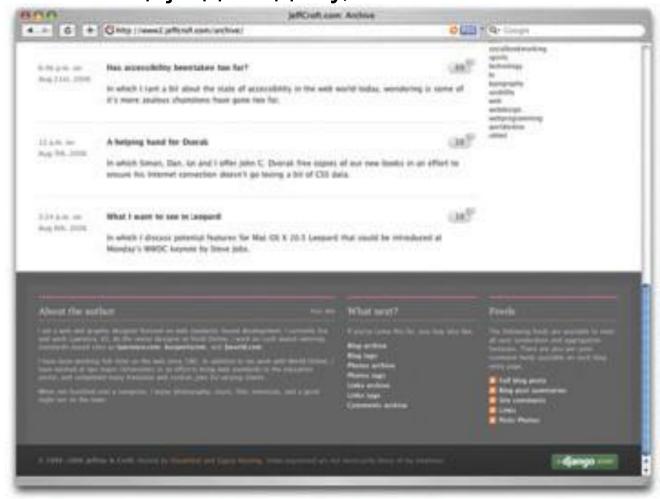


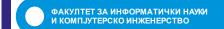
# НАВИГАЦИЈА СО ГОЛЕМ ФУТЕР

 Во поново време често на дното се ставаат и контакт информации, навигација, блоговски содржини...

Лошо е главната навигација да е долу, но помошна

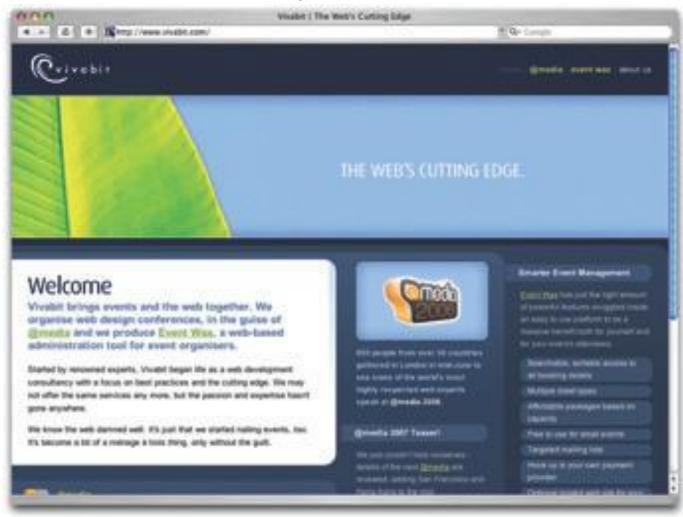
може

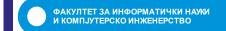




# ТРИ КОЛОНИ СО СОДРЖИНАТА ПРВО

 Често ваквиот дизајн освен на насловната, на останатите страни преминува во двоколонски





# РЕДИМЕНЗИОНИРАЊЕ НА ПРОЗОРЕЦОТ

- Фиксен или променлив распоред
- За променлив:
  - Се адаптира на сите резолуции и монитори
  - Ја намалува потребата од лизгање
- Против променлив
  - Текстот кој се шири на големи растојанија потешко се чита
  - Потешко е да се изведе успешно
  - Може да предизвика неочекувани празнини или нивен недостиг

#### АЛТЕРНАТИВА – ПРОМЕНЛИВ ФИКСЕН

 Кога се шири прозорот од 800 пиксели на 1024 десната колона се дели на три колони



- http://www.collylogic.com/
- http://www.cssbeauty.com/



Прашања?