

Web Design

Лабораториска вежба бр.2

Задача бр. 1

Да се креираат HTML 5 страница која што ќе содржи објаснување за HTML јазикот. Изгледот на страницата е прикажан во продолжение.

HTML

HTML (HyperText Markup Language) е најдоминантен јазик за означување кој се користи за правење на веб страници. Овој јазик се користи за опишување на структурата на информациите во текст ориентираните документи со помош на означување/маркирање /подвлекување на одредени делови од текстот како што се насловите, параграфите, листите, итн., при што овој означен текст се заменува со интерактивни форми, вгнездени слики или други објекти. HTML исто така го опишува, до одреден степен, изгледот и семантиката на документот и може да содржи дополнителни својства, како например вгнезден програмски код, кој може да влијае на однесувањето на веб прелистувачот или било кој друг HTML процесор. Во HTML 4 ~~не постои~~ јасно дефинирање на содржината од останатиот дел од страната.

```
<html>
  <head>
    <title>Ова е насловот што ќе го пишува горе во прелистувачот</title>
  </head>
  <body>
    Тука било што се пишува, но најчесто работите се ставаат помеѓу <div> или <p> ознаката.
    Скоро сите ознаки мора да се завршат.
    Најчесто се завршуваат со додавање на </****>
    <strong>(на местото на ѕвездите се пишува ознаката што сакаме да го завршиме)</strong>
  </body>
</html>
```

Постојат четири вида на тагови кои овозможуваат да се структурира страната:

- I. наслови - h1, h2, h3, h4, h5, h6
- II. за форматирање на текст - tr, q, address, blockquote, cite, pre, abbr, b, br, code, del, dfn, em, hr, i, ins, s, small, strong, sub, sup
- III. набројувања и листи - ul, ol, li, dl dd, dt
- IV. за ограничување и позиционирање - body, div, span

Во HTML постојат и тагови со чија помош може да се пишуваат математички формули. На пример: $X_n + \log(e^x)$

[Некои од исфрлените тагови во HTML 5](#)

Сите права се задржани. © ФИНКИ Скопје, Македонија

Линк во HTML се дефинира со тагот <a>. Најважен атрибут на овој таг е атрибутот href кој што ја прима патеката каде што треба линкот да го пренасочи корисникот. Потребно е да се изработат уште две страници кои што ќе се појавуваат при клик на линковите. Првата страница која се добива со притискање на првиот линк треба да го има следниот изглед:

Јазик за означување

Јазикот за означување врши *комбинирање на текстот* со некои дополнителни информации поврзани со текстот. Дополнителните информации, пример структурата на текстот и начинот на негова презентација, се изразува со помош на означувачи/маркери, кои се вметнати во примарниот текст. Најпознат јазик за означување во современа употреба е HTML (*HyperText Markup Language*). Историски гледано означувањето било користено (и сè уште се користи) во издаваштвото во процесот на комуникација помеѓу авторите, издавачите и печатарите. Јазиците за означување често се поделени во три класи: презентациони, процедурални и описни.

[Назад на прва страна](#)

Сите права се задржани. © ФИНКИ Скопје, Македонија

Втората страна која се појавува со притискање на линкот “Некои од исфрлените тагови во HTML 5” е претставена во продолжение.

Некои од исфрлените тагови во HTML 5

- a. <applet>
 - o Specifies an applet
- b. <basefont>
 - o Specifies a base font
- c. <center>
 - o Specifies centered text
- d. <dir>
 - o Specifies a directory list
- .
- .
- .
- g. <plaintext>
 - o Specifies plaintext
- h. <strike>
 - o Specifies strikethrough text
- i. <u>
 - o Specifies underlined text
- j. <xmp>
 - o Specifies preformatted text

[Назад на прва страна](#)

Сите права се задржани. © ФИНКИ Скопје, Македонија

Дополнително на сите страници да се стават мета тагови за енкодингот на карактерите во странаците и да се дефинираат клучни зборови и опис соодветно.

Пријатна Работа.