

O DILEMA DAS REDES

Desvendando os
bastidores das
mídias sociais



Pedro Crescencio
Estudante de Marketing Digital

INTRODUÇÃO

“O Dilema das Redes” (2020) é um documentário dirigido por Jeff Orlowski e lançado pela Netflix.

Ex-funcionários e executivos de empresas como Google, Facebook e Twitter revelam os perigos das redes sociais.



O DOMÍNIO DAS REDES SOCIAIS

“Se você não está pagando pelo produto, então você é o produto.” - Tristan Harris, ex-designer do Google

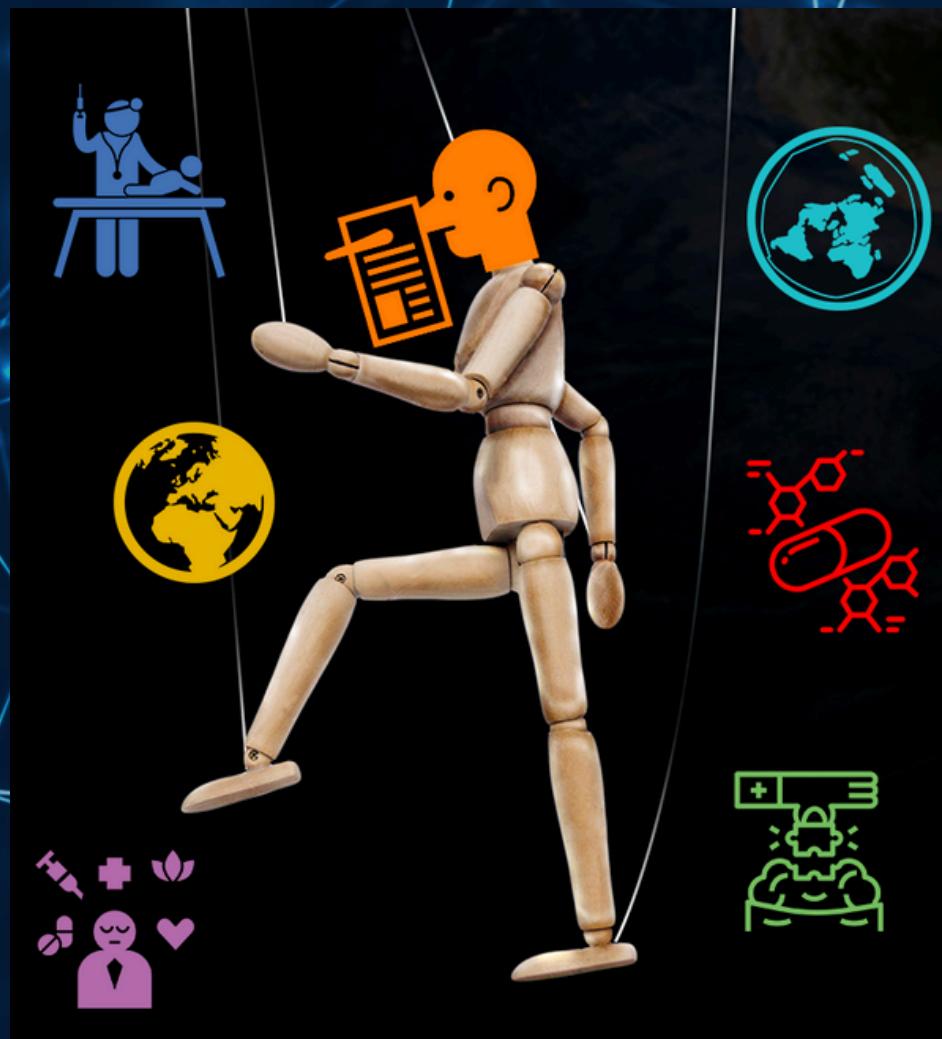
As redes sociais exercem um domínio sobre nossas vidas, influenciando nosso pensamento e comportamento.



MONITORAMENTO CONSTANTE E BOLHA DE INFORMAÇÃO

Vivemos na era da pós-verdade, onde ficções podem parecer como realidade.

A polarização política e ideológica é um produto dessa era, com discursos contraditórios e disseminação das chamadas *fake news*.



MARKETING DIGITAL RESPONSÁVEL

Algumas dicas para Profissionais de Marketing:

- Verificar fontes antes de compartilhar conteúdo.
- Evitar estratégias que polarizem ainda mais o assunto discutido.
- Promover informações verídicas.



REFLEXÃO E CONCLUSÃO

Precisamos refletir sobre nosso uso de redes sociais.

O documentário nos alerta sobre os riscos e nos convida a repensar nossa relação com a tecnologia.

