

Documento de Análise Estruturada

Gestão de Cinema

Versão 1.1

Equipe:

Pedro Henrique Silva Santana	– 12011BSI218
Victor Hugo Martins Alves	– 12011BSI217
André de Oliveira Alcântara	– 11821BSI219
Luiz Fernando Rosa	– 11821BSI226
Mateus Herrera Gobetti Borges	– 11821BSI229

Líder da Equipe: Pedro Henrique Silva Santana
pedro.santana@ufu.br

Histórico da Revisão do Documento

Data	Versão	Descrição	Autor
29/05/2022	1.0	Análise inicial e preenchimento do documento	GRUPO
07/06/2022	1.1	Correção dos modelos	GRUPO

Histórico da Participação dos Membros da Equipe

Membro	Data	Descrição
Pedro Henrique Silva Santana	29/05 a 09/06	Construção do documento e MER, revisão e formatação, reunião com professor, correção do MER.
Victor Hugo Martins Alves	29/05 a 09/06	Construção do documento, revisão e correção do MER, reunião com professor, correção do Diagrama de Contexto.
André de Oliveira Alcantara	29/05 a 09/06	Construção do documento e Diagrama de Contexto.
Luiz Fernando Rosa	29/05 a 09/06	Construção do documento e Modelo Comportamental, reunião com professor.
Mateus Herrera Gobetti Borges	29/05 a 09/06	Construção do documento e Modelo Comportamental, reunião com professor, correção do Modelo Comportamental.

Índice Analítico

1.	Introdução	3
2.	Descrição da Empresa	4
3.	Objetivos do Produto	4
4.	Descrições dos Envolvidos e dos Usuários	4
5.	Requisitos Funcionais do Sistema	4
6.	Requisitos não Funcionais do Sistema	5
7.	Estimativas Financeiras e Prazos	5
8.	Modelo Ambiental	6
8.1.	Declaração dos Objetivos	6
8.2.	Lista de Eventos (Requisitos Funcionais)	6
8.3.	Diagrama de Contexto – Nível 0 (Zero)	7
9.	Modelo Comportamental	7
9.1	Resposta do sistema aos eventos	7
10.	Diagrama de Entidade e Relacionamento - DER (Modelo CHEN)	8

1. Introdução

O documento tem como objetivo descrever a implementação de um sistema de gestão do cinema, esclarecer os requisitos funcionais, não funcionais, fazer a estimativa de prazos e preços, a construção do modelo ambiental com a lista de eventos e o diagrama de contexto, além do diagrama de entidade relacionamento que será a base para a o Banco de Dados.

2. Descrição da Empresa

A companhia **Camargo Cinemas** atua no mercado de cinema desde 1971 sendo a maior franquia no Brasil e a segunda maior no mundo em ingressos vendidos. Sendo originária do México com sede mundial na cidade de Morelia, chegou ao Brasil em 2009 e hoje possui sua sede brasileira em São Paulo. A companhia opera com mais de 5.334 salas digitais situadas em mais de 240 cidades de 13 países.

3. Objetivos do Produto

O objetivo do sistema é gerenciar toda as etapas de uma companhia de cinema, desde o cadastro de filmes, propagandas a serem exibidas, funcionários, fornecedores de produtos e distribuidoras de filmes, além do controle dos horários dos filmes e funcionários, sessões, vendas de ingressos e geração de relatórios.

4. Descrições dos Envolvidos e dos Usuários

Os envolvidos no Sistema de gestão do cinema são o gerente que irá receber os relatórios e informar dados de compra e venda, os funcionários que também forneceram dados ao sistema, fornecedores de produtos que além de fornecer dados, receberão pedidos de compra, distribuidoras de filmes que também fornecem dados e os clientes que recebem os ingressos. Além disso, os usuários que utilizarão o sistema são os funcionários e o gerente.

5. Requisitos Funcionais do Sistema

1. Gerenciar Distribuidoras (Filmes)
2. Gerenciar Fornecedor(Produtos)
3. Gerenciar Filme
4. Registro de Premiações
5. Gerenciar Propagandas
6. Gerenciar Funcionários
7. Gerenciar Cliente
8. Gestão de Sessões
9. Gestão de Salas
10. Efetuar Venda de Ingresso
11. Gerar Relatório de sessões realizadas com quantidade de pagantes e de funcionários que trabalham em cada sessão para o Gerente

12. Gerar Relatório de estoque de produtos para o Gerente
13. Compra Produtos
14. Vende Produtos
15. Compra Direito Filmes

6. Requisitos não Funcionais do Sistema

1. Tempo máximo de 10 minutos para efetuar o pagamento (cancelamento do pedido)
2. Necessidade de Gateway de pagamento (outros métodos de pagamento fora cartão ou dinheiro)
3. SO necessário : Windows
4. Uso de banco não relacional para geração de relatórios
5. Interface do sistema deve ser intuitiva para novos Funcionários (1 dia de treinamento)
6. Baixo consumo de memória (2Gb)
7. Geração de relatório não deve demorar mais de 1 dia
8. Cadastro de funcionário deve respeitar LGPD
9. Não permitido o cadastro de filmes com mesmo nome e ano de lançamento

7. Estimativas Financeiras e Prazos

Definindo um total de 7 ciclos, a previsão de conclusão do projeto é de 23 semanas ou 115 dias (considerando o tempo de avaliação e correção dos ciclos). Como o projeto é definido diretamente para um cliente, o mesmo detém os direitos autorais do software.

Considerando como salário de um SCRUM Master R\$8000,00 e 4 DEVs de R\$3000,00.

SCRUM Master: Custos de R\$16000,00

· Valor da hora: $16000 / 176 (4,5 * 8 \text{ horas por semana}) = R\$90,90$

DEV: Custos de R\$ 6000,00

· Valor da hora: $6000 / 176 (4,5 * 8 \text{ horas por semana}) = R\$34,00$

Empresa -custos fixos (20%) + lucratividade (30%) = + 50%

Valor do projeto

· $115 \text{ dias} * 8 \text{ horas} * [(90,90 * 1,5) + 4(34 * 1,5)]$

VALOR TOTAL = R\$313.122,00

8. Modelo Ambiental

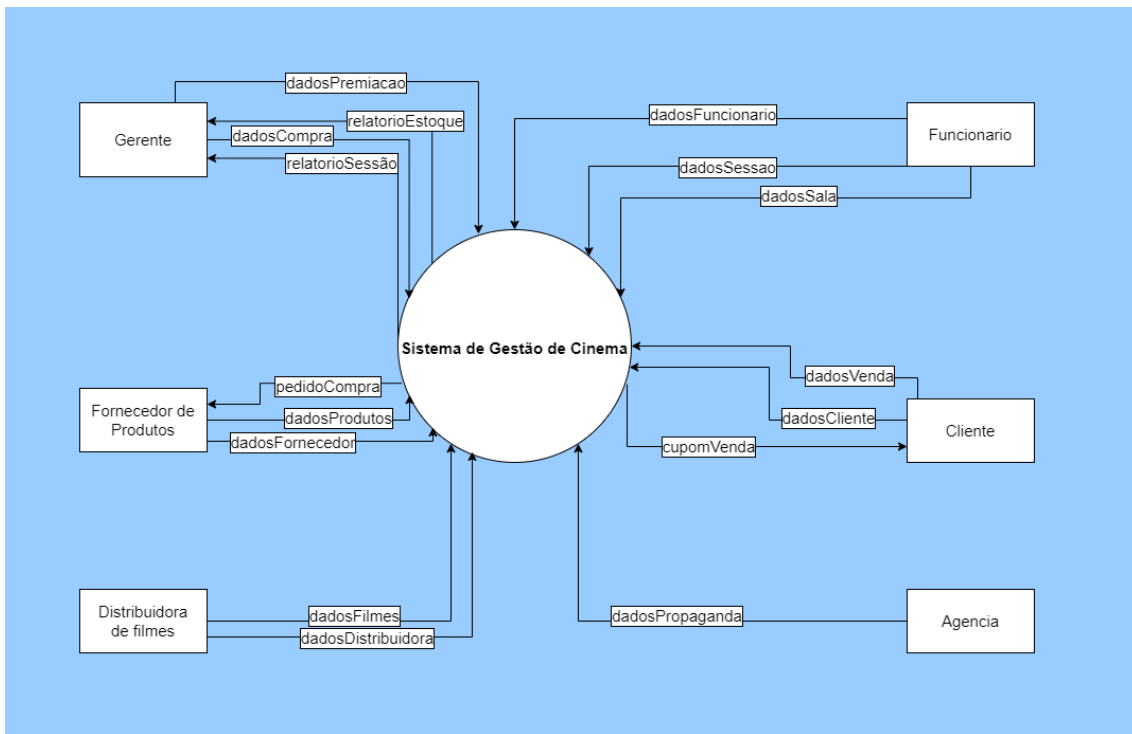
8.1. Declaração dos Objetivos

O propósito do **SCAD** é gerenciar filmes a serem exibidos nas salas de cinema, bem como propagandas, funcionários, vendas de ingressos, premiações, sessões, salas, fornecedores, distribuidoras e relatórios. Informações sobre os relatórios das sessões e funcionários devem ser disponibilizadas para outros setores como marketing, RH e financeiro.

8.2. Lista de Eventos (Requisitos Funcionais)

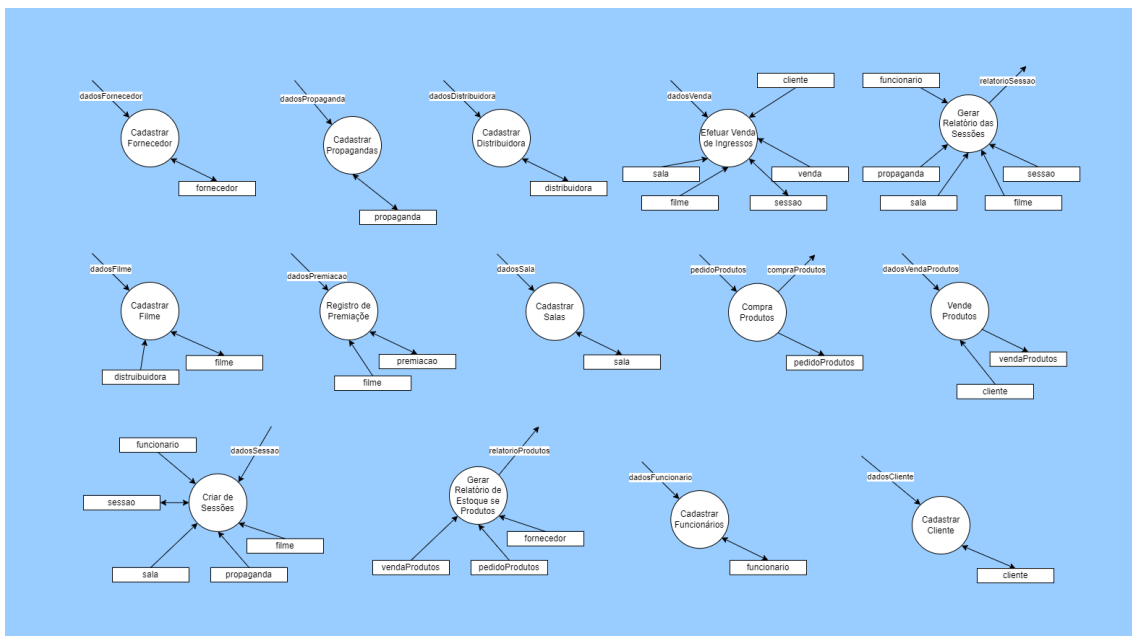
1. Gerenciar Distribuidoras (Filmes)
2. Gerenciar Fornecedor(Produtos)
3. Gerenciar Filme
4. Registro de Premiações
5. Gerenciar Propagandas
6. Gerenciar Funcionários
7. Gerenciar Cliente
8. Gestão de Sessões
9. Gestão de Salas
10. Efetuar Venda de Ingresso
11. Gerar Relatório de sessões realizadas com quantidade de pagantes e funcionários que trabalharam em cada sessão
12. Gerar Relatório de estoque de produtos para o Gerente
13. Compra produtos
14. Vende produtos
15. Compra Direito Filmes

8.3. Diagrama de Contexto – Nível 0 (Zero)



9. Modelo Comportamental

9.1 Resposta do sistema aos eventos



10. Diagrama de Entidade e Relacionamento - DER (Modelo CHEN)

