



ecovadis

Guide Pratique

Élaborer une politique environnementale

Clause de non-responsabilité : Ce guide n'a en aucun cas pour but de définir une approche unique sur la manière d'élaborer une politique environnementale. Le contenu de ce guide n'est pas exhaustif, et ne garantit pas la note de l'évaluation d'EcoVadis. Pour les exigences relatives aux documents requis pour l'évaluation EcoVadis, merci de vous référer au Guide sur les documents EcoVadis, disponible sur le centre d'aide EcoVadis « [Quel type de documents justificatifs puis-je fournir ?](#) »

Qu'est ce qu'une politique environnementale ?

Une politique environnementale est...

« (...) destinée à être utilisée par les organismes souhaitant gérer leurs responsabilités environnementales d'une manière systématique qui contribue au pilier environnemental du développement durable. »

Définition d'ISO 14001



Pourquoi est-il important d'élaborer une politique environnementale ?

Cette politique correspond à une façon de procéder fixée au préalable. Elle donne une ligne directrice à suivre au quotidien de manière à ce que l'entreprise atteigne progressivement les cibles qu'elle s'est fixées. Adopter une politique environnementale est essentiel à la mise en œuvre d'un système de management environnemental, même si des certifications ou des mesures existent déjà. C'est également nécessaire, dans la mesure où cela montre aux parties prenantes internes et externes que l'entreprise s'investit dans la gestion de son impact environnemental de manière responsable.

Resume	<ul style="list-style-type: none">▪ Montrer l'engagement de l'entreprise dans l'amélioration de sa performance environnementale▪ Diffuser la vision que l'entreprise a de l'environnement ainsi que ses convictions et la mission qu'elle s'est fixée envers lui, que ce soit au personnel de l'entreprise ou aux autres parties concernées▪ Assurer un cadre aux actions environnementales de l'entreprise▪ Prendre en compte et répondre aux attentes des parties prenantes internes et externes en matière de performance environnementale
Avantages	<ul style="list-style-type: none">▪ Permettre aux employés d'être informés de leurs rôles et de leurs responsabilités en matière d'environnement▪ Favoriser la compréhension des enjeux, la capacité de gestion, et le développement de la gouvernance autour de sujets qui touchent à l'environnement▪ Fixer un objectif que l'entreprise peut mettre en place en fonction de ses actions▪ Préserver les ressources et l'énergie, et ainsi réduire les coûts▪ Répondre aux préoccupations des parties prenantes internes et externes en matières d'environnement▪ Réduire le nombre d'incidents de pollution environnementale pouvant ternir la réputation de l'entreprise

Que faut-il intégrer dans une politique environnementale ?
























i Ce tableau dresse la liste des facteurs environnementaux clés qui peuvent être dits « essentiels » (pertinents et significatifs) au cœur de vos opérations, selon le secteur d'activité de votre entreprise.

Note : chaque entreprise doit mener une analyse de matérialité basée sur sa propre manière d'opérer et en fonction de ses spécificités.






Environnement : quels enjeux pour votre entreprise ?





 Pertinent

 Peut être pertinent

Secteurs d'Activité	Services	Vente en gros ou au détail, logistique	Production de matières premières	Production de produits finis
Critères				
Consommation d'énergie et émissions de GES				
Eau				
Biodiversité				
Pollution locale et externalités négatives				
Matériaux, produits chimiques et déchets				
Utilisation du produit				
Fin de vie du produit				
Santé et sécurité du consommateur				
Promotion & services environnementaux				

Les questions à se poser :

-  Utilisez-vous une quantité importante d'énergie au cours de vos opérations ?
-  Utilisez-vous une quantité importante d'eau et/ou rejetez-vous une quantité importante d'eaux usées au cours de vos opérations ?
-  Votre activité entraîne-t-elle une utilisation importante des sols ou des tests sur les animaux ?
-  Participez-vous d'une manière ou d'une autre au commerce de produits qui pourraient donner lieu à des accidents environnementaux au cours de vos opérations ?
-  Consommez-vous des matériaux bruts, chimiques, ou générant des déchets au cours de vos opérations ?

-  Vos produits ont-ils un impact environnemental important (énergie, eau) ?
-  Vos produits sont-ils dangereux s'ils sont éliminés de manière inappropriée ?
-  Participez-vous à la vente ou à l'acheminement de produits pouvant présenter des risques pour la santé ou la sécurité du consommateur ?
-  Avez-vous déterminé ou mis en avant la manière la plus respectueuse de l'environnement d'utiliser vos produits ?

Comment mettre en place une politique environnementale ?

7 étapes clés pour établir une politique environnementale :

1. Déterminer les sujets les plus pertinents dans le cas de votre entreprise	<ul style="list-style-type: none">• Se référer au tableau de la page précédente « <i>Que faut-il intégrer dans une politique environnementale</i> »• Consulter vos parties prenantes• Se référer aux Normes sectorielles de reporting extra-financier du SASB Materiality Map• Se référer à l'Initiative Global Reporting du GRI Defining Materiality
2. Définir les objectifs liés aux sujets choisis	<ul style="list-style-type: none">• Définir l'engagement à prendre sur les performances environnementales• Elaborer un plan d'exécution de cette politique <p><i>Exemple : Nous nous engageons à réduire nos déchets en encourageant le recyclage et la réutilisation. Nous avons l'intention de mettre en place des campagnes de sensibilisation au sein de l'entreprise, et de placer des poubelles destinées au recyclage dans nos bureaux.</i></p>
3. Définir une limite temporelle à laquelle l'objectif doit être atteint	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en place des objectifs quantitatifs (SMART : Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes, limités dans le Temps, ainsi qu'adaptés à votre activité) <p><i>Exemple : Baisser la consommation d'énergie de 5% d'ici 2020</i></p>
4. Désigner la responsabilité et la gouvernance	<ul style="list-style-type: none">• Désigner une personne en charge de cette politique <p><i>Exemple : Comité Corporatif de l'Environnement ; Responsable de l'énergie et de la gestion des déchets</i></p>
5. Définir le périmètre de la politique	<ul style="list-style-type: none">• Spécifier le périmètre de la politique environnementale• <i>Exemple : Tous les employés du Royaume-Uni ; tous les emplacements d'exploitation en Europe</i>

Comment mettre en place une politique environnementale ?

6. Définir la fréquence des révisions de la politique environnementale

- Les politiques environnementales sont le plus souvent révisées annuellement de sorte qu'elles soient souvent mises à jour
- Si vos activités ou vos opérations changent considérablement, il sera nécessaire de modifier votre politique en dehors de ces révisions annuelles

Exemple : Cette politique est révisée annuellement. Prochaine révision le JJ/MM/AA

7. Communiquer la politique environnementale

- Mettre en place un document formel ou intégrer une section spéciale à un document formel existant
- Le document doit être approuvé et signé par la haute direction
- Le document doit être accessible au public

Exemple : Engagement environnemental public de l'entreprise, rapport RSE, rapport annuel, rapport environnemental, etc.