

S6 – Data Privacy

D4 – Data and Ethics

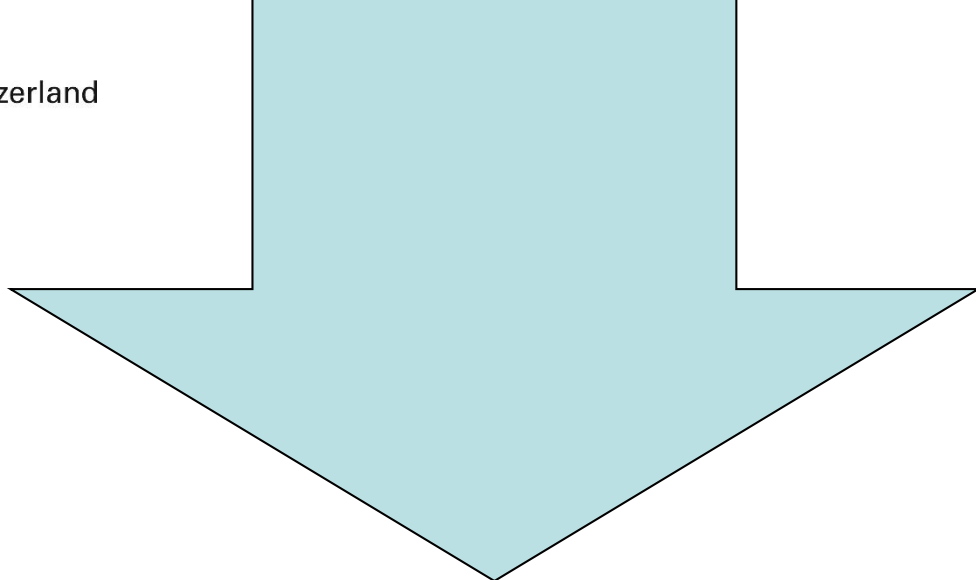


Schedule

KW		Date	#	Topics	LernSetting WI	Lecturer
38 39	Self Study	First 2 weeks	0	Awareness - Entry Test with Moodle Test (20% counted to course grade)	Virtual	Selfstudy
38		KW38	0 + 7	Coaching Session (according to the information of the respective school)	on site	JRN= Juchler Norman Rerabek Martin Nyfeler Matthias
38	Fr, afternoon	23.09.2022	1	Personal Security	Virtual	Pascal Moriggi
39		KW39	1	Coaching Session	on site	FHNW: Pascal Moriggi ZHAW: JRN
39	Fr, afternoon	30.09.2022	2	Information Security & Cybersecurity I	Virtual	Petra M. Aspion
40		KW40	2	Coaching Session	on site	FHNW: Petra M. Aspion ZHAW: JRN
40	Fr, afternoon	07.10.2022	3	Information Security & Cybersecurity II	Virtual	Petra M. Aspion
41		KW41	3	Coaching Session	on site	FHNW: Pascal Moriggi ZHAW: JRN
41	Fr, afternoon	14.10.2022	4	Data Stewardship I	Virtual	Pascal Moriggi
42		KW42	4	Coaching Session	on site	FHNW: Pascal Moriggi ZHAW: JRN
42	Fr, afternoon	21.10.2022	5	Data Stewardship II	Virtual	Pascal Moriggi
43		KW43	5	Coaching Session	on site	FHNW: Pascal Moriggi ZHAW: JRN
43	Fr, afternoon	28.10.2022	6	Data Ethics	Virtual	Pascal Moriggi
44		KW44	6	Coaching Session	on site	FHNW: Pascal Moriggi ZHAW: JRN
44	Fr, afternoon	04.11.2022	7	Data Privacy	Virtual (Flipped Classroom)	Pascal Moriggi

Where are we at? Big Picture



- 
1. Secure myself
 2. Secure my Organisation
 3. Keep my project clean through data management
 4. Keep my project data clean through FAIR
 5. Do the right* thing with the data (Ethics)
 6. Do the correct thing with the data (Privacy)

Learning Objectives

- ✓ You know the definition of data privacy
- ✓ You know the legal environment that defines data privacy
- ✓ You become aware of the risks that are related to your personal data
- ✓ You know where you can inform yourself about data privacy

Theory



What are data?

- Signs grouped together for the purpose of processing which, on the basis of known or assumed
- information (i.e. information about facts and events) on the basis of known or assumed arrangements.
- Information (i.e. data on facts and events) obtained by observation, measurement, statistical surveys, etc., data (based on observation, measurement, statistical surveys, etc.), formulable findings.
- Information that can be read by certain persons or the general public.

Data protection law (DSG) defines the following:

- Personal data is described as data relating to a person (Art. 3 Bst. a DSG).
- Individual data may provide information about a specific or identifiable person.
- Data collections are data sets which are accessible to the person(s) (Art. 3 Bst. g DSG).

What is data privacy?

- ☐ Protection of personality - informal self-determination
- ☐ In principle, everyone can decide for themselves who may process what information about him or her, for what reasons and when.
- ☐ Protection of natural
- ☐ (and legal) persons
- ☐ It is not the data but the associated persons who are protected.



What is data privacy?

What data is protected?

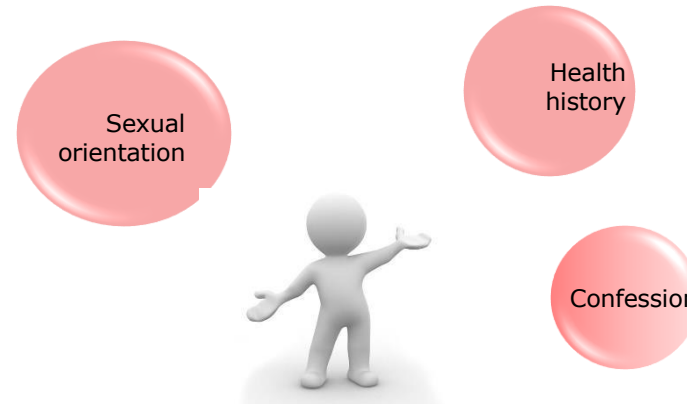
- ☐ **Personal data** is protected.
- ☐ Personal data is information that relates to an identified or **identifiable** natural (or legal) person.



What is data privacy?

What data is **especially** protected?

- ❑ Certain information is particularly sensitive personal data. These are in particular data on
 - religious, ideological, political or trade union activities
 - health, privacy or racial origin
 - administrative or criminal prosecutions and sanctions



What is data privacy?

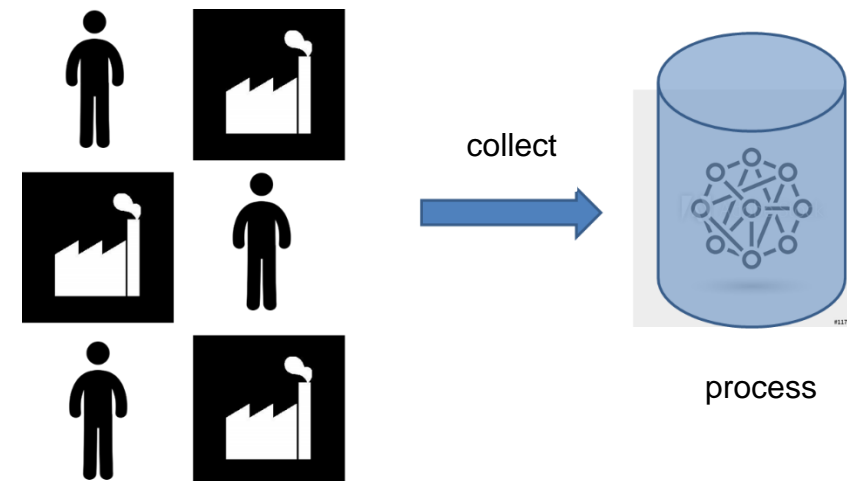
What data is **NOT** protected?

- ☐ Information **without personal** reference is not protected.
- ☐ Data that is **completely anonymised**, i.e. it can no longer be attributed to a person, is also not protected.

What is data privacy?

What is data processing?

- ❑ Data processing is any handling of personal data, regardless of the means and procedures used, in particular the
- obtaining
 - storing
 - Use
 - Processing
 - Disclosure
 - Archiving and
 - Destroy of data.



What is data privacy?

What are personality profiles?

❑ Compilation of data that allows an assessment of the **essential aspects of the personality** of a natural person.

❑ **Personality profiles** are, for example, personnel files, possibly class registers, application documents of interested parties, etc.

WORK EXPERIENCE
HR Generalist
The Good Hire Solutions
06/2016 - Present
Bloomington, IN

- Administer the onboarding process of newly hired employees by initiating pre-employment checks, drug screening, and first-day orientations to acquaint them with the company's operational procedures and policies
- Perform effective formal/informal coaching and mentorship to various associates at all organizational levels in an impactful, collaborative, and consultative manner
- Serve as a Business Partner executing strategic HR initiatives across departments, from staffing and performance management to compensation planning, succession planning, and employee communication, among others
- Proficiently utilize the company's HRIS system to enter, manage, and monitor pertinent HR-related information
- Conduct a thorough investigation on complaints brought forward by employees, such as discrimination claims and policy violations to come up with appropriate and prompt resolutions
- Conduct exit interviews documenting all feedback in accordance with the established HR standard operating procedures

HR Coordinator
Better People Management Corp.
04/2013 - 05/2016
Evansville, IN

- Oversaw the recruiting, hiring, and onboarding process by performing background checks, conducting interviews, issuing employment contracts, and facilitating orientations
- Devised and implemented strategic HR programs promoting health and wellness initiatives, which remarkably enhanced employee engagement
- Recommended and implemented an Affirmative Action Plan that enabled the company to recruit and hire the most qualified individual to effectively meet the business' rapidly changing needs
- Assisted the HR Manager in accomplishing various human-resource-related activities, including but not limited to drug testing, coaching, counseling, benefit explanation, and performance management
- Supported the execution of various developmental programs for both existing and new employees for their continuous personal and professional growth
- Provided immediate response to all general inquiries regarding HR policies, employment laws, and compliance

SKILLS & COMPETENCIES

- HRIS, Data analysis, Onboarding, Recruiting, Employee Relations, Conflict Resolution, SAP, Zoho Recruit, Labor Laws & Regulatory Compliance, Training & Performance Management

COURSES & TRAINING

- Data Handling Training (02/2013)
KeenAlignment - A Leader in Cultural Alignment Consulting
- General Industry Safety & Health Training (10/2012)
Occupational Safety and Health Center

CERTIFICATES

- Certified Professional Human Resources (PHR) (2014)
HR Certification Institute
- Behavioral Interviewing Certification (03/2013)
KeenAlignment - A Leader in Cultural Alignment Consulting

EDUCATION

- University of Indianapolis**
MBA in Human Resources Management
2011 - 2013
- Bachelor of Arts in Applied Psychology**
Indiana University - Purdue University Indianapolis
2008 - 2011

LANGUAGES

- English: Native or Bilingual Proficiency
- Spanish: Full Professional Proficiency
- German: Professional Working Proficiency
- Italian: Professional Working Proficiency

What is data privacy?

When is data processing legal?

Data processing is legal if it is lawful, proportionate, purposeful and has integrity. Before you can process data, you must be able to answer the following four questions with a yes:

- ✓ Is the data processing I intend to do lawful?
- ✓ Does the processing I intend to do serve the right purpose?
- ✓ Is the processing I intend to do proportionate?
- ✓ Is the data I am using correct?

What is data privacy?

processing principles - Is the processing lawful?



- ☐ Processing by private individuals
No unlawful infringement of the personality of the persons concerned; data processing therefore requires a justification (e.g. contractual relations or consent).

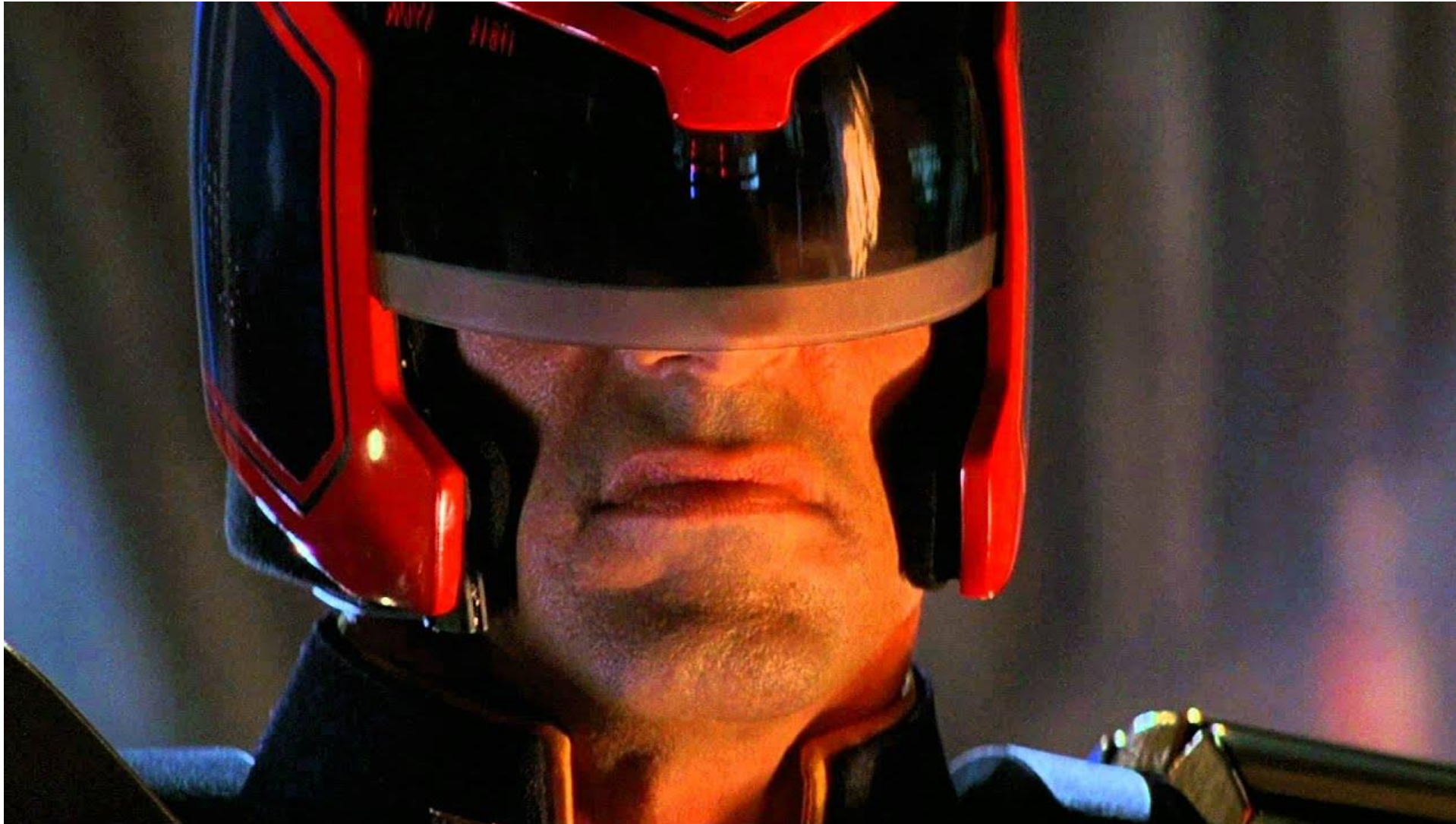


- ☐ Processing by public bodies
Personal data may be processed to fulfil tasks for which there is a legal basis.



- ☐ Unlawfulness in the event of a violation of a legal norm (in the sense of criminal and civil law), e.g. in the event of deception or threat.

The Law



GDPR to protect us



- GDPR is a European law which went into effect on May 25, 2018
- Governs the type of notice that must be provided to people regarding how their identifiable data is used
- Governs how companies are allowed to use and process identifiable data
- Has stricter requirements for using sensitive data

To Whom Does GDPR Apply?

Those who offer goods or services to persons in the EU/EEA

European Economic Area (EEA) = European Union (EU) + Iceland, Liechtenstein, Norway, & UK

Those who control and process data about persons in the EU/EEA

Personal Data = any information that can identify a person

Sensitive Data = race/ethnicity, political opinions, religious/philosophical beliefs, union membership, genetic data, biometric data, health data, data concerning a person's sex life or sexual orientation.



Who Are Controllers and Processors?

Controllers specify the means and purpose of the data processing

- Example: Industry Sponsor, PI of Investigator-Initiated research

Processors conduct the processing under the direction of the controller

- Clinical Research Coordinators, Database Administrators, PI of Industry-Sponsored research



What is Data Processing?

Processing of data involves any and all of the following:

- Adapting
- Altering
- Collecting
- Combining
- Consulting
- Destroying
- Disclosing



- Erasing
- Organizing
- Recording
- Retrieving
- Storing
- Structuring
- Using

What is Needed to Process Data?

A “lawful basis” for doing so

A “lawful basis” can be:

- ✓ When required for a contract
- ✓ When required for public interest
- ✓ When required to comply with a law
- ✓ When required to protect an individual’s life
- ✓ When required for the legitimate interests of a third party (no sensitive data)
- ✓ When freely given consent for a specific purpose has been provided

If sensitive data is being processed, **explicit consent** for those data elements is required.

I Got Consent! Now What?

☐ Processors and Controllers must ensure privacy:

- Limit access to the data
- Code or encrypt the data where possible
- Limit processing to only the necessary data
- Retain the data for the least amount of time possible
- Incorporate data protection into the processing activities

What About Secondary Research?

- ☐ Secondary research also requires a “lawful basis” for processing of personal data
- ☐ Sensitive data must be explicitly detailed in the consent document
- ☐ The purpose of the secondary research **must be compatible with the initial purpose** when consent is not obtained initially

What Are the Subject's Rights Under GDPR?

- ☐ Rectification (“Nachbesserung”) of the personal data
- ☐ Notice when their personal data is used
 - Includes modifications and erasures
- ☐ Can restrict how their data are processed
- ☐ Can reject automated individual decision-making
- ☐ Access to their personal data collected about them
- ☐ Must be able to receive their data and transfer it to a third party

What Are the Subject's Rights Under GDPR?

- ❑ Fine of either €20,000,000 or 4% of annual revenue (whichever is more) for:
 - Not having a “lawful basis” to process data or getting insufficient consent
 - Not being able to allow individuals to exercise their rights

- ❑ Fine of 2% of annual revenue for:
 - Not having records in order
 - Not providing proper notification of a breach

Data Protection Commissioner Ireland



Data Protection Commissioner to Double its Workforce

technology.ie

1226 x 388

Datei anzeigen

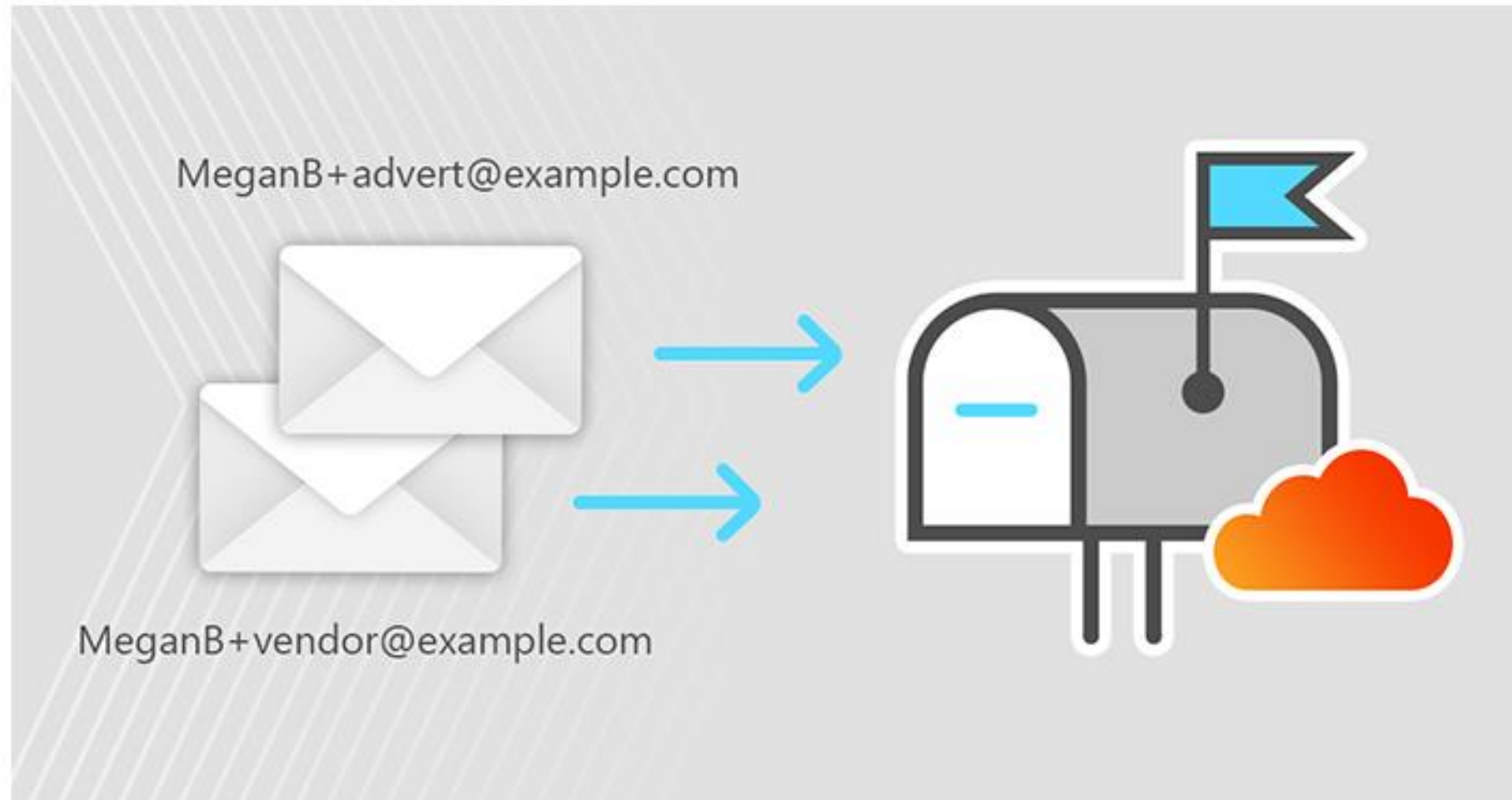
GDPR Tracker Fines + Descriptions



<https://www.privacyaffairs.com/gdpr-fines/>

Plus Addressing

<https://www.codetwo.com/admins-blog/plus-addressing/>



AGBs.....?

<https://tosdr.org/>



Terms of Service Didn't Read

"I have read and agree to the Terms"

is the biggest lie on the web. We aim to fix that.

Download Browser Addon

Contribute On Phoenix!

Pay our forum a visit!

Use our Metasearch Engine

TIME

GIGAom

THE VERGE

Le Monde.fr

ZEITUNG ONLINE

WIRED

S+B

DN

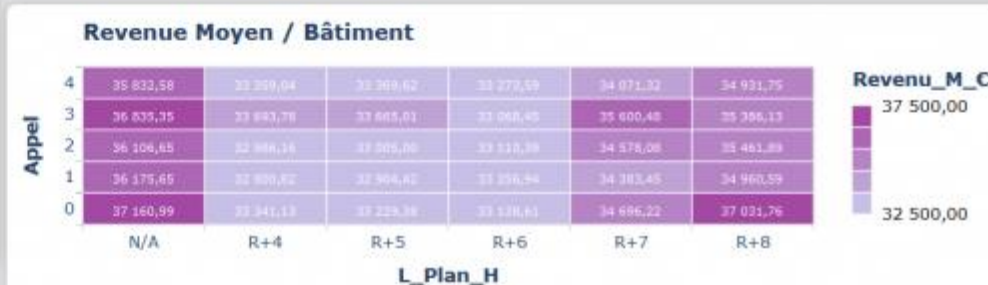
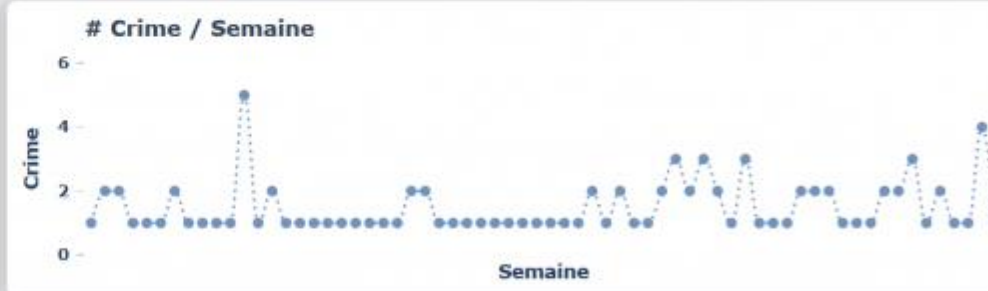


Introduction

**Data Don't Lie,
Do They?**

Data Don't Lie, Do They?

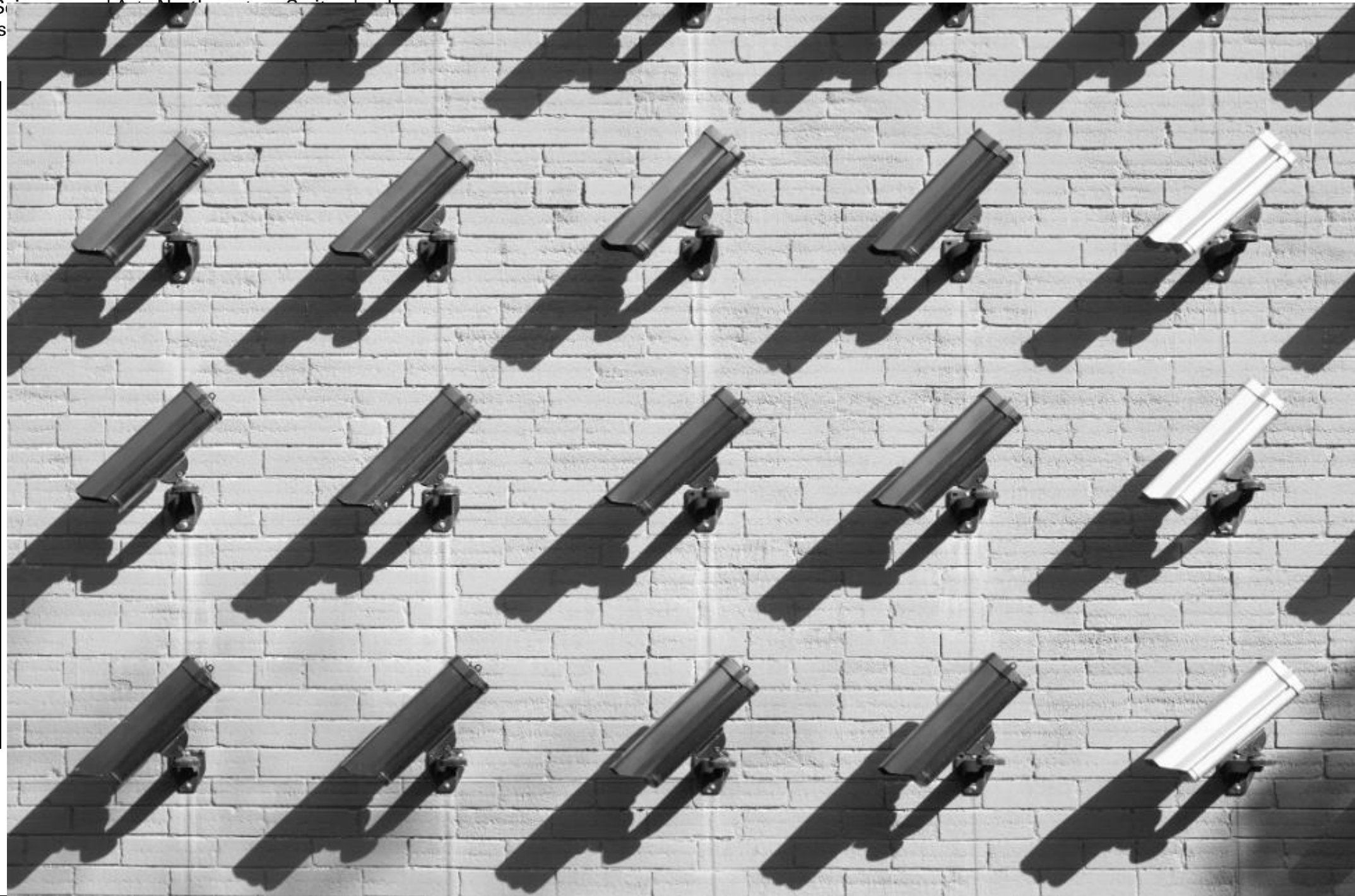
What do we see here?





COMPAS, an algorithm law enforcement uses to predict reoffending, is often used in determining sentencing and bail. It has faced scandal going back to 2016 for racial bias, predicting Black defendants posed a higher risk of recidivism than they actually did, and the reverse for white defendants.

Over 1,000 technologists and scholars, including academics and AI experts from Harvard, MIT, Google, and Microsoft, spoke out in 2020 against a paper claiming that researchers had developed an algorithm that could predict criminality based solely on a person's face, saying that publishing such studies reinforces pre-existing racial bias in the criminal justice system



Kennzeichen-Scanner und Programm für Tatvorhersagen: Neue Gesetze für Luzerner Polizei haben gute Chancen

Die Luzerner Polizei soll ab nächstem Jahr neue digitale Instrumente einsetzen. Dafür braucht sie die gesetzlichen Grundlagen. Der Regierungsrat legt diese nun vor. Er ging dabei stark auf Bedenken von Parteien und Datenschützer ein.

Alexander von Däniken

03.05.2022

Jetzt kommentieren

Drucken Teilen

Data retention
Movement profiles
Facial recognition
.....

Racial Profiling
Algorithms
Automatizms /
Judgments? Demonstrability?

<https://12ft.io/proxy?q=https%3A%2F%2Fwww.luzernerzeitung.ch%2Fzentralschweiz%2Ffluzern%2Fkriminalitaetsbekaempfung-kennzeichen-scanner-und-programm-fuer-tatvorhersagen-neue-gesetze-fuer-luzerner-polizei-haben-gute-chancen-id.2281815>

Algorithms in real life

Algorithms are not perfect

«They reflect the biases of the people who build them and of the society of where they were built»

What's wrong with algorithms?

THE INDUSTRY

Can Computer Programs Be Racist And Sexist?

March 15, 2016 · 7:01 AM ET

Business, Finance & Economics

Are algorithms racist — and can we fix that?

Science Friday

December 06, 2015 · 7:30 AM EST

Writer Elizabeth Shockman ([follow](#))

710 shares

Share

TECHNOLOGY

Can Computers Be Racist? The Human-Like Bias Of Algorithms

March 14, 2016 · 4:25 PM ET

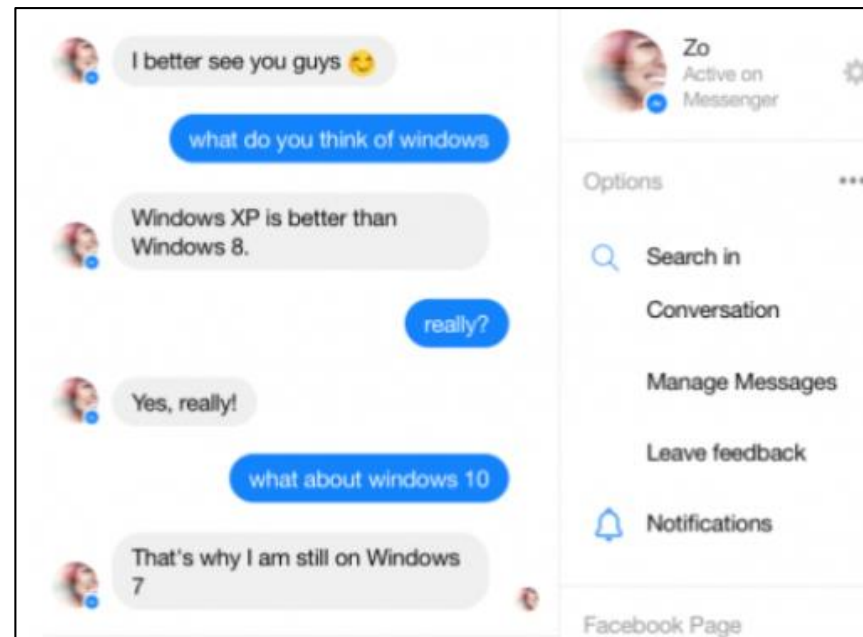
Heard on [All Things Considered](#)

When Algorithms Are Sexist

Google ads suggest higher paying jobs to men. Is the algorithm sexist?

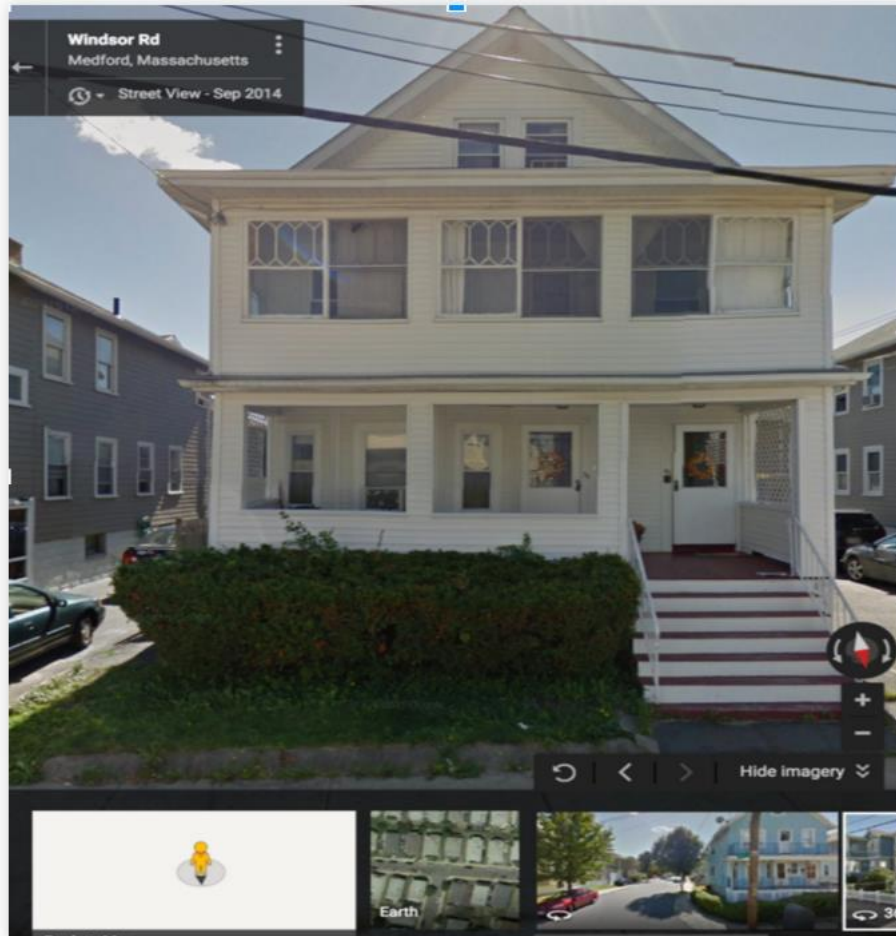
ds to men than

Save for later



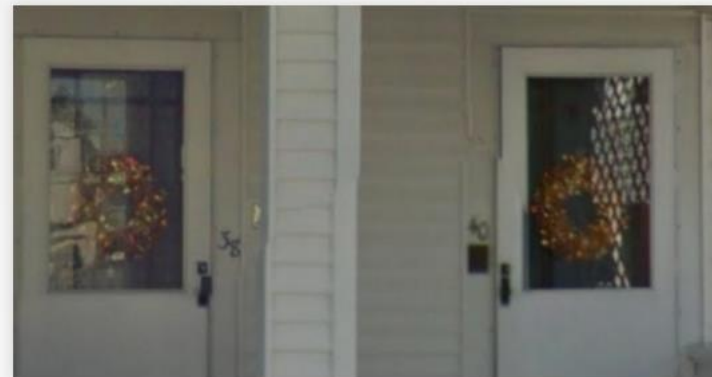


Hidden Algorithms



You are google. You have lots of street view images and you want to correlate them with addresses.

How do you 'read' all of the house numbers?



Hidden Algorithms

Remember:

Computers are terrible at reading distorted text in images.

That's why captchas (Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart) work.

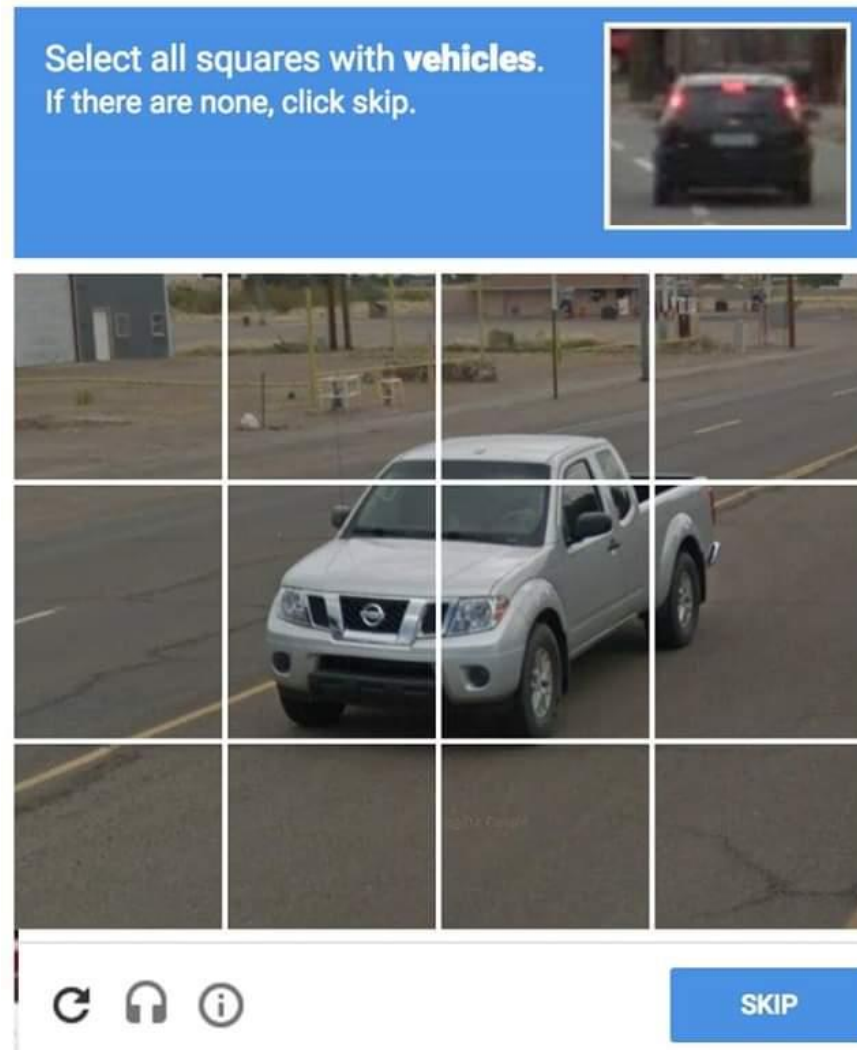


Hidden Algorithms

reCAPTCHA



First value is the checksum, second is the unknown. Try it by faking it ;)



And because it fits so nicely into the theme

FAHRERFLUCHT IN DEUTSCHLAND

18-Jährige wird nach Unfall von ih- rem eigenen Auto verpfiffen

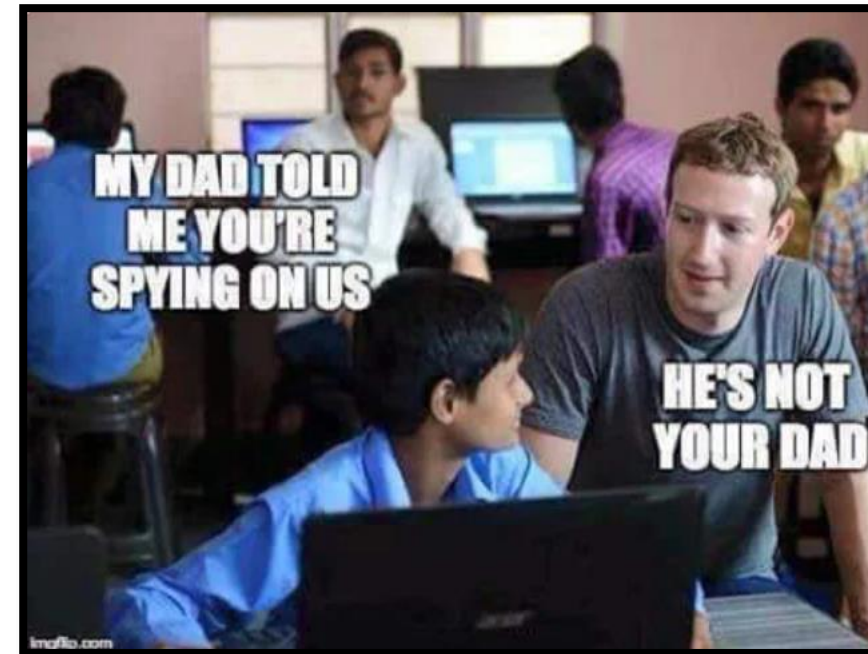
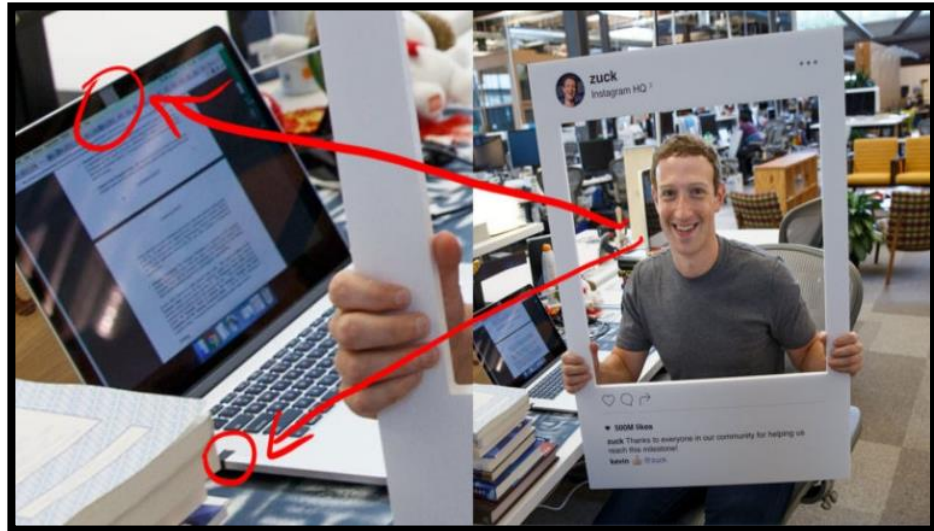
<https://orf.at/stories/3263342/>

As the police announced late on Monday evening, the automated reporting system installed in her car had reported a severe collision on a main road near Hettenleidelheim. However, the reporting centre could not establish contact with the driver and alerted the police. However, the police did not find any vehicle involved in the accident.

Through the owner's address of the reported car, the officers finally found an 18-year-old woman. It turned out that she had left the road and hit a reflector post. She had then left the scene of the accident without permission.

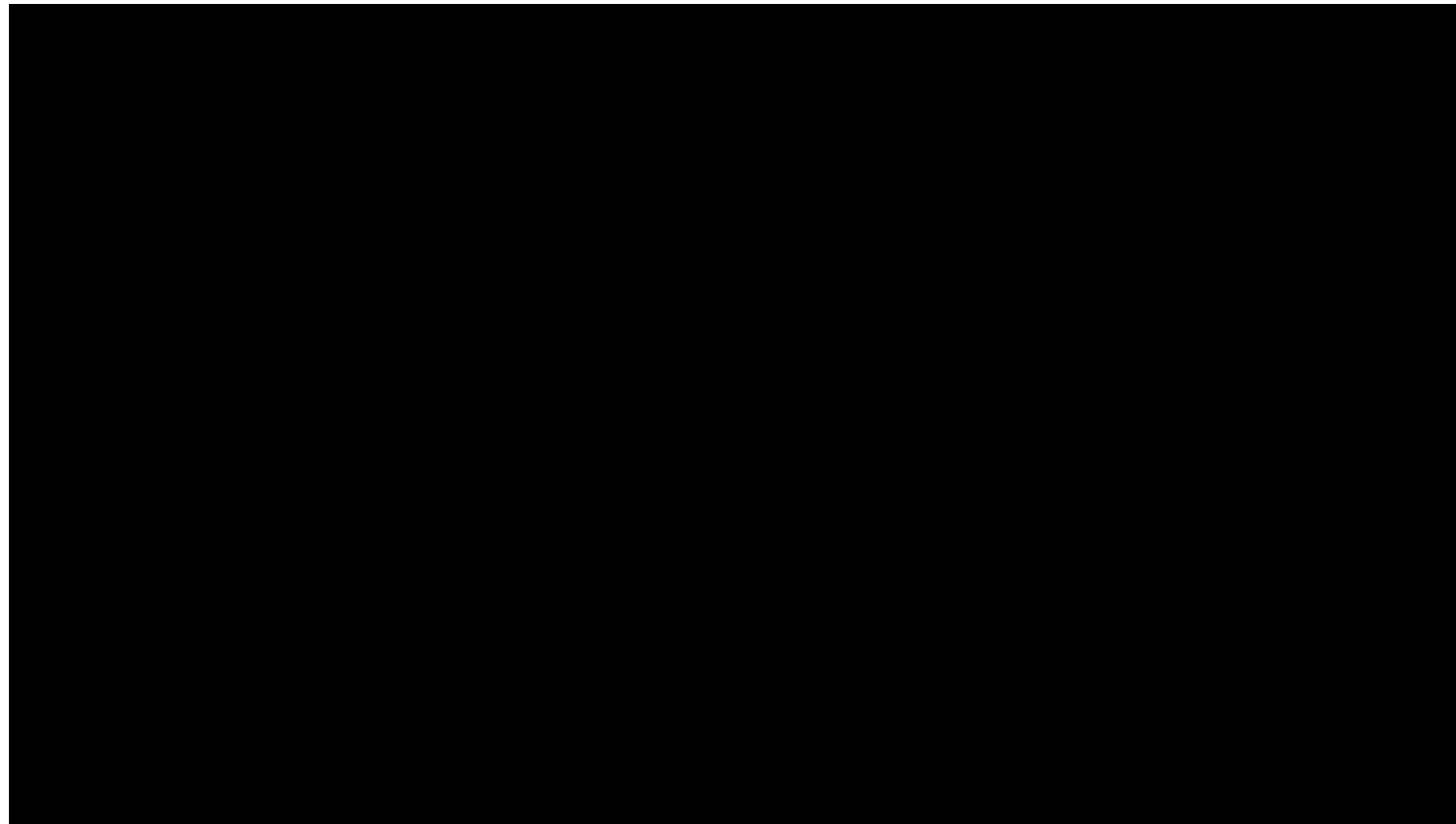
The system is called eCall, and new cars from 2018 must be equipped with it...

Introduction



A modern tale: The Fortune Teller

Data Privacy



<https://www.youtube.com/watch?v=F7pYHN9iC9I>

Introduction



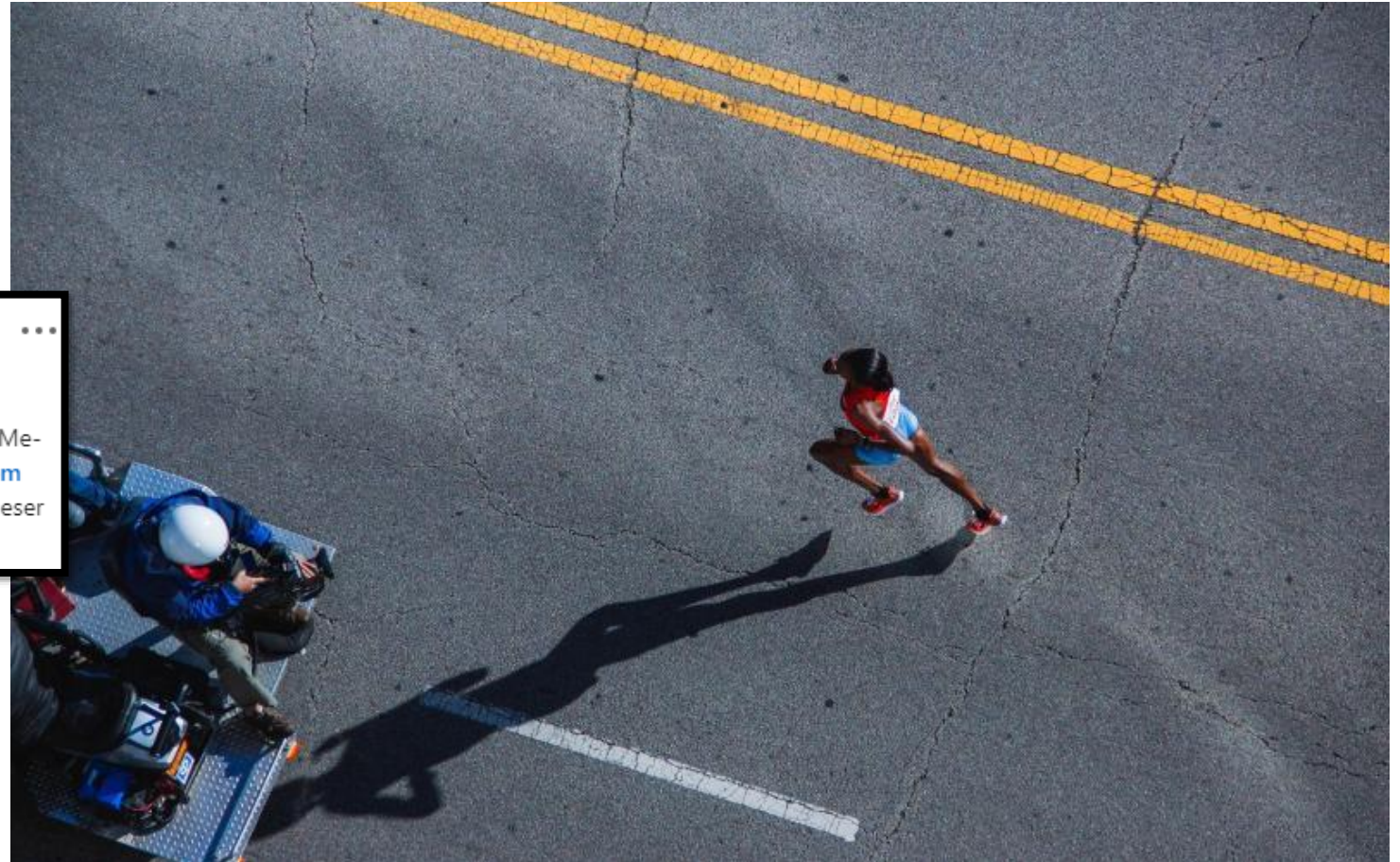
A local story (in German...)



Adrienne Fichter • Following

Investigative Tech Reporter Republik.ch und Herausgeberin für DNIP.ch
1w • Edited •

Warst du beim Zurich Marathon dabei? Lässt sich mit Selfie (oder Deinem SoMe-Profilbild und damit beliebig für irgendjemanden) beim <http://Sportograf.com> leicht rausfinden. Resultat: Viele hochauflösende Bilder. Haben Läuferinnen dieser Gesichtserkennung zugestimmt? Nope. Unsere Recherche:



**SPORTOGRAF**

START

ANMELDEN

ÜBER UNS

DE ▼



Er staunte nicht schlecht. Philippe Wampfler, Digitalpädagoge, Lehrer und Social Media-Experte, nahm letztes Wochenende am Zurich Marathon teil. Bei Sportograf.com kann er nun mithilfe eines hochgeladenen Selfies- das nach Angaben von Sportograf nicht gespeichert wird- alle Schnappschüsse während seines Laufs finden.

Halbmarathon 2022

Zürich, 10.4.2022

zuerichmarathon.ch/

Bestof-Gallery

LADE EIN SELFIE/FOTO VON DIR HOCH



Das hochgeladene Selfie wird nicht übermittelt bevor du auf 'Suchen mit Selfie' drückst und nach der Suchanfrage nicht gespeichert.

Suchen mit Selfie

Alternative Suchoptionen

Teilnahmebedingungen

„Mit der Anmeldung willigst du in die Veröffentlichung von Name, Vorname, Geburtsjahr, Wohnort, Startnummer, Wettkampfzeit und Rang in den Start- und Ranglisten des Events ein. Diese Einwilligung gilt sowohl für die Veröffentlichung im Internet, in Printmedien, im TV als auch via Teletext sowie für den Aushang von Listen und Speaker-Durchsagen. **Die im Zusammenhang mit unserer Laufveranstaltung gemachten Fotos und Filmaufnahmen dürfen ohne Vergütungsansprüche im TV, Internet, eigenen Werbemitteln, Magazinen und Büchern verwendet werden.**“

Wettkampfbeglement von Zurich Marathon

Opt-Out Klausel:

„Ich bin damit einverstanden, dass die in meiner Anmeldung genannten Daten zum Zwecke der Veranstaltung und Sponsoren genutzt werden dürfen. Ich versichere die Richtigkeit der von mir gemachten Angaben. Hinweis laut Datenschutzgesetz: Ihre Daten werden maschinell gespeichert!“

Ohne schriftliche Mitteilung an uns (an die unten angegebene E-Mail- oder Postadresse) bis eine Woche vor dem Event dürfen deine personenbezogenen Daten wie Name und Vorname, Privatadresse (Strasse, Nr., PLZ und Ort) Geburtsdatum, Telefonnummer, – und deine E-Mail-Adresse an Partner (z.B. Foto- und Videoservice) für Dienstleistungen oder Werbezwecken sowie auf Anfrage an Sponsoren für gezielte Anschriften und Telefonaktionen (ausschliesslich für den Sponsor SWICA) im Zusammenhang mit dem Laufevent weitergegeben werden.“

Wettkampfbeglement von Zurich Marathon

„Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung im Bereich Veranstaltungsfotografie können wir festhalten, dass die Teilnehmer der Sportveranstaltungen zum einen transparent darüber aufgeklärt werden, dass Sportograf als exklusiver Fotodienstleister eingesetzt wird und das zum anderen jeder Teilnehmer einer solchen Veranstaltung damit rechnen muss, dass der Veranstalter bzw. dessen Kooperationspartner Fotos solcher Events als Erinnerungen bzw. Souvenirs vermarktet. Dabei ermitteln wir mit Hilfe eines Algorithmus, unabhängig von der Startnummer, ob mehrere Fotos eines Teilnehmers der entsprechenden Veranstaltung zugeordnet werden können.“

Datenschutzbedingungen von [Sportograf.com](https://sportograf.com)

Doch wirklich aufgeklärt wird man als Teilnehmerin des Marathons über diesen Service nicht. Klar, heutzutage ist es Usus an öffentlichen Veranstaltungen und Events fotografiert zu werden. **Doch die Teilnahmebedingungen erwähnen und verlangen nicht die Einwilligung für eine algorithmische Zuordnung der Bilder.** Nun ist Sportograf.com ein deutsches Unternehmen mit Sitz in Aachen und als solches der DSGVO verpflichtet.

*„Rechtsgrundlage sind unsere vorgenannten berechtigten Interessen nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. **Sie können gegen diese Verarbeitung gem. Ziffer 12 Widerspruch einlegen.** Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergeben. Zur Erfassung der entsprechenden Fotos setzen wir ausschließlich Fotografen ein, die wir datenschutzrechtlich nach der EU-Datenschutzgrundverordnung verpflichtet haben.“*

Datenschutzbestimmungen von Sportograf.com

„Das [der Service] fand ich im ersten Moment sehr bequem, weil es fehlerfrei funktioniert hat. Dann ist mir bewusst geworden, dass das bedeutet, wie öffentlich so ein Lauf ist. Das ist deshalb etwas schräg, weil die Bilder hochauflösend verschwitzte, leidende Menschen zeigen – also Gesichter, die wir so in der Öffentlichkeit normalerweise nicht präsentieren. Schon gar nicht auf Fotos.“

Philippe Wampfler, Social Media-Experte

Wie beurteilt dies die Zürcher Datenschützerin Dominika Blonski?

Sie bestätigt was wir bereits vermuteten: **Fotos yay, Gesichtserkennung nay.**

*„Bei einer öffentlichen Veranstaltung muss man davon ausgehen, dass fotografiert wird und das eigene Gesicht auf einem Bild erscheint. **Allerdings ist nicht davon auszugehen, dass automatische Gesichtserkennung eingesetzt wird.**“*

Zürcher Datenschützerin Dominika Blonski

Weil: Durch die Suchfunktion werden die biometrischen Daten aller sichtbaren Gesichter bearbeitet, „**auch von denjenigen Läuferinnen und Läufern, die die Suchfunktion nicht benutzen und deshalb nicht in die automatische Gesichtserkennung einwilligen, und vor allem auch aller Passantinnen und Passanten**“.

*„Deshalb ist bei einer Veranstaltung im öffentlichen Raum die Anwendung von Technologien mit automatischer Gesichtserkennung **noch zusätzlich heikel.**“*

Zürcher Datenschützerin Dominika Blonski

„Die Bearbeitung von biometrischen Daten durch Sportograf.com ist ein gutes Beispiel dafür, warum eben nicht alles, was technologisch möglich ist, tatsächlich auch eine gute Idee ist. Der Einsatz im Freizeitbereich zeigt ausserdem, wie wenig Bewusstsein teilweise vorhanden ist, dass es sich hier um eine heikle Datenbearbeitung handelt, die mit wesentlichen Auswirkungen auf Mensch und Gesellschaft einhergehen kann.(...) Wichtig ist zu sagen, dass diese Art der biometrischen Datenverarbeitung nicht etwa jener entspricht, mit der wir unser Smartphone entsperren, und bei der es lediglich um eine Authentifizierung – also einen Abgleich von zwei Bildern – geht. Beim Sportograf geht es nämlich um eine Identifizierung, bei der auf eine Datenbank von bestehenden Bildern zurückgegriffen wird und eine Person aus einer Masse von bestehenden Bildern heraus identifiziert wird. Was ausserdem immer zu bedenken ist – gerade beim Einsatz solcher Technologien durch Private: Es droht rasch, dass die Funktionen und Zwecke der Datenbearbeitung schrittweise ausgebaut werden, etwa indem weitere Datenbanken zur Identifizierung herangezogen werden – und in Massen verfügbare Social Media Bilder bieten sich dafür an. Oder es kann sein, dass die Daten zu weiteren kommerziellen Zwecken genutzt oder zur Verfügung gestellt werden. Die biometrische Erkennung ist beim Sportograf bereits jetzt mit einem Geschäftsmodell gekoppelt – und weitere Optionen, damit Geld zu verdienen, werden sich anbieten..“

Angela Müller, Head of Policy & Advocacy, AlgorithmWatch Schweiz

In Zeiten in denen datenhungrige Gesichtserkennungsapps aus den USA und anderswo massenhaft Social Media-Netzwerke durchforsten und scrapen (Clearview AI etc.) , ein Verbot der Echtzeit-Gesichtserkennung in der EU hängig ist und auch in der Schweiz eine Petition dazu eingereicht wurde, sind solche Zusatzservices fragwürdig, missbrauchsanfällig und intransparent. Es fragt sich ob die grosse Mehrheit der MarathonläuferInnen erstens von dieser „Fotodienstleistung“ vorher von Sportograf wusste und zweitens damit auch einverstanden gewesen wäre.

Wenn Du kein Foto hochladen möchtest, um nach Deinen Fotos zu suchen, kannst Du auch die alternativen Suchoptionen nutzen, die wir anbieten:

1. Suche mit Zeit und Ort
2. Suche mit Deinen GPS/GPX-Daten

Die Bildnummern findest du in der linken unteren Ecke, wenn du auf die Miniaturansicht eines Bildes klickst.

Sende uns eine Liste deiner Bildnummern an support@sportograf.com. Wenn Du auf allen sichtbar bist, werden wir die FotoFlat für Dich erstellen.

Abbrechen

Starte deine Suche

Update, 12:04 am 14.4.2022: Was passiert wenn ich als Läuferin dieser Verarbeitung widersprechen möchte? Wie werden meine Fotos gefiltert? Werden diese sogar verpixelt? Die Antwort von Sportograf.com: „Beim Widerspruch brauchen wir eine Legitimierung von Dir, wie zB eine geschwärzte Kopie von deinem Personalausweis, damit wir wirklich wissen dass Du es bist.“ Um also zu widersprechen, braucht Sportograf.com wiederum ein Bild von mir.