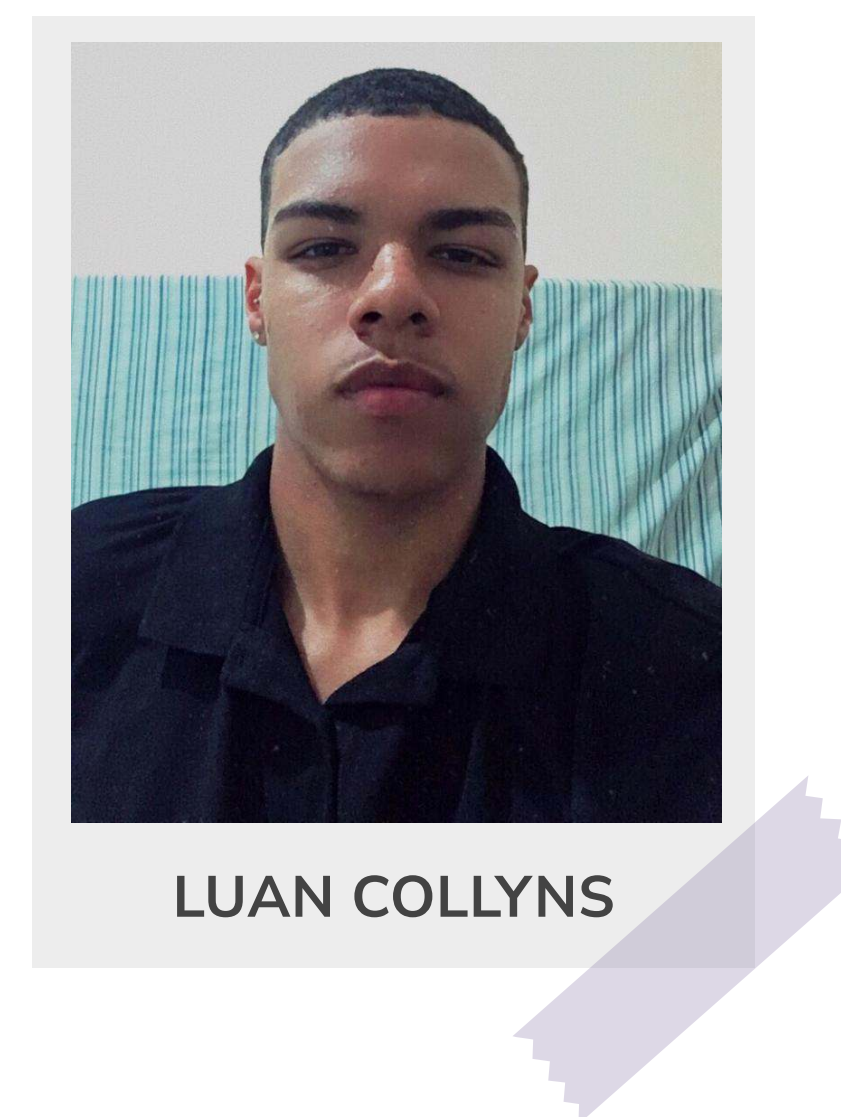
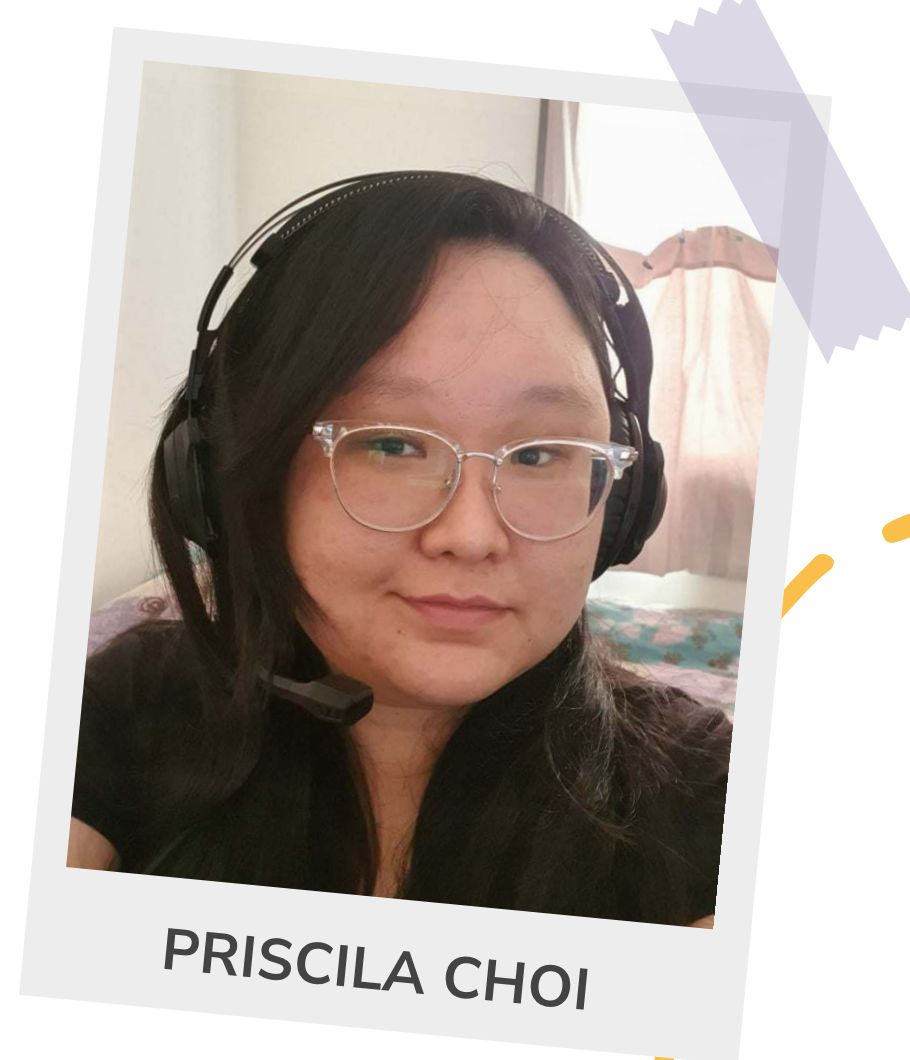


MIAUD  TE

Grupo 06

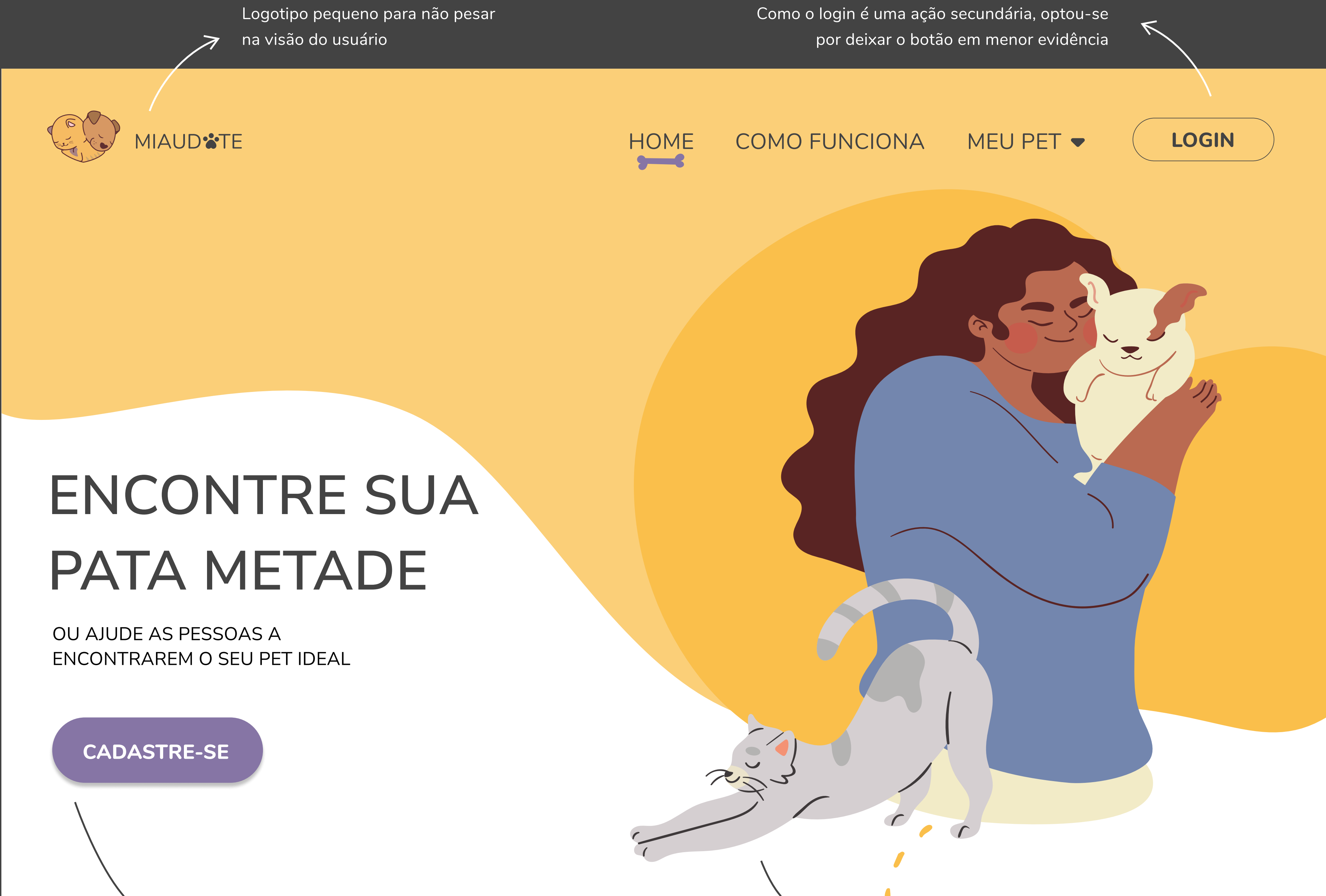


EQUIPE



PROPOSTA DE DESIGN PARA A HOME

Design final decidido após votação dos integrantes perante os designs individuais propostos



Logotipo pequeno para não pesar na visão do usuário

Como o login é uma ação secundária, optou-se por deixar o botão em menor evidência

ENCONTRE SUA PATA METADE

OU AJUDE AS PESSOAS A ENCONTRAREM O SEU PET IDEAL

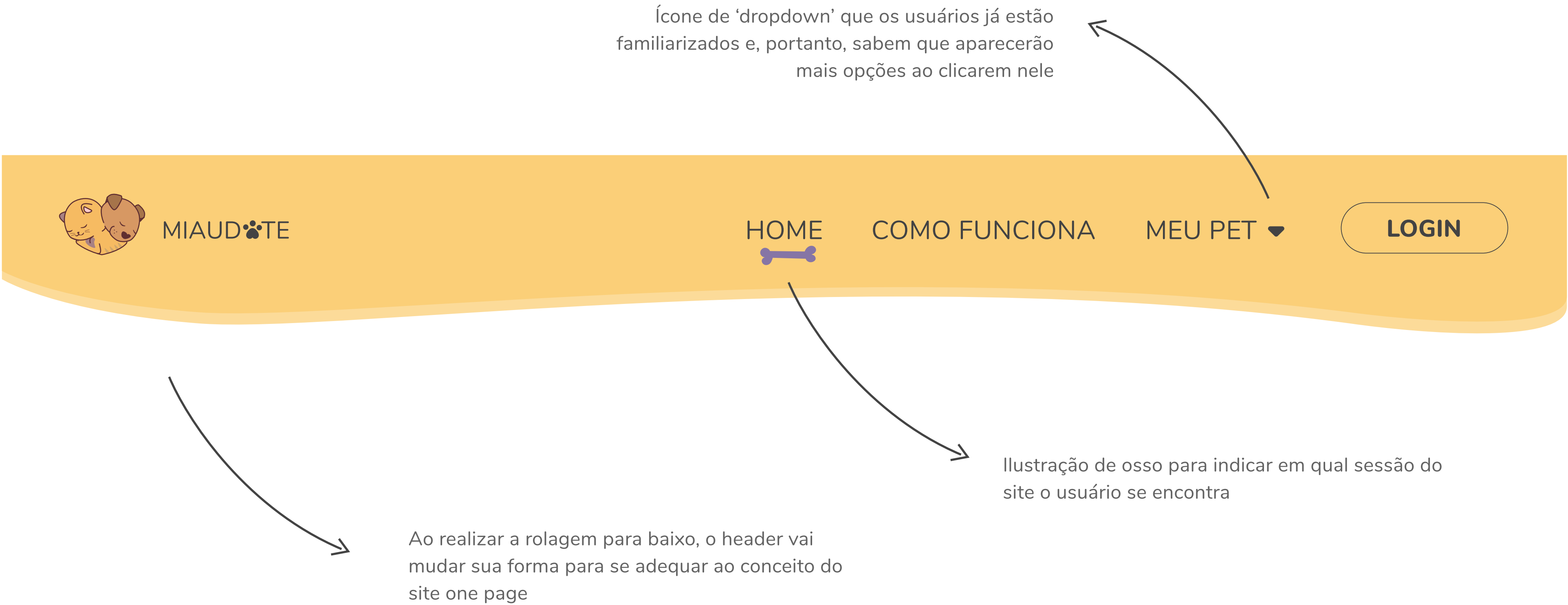
CADASTRE-SE

Botão em destaque (hierarquia de cores e fonte) e sombreado para atrair a atenção do usuário. É a ação primária que se espera do visitante

Fundo branco para proporcionar um respiro ao usuário, de modo que não fique tão pesado visualizar a interface

PROPOSTA DE DESIGN PARA A HOME

Design final decidido após votação dos integrantes perante os designs individuais propostos



PALETA DE CORES

Utilização de cores análogas e complementares, com fundo branco e escuro

Cores análogas

#434343

#CFC7D2

#666666

#A5A5A5

#DBD5DD

FFFFFF

#2B3A67

#606B8D

#8461C3

#445E93

#7386AE

#8675A5

#FF8B82

#FFA8A1

#FABF4B

#FD8344

#FEA273

#FBCF78

Cores complementares

#8461C3

#FABF4B

#2B3A67

#606B8D

#8675A5

#FBCF78

#445E93

#7386AE

A escolha da paleta de cores foi pautada na necessidade de passar a imagem de um site agradável e leve

Cores quentes

Considerando o tema de adoção de animais, foram utilizadas cores quentes (amarelo, laranja e salmão) para causar sensações de felicidade, amor e alegria assim que o usuário acessa a plataforma

Cores frias

As cores frias, por sua vez, foram utilizadas para trazer a sensação de confiança e calma. No geral, foram utilizadas como elementos de destaque (botões e highlight de texto) dado seu contraste com as cores quentes utilizadas.

Home predominantemente em tons de amarelo, gerando sentimento positivo e agradável

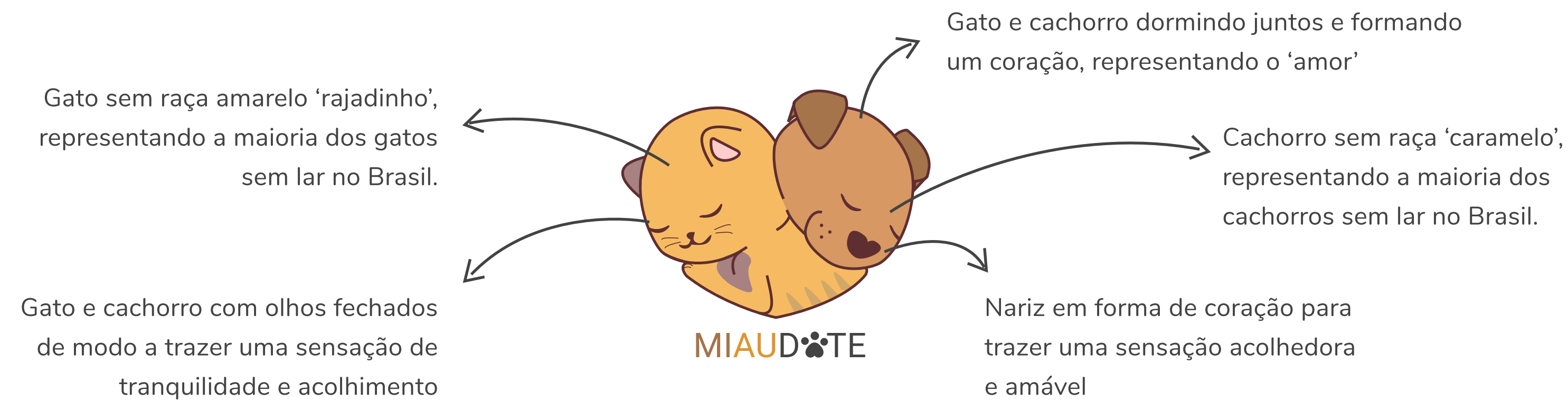
Fundo branco para possibilitar um respiro ao usuário, dada a natureza colorida da home. Desta forma, não sentirá tanto o peso das cores



Forma irregular com amarelo mais vibrante, destacando a ilustração

PROCESSO DE CRIAÇÃO DO LOGOTIPO

Da ideação ao produto final



IDEAÇÃO

MIAUD•PATE

LOGOS FUNDO BRANCO  

MIAUD•PATE

MIAUD•PATE

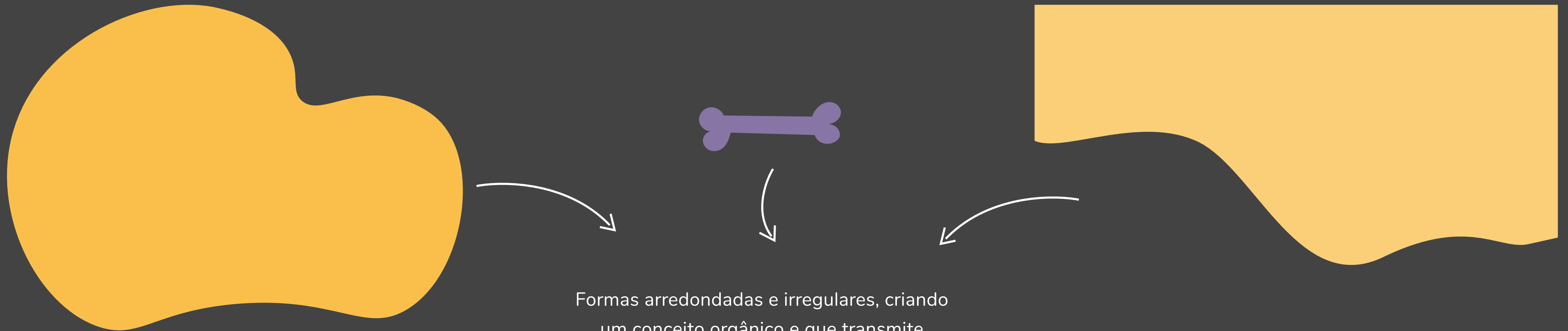
LOGOS FUNDO ESCURO  

MIAUD•PATE

MIAUD•PATE

ESTILO, FORMAS E ILUSTRAÇÕES

Escolhas das formas e padronização de imagens



Formas arredondadas e irregulares, criando um conceito orgânico e que transmite tranquilidade ao usuário. Além disso, atribuem certo movimento e fluidez ao site



Ilustrações padronizadas sem contorno e com o mesmo estilo de linha



Botão arredondado para se adequar à proposta de design de formas suaves



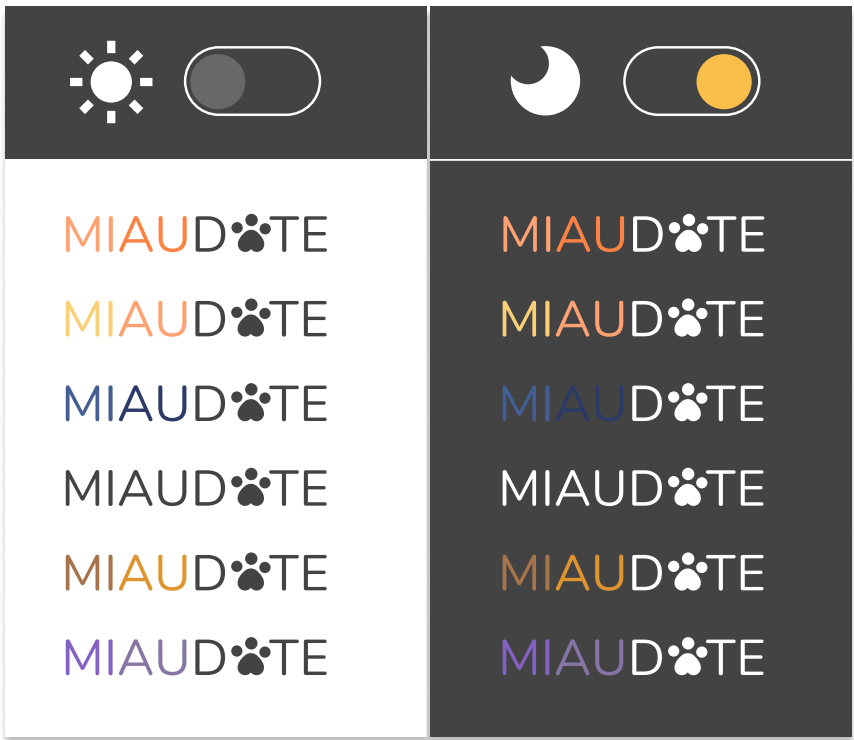
'Doodles', ou esboços, simulando um desenho à mão para aproximar o site do usuário. Provocam sensação de movimento e fluidez

TIPOGRAFIA

Justificativas

NUNITO SANS

- Sem serifa
- Caracteres com extremidades arredondadas, passando uma sensação agradável e acordante com nosso design
- Letra com maior espessura
- Caracteres bem espaçados, facilitando a leitura para todas as idades



Aplicação de conceito de hiearquia de tamanho e peso de fonte

Ênfase com a utilização de destaque via peso

Ênfase no botão com a utilização de destaque via peso e contraste da fonte com o background

ACESSIBILIDADE

Proposta para pessoas com visão comprometida

Considerando as proto personas alvo do projeto (Adotante, 20 a 25 anos e Responsável por ONG, 45 a 60 anos), levantou-se a possibilidade de **dificuldades relacionadas à visão** por parte da Responsável por ONG

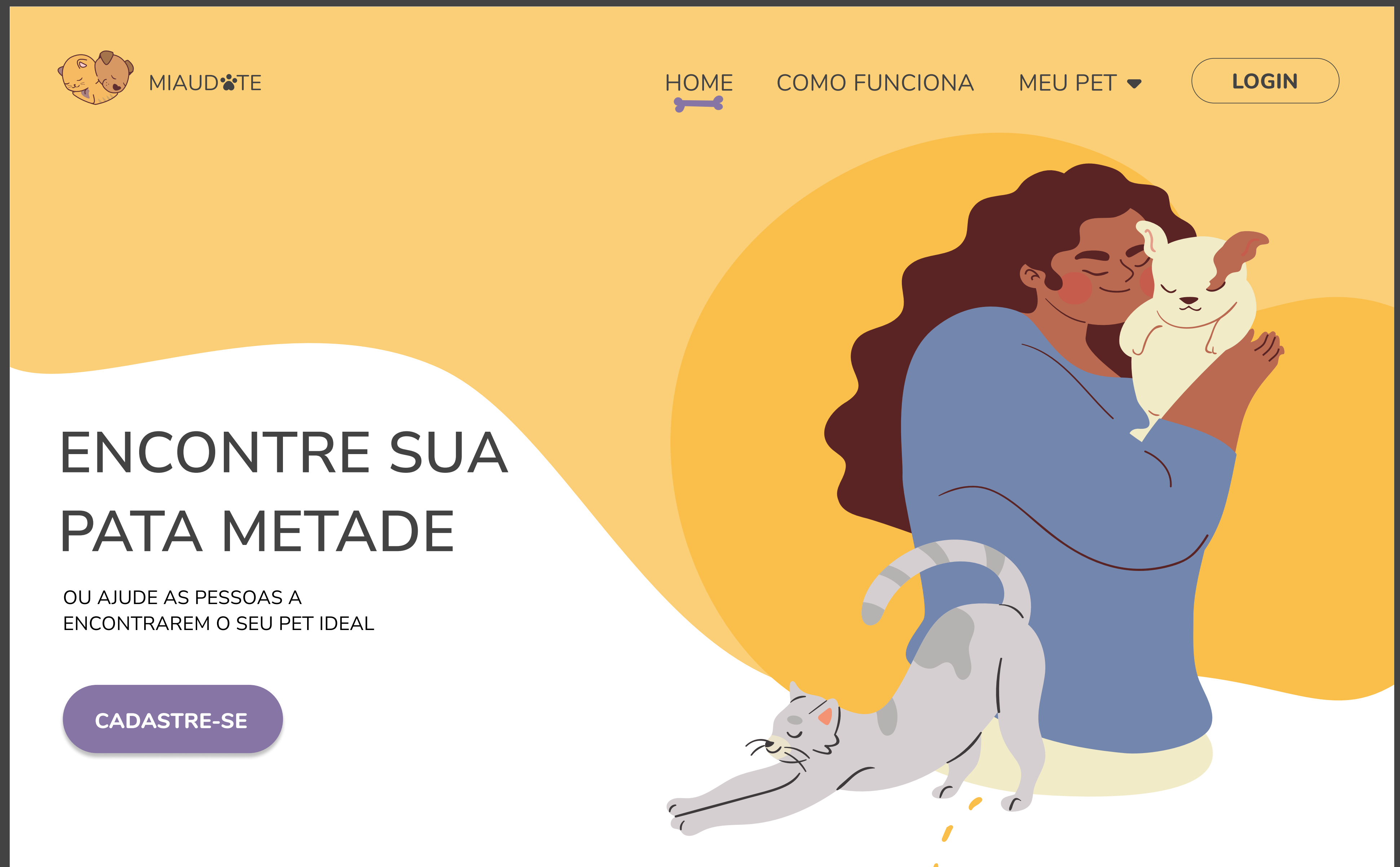
Frente à dificuldade, foi proposta a adoção, na home, de **tamanho de fonte maior** que o comumente utilizado. Além disso, foi adotado o **uso de caixa alta** para facilitar a leitura e provocar um maior espaçamento entre os caracteres

Header -> Tamanho 24

Botões -> Tamanho 22 e Bold

Título -> Tamanho 60 e SemiBold

Corpo -> Tamanho 20



ANÁLISE DE FOCOS DE ATENÇÃO

Utilização da ferramenta VisualEyes



Com o auxílio da ferramenta VisualEyes, foi possível identificar, através de uma simulação de acesso por um usuário, quais são os pontos de atenção da tela proposta.

Desta forma, constatamos e validamos que os maiores pontos focais estão localizados nos botões do header, no logo, botão de login e botão de cadastro. Assim, entendemos que atingimos nosso objetivo com a prototipação da home: trazer clareza e objetividade ao usuário.

Foi utilizada, também, a ferramenta VisualEyes para analisar a clareza do site, isto é, o quão “limpo” ele está. A análise da ferramenta resultou em uma clareza de 83%, o que consideramos um valor satisfatório para o protótipo.





MIAUD  TE