

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E
TECNOLOGIA DE SÃO PAULO**

Pedro Felipe Batista Sousa da Silva

SISTEMA PARA LOJA DE SUPLEMENTO ONLINE.

CAMPOS DO JORDÃO

2024

RESUMO

O projeto propõe o desenvolvimento de um banco de dados relacional para um site focado na venda de suplementos alimentares. O objetivo principal é organizar e gerenciar informações relacionadas aos produtos, clientes, pedidos, fornecedores e pagamentos, assegurando a eficiência no processamento das operações e a confiabilidade das informações. Este sistema busca aprimorar a experiência do usuário, integrando tecnologia e boa gestão de dados para proporcionar um ambiente de compras eficiente e seguro.

Palavras-Chave: Suplementos; Gerenciamento; Produtos; Pedidos.

ABSTRACT

The project proposes the development of a relational database for a website focused on the sale of dietary supplements. The main objective is to organize and manage information related to products, customers, orders, suppliers and payments, ensuring efficient processing of operations and reliability of information. This system seeks to improve the user experience by integrating technology and good data management to provide an efficient and secure shopping environment.

Keywords: Supplements; Management; Products; Orders.

1 INTRODUÇÃO

O crescente mercado de suplementos alimentares requer soluções tecnológicas para gerenciar eficientemente operações comerciais, como controle de estoque, vendas e logística.

1.1 Objetivos

Este trabalho tem como objetivo projetar um banco de dados relacional que atenda às necessidades de um site de vendas de suplementos, otimizando o gerenciamento de dados e garantindo uma experiência satisfatória para o usuário final.

1.2 Justificativa

A justificativa do projeto baseia-se na necessidade de sistemas robustos e organizados em plataformas de e-commerce, que enfrentam desafios relacionados à gestão de grandes volumes de dados e à rapidez das operações.

1.3 Aspectos metodológicos

A abordagem metodológica adotada inclui as seguintes etapas principais: levantamento e análise de requisitos, modelagem conceitual por meio do Modelo Entidade-Relacionamento (MER), conversão para o modelo lógico e implementação física utilizando um Sistema Gerenciador de Banco de Dados (SGBD).

1.4 Aporte Teórico

O aporte teórico apoia-se em conceitos fundamentais de bancos de dados relacionais e em estudos sobre usabilidade e eficiência em sistemas de e-commerce.

REFERÊNCIA

- DATE, C. J. *Introdução a Sistemas de Bancos de Dados*. 8. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
- EL MASRI, Ramez; NAVATHE, Shamkant B. *Sistemas de Banco de Dados*. 7. ed. São Paulo: Pearson, 2017.
- LAUDON, Kenneth; LAUDON, Jane. *Sistemas de Informação Gerenciais: Administrando a Empresa Digital*. 14. ed. São Paulo: Pearson, 2020.
- TURBAN, Efraim; VOLONINO, Linda. *Tecnologia da Informação para Gestão: Transformando os Negócios na Era Digital*. 10. ed. São Paulo: Bookman, 2019.