

1. INFORMAÇÕES GERAIS

Nome: Clínica XYZ

Segmento: Clínica Médica [Cardiologia, Pediatria, Dermatologia, etc.]

Público-Alvo: Pacientes, familiares, possíveis parceiros (convênios, fornecedores).

Objetivo do Site: Divulgar serviços, captar pacientes, transmitir credibilidade e facilitar agendamentos.

2. ESTRUTURA E CONTEÚDO DO SITE

◆ Página Inicial (Home)

- Destaque: Mensagem de boas-vindas e breve descrição da clínica.
- Links: Cards com links para as páginas do site. Cada card deverá ter uma imagem, o nome e uma breve descrição da página.
- Botões sociais: Botões com links para as páginas e perfis nas redes sociais.

◆ Sobre a Clínica

- Histórico: Fundação, missão, visão e valores.
- Corpo Clínico: Fotos e currículos resumidos dos médicos (com opção de expandir).
- Estrutura: Fotos das instalações (salas de espera, equipamentos).

◆ Serviços e Especialidades

- Lista detalhada: Cada especialidade com breve descrição (ex: "Cardiologia: Prevenção e Tratamento de Doenças do Coração").
- Subpáginas (opcional): Explicação mais técnica para cada serviço.

◆ Convênios Aceitos

- Lista em formato visual (logos dos convênios, se possível).

◆ Agendamento Online

- Integração com sistema de agendamento.
- Ou formulário de contato para agendamento por WhatsApp/telefone.

◆ Blog (Opcional, mas recomendado para SEO)

- Artigos sobre saúde: Dicas, prevenção, novidades médicas.

◆ Contato

- Formulário de contato.
- Mapa de localização (Google Maps).
- Telefones, e-mail, redes sociais.
- Horário de funcionamento.

◆ Redes sociais

- Botões sociais para integração com as páginas e perfis nas redes sociais. Devem estar obrigatoriamente na home e na página de contatos.

3. REQUISITOS TÉCNICOS

- Design: Limpo, profissional, cores institucionais (sugestão: azul e branco para saúde).
- Responsividade: Funcionar bem em celulares, tablets e desktops.
- SEO – Otimizado para sites de buscas
- Segurança: Certificado SSL (HTTPS), LGPD (formulários com consentimento).
- Integrações:
 - Sistema de agendamento online.
 - Google Analytics para métricas.
 - Redes sociais (Instagram, Facebook).

4. REFERÊNCIAS VISUAIS

- Sites inspiradores: [Exemplos de clínicas ou hospitais com boa usabilidade].
- Paleta de cores sugerida:
 - Azul – Confiança
 - Branco – Limpeza
 - Verde – Saúde (opcional)

5. PRAZO E ORÇAMENTO

Prazo: ?

Orçamento: ?

6. OBSERVAÇÕES ADICIONAIS

Domínio e Hospedagem: ?

Atualizações Futuras: ?