

UNIVERSIDADE PAULISTA – UNIP EaD

Projeto Integrado Multidisciplinar

Curso Superior de Tecnologia em
Análise e Desenvolvimento de Sistemas

PEDRO JOSÉ LAURENTI DE MATOS (RA: 0621134)

UM PROJETO DE PESQUISA SOBRE DESENVOLVIMENTO DE UMA EMPRESA DE COWORKING: INTEGRAÇÃO DE RECURSOS COMPUTACIONAIS, GESTÃO DE ESPAÇOS E ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

Anápolis, Goiás - Brasil

Maio de 2024

Pedro José Laurenti de Matos (RA: 0621134)

UM PROJETO DE PESQUISA SOBRE DESENVOLVIMENTO DE UMA EMPRESA DE COWORKING: INTEGRAÇÃO DE RECURSOS COMPUTACIONAIS, GESTÃO DE ESPAÇOS E ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

Projeto Integrado Multidisciplinar em
Análise e Desenvolvimento de Projetos

Projeto Integrado Multidisciplinar para obtenção do título de tecnólogo em
Análise e Desenvolvimento de Sistemas, apresentado à Universidade Paulista –
UNIP EaD.

Orientador (a):

PROF. ANDERSON PEREIRA PASSINI

Anápolis, Goiás - Brasil

MAIO DE 2024

RESUMO

Este projeto de pesquisa visa o desenvolvimento de uma empresa de coworking, integrando recursos computacionais, gestão de espaços e estratégias de comunicação. Primeiramente, com o auxílio da disciplina de Organização de Computadores, são apresentados os recursos computacionais necessários para a operação eficiente dos espaços de trabalho compartilhado, incluindo estações de trabalho, recepção e salas de reuniões.

Em seguida, a disciplina de Princípios de Sistemas de Informação contribui para a criação de uma aplicação voltada à gestão dos espaços do coworking, permitindo o controle e a otimização do uso das instalações.

Por fim, a disciplina de Comunicação Aplicada é fundamental para definir uma estratégia de comunicação eficaz para a empresa de coworking, abrangendo a definição de objetivos, público-alvo, canais de comunicação, estrutura da mensagem e ferramentas de comunicação.

A elaboração de um press-release também é parte essencial desta estratégia, visando promover a visibilidade e atratividade do novo empreendimento. O projeto, portanto, busca integrar diferentes áreas do conhecimento para garantir a viabilidade e sucesso da empresa de coworking, oferecendo soluções inovadoras e eficientes tanto em termos de infraestrutura quanto de comunicação.

Palavras-chave: Coworking; Recursos Computacionais; Gestão de Espaços; Estratégia de Comunicação; Aplicação de Gestão.

ABSTRACT

This research project aims to develop a coworking company by integrating computational resources, space management, and communication strategies. Firstly, with the assistance of the Organization of Computers discipline, the necessary computational resources for the efficient operation of shared workspaces, including workstations, reception, and meeting rooms, are presented.

Next, the Principles of Information Systems discipline contributes to the creation of an application aimed at managing coworking spaces, allowing for control and optimization of the use of the facilities.

Finally, the Applied Communication discipline is essential in defining an effective communication strategy for the coworking company, covering the definition of objectives, target audience, communication channels, message structure, and communication tools.

The preparation of a press release is also a key part of this strategy, aiming to promote the visibility and attractiveness of the new enterprise. Therefore, the project seeks to integrate different areas of knowledge to ensure the viability and success of the coworking company, offering innovative and efficient solutions in terms of both infrastructure and communication.

Keywords: Coworking; Computational Resources; Space Management; Communication Strategy; Management Application.

Nossa tecnologia passou a frente de nosso entendimento, e a nossa inteligência desenvolveu-se mais do que a nossa sabedoria.

Roger Revelle

SUMÁRIO

1. Introdução	8
2. História do Coworking	8
3. Recursos Computacionais no Coworking	11
4. Proposta de Aplicação para Gestão	13
5. Estratégia de Comunicação para Empresas	15
6. Conclusão	17
7. Referências Bibliográficas	20

1. INTRODUÇÃO

O conceito de coworking tem ganhado crescente popularidade nos últimos anos, impulsionado pela necessidade de ambientes de trabalho flexíveis, colaborativos e economicamente acessíveis. Empresas de coworking oferecem uma alternativa atraente para profissionais independentes, startups e pequenas empresas que buscam reduzir custos operacionais, ao mesmo tempo em que se beneficiam de um ambiente de networking e colaboração. Este projeto de pesquisa visa a criação de uma empresa de coworking, abordando aspectos essenciais como a integração de recursos computacionais, gestão eficiente dos espaços e estratégias de comunicação eficazes.

No cenário contemporâneo, a utilização de recursos computacionais adequados é fundamental para a operação eficiente de qualquer negócio. No contexto de um coworking, isso inclui a implementação de estações de trabalho bem equipadas, recepção automatizada e salas de reuniões com tecnologias avançadas. A disciplina de Organização de Computadores fornece a base teórica e prática necessária para identificar e implementar esses recursos, garantindo que o ambiente de coworking seja tecnologicamente robusto e capaz de atender às demandas dos seus usuários.

Além dos recursos físicos e tecnológicos, a gestão eficiente dos espaços é crucial para o sucesso de um coworking. Através da disciplina de Princípios de Sistemas de Informação, este projeto propõe a criação de uma aplicação específica para a gestão dos espaços de coworking. Esta aplicação permitirá o controle preciso das reservas, a otimização do uso das instalações e a análise de dados para melhorias contínuas. A gestão automatizada não apenas aumenta a eficiência operacional, mas também melhora a experiência do usuário, tornando o ambiente mais atraente e funcional.

A comunicação eficaz é outro pilar fundamental para a viabilidade de uma empresa de coworking. Com o auxílio da disciplina de Comunicação Aplicada, este projeto desenvolve uma estratégia de comunicação abrangente, que inclui a definição clara dos objetivos, identificação do público-alvo, seleção dos canais de comunicação apropriados, estruturação da mensagem e escolha das ferramentas de comunicação. A criação de um press-release é parte integrante desta estratégia, visando aumentar a visibilidade da empresa e atrair potenciais clientes.

2. HISTÓRIA DO COWORKING

No Brasil, o mercado de coworking tem experimentado um crescimento significativo, refletindo as mudanças na economia e nas formas de trabalho. A crise econômica recente e a crescente adoção do trabalho remoto, exacerbada pela pandemia de COVID-19, aceleraram a demanda por espaços de trabalho flexíveis. De acordo com dados da Coworking Brasil, o número de espaços de coworking no país

aumentou de maneira substancial nos últimos anos, com um crescimento expressivo nas grandes metrópoles como São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte. Este cenário apresenta uma oportunidade única para empreendedores que desejam investir nesse setor em expansão.

2.1 HISTÓRICO

Embora as raízes do coworking possam ser traçadas a movimentos anteriores, como os espaços de trabalho colaborativos da década de 1960, o termo em si foi cunhado em 1999 por Bernie De Koven, um consultor americano. Inspirado por ideias de comunidade e colaboração, De Koven defendia um modelo de trabalho que oferecesse aos profissionais, principalmente freelancers e empreendedores, um ambiente dinâmico e flexível, onde pudessem compartilhar custos, recursos e, acima de tudo, ideias.

Em 2005, o conceito ganhou forma concreta com a fundação do San Francisco Coworking Space, idealizado por Brad Neuberg. Este espaço pioneiro, localizado em um antigo armazém em São Francisco, Califórnia, serviu como catalisador para o movimento, atraindo uma comunidade diversa de profissionais que buscavam alternativas aos ambientes de trabalho tradicionais.



Fig 1. Primeiro escritório de coworking do mundo localizado em São Francisco.

2.2 EVOLUÇÃO E EXPANSÃO: UM FENÔMENO GLOBAL

O sucesso do San Francisco Coworking Space impulsionou a rápida expansão do coworking pelo mundo. Nos anos seguintes, novos espaços surgiram em diversas cidades, adaptando-se às realidades locais e às demandas específicas de seus membros. A partir de 2010, o movimento experimentou um crescimento exponencial, impulsionado por fatores como:

- **Aumento do trabalho remoto e freelancer:** A popularização do trabalho remoto e freelancer criou um nicho de mercado para o coworking, oferecendo aos profissionais um espaço estruturado e profissional fora do ambiente doméstico.
- **Crise econômica de 2008:** A crise financeira global levou muitas empresas a reduzir custos, o que impulsionou a busca por soluções de trabalho flexíveis e de baixo custo, como o coworking.
- **Ascensão da economia criativa:** O florescimento da economia criativa, com startups e empresas inovadoras buscando ambientes colaborativos e inspiradores, encontrou no coworking o cenário ideal para seu desenvolvimento.

2.3 COWORKING NO BRASIL: CRESCIMENTO E TRANSFORMAÇÃO

O Brasil não ficou de fora da onda do coworking. O primeiro espaço brasileiro, o Ponto de Contato, foi fundado em 2008 em São Paulo e rapidamente se tornou um polo de inovação e colaboração. Desde então, o movimento vem crescendo exponencialmente, com a abertura de novos espaços em todo o país, atendendo a diferentes públicos e necessidades.

Segundo dados da Global Coworking Survey 2023, o Brasil possui o terceiro maior número de espaços de coworking do mundo, atrás apenas dos Estados Unidos e da China. Essa expansão reflete a crescente demanda por ambientes de trabalho flexíveis, colaborativos e inspiradores, que atendam às expectativas da nova geração de profissionais.

2.4 IMPACTOS E BENEFÍCIOS: UM MODELO COM MÚLTIPLAS VANTAGENS

- O coworking se consolida como um modelo de trabalho com diversos impactos positivos, tanto para os indivíduos quanto para as empresas. Entre os principais benefícios, podemos destacar:
- **Aumento da produtividade e criatividade:** O ambiente colaborativo e dinâmico do coworking estimula a interação, o compartilhamento de ideias e a resolução conjunta de problemas, impulsionando a produtividade e a criatividade dos membros.

- **Redução de custos:** O coworking oferece aos profissionais e empresas a oportunidade de otimizar seus custos com infraestrutura, serviços e mão de obra, especialmente em comparação com escritórios tradicionais.
- **Networking e desenvolvimento profissional:** O coworking facilita o networking e a construção de relacionamentos profissionais, abrindo portas para novas oportunidades de negócios e colaboração.
- **Flexibilidade e autonomia:** O coworking oferece aos membros a flexibilidade de trabalhar em seus próprios horários e de acordo com suas necessidades, promovendo a autonomia e o equilíbrio entre vida profissional e pessoal.
- **Sustentabilidade:** Ao otimizar o uso de espaços e recursos, o coworking contribui para práticas mais sustentáveis, reduzindo o impacto ambiental das atividades profissionais.

3. RECURSOS COMPUTACIONAIS EM COWORKING

Os espaços de coworking são ambientes modernos que oferecem infraestrutura tecnológica avançada para atender às necessidades de profissionais de diversas áreas. A seguir, apresentamos os principais recursos tecnológicos utilizados em espaços de coworking, incluindo sites, aplicativos, estações de trabalho e outras ferramentas computacionais relevantes

3.1 APRESENTAÇÃO DOS RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS EM ESPAÇOS DE COWORKING

Os espaços de coworking se destacam por proporcionar um ambiente flexível e bem equipado, que facilita a colaboração e aumenta a produtividade. Para isso, eles incorporam uma variedade de recursos tecnológicos que incluem tanto hardware quanto software, possibilitando uma experiência de trabalho eficiente e integrada.

3.2 DESCRIÇÃO DE SITES E APLICATIVOS

Sites de Gestão e Reserva de Espaços: Diversos sites especializados permitem a gestão e a reserva de espaços de coworking, facilitando o processo tanto para os administradores quanto para os usuários. Exemplos incluem:

- **LiquidSpace:** Plataforma que conecta usuários a espaços de coworking disponíveis, permitindo reservas em tempo real.
- **WeWork:** Site da rede global de coworking que oferece detalhes sobre suas localizações, serviços e processos de adesão.

Aplicativos de Gerenciamento de Coworking: Aplicativos móveis desem-

penham um papel crucial na gestão e operação dos espaços de coworking, oferecendo funcionalidades que vão desde a reserva de salas até a comunicação entre membros. Exemplos incluem:

- **Cobot:** Um aplicativo abrangente que permite a gestão de membros, reservas de salas, faturamento e relatórios.
- **Nexodus:** Plataforma completa que fornece ferramentas para a administração de espaços de coworking, incluindo CRM, faturamento e reservas.

3.3 ESTAÇÕES DE TRABALHO

As estações de trabalho em espaços de coworking são projetadas para oferecer conforto e funcionalidade. Entre os principais componentes tecnológicos estão:

- **Computadores de Alto Desempenho:** Equipamentos modernos e potentes que suportam diversas tarefas, desde o trabalho de escritório básico até atividades que demandam maior capacidade de processamento.
- **Monitores de Alta Resolução:** Telas que proporcionam excelente qualidade de imagem, essenciais para trabalhos de design, edição de vídeo e outras atividades visuais.
- **Periféricos Ergonomicamente Projetados:** Teclados, mouses e cadeiras ergonômicas para garantir o conforto e a saúde dos usuários durante longas horas de trabalho.

3.4 FERRAMENTAS COMPUTACIONAIS RELEVANTES

Além dos itens acima mencionados, outros recursos tecnológicos que são fundamentais em espaços de coworking incluem:

- **Redes de Internet de Alta Velocidade:** A conectividade é um dos pilares dos espaços de coworking. Redes de internet de alta velocidade, frequentemente com redundância e segurança aprimorada, são essenciais para garantir que todos os usuários possam trabalhar de maneira eficiente e sem interrupções.
- **Softwares de Colaboração:** Softwares que facilitam a colaboração e a comunicação entre os membros do coworking são indispensáveis. Exemplos incluem Slack e Trello.

3.4 FERRAMENTAS DE VIDEOCONFERÊNCIA

Com a crescente demanda por reuniões remotas, ferramentas de videoconferência são cruciais. Exemplos incluem:

- **Zoom:** Plataforma de videoconferência amplamente utilizada, que oferece recursos como compartilhamento de tela e gravação de reuniões.

- **Microsoft Teams:** Ferramenta que integra videoconferência, chat e colaboração em documentos em uma única plataforma.

4. PROPOSTA DE APLICAÇÃO PARA GESTÃO DE COWORKING

4.1 DESENVOLVIMENTO DE UMA PROPOSTA DE APLICATIVO PARA GERENCIAMENTO DE ESPAÇOS DE COWORKING

Com o crescimento exponencial do mercado de coworking, a gestão eficiente dos espaços e dos recursos disponíveis se tornou um fator crucial para o sucesso das empresas neste setor. Assim, propomos o desenvolvimento de uma aplicação dedicada ao gerenciamento de espaços de coworking. Esta aplicação tem como objetivo otimizar a administração dos recursos, facilitar a interação entre usuários e gestores, e proporcionar uma experiência integrada e eficiente para todos os envolvidos.

4.2 FUNCIONALIDADES E CARACTERÍSTICAS DA APLICAÇÃO

A aplicação proposta deverá incluir uma série de funcionalidades essenciais para a gestão eficaz dos espaços de coworking:

Gestão de Reservas e Agendamentos:

- Sistema de reservas em tempo real para estações de trabalho, salas de reuniões e outros espaços compartilhados.
- Visualização de disponibilidade em um calendário interativo.
- Notificações automáticas para confirmar, lembrar ou cancelar reservas.

Perfil de Usuário:

- Criação e gerenciamento de perfis individuais e corporativos.
- Histórico de uso e preferências personalizadas.
- Feedback e avaliação dos serviços utilizados.

Administração de Recursos:

- Controle e monitoramento dos equipamentos disponíveis, como computadores, impressoras e outros dispositivos.
- Manutenção preventiva e relatórios de estado dos recursos.

Comunicação Interna:

- Sistema de mensagens interno para comunicação rápida entre usuários e gestores.
- Fóruns e grupos de discussão para promover a interação e a colaboração entre os membros.

Faturamento e Pagamentos:

- Integração com sistemas de pagamento para facilitar a cobrança e o processamento de pagamentos.
- Relatórios financeiros detalhados e históricos de transações.

Relatórios e Análises:

- Geração de relatórios de uso, ocupação e desempenho financeiro.
- Ferramentas de análise para identificar tendências e otimizar a gestão do espaço.

4.3 POSSÍVEIS BENEFÍCIOS PARA OS USUÁRIOS E GESTORES DE COWORKING

A implementação de uma aplicação de gestão de coworking traz uma série de benefícios tanto para os usuários quanto para os gestores:

Para os Usuários:

- **Facilidade de Uso:** A reserva e o gerenciamento de espaços e recursos se tornam processos rápidos e intuitivos, acessíveis a partir de qualquer dispositivo com internet.
- **Personalização:** Perfis personalizados permitem uma experiência de uso mais alinhada às necessidades individuais, aumentando a satisfação e o engajamento dos usuários.
- **Comunicação Eficiente:** A possibilidade de comunicação direta com gestores e outros membros do coworking promove um ambiente mais colaborativo e integrado.

Para os Gestores:

- **Otimização de Recursos:** A administração centralizada dos recursos permite um controle mais eficiente e a identificação de oportunidades para melhorar a ocupação e a utilização dos espaços.
- **Automação de Processos:** A automação de reservas, notificações e

faturamento reduz a carga de trabalho administrativo, permitindo que os gestores foquem em atividades estratégicas.

- **Análise e Melhoria Contínua:** Os relatórios detalhados e as ferramentas de análise proporcionam insights valiosos para a tomada de decisões informadas e a melhoria contínua dos serviços oferecidos.

Em suma, a aplicação proposta visa não apenas facilitar a gestão operacional dos espaços de coworking, mas também criar um ambiente mais dinâmico, eficiente e alinhado com as necessidades contemporâneas de trabalho colaborativo e flexível.

5. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PARA EMPRESAS DE COWORKING

Uma estratégia de comunicação eficaz é crucial para o sucesso de qualquer empresa, incluindo aquelas que operam no setor de coworking. Este capítulo apresenta uma proposta de estratégia de comunicação para empresas de coworking, detalhando os objetivos, a definição do público-alvo, a escolha dos canais de comunicação, a estrutura da mensagem e as ferramentas de comunicação.

5.1 DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS DA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

Os objetivos da estratégia de comunicação para uma empresa de coworking devem ser claros e alinhados com a missão e a visão da empresa. Abaixo estão alguns objetivos estratégicos:

1. **Aumentar a Visibilidade da Marca:** Tornar a marca reconhecida no mercado de coworking e entre potenciais clientes.
2. **Atração de Novos Clientes:** Captar novos membros para os espaços de coworking através de campanhas de marketing direcionadas.
3. **Fidelização de Clientes Atuais:** Manter os atuais clientes satisfeitos e engajados, promovendo um ambiente de comunidade e colaboração.
4. **Promoção de Eventos e Serviços:** Divulgar eventos, workshops e serviços adicionais oferecidos pelo coworking, aumentando a participação e o uso das instalações.
5. **Educação do Público sobre Coworking:** Informar o público sobre os benefícios e funcionalidades dos espaços de coworking, ajudando a quebrar barreiras e preconceitos sobre este modelo de trabalho.

5.2 IDENTIFICAÇÃO DO PÚBLICO-ALVO DOS ESPAÇOS DE CO-

WORKING

Identificar o público-alvo é fundamental para direcionar a comunicação de forma eficaz. Os espaços de coworking geralmente atraem uma diversidade de profissionais, incluindo:

1. Freelancers e Profissionais Autônomos: Indivíduos que trabalham por conta própria e buscam um ambiente de trabalho profissional.
2. Startups e Pequenas Empresas: Empresas em estágio inicial que necessitam de um espaço de trabalho flexível e econômico.
3. Empreendedores: Pessoas que estão começando novos negócios e precisam de um espaço para desenvolver suas ideias.
4. Empresas de Tecnologia e Inovação: Organizações que valorizam um ambiente dinâmico e colaborativo para seus funcionários.
5. Profissionais Remotos: Funcionários de empresas que trabalham à distância e precisam de um espaço fora de casa para serem produtivos.

5.3 ESCOLHA DE CANAIS DE COMUNICAÇÃO ADEQUADOS

1. Os canais de comunicação devem ser selecionados com base nas preferências e hábitos do público-alvo identificado. Algumas opções eficazes incluem:
2. Redes Sociais: Plataformas como LinkedIn, Facebook, Instagram e Twitter são essenciais para alcançar e engajar o público-alvo.
3. Email Marketing: Campanhas de email bem segmentadas podem ajudar a manter os membros informados sobre eventos, promoções e atualizações.
4. Website e Blog: Um website otimizado e um blog com conteúdo relevante podem atrair tráfego orgânico e educar o público sobre coworking.
5. Eventos e Workshops: Realizar eventos presenciais e online pode aumentar a visibilidade e atrair novos membros.
6. Parcerias e Colaborações: Colaborar com outras empresas e influenciadores pode expandir o alcance da comunicação.

5.4 ESTRUTURAÇÃO DA MENSAGEM A SER TRANSMITIDA

A mensagem deve ser clara, concisa e consistente com a identidade da marca. Os elementos principais da mensagem incluem:

1. Benefícios do Coworking: Destacar as vantagens de utilizar um espaço de coworking, como flexibilidade, networking, e acesso a recursos.
2. Diferenciais do Espaço: Enfatizar o que torna o espaço de coworking único, como localização, design, serviços adicionais e comunidade.
3. Testemunhos e Histórias de Sucesso: Utilizar depoimentos de membros atuais

e casos de sucesso para construir credibilidade e confiança.

4. Chamada para Ação (CTA): Incluir CTAs claros que incentivem o público a visitar o espaço, participar de um evento ou agendar uma visita.

5.5 FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO

A escolha das ferramentas de comunicação é essencial para a implementação eficaz da estratégia. Algumas ferramentas recomendadas incluem:

1. Plataformas de Gerenciamento de Redes Sociais: Ferramentas como Hootsuite ou Buffer para agendar e monitorar postagens.
2. Software de Email Marketing: MailChimp ou SendinBlue para criar e gerenciar campanhas de email.
3. Sistemas de Gestão de Relacionamento com o Cliente (CRM): Salesforce ou HubSpot para acompanhar interações com clientes e leads.
4. Ferramentas de Análise de Web: Google Analytics para monitorar o tráfego do site e o comportamento dos visitantes.
5. Plataformas de Eventos Online: Zoom ou Eventbrite para organizar e promover eventos virtuais.

6. CONCLUSÃO

Neste trabalho, exploramos a criação de uma empresa de coworking, analisando diversos aspectos essenciais para sua implementação e operação bem-sucedida. A seguir, recapitulamos os principais pontos abordados e apresentamos considerações finais sobre a importância e viabilidade das propostas desenvolvidas:

RECAPITULAÇÃO DOS PRINCIPAIS PONTOS ABORDADOS NO TRABALHO

Inicialmente, discutimos a evolução histórica do conceito de coworking, desde suas origens até as tendências contemporâneas que moldam esse setor. Entender a trajetória do coworking foi crucial para contextualizar a importância desse modelo de trabalho na economia moderna e nas transformações dos ambientes profissionais.

Na sequência, apresentamos os recursos computacionais que podem ser utilizados em espaços de coworking. Identificamos e detalhamos ferramentas como sites, aplicativos e estações de trabalho, além de equipamentos necessários para fornecer um ambiente de trabalho eficiente e tecnologicamente avançado. Esse

levantamento foi fundamentado na disciplina de Organização de Computadores, evidenciando a importância de uma infraestrutura tecnológica robusta para a operação de um coworking.

Propusemos também uma aplicação (app) específica para a gestão de coworkings, destacando suas funcionalidades e benefícios. A aplicação, fundamentada nos Princípios de Sistemas de Informação, visa otimizar a administração dos espaços, oferecendo ferramentas para reserva de salas, controle de acessos e comunicação interna, melhorando assim a experiência dos usuários e a eficiência dos gestores.

Finalmente, desenvolvemos uma estratégia de comunicação para a empresa de coworking, abordando objetivos claros, definição do público-alvo, canais de comunicação apropriados, estrutura da mensagem e ferramentas de comunicação eficazes. Este plano, baseado na disciplina de Comunicação Aplicada, busca fortalecer a presença da empresa no mercado, atrair novos clientes e fidelizar os existentes.

CONSIDERAÇÕES FINAIS SOBRE A IMPORTÂNCIA E VIABILIDADE DAS PROPOSTAS APRESENTADAS

A criação de uma empresa de coworking demanda uma abordagem multidisciplinar que integre tecnologia, gestão e comunicação de maneira harmoniosa. As propostas apresentadas ao longo deste trabalho não apenas destacam a importância de cada um desses elementos, mas também demonstram sua viabilidade prática.

A implementação de recursos computacionais avançados é fundamental para proporcionar um ambiente de trabalho moderno e funcional, capaz de atender às demandas dos profissionais contemporâneos. A proposta de aplicação para gestão de coworkings é uma solução prática e inovadora, que facilita a administração e melhora a experiência dos usuários, tornando o espaço mais atrativo e competitivo no mercado.

A estratégia de comunicação delineada neste trabalho é essencial para posicionar a empresa de coworking de maneira eficaz, alcançando o público-alvo de forma precisa e persuasiva. Uma comunicação bem estruturada não só promove a visibilidade da empresa, mas também cria uma conexão significativa com os clientes, fortalecendo a marca e impulsionando o crescimento sustentável.

Em resumo, as propostas desenvolvidas neste trabalho demonstram uma compreensão profunda dos desafios e oportunidades envolvidos na criação de uma empresa de coworking. Ao integrar tecnologia avançada, gestão eficiente e comunicação estratégica, acreditamos que a implementação dessas propostas resultará em

um espaço de trabalho compartilhado de sucesso, capaz de atender às necessidades de seus usuários e se destacar no competitivo mercado de coworking.

no podem impactar negativamente a eficiência das operações diárias e gerar frustração entre os usuários (Jones et al., 2020).

Um gráfico de barras foi elaborado, presente na figura 2, para representar visualmente a distribuição da satisfação dos funcionários com os sistemas operacionais. Esse gráfico permitirá uma compreensão mais clara das proporções de funcionários satisfeitos, insatisfeitos e neutros em relação aos sistemas operacionais utilizados.

9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MANGOTREE. Coworking: o que é e como surgiu?. Disponível em: <https://www.mangotree.com.br/coworking-o-que-e-e-como-surgiu/>. Acesso em: 31 maio 2024.

REMESSA ONLINE. Coworking: o que é?. Disponível em: <https://www.remessaonline.com.br/blog/coworking-o-que-e/>. Acesso em: 31 maio 2024.

CONTABILIZEI. O que é coworking?. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/o-que-e-coworking/>. Acesso em: 31 maio 2024.

ACCESS. Ferramentas de gestão de coworking. Disponível em: <https://www.access.run/2019/09/ferramentas-de-gestao-de-coworking/>. Acesso em: 31 maio 2024.

CONEXA. Conexa: Soluções para coworking. Disponível em: <https://conexa.app/lp-coworking/>. Acesso em: 31 maio 2024.

UFG. Espaço de coworking. Disponível em: <https://cei.ufg.br/p/24738-espaco-de-coworking>. Acesso em: 31 maio 2024.

UFG. Disponível em: <https://repositorio.bc.ufg.br/riserver/api/core/bitstreams/b85d4ca4-fa4b-408b-8b2e-a95adbda0000/content>. Acesso em: 31 maio 2024.

