

## PLANO DE ENSINO

### EMPREENDEDORISMO

#### I – Ementa

O papel do administrador. A nova forma de organização do trabalho. A evolução das teorias administrativas e a evolução do ambiente. Estágio atual e perspectivas futuras das teorias administrativas. Os novos valores das organizações. O conceito de administração estratégica. O modelo da vantagem competitiva. Práticas de gestão. O conceito de arquitetura estratégica e a competição pelo futuro. A ética e a responsabilidade social das organizações. Oportunidades e negócios. Perfil empreendedor. Estratégia e planejamento estratégico. Linhas de financiamento. Plano de negócios. Fatores críticos de sucesso e fracasso dos empreendimentos.

#### II – Objetivos Gerais

Entender os diferentes tipos de organizações, assim como a função e o papel da administração e do administrador no contexto das organizações. Adquirir uma visão integrada do processo gerencial e do papel dos dirigentes. Entender e elaborar um Plano de Negócio.

#### III – Objetivos Específicos

- Apresentar os diferentes tipos de organizações, bem como a função e o papel da administração e do administrador no contexto das organizações.
- Adquirir uma visão integrada do processo gerencial e do papel dos dirigentes.
- Entender e elaborar um Plano de Negócio, considerando as ameaças e as oportunidades do mercado, levando em consideração as habilidades e as competências do empreendedor. Detectar oportunidades de negócios locais e/ou regionais, para estar apto a empreender seu próprio negócio.

#### IV – Competências

- Analisar atividades empreendedoras no contexto organizacional.
- Reconhecer o empreendedorismo como fator crítico de sucesso em uma sociedade.

#### V – Conteúdo Programático

##### 1. Conceitos gerais e histórico da administração

###### 1.1 Administração

###### 1.2 Histórico da administração

###### 1.3 Organizações

##### 2. Funções da administração

###### 2.1 Conceitos

###### 2.2 Tipos de funções

##### 3. Aspectos comportamentais

###### 3.1 Liderança e motivação

###### 3.2 Clima, cultura e mudança organizacional

##### 4. Tomada de decisão e a estratégia no mundo dos negócios

###### 4.1 Tomada de decisão

## 4.2 Estratégia

### 5. Empreendedorismo e o seu histórico

#### 5.1 Empreendedor e o empreendedorismo

#### 5.2 Histórico do empreendedorismo

### 6. Aprendizagem empreendedora, vantagens competitivas e processo empreendedor

#### 6.1 Aprendizagem empreendedora

#### 6.2 Empreendedorismo e as vantagens competitivas

#### 6.3 Processo empreendedor

### 7. Identificação e avaliação de oportunidades

#### 7.1 Ideias e oportunidades

#### 7.2 Avaliação de oportunidades

### 8. Plano de negócios

## VI – Estratégias de Trabalho

A disciplina é ministrada por meio de aulas expositivas, metodologias ativas e diversificadas apoiadas no plano de ensino. O desenvolvimento dos conceitos e conteúdos ocorre com o apoio de propostas de leituras de livros e artigos científicos básicos e complementares, exercícios, discussões em fórum e/ou *chats*, sugestões de filmes, vídeos e demais recursos audiovisuais. Com o objetivo de aprofundar e enriquecer o domínio dos conhecimentos e incentivar a pesquisa, o docente pode propor trabalhos individuais ou em grupo, palestras, atividades complementares e práticas em diferentes cenários, que permitam aos alunos assimilarem os conhecimentos essenciais para a sua formação.

## VII – Avaliação

A avaliação é um processo desenvolvido durante o período letivo e leva em conta todo o percurso acadêmico do aluno, como segue:

- Acompanhamento de frequência.
- Acompanhamento de nota.
- Desenvolvimento de exercícios e atividades.
- Atividades complementares.

A avaliação presencial completa esse processo. Ela é feita no polo de apoio presencial no qual o aluno está matriculado, seguindo o calendário acadêmico. Estimula-se a autoavaliação, por meio da autocorreção dos exercícios, questionários e atividades, de modo que o aluno possa acompanhar sua evolução e seu rendimento escolar, possibilitando, ainda, a oportunidade de melhoria contínua por meio de revisão e *feedback*.

## VIII – Bibliografia

### Básica

BUENO, A. M. *Corporações e contexto empreendedor*. Curitiba: Contentus, 2021.

JULIEN, P. *Empreendedorismo regional e economia do conhecimento*. São Paulo: Saraiva, 2010.

WILDAUER, E. W. *Plano de negócios: elementos constitutivos e processo de elaboração*. Curitiba: IBPEX, 2011.

### **Complementar**

DORNELAS, J. *Empreendedorismo: transformando ideias em negócios*. São Paulo: LTC, 2014.

GONÇALVES, S. C. A. *Da ideia ao plano de negócios*. Curitiba: Contentus, 2021.

HISRIC, R. D.; PETERS, M. P.; SHEPERD, D. A. *Empreendedorismo*. Porto Alegre: AMGH, 2014.

ROGERS, S. *Finanças e estratégias de negócios para empreendedores*. Porto Alegre: Bookman, 2011.

VALENTIN, I. C. D. *Comportamento empreendedor*. Curitiba: Intersaberes, 2021.