

PLANO DE ENSINO

ECONOMIA E MERCADO

I – Ementa

Esta disciplina trata dos conceitos e das orientações básicas de Economia, em especial aquelas relativas ao ambiente organizacional e de negócios. Aborda questões de microeconomia e preços, e de macroeconomia como o entendimento do setor público, setor externo e da moeda, bem como suas relações com a sociedade. Finaliza inserindo questões contemporâneas acerca de inflação, desigualdade e abordagens de globalização, buscando situar o aluno nos temas empresariais de nosso tempo.

II – Objetivos gerais

A disciplina Economia e Mercado contribui para o desenvolvimento das competências requeridas dos alunos, conforme definidas no Projeto Pedagógico dos Cursos e em consonância com as Diretrizes Curriculares Nacionais, para que possam bem exercer seu papel profissional.

III – Objetivos específicos

Interpretar, compreender, analisar e utilizar as informações do mundo da economia como instrumento de apoio às tomadas de decisões e atuação dos diferentes tipos e organizações.

IV – Competências

- Entendimento das teorias fundamentais de economias baseadas em livres mercados.
- Compreensão das características dos mercados e respectivos níveis de concorrência na atuação dos diferentes agentes econômicos (famílias, empresas, governo etc.).
- Apoio às definições das políticas empresariais e individuais, em situações econômico-financeiras e em situações como as de formação de preços e de comercialização de produtos e serviços.
- Visão geral das políticas macroeconômicas do governo (fiscal, monetária, cambial, comercial, de rendas) e suas influências no cotidiano dos agentes econômicos.
- Conhecimentos sobre o crescimento e desenvolvimento econômico, considerando o *status* e as perspectivas gerais, com foco no Brasil.
- Visão geral do desenvolvimento da economia brasileira.

V – Conteúdo programático

1. O problema econômico:
 - Recursos limitados *versus* necessidades ilimitadas.
 - Os fatores de produção: capital, recursos naturais, força de trabalho, tecnologia.

- Curva de Possibilidades de Produção.
 - Lei dos Rendimentos Decrescentes.
 - Alternativas de bens e serviços.
 - As questões centrais: o quê, como e para quem produzir.
2. O Sistema Econômico:
- Formas de organização: livre iniciativa, planificação central e sistemas mistos: características do sistema econômico brasileiro atual.
 - Fluxos fundamentais: real e monetário.
 - Setores de produção: primário, secundário e terciário.
3. Demanda, oferta e equilíbrio de mercado:
- Demanda por bens e serviços.
 - Oferta de bens e serviços.
 - Equilíbrio entre oferta e demanda.
4. Estruturas de mercados:
- Tipos de estruturas de mercados.
 - Concorrência perfeita e imperfeita.
 - Monopólios e Oligopólios.
5. Introdução à macroeconomia:
- Variáveis agregadas.
 - Composição do produto nacional da renda nacional.
 - Medição do produto nacional.
 - Igualdade entre produto, despesa e renda nacional.
 - PIB e PNB.
 - Indicadores de Desenvolvimento Econômico.
6. O papel do Estado na atividade econômica:
- Funções do Estado.
 - Função Alocativa.
 - Função Distributiva.
 - Função de Estabilização.
 - Instrumentos de políticas macroeconômicas.
7. Moeda e crédito:
- Funções da moeda.
 - Demanda e oferta de moeda.
 - Taxa de juros.
 - Inflação: tipos e políticas.
 - Políticas de estabilização.
 - Mercados financeiros.
8. Economia Internacional:
- Relações comerciais com o exterior.
 - Relações financeiras com o exterior.
 - Taxa de câmbio.
 - Balanço de pagamentos.
 - Políticas cambial e comercial.

9. Crescimento e desenvolvimento econômico:

- Indicadores de crescimento e desenvolvimento.
- Políticas desenvolvimentistas.
- Meio ambiente e desenvolvimento sustentável.
- Breve história da economia brasileira.

VI – Estratégias de trabalho

A disciplina é ministrada por meio de aulas expositivas, metodologias ativas e diversificadas apoiadas no plano de ensino. O desenvolvimento dos conceitos e conteúdos ocorre com o apoio de propostas de leituras de livros e artigos científicos básicos e complementares, exercícios, discussões em fórum e/ou *chats*, sugestões de filmes, vídeos e demais recursos audiovisuais. Com o objetivo de aprofundar e enriquecer o domínio dos conhecimentos e incentivar a pesquisa, o docente pode propor trabalhos individuais ou em grupo, palestras, atividades complementares e práticas em diferentes cenários, que permitam aos alunos assimilarem os conhecimentos essenciais para a sua formação.

VII – Avaliação

A avaliação é um processo desenvolvido durante o período letivo e leva em consideração todo o percurso acadêmico do aluno, como segue:

- acompanhamento de frequência;
- acompanhamento de nota;
- desenvolvimento de exercícios e atividades;
- trabalhos individuais ou em grupo;
- estudos disciplinares;
- atividades complementares.

A avaliação presencial completa esse processo. Ela é feita no polo de apoio presencial no qual o aluno está matriculado, seguindo o calendário acadêmico. Estimula-se a autoavaliação, por meio da autocorreção dos exercícios, questionários e atividades, de modo que o aluno possa acompanhar sua evolução e rendimento escolar, possibilitando, ainda, a oportunidade de melhoria contínua por meio da revisão e *feedback*.

Os critérios de avaliação estão disponíveis para consulta no Regimento Geral.

VIII – Bibliografia

Básica

NOGAMI, O.; PASSOS, C. *Princípios de economia*. São Paulo: Cengage, 2016. Disponível em: Minha Biblioteca.

PINHO, D.; VASCONCELLOS, M.; TONETO JR., R. (orgs.). *Manual de economia*: equipe de professores da USP. São Paulo: Saraiva, 2017. Disponível em: Minha Biblioteca.

VASCONCELLOS, M. *Economia*: micro e macro. São Paulo: Saraiva, 2016. Disponível em: Minha Biblioteca.

Complementar

IZIDORO, C. *Economia e mercado*. São Paulo: Pearson, 2015. Disponível em: Biblioteca Virtual.

MANKIW, G. *Introdução à economia*. São Paulo: Cengage Learning. 2020. Disponível em: Minha Biblioteca.

PYNDICK, R.; RUBENFELD, D. *Microeconomia*. São Paulo: Pearson Education, 2013. Disponível em: Biblioteca Virtual.

ROSSETTI, P. *Introdução à economia*. 21. ed. São Paulo: Atlas, 2016. Disponível em: Minha Biblioteca.

VICECONTI, P.; NEVES, S. *Introdução à economia*. 12. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. Disponível em: Minha Biblioteca.