

Exercícios de processos de negócio

1. Aquisição de produtos em loja online

Efetuar login para ter acesso a informação de compras anteriores e ofertas personalizadas. Pesquisar cada um dos artigos pretendidos e adicionar ao carrinho. Em alguns casos, o utilizador pode escolher diferentes cores ou características.

Uma vez escolhidos todos os artigos, ir para o carrinho, ajustar as quantidades desejadas de cada artigo e dar a compra como finalizada.

O passo seguinte é escolher a morada de envio de entre as moradas previamente inseridas pelo utilizador e o tipo de envio. Diferentes tipos correspondem a diferentes prazos de entrega e custos de envio.

Seguidamente, terá de escolher o método/cartão de pagamento e será apresentada a lista final de produtos e respetivos preços, bem como os custos de envio e eventuais impostos e outras taxas (e.g. taxas alfandegárias).

Após a confirmação da encomenda, é indicado ao utilizador o código da encomenda e enviado um email de confirmação.

2. Aquisição de produtos em loja online (sem login prévio)

Pesquisar cada um dos artigos pretendidos e adicionar ao carrinho. Em alguns casos, o utilizador pode escolher diferentes cores ou características.

Uma vez escolhidos todos os artigos, ir para o carrinho, ajustar as quantidades desejadas de cada artigo e dar a compra como finalizada. Caso não tenha login efetuado, é-lhe pedido para efetuar login para prosseguir com a compra.

O passo seguinte é escolher a morada de envio de entre as moradas previamente inseridas pelo utilizador e o tipo de envio. Diferentes tipos correspondem a diferentes prazos de entrega e custos de envio.

Seguidamente, terá de escolher o método/cartão de pagamento e será apresentada a lista final de produtos e respetivos preços, bem como os custos de envio e eventuais impostos e outras taxas (e.g. taxas alfandegárias).

Após a confirmação da encomenda, é indicado ao utilizador o código da encomenda e enviado um email de confirmação.

3. Aquisição de produtos em loja online (sem registo prévio)

Pesquisar cada um dos artigos pretendidos e adicionar ao carrinho. Em alguns casos, o utilizador pode escolher diferentes cores ou características.

Uma vez escolhidos todos os artigos, ir para o carrinho, ajustar as quantidades desejadas de cada artigo e dar a compra como finalizada. Caso não tenha login

efetuado, é-lhe pedido para efetuar login para prosseguir com a compra. Se ainda não está registado terá de se registar neste momento.

O passo seguinte é escolher a morada de envio de entre as moradas previamente inseridas pelo utilizador e o tipo de envio. Diferentes tipos correspondem a diferentes prazos de entrega e custos de envio.

Seguidamente, terá de escolher o método/cartão de pagamento e será apresentada a lista final de produtos e respetivos preços, bem como os custos de envio e eventuais impostos e outras taxas (e.g. taxas alfandegárias).

Após a confirmação da encomenda, é indicado ao utilizador o código da encomenda e enviado um email de confirmação.

4. Aquisição de produtos em loja online, incluindo entrega

Efetuar login para ter acesso a informação de compras anteriores e ofertas personalizadas. Pesquisar cada um dos artigos pretendidos e adicionar ao carrinho. Em alguns casos, o utilizador pode escolher diferentes cores ou características.

Uma vez escolhidos todos os artigos, ir para o carrinho, ajustar as quantidades desejadas de cada artigo e dar a compra como finalizada.

O passo seguinte é escolher a morada de envio de entre as moradas previamente inseridas pelo utilizador e o tipo de envio. Diferentes tipos correspondem a diferentes prazos de entrega e custos de envio.

Seguidamente, terá de escolher o método/cartão de pagamento e será apresentada a lista final de produtos e respetivos preços, bem como os custos de envio e eventuais impostos e outras taxas (e.g. taxas alfandegárias).

Após a confirmação da encomenda, é indicado ao utilizador o código da encomenda e enviado um email de confirmação.

Quando os produtos estiverem prontos para serem expedidos a empresa notifica a transportadora para levantar os produtos, recebendo um número de tracking. A empresa envia ao cliente um email com o número para tracking.

Na véspera de entregar os produtos, a transportadora informa o cliente o horário aproximado da entrega (e.g. manhã ou tarde). O colaborador da empresa de transporte entrega o produto e o cliente assina um documento de entrega.