
Entrevista

Proyecto: Trueque Tools
Identificación: 15



Preparada por: Smart Tech

Fecha de preparación: 04/03/24

Fase en la que se encuentra el proyecto: Fase de elicitación de requerimientos.

Lugar de la entrevista: Facultad de Informática UNLP

Fecha/Hora/Duración de la entrevista: 11/03/24 - 18:10 - 30 minutos

Entrevistado: Juan

Rol: Jefe de la cadena de ferreterías

Objetivo a lograr con esta entrevista: Adquirir una comprensión profunda acerca de la idea que Juan quiere llevar adelante para su negocio, para que luego de correspondiente evaluación de viabilidad poder llevar a cabo la misma.

Cuerpo de la entrevista (preguntas con sus respuestas):

Pregunta 1:

¿Cual es la idea que tiene en mente?

Respuesta:

Llevar a cabo un sistema de trueques entre los usuarios. Los usuarios van a poder ponerse de acuerdo para realizar un trueque, el cual obligatoriamente se realizará en una de mis ferreterías. De esta manera, podría desencadenar ventas en mis tiendas.

Pregunta 2:

¿Qué sistema tiene actualmente en sus ferreterías?

Respuesta :

Un sistema de registro de ventas.

Seguimiento:

¿Se va a seguir manteniendo dicho sistema?

Respuesta:

Sí, van a coexistir ambos sistemas.

Pregunta 3:

¿A qué clientes apunta el sistema?

Respuesta:

Cualquiera, tanto previos como nuevos.

Pregunta 4:

¿Qué tipos de artículos pueden participar de un trueque?

Respuesta:

Cualquier tipo de artículo, la idea sería que este artículo impulse una posible compra en el local.

Pregunta 5:

¿Ambas partes del trueque deben estar establecidas previo al encuentro, o quienes estén interesados pueden ir a la sucursal?

Respuesta:

La idea es que ya se llegue al local con el trueque ya consolidado, el sistema debe permitir publicar un producto, otra persona considera que puede darse un trueque posible con un artículo de él y se realiza un “match” (siempre y cuando los productos sean de la misma categoría), se selecciona un local al cual deben asistir para realizar el trueque y un empleado de dicho local confirma la realización del mismo.

Pregunta 6:

¿Qué necesita un cliente para subir su artículo a la página web?

Respuesta:

El cliente debe realizar un registro previo para obtener un usuario con el que va a iniciar sesión y se le permitirá las funcionalidades anteriormente nombradas.

Pregunta 7:

¿Qué tipo de empleados utilizarán el sistema?

Respuesta:

Por lo pronto, empleados de cada local de la cadena de ferreterías y yo (Juan) con un acceso distinguido sobre mis empleados donde pueda tener estadísticas y moderar la página.

Pregunta 8:

¿Qué acciones podrán llevar a cabo los empleados?

Respuesta:

Van a poder informar si un trueque se llevó adelante, registrar ventas derivadas de un trueque, entre otras.

Pregunta 9:

¿Debe indicarse algún horario de asistencia al local para realizar el trueque?

Respuesta:

Sí estaría bueno para tener un mejor orden.

Seguimiento:

¿Habrá algún cupo por cada horario?

Respuesta:

No es necesario.

Pregunta 10:

¿Se permitirá la comunicación mediante un chat entre los clientes?

Respuesta:

No, ya que busco darle publicidad a mi local y dicha situación podría provocar que los clientes organicen cosas por fuera y ese no es el objetivo principal de la idea.

Seguimiento:

¿Qué tipo de interacción tendrán entre clientes?

Respuesta:

Quiero que la interacción sea pública y visible por todos los usuarios.

Pregunta 11:

¿Vos (Juan) quisieras poder eliminar productos, comentarios y usuarios?

Respuesta:

Sí, como parte de la función de administrador debería poder realizar esas acciones para moderar el rumbo de la aplicación.

Pregunta 12:

¿Qué tipos de categorías tendrán los artículos?

Respuesta:

Los artículos tendrán tres posibles categorías en cuanto a su precio: 0-5000, 5.000-10000 y más de 10000. Después veremos si la categoría la elige el cliente o el cliente indica un rango de precio. La idea es poder tener un orden y que el sistema pueda recomendar productos teniendo en cuenta esto.

Pregunta 13:

Se podrán realizar trueques entre productos de distintas categorías?

Respuesta:

Eso no va a estar permitido.

Pregunta 14:

¿Qué datos se deben proveer para cargar un producto?

Respuesta:

Se debe indicar un nombre, una foto y una descripción detallada.

Pregunta 15:

¿Qué restricciones se deben tener en cuenta para registrar un usuario?

Respuesta:

Por cuestiones de legalidad los usuarios deben ser mayores de 18.

Pregunta 16:

¿El sistema debe contemplar la posibilidad que a un trueque se le sume una cantidad de dinero?

Respuesta:

No me interesa contemplar esa posibilidad, si esta se realiza por fuera del sistema no hay ningún problema.

Pregunta 17:

¿El sistema debe tener una reputación para cada cliente?

Respuesta:

Estaría bueno que existan niveles de reputación donde este incremente cuando el cliente cumple con lo pactado en el trueque y decrementa en caso contrario y poder también con esto aplicarle ciertos descuentos, en las compras en el local derivadas de un trueque, por su buena reputación, entre otros beneficios posibles.

Seguimiento:

¿Con una baja reputación los productos míos podrían aparecer más abajo que otros?

Respuesta:

Sí, podría ser así.

Pregunta 18:

¿El nivel de reputación debería ser público?

Respuesta:

Sí, de esta manera, el resto de usuarios podría saber cuán confiable es un usuario.

Pregunta 19:

¿El sistema debe permitir que ciertos productos aparezcan primero o con mayor frecuencia?

Respuesta:

Sí me gustaría que exista un sistema de promoción de artículos donde el cliente pague para que aumente la visibilidad de su artículo, permitiéndome a mí generar un ingreso más y un beneficio para el cliente.

Pregunta 20:

¿Quién realiza el alta de los empleados? ¿Qué tipos de datos se precisan?

Respuesta:

Me gustaría poder hacer las altas de los empleados yo mismo (Juan). Los datos necesarios para esto son: dni, contraseña y sucursal a la que pertenece.

Pregunta 21:

¿Qué tipos de estadísticas buscas obtener del sistema?

Respuesta:

Las estadísticas que busco son: los intercambios que se realizaron en un periodo de tiempo, los usuarios que más intercambios hicieron, las ventas concretadas por un trueque. Algo que estaría bueno pero por ahí para una futura implementación sería la utilización de IA para obtener distintas estadísticas y valoraciones de productos.

Pregunta 22:

¿Qué datos se solicitan al usuario para registrarse?

Respuesta:

Una cuenta de correo, fecha de nacimiento, nombre, apellido.

Pregunta 23:

El empleado puede registrar las ventas, ¿en qué consiste esta funcionalidad?

Respuesta:

Cuando una venta deriva de un trueque, el empleado debería poder registrar los productos de la ferretería comprados a partir de dicho trueque y qué usuario lo compró.

Pregunta 24:

¿El sistema tendrá una comisión de uso?

Respuesta:

No va a implementarse esa función.

Pregunta 25:

¿Como usuario no registrado a qué funciones del sistema puedo acceder?

Respuesta:

El usuario podrá ver la lista de productos disponibles y en caso de querer ver más se le solicitará un inicio de sesión.

Pregunta 26:

¿Qué métodos de pagos se permitirán para la promoción de los productos?

Respuesta:

Todo tipo de métodos de pago virtual.

Pregunta 27:

¿Cuando un trueque no se puede concretar, el empleado asignado se encarga de notificarlo en el sistema?

Respuesta:

Sí, y va a poder elegir el porqué del fallo, lo que conllevaría una penalización de una o las dos partes.

Pregunta 28:

¿Las ventas que se realicen a partir de los trueques también serán cargados en el sistema actual de ventas que se tiene?

Respuesta:

Si la idea es que si que se cargue la nueva venta por este trueque en el sistema que se tiene actualmente de ventas, pero eso lo voy a realizar exclusivamente yo.

Pregunta 29:

A un usuario que no falla en un trueque ¿se le podría bloquear la cuenta por un determinado tiempo?

Respuesta:

No va a ser necesario, solo disminuiría su reputación.

Pregunta 30:

¿Puede haber diferentes rangos de empleados?

Respuesta:

No, todos tendrán la misma autoridad.

Pregunta 31:

¿Los empleados podrían moderar el sistema?

Respuesta:

No, de eso me encargaré yo como administrador.

Pregunta 32:

¿Los productos tienen un orden específico dentro de la página principal?

Respuesta:

Siempre y cuando no estén promocionados no tendrían un orden.

Conclusión de la entrevista

Informe final: Se especificó la idea general de la propuesta, además de información acerca de los usuarios del sistema junto a los datos y actividades que manejan cada uno, y la modalidad y componentes del mismo.

Información obtenida en detalle: Los usuarios del sistema serán el administrador que podrá registrar empleados, consultar estadísticas y datos del sistema, eliminar usuarios y añadir sucursales; los empleados que pueden registrar ventas, aprobar trueques y disminuir la reputación de un cliente; y los clientes que tendrán una reputación, podrán realizar publicaciones, hacer uso del sistema de preguntas y respuestas en otras publicaciones y podrán registrarse ingresando correo, fecha de nacimiento que deberán ser mayores de edad, nombre y apellido, y seleccionar la sucursal más cercana por barrio.

Luego habrá publicaciones creadas por los clientes, en donde estos incluirán el producto a trocar con su título, foto (no obligatoria), categoría, y descripción, e indicará la sucursal donde quiere realizar el trueque. Además la publicación tendrá un chat público, y podrá ser promocionada.

Para la conclusión de un trueque se necesitará que un empleado en una sucursal lo apruebe, aumentando la reputación del cliente. De haber una venta adicional deberá ser registrada en el sistema ya existente y asociada al trueque.

Si fallo el trueque un empleado o el administrador deberá disminuir la reputación del cliente.

Información pendiente: Como se realizan las promociones de una publicación. Etapas de un trueque. Información acerca de las sucursales. Más información acerca de la web.

Próxima entrevista: 18/03/24