

---

## Entrevista

Proyecto: Trueque Tools  
Identificación: 15

---



Preparada por: Smart Tech

Fecha de preparación: 13/03/24

Fase en la que se encuentra el proyecto: Fase de elicitación de requerimientos.

Lugar de la entrevista: Facultad de Informática UNLP

Fecha/Hora/Duración de la entrevista: 18/03/24 - 18:10 - 30 minutos

Entrevistado: Juan

Rol: Jefe de la cadena de ferreterías

Objetivo a lograr con esta entrevista: Interiorizar en la comprensión acerca de algunos puntos de la idea que Juan quiere llevar adelante para su negocio, para que luego de correspondiente evaluación de viabilidad poder llevar a cabo la misma.

Cuerpo de la entrevista (preguntas con sus respuestas):

**Pregunta 1:**

Cuando un cliente no cumple con lo pactado se le disminuye la reputación. No cumplir con lo pactado implica: no haber ido a la ferretería, no haber llevado el producto pactado, y puede aplicarse a ambos clientes. ¿Es eso correcto?

**Respuesta:**

Sí.

**Pregunta 2:**

¿Quiénes pueden disminuir la reputación?

**Respuesta:**

Empleados y administrador.

**Pregunta 3:**

¿La razón de la disminución de la reputación se puede seleccionar?

**Respuesta:**

Sí, puede haber varias opciones predefinidas.

**Pregunta 4:**

¿Hay que implementar un sistema de reseñas? es decir, poder dejar reseñas sobre los otros clientes?

**Respuesta:**

No, solo debería aparecer el número de reputación en el perfil de una persona, la cual va aumentando al completarse un trueque.

**Pregunta 5:**

¿La ubicación de la ferretería más cercana la ingresa el usuario a la hora de registrarse o el sistema debería solicitar acceso a la ubicación del dispositivo?

**Respuesta:**

Solo la ingresa el usuario.

**Pregunta 6:**

¿Qué información hay sobre una sucursal?

**Respuesta:**

Código, nombre y ubicación.

**Pregunta 7:**

¿Quién puede agregar sucursales?

**Respuesta:**

Solo el administrador.

**Pregunta 8:**

¿Cuál es el nombre de la aplicación?

**Respuesta:**

Trueque Tools.

**Pregunta 9:**

¿Los empleados pueden modificar sus datos personales?

**Respuesta:**

No, los ingresa el administrador al registrarlos.

**Pregunta 10:**

¿Cuántas fotos por publicación se permiten?

**Respuesta:**

Una, y es opcional.

**Pregunta 11:**

¿Qué datos son obligatorios de un producto?

**Respuesta:**

Nombre, categoría y descripción, la cual debe tener un mínimo de caracteres.

**Pregunta 12:**

¿La descripción debe ir en formato texto o tabla?

**Respuesta:**

Texto.

**Pregunta 13:**

¿Las estadísticas deben tener formato gráfico o textual?

**Respuesta:**

Textual, los valores.

**Pregunta 14:**

¿El pago de una publicitación de un producto se puede hacer en efectivo?

**Respuesta:**

Solo medios de pago electrónicos.

**Pregunta 15:**

¿Se va a poder asociar la cuenta de la aplicación con redes sociales para el inicio de sesión?

**Respuesta:**

En un futuro, por ahora no.

**Pregunta 16:**

¿Una vez concluye un trueque, la publicación sigue mostrándose?

**Respuesta:**

Sí, pero como concretada.

**Pregunta 17:**

¿Se podría añadir un texto a la hora de solicitar el trueque con otro usuario?

**Respuesta:**

No.

**Pregunta 18:**

Una vez que un usuario elige uno de las ofertas para trocar, ¿le avisa al elegido?

**Respuesta:**

Sí, y al resto le avisa que les rechazó la oferta.

**Seguimiento:**

¿Ese aviso lo hace por mail o por la web?

**Respuesta:**

Debería ser por mail.

**Pregunta 19:**

¿Se debe verificar el mail de un usuario para poder interactuar en la web?

**Respuesta:**

Sí.

**Pregunta 20:**

¿Quién decide la sucursal donde se realizará un trueque?

**Respuesta:**

El que publica y el otro se debe adaptar. El objeto se troca en la sucursal que eligió el publicante y eso debería aclararse a la hora de elegir un trueque.

**Seguimiento:**

¿La sucursal por default debería ser la previamente seleccionada como más cercana?

**Respuesta:**

Sí.

**Pregunta 21:**

¿La sucursal donde se eligió realizar un trueque debe aparecer en la pantalla principal de los productos?

**Respuesta:**

Sí.

**Pregunta 22:**

¿Se debe poder filtrar por sucursal y categoría?

**Respuesta:**

Sí, por ambas opciones.

**Seguimiento:**

¿Y por reputación?

**Respuesta:**

No.

**Pregunta 23:**

¿Los productos promocionados van al principio de la página de inicio?

**Respuesta:**

Sí.

**Pregunta 24:**

¿Los productos promocionados deberían tener algo que los identifique en la página de inicio?

**Respuesta:**

Si, una estrellita.

**Pregunta 25:**

¿Cuál es la duración de la promoción de un artículo?

**Respuesta:**

Una semana.

**Pregunta 26:**

Al realizar una solicitud de trueque, ¿Se le envía un mail al usuario que publicó el producto?

**Respuesta:**

Sí.

**Pregunta 27:**

¿Debería haber una sección donde se muestren las personas que solicitaron un trueque de mí producto, dentro de la app?

**Respuesta:**

Eso se ve dentro del producto publicado, y ahí mismo se puede elegir si aceptar o rechazar la solicitud.

**Pregunta 28:**

¿Se puede modificar una publicación?

**Respuesta:**

Sí, solo si no hay match.

**Seguimiento:**



¿Y eliminarla?

**Respuesta:**

Sí, solo si no hay match.

**Pregunta 29:**

El descuento aplicado por una buena reputación ¿es solo para las ventas que derivan de un trueque?

**Respuesta:**

Sí.

**Pregunta 30:**

¿Un usuario puede ser dado de baja por tener un nivel muy bajo de reputación?

**Respuesta:**

No.

Conclusión de la entrevista

Informe final: Se terminaron de concretar los detalles del funcionamiento del sistema, así como sus requerimientos no funcionales. Se obtuvo información para completar el conocimiento previo del sistema correspondientes a la carga de una sucursal, la promoción de una publicación y detalles sobre la reputación de los usuarios.

Información obtenida en detalle: Para la carga de una nueva sucursal el administrador (ningún otro usuario) deberá ingresar código, nombre y ubicación de la misma.

En cuanto a las promociones se obtuvo información acerca de que las mismas durarán una semana, luego deberán ser renovadas. Las mismas se visualizarán con una estrellita en la página principal de los demás usuarios y serán colocadas por encima de las demás. El pago solo será por medios de pago electrónicos.

Por último, la reputación de un cliente podrá ser disminuida por un empleado o administrador por incumplimiento de un trueque, además de otras opciones predefinidas entre las cuales se podrá elegir. La reputación se disminuye en 1 (un) punto..