

CARRERA: TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE

ASIGNATURA: DESARROLLO DE APLICACIONES MÓVILES

NOMBRE DEL DOCENTE: ABG. ERICKA VELEZ

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: MERA MACIAS PEDRO LUIS

AULA: 4 A



Marcas y la Propiedad Industrial

La propiedad Industrial se refiere a la protección que tiene toda persona natural o jurídica sobre sus invenciones, diseños industriales, circuitos integrados, marcas, signos distintos, lemas comerciales y otros elementos relacionados con el mercado la industria y el comercio

Modelos de marcas que tienen similitudes

Ubuntu vs Human Rights First

El circulo que se abre paso en ambos logos hace hincapié en el sentimiento de comunidad, que le viene francamente como anillo al dedo tanto al sistema operativo de código abierto Ubuntu como a la ONG Human Rights First.



























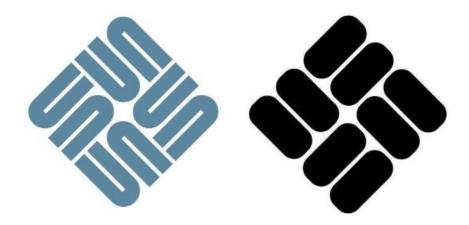




Sun Microsystems vs. Columbia Sportswear

Diseñado por el profesor de informática Vaughan Pratt e, el emblema de Sun Microsystems es un ingenioso ambigrama cuyos diferentes elementos están dispuestos de tal forma para que quien lo contemple pueda leer la palabra «sun» desde cualquier perspectiva.

Aunque mucho más simple y menos intrincado, lo cierto es que el logotipo de Columbia Sportswear se parece bastante al de Sun Microsystems.



PayPal vs. Pandora

Cuando el servicio de música en streaming Pandora lanzó su nuevo logo en el 2016, a PayPal no le hizo gracia la similitud del emblema de marras con el suyo propio

La P de color azul que Pandora eligió para su logo presentaba bastantes concomitancias con el emblema de PayPal, que apostaba, eso sí, por dos P superpuestas de diferentes tonos de azul.

Al notar esto, PayPal decidió demandar a Pandora y ambas compañías alcanzaron finalmente un acuerdo en virtud del cual la empresa denunciada se comprometió a lanzar un nuevo logo (mucho más colorido que el anterior) apenas tres meses después.





























Beats by Dre vs. Stadt Brühl

El logo de Beats By Dre, cuyo B minúscula atrapada en un círculo rojo imita los auriculares que comercializa la firma, es idéntico al logotipo alumbrado allá por 1971 por Anton Stankowski para la ciudad alemana de Brühl.



Gucci vs. Chanel

Los monogramas son muy comunes en el universo de la moda, por ello no debe resultar sorprendente que Gucci y Chanel tengan identidades bastante similares.

Sin embargo, en los dos emblemas se aprecian también bastante diferencias, por lo que su semejanza





























no resulta en realidad tan problemática. Mientras las C entrelazadas del logo de Chanel miran hacia fuera, las G entrecruzadas del logotipo de Gucci miran, en cambio, hacia dentro. Y, además, los trazos del emblema de Chanel resultan más gruesos que los del logo de Gucci.



Análisis en virtud de lo que establece la propiedad Industrial

La propiedad industrial estable el registro nacional de la Propiedad Industrial es decir que si alguna empresa tiene similitud con su marca esta pueda demandarla. Ejemplo con PayPal y pandora PayPal demando a pandora por que el logo se parecía mucho en fin las dos empresas llegaron a un acuerdo en el cual la empresa denunciada se comprometió a cambiar su logo y después de tres meces pandora cambio su logo.

Fuentes Bibliográficas

https://www.mercadonegro.pe/publicidad/logotipos-asombrosamente-similares-entresi/

https://www.derechosintelectuales.gob.ec/derechos-

intelectuales/#:~:text=La%20Propiedad%20Industrial%20se%20refiere,la%20industr ia%20y%20el%20comercio.

















































