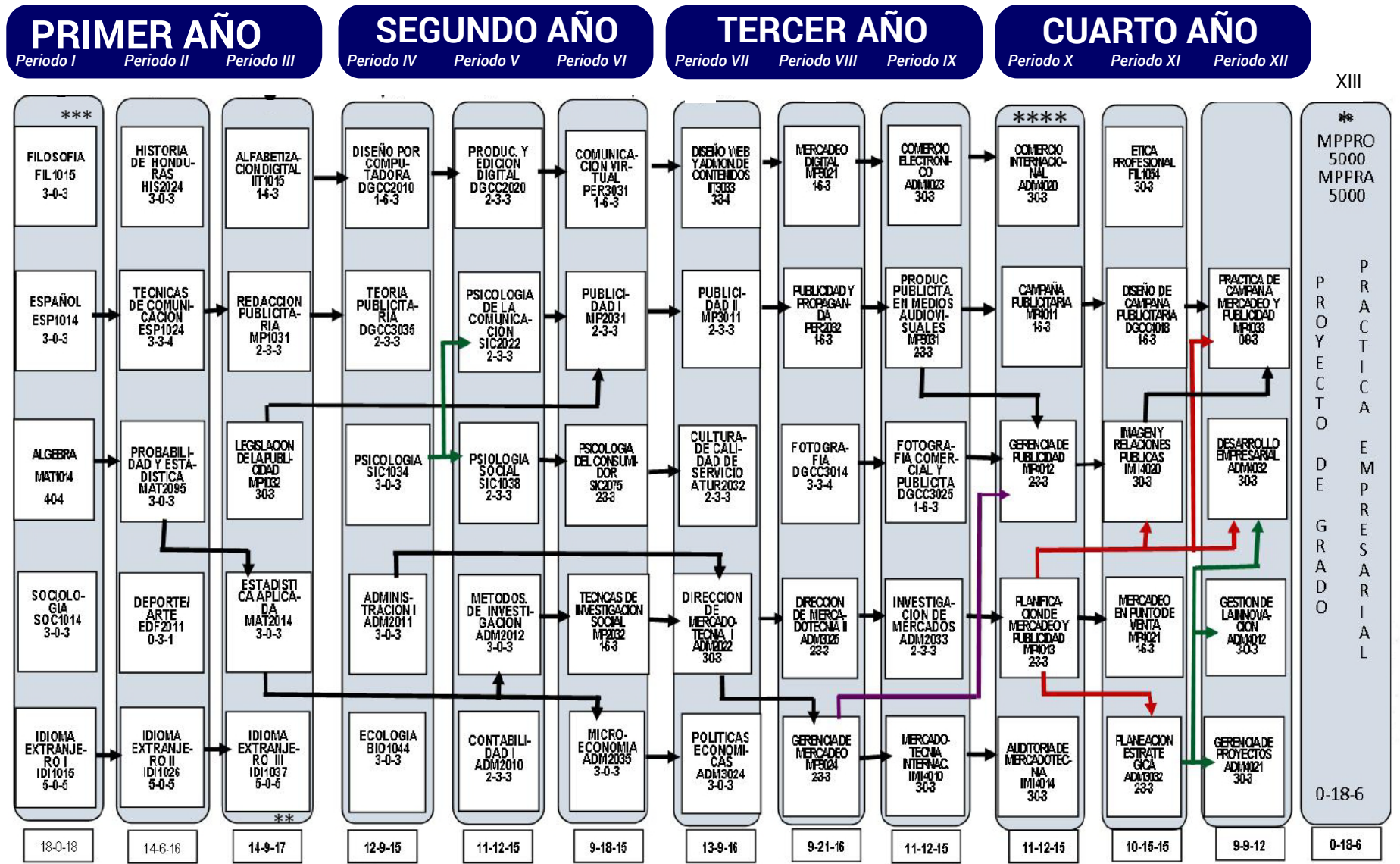


60 Asignaturas
141 Horas Teóricas
150 Horas Prácticas
191 U. V.

MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD



**Haber aprobado todas las asignaturas del Plan de Estudios con un Índice de Graduación mayor o igual a 75%