60 Asignaturas 141 Horas Teóricas 150 Horas Prácticas 191 U. V.

MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD





PRIMER AÑO

lo I Periodo II Periodo III

SEGUNDO AÑO

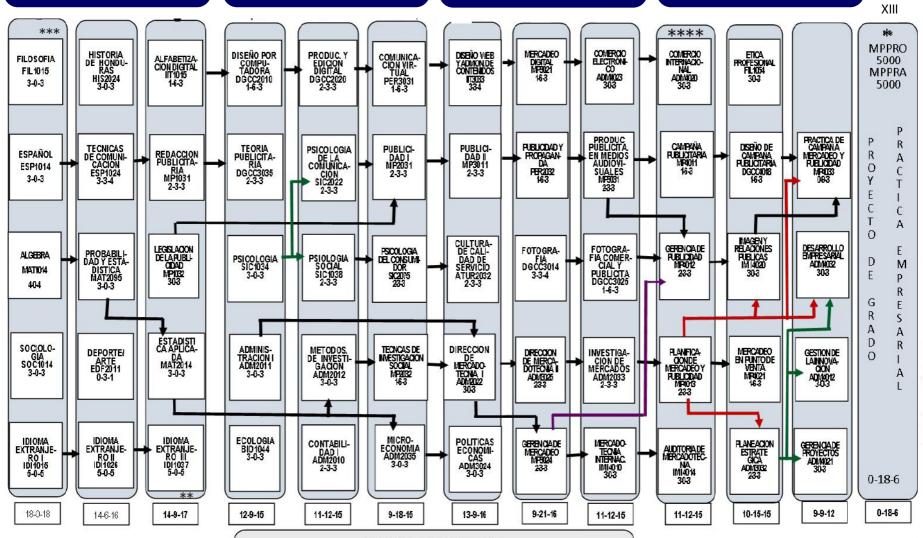
Periodo IV Periodo VI

TERCER AÑO

Periodo VII Periodo VIII Periodo IX

CUARTO AÑO

Periodo XI Periodo XII



REQUISITOS DE GRADUACION

** DIPLOMADO IDIOMA EXTRANJERO

*** PROGRAMA TEST

*** SEMINARIO ESPECIALIZADO

#Haber aprobado todas las asignaturas del Plan de Estudios con un Índice de Graduación mayor o igual a 75%