



MARIANO MORENO

Córdoba - Argentina

Carrera:	Técnico Superior en Periodismo con Orientación en Deportes
Curso:	1° A 1° B
Año Lectivo:	2021
Espacio Curricular:	Introducción a la Comunicación Social
Carga Horaria:	5 hs. cátedras semanales
Régimen:	Anual Cuatrimestral x
Profesor:	Bini, Jacqueline Mónica
Objetivos:	<ul style="list-style-type: none">• Favorecer la construcción de un marco teórico para la interpretación de los procesos que hacen a la Comunicación.• Promover el reconocimiento de la importancia del contexto histórico, donde se ubican las prácticas que hacen a la comunicación, para su análisis e interpretación.• Orientar el alcance de la comunicación como fenómeno de construcción de pensamiento y de sentido común.• Generar espacios de debate, reflexión, así como de apropiación de conocimientos y herramientas que harán posible sus estudios posteriores en profundidad.
Unidades:	<p>Unidad 1: La comunicación como proceso y modelo relacional Comunicación, etimología, concepto. Comunicación Oral y Escrita. Expresión, lenguaje. Funciones del lenguaje. La competencia comunicativa. Actos del habla. Enunciado, secuencia, texto. Las propiedades textuales. Las variedades de la lengua.</p> <p>Unidad 2: Teorías de la Comunicación en el Siglo XX Aguja Hipodérmica. Fijación de la Agenda. Espiral del Silencio. Social-Crítica. Actuación Comunicativa. Estudios culturales y Estructuralismo francés. Comunicación Alternativa. De la dependencia. De las mediaciones. Hibridación cultural. Barreras de la Comunicación.</p>

Unidad 3: Medios de Comunicación y Sociedad

Los MMCS, definición, características. Tipos de Medios: libros, prensa, televisión, radio, cine, internet. Funciones de los MMCS. Nuevas tecnologías. Ciudadanía, Información y Política. Evolución del término Ciudadanía. Retos de la ciudadanía. Democracia, concepto, tipos. Criterios, riesgos. Derechos Humanos.

Unidad 4: La Opinión Pública como control social

Opinión, concepto, tipos. Público, conceptos, tipos. Formación de la Opinión Pública. Requisitos. Condiciones. Factores que caracterizan y condicionan. Grupos sociales. Grupos de presión. Liderazgo, características, tipos de líderes. Medición de las opiniones. Encuestas y Estadísticas.

Bibliografía:

Bordería Ortiz, Enrique (2015): Historia social de la comunicación, Madrid, Síntesis

Crespi, Irving (2000): El proceso de opinión pública. Cómo habla la gente. Barcelona, Ariel

Flores Vivar, Jesús (2019): Tecnologías del ecosistema periodístico, Salamanca, Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones

Habermas, Jürgen (2002): Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública. Barcelona, Gustavo Gili

Hall, Stuart (2011): La cultura y el poder, conversaciones sobre los Cultural Studies, Buenos Aires, Amorrortu Editores

Margiolakis, Evangelina (2011): Enseñar comunicación: dilemas, desafíos y posibilidades, en "Enseñar Comunicación", Buenos Aires, La Crujía

Marqués, Joaquín (2016): Política y propaganda: medios de comunicación y opinión pública, Barcelona, UOC (Universitat Oberta De Catalunya)

Pedro-Carañana, Joan y otro (2019): El modelo de propaganda y el control de los medios, Salamanca,



MARIANO MORENO
Córdoba - Argentina

Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones

Rospir, Juan I. (2010): Opinión Pública: la tradición americana (1908-1965). Madrid, Biblioteca Nueva

Young, K. y otros (2001): Opinión pública y propaganda, México Paidós Studio

Zaller, John R. (2014): La naturaleza y los orígenes de la opinión pública, Madrid, CIS Centro de Investigaciones Sociológicas

Apuntes de Cátedra