

MARIANO MORENO Córdoba - Argentina

Carrera: Técnico Superior en Periodismo con Orientación en

Deportes

Curso: 1°A – 1°B

Año Lectivo: 2021

Espacio Curricular: Periodismo Radial

Carga Horaria: 4 hs. cátedras semanales

Régimen: Anual Cuatrimestral X

Profesor: Bini, Jacqueline Mónica

Objetivos:

 Reconocer elementos y técnicas que conforman lo periodístico.

- Adquirir conocimientos sobre la matriz periodística y las particularidades de la radio como medio.
- Adquirir aptitudes para la producción y realización radiofónica

Unidades: UNIDAD I: NATURALEZA DEL MEDIO Y SU LENGUAJE.

¿Qué es la radio?

Conceptos – La radiodifusión hoy – Características de la comunicación radiofónica-

Su historia en el mundo de la comunicación social – Similitudes y diferencias con otros medios como la prensa escrita y la televisión – Función cultural de la radio.

UNIDAD II: EL LENGUAJE RADIOFÓNICO

Concepto de lenguaje radiofónico – La creación de imágenes: la palabra, la música, el ruido, los efectos y el silencio – El lenguaje hablado radiofónico –

Errores frecuentes frente al micrófono – Código de señas entre el locutor/conductor y el control de sonido.

UNIDAD III: LOS PROGRAMAS DE RADIO

Concepto de programación radiofónica - Tipos de programación – Conceptos de programas de radiofónicos – Los esquemas de programación y los índices de programas – Desarrollo de un programa de radio: idea, sinopsis, escaleta,



MARIANO MORENO Córdoba - Argentina

guion, plan de trabajo, grabación, montaje, emisión, evaluación del producto final, archivo – Distintos tipos de programas: informativo, educacionales, entretenimiento, etc.

UNIDAD IV: LA INFORMACIÓN EN RADIO, GÉNEROS

La actitud del informador – Los informativos radiofónicos – ¿Cómo escribir para la radio? – Fuentes de información – Géneros: noticia, flash, crónica, comentario, informe, entrevista, reportaje, documental, rueda, informativos radiofónicos.

Bibliografía:

Abatedaga, N. (2011): Teoría de la Comunicación Social. Buenos Aires: Universidad Nacional del Nordeste.

Cadena Ser (2017): En antena. Libro de estilo del periodismo oral, Taurus, Madrid.

Cebrián Herreros, M. (2008): La radio en Internet. Buenos Aires: La crujía.

Dido, J. C. (2014): Radioteatro y cultura popular. Ituzaingó, Maipue.

Eco, U. (2015). Número cero. Madrid: Editorial Lumen.

Leñero, V., Marín, C. (1992): Manual de periodismo, México, ed. Grijalbo.

Luengo, Juan Tomás (2010): Cómo elaborar informativos en radio, Comunicación Social, Madrid.

Moreno, E., & Martínez Costa, M. (2004): Programación radiofónica. Barcelona: Ariel.

Moyer, Emily y otro (2010): El impacto de los medios de comunicación en la infancia, Barcelona, UOC



MARIANO MORENO Córdoba - Argentina

Piscitelli, A. (2010): Ciberculturas 2.0 en la era de las máquinas inteligentes. Barcelona: Paidós

Rodero, Emma (2011): Creación de programas de radio, Síntesis, Madrid.

Vivaldi, Martín Gonzalo (2000): Curso de Redacción, 33º Edición, Ed. Paraninfo.

APUNTES DE CATEDRA DIARIOS Y REVISTAS DE ACTUALIDAD.