



Ci sono voluti tre mesi di gara, una settimana di immersioni, quasi tremila scatti da parte di centinaia di fotografi e sei ore di lavori della Giuria, prima che ClickOnLampedusa - andato in scena nell'incantato scenario delle isole Pelagie dal 14 al 19 settembre - proclamasse le migliori foto dell'edizione 2014. Organizzata dai diving di Lampedusa e Linosa da Alberto Isola e

Rocco Canella, e modellata sul format della Click On The Mountain courmayeurina di Manuel Castelnuovo, la manifestazione ha prodotto già dal suo debutto risultati di rilievo, tanto in termini di partecipazione che di valori artistici.

Campionessa assoluta è risultata infine un'immagine quasi onirica del siracusano Elio Nicosia, in gara per il team Marina Diving, ma tutte le damigelle (premiare nelle cinque categorie ufficiali di gara o insignite dei premi speciali di Giuria e dell'alloro riservato a chi ha concorso via web) non sono state da meno. Un altro siracusano - il giovane e promettente Mirko Mirabella, alfiere di Shark Divers - ha griffato il secondo gradino del podio assoluto con il 1° posto nella categoria "Ambiente" e il premio a tema "L'uomo e il mare".

Quasi un enfant prodige anche il fiorentino David Gentile - portacolori del Pelagos D.C. - issatosi al terzo posto assoluto grazie alla miglior foto "Animali" e piazzamenti di prestigio nelle altre categorie: due di queste, "Ambiente con Modella" e "Macro" sono entrate nel palmarés di Nicosia; la quinta ed ultima, "Giochi di Luce", ha visto prevalere il click di Giovanni Ombrello, in concorso per il diving Mare Nostrum Linosa. Gloria, infine, anche per Francesco Zizola, co-fondatore dell'Agenzia Noor e solo italiano a essersi mai aggiudicato un Worls Press Photo of the Year©, sceso in acqua per il Blu Diving di Linosa: un fiabesco scatto del suo portfolio in bianco e nero gli è valso il premio speciale "Emozioni", e la doppia pagina di apertura del servizio dedicato al contest dal magazine *SportWeek*.



Il contest collaterale sviluppatosi attraverso i social network - partito all'inizio di giugno e conclusosi il 31 agosto - da par suo, ha registrato numeri di tutto rilievo: quasi 2.800 scatti postati su Instagram, Facebook e Twitter (poi ridotti a 130 attraverso il voto del web, e infine a 13 dopo quello della Giuria ufficiale), e oltre 65.000 like complessivi accumulati.

Parole di apprezzamento e di adesione già confermata per l'edizione 2015 sono state spese dal Sindaco di Lampedusa e Linosa, Giusi Nicolini, che ha lodato lo spirito dell'evento ed i valori artistici, di conservazione del mare e di valorizzazione turistica delle isole promossi da Click On; soddisfatti anche tutti i fotografi in gara (oltre ai già citati Claudio Palmisano, in gara per Terraferma, e Fabiana Farci di Moby Diving), entusiasti gli amatori Camillo Bertolla e Elena Riva, premiati rispettivamente nelle categorie "Sull'acqua" e "Sott'acqua".

Bilancio positivo, nondimeno, quello di sponsor e partner, guidati da Canon Italia: "È stato un piacere affiancare il nascente Click On Lampedusa" dice Matteo La Torre "assaporando la tensione del contest e la passione ed impegno con cui organizzatori e concorrenti hanno affrontato la sfida. La nostra presenza qui è stata occasione per la messa in opera di un workshop Canon Academy aperto a tutti: la risposta dei partecipanti, e la bellezza di questo avamposto tra Europa e Africa, ci hanno persuaso a pensare per il 2015 ad una rinnovata e più ampia collaborazione (magari persino a un doppio appuntamento, con un *prequel* primaverile) certi che gli strumenti e l'esperienza di Canon sapranno avvicinare un pubblico sempre maggiore all'evento, e a queste isole".

Anche TourgesT - nelle parole del Direttore Marketing e Comunicazione Salvatore Porretto - ha tracciato dell'esperienza appena conclusa un quadro estremamente positivo, ed espresso piena adesione a *Click On* del prossimo anno: "Abbiamo deciso di supportare questa prima edizione per l'entusiasmo, competenza e professionalità degli organizzatori. Il bilancio è andato addirittura oltre le attese e ci auguriamo che l'evento 2014 sia solo il primo di una lunga serie; l'isola e i fondali delle Pelagie meritano questo impegno e questa passione".

Sulla stessa linea gli animatori del calendario collaterale: SharkSchool (presente nelle Pelagie con il responsabile per l'Italia Fabrizio Gioelli); i siciliani pluripremiati di Ombre dal Fondo - che hanno contribuito al buon esito dell'evento con una mostra fotografica, la proiezione del film che ha aperto il galà conclusivo ed il "prestito" di Santo Tirnetta, Presidente di una Giuria composta anche dal Mariano Bevilacqua di Canon Academy, Luca Castaldini di RCS e dall'attore, lampedusano d'adozione, Massimo Ciavarro; i media partner Capperi! - guida di Lampedusa a km zero - Scubaportal, Radio Delta Lampedusa; i technical supplier EasyDive, Mares, Aqualung e Scubapro; i rappresentanti dell'Area Marina Protetta "Isole Pelagie" - il cui polo museale ha dato ospitalità agli eventi indoor e ad una delle mostre fotografiche previste in cartellone - ed i numerosi partner locali.

Click On Lampedusa tornerà sul "campo", naturalmente, nell'estate 2015; già dall'autunno imminente, tuttavia, numerose iniziative e media content sempre nuovi animeranno il sito clickonlampedusa.com ed i profili social della manifestazione (ClickOnLampedusa su Facebook e YouTube, ClickOnLmp su Instagram e Twitter).



➔ **mediainfo:** *alberto isola ° iCopy / <mailto:clickonlmp@mail.com> / mobile: 338.1859635*
find us on Facebook, Instagram, Twitter, YouTube and on www.clickonlampedusa.com