

Alunos: Ingrid de Oliveira, Rafael Bernardinelli, Pedro Andrade, Djerowd e Jhamesson

Trabalho BI - Documentação

1. Nome da Empresa: Apresente um nome criativo, consenso entre os sócios para a empresa.

Global Impact Ltda.

2. Logo da Empresa: Uma empresa de credibilidade deve apresentar uma marca forte que retrate a sua essência.



3. Quadro Societário (Membros do Grupo): Apresente os seis membros fundadores da empresa, apresentando qual foi o papel de cada um na construção do projeto.

1. Ingrid: 20% - Responsável pela área de Logística
2. Djerowd: 20% - Desenvolvedor
3. Pedro: 20% - Designer
4. Rafael: 20% - Coordenador
5. Jhamesson: 20% - Desenvolvedor

4. Necessidade do Cliente Fictício: Descreva a situação fictícia do cliente, seus desafios e as necessidades de análise de dados que eles enfrentam. Esta descrição ajudará a orientar o projeto.

O nosso público alvo são organizações públicas e privadas do ramo de segurança que lidam com porte de arma de fogo. Nosso objetivo é resumir e apresentar os principais dados de crimes registrados em delegacias para entregar informações que possam direcionar a tomada de decisões estratégicas das empresas.

Nosso software é genérico o suficiente para atender empresas de segurança a empresas de vendas de armas de fogo. E o principal dado informado é o tipo da arma usada no crime, o local e horário do crime, e o sexo e idade da vítima.

5. Solução Proposta: Explique como sua equipe planeja abordar os requisitos do cliente. Detalhe os principais componentes da solução, incluindo a modelagem de dados, fontes de dados, automação de ETL, visualização de dados e quaisquer indicadores-chave de desempenho que serão implementados.

Nosso cliente é uma fabrica de armas de fogo que deseja saber onde abrir uma nova filial e necessita de uma dashboard nova, que contemple todos os nossos dados coletados, como: tipo da arma usada no crime, o local e horário do crime, e o sexo e idade da vítima. Ele deseja mapear para sua nova campanha de marketing, qual seu público alvo na nova região e qual o melhor tipo de arma comercializar, visando a auto defesa e o porte de armas legalizado.

Para atender aos requisitos do cliente e criar uma solução eficaz, nossa equipe propõe uma abordagem abrangente que inclui os seguintes componentes:

1. Coleta de Dados:

Coletamos dados de diversas fontes, como relatórios policiais, registros de vendas de armas, dados demográficos da região, entre outros. Esses dados serão armazenados em um sistema de gerenciamento de banco de dados robusto.

2. Modelagem de Dados:

Desenvolveremos um modelo de dados que permitirá a análise dos dados coletados. Isso envolve a criação de tabelas e relacionamentos para representar informações sobre crimes, armas, localização, horário, vítimas e dados demográficos.

3. ETL (Extração, Transformação e Carregamento):

Automatizamos o processo de ETL para extrair dados de diferentes fontes, transformá-los para que estejam em um formato consistente e carregá-los no nosso banco de dados. Isso garantirá que os dados estejam sempre atualizados e prontos para análise.

4. Análise de Dados:

Utilizamos ferramentas de análise de dados para explorar os dados coletados. Realizaremos análises estatísticas para identificar tendências, correlações e padrões nos dados, ajudando a compreender melhor o perfil dos crimes, das vítimas e das armas envolvidas.

5. Dashboard de Visualização:

Desenvolvemos uma dashboard interativa e personalizada que permitirá ao cliente visualizar os insights de forma intuitiva. A dashboard inclui gráficos, mapas e tabelas que apresentam informações sobre o tipo de arma usada em crimes, a localização e o horário dos crimes, e a demografia das vítimas.

6. Indicadores-Chave de Desempenho (KPIs):

Definiremos indicadores-chave de desempenho que ajudarão o cliente a avaliar o sucesso da campanha de marketing e a tomada de decisões. Exemplos de KPIs incluem taxa de crimes resolvidos, taxa de conversão de vendas de armas, e análise de segmentação demográfica para identificar o público-alvo.

7. Recomendações de Marketing:

Com base na análise de dados, oferecemos recomendações específicas sobre onde abrir uma nova filial da fábrica de armas, qual tipo de arma comercializar em cada região e como direcionar a campanha de marketing para atender às necessidades de autodefesa e ao mercado de porte de armas legalizado.

8. Segurança de Dados:

Garantimos a segurança dos dados sensíveis, cumprindo todas as regulamentações de privacidade e proteção de dados aplicáveis.

9. Treinamento e Suporte:

Fornecemos treinamento para a equipe do cliente sobre como usar a dashboard e interpretar os dados. Além disso, oferecemos suporte contínuo para garantir que a solução atenda às necessidades em constante evolução do cliente.

Essa solução abrangente permitirá que o cliente tome decisões informadas sobre a abertura de novas filiais e a estratégia de marketing, com base em dados sólidos e análises detalhadas. Ela também contribuirá para a eficácia das operações e o cumprimento das regulamentações aplicáveis.

5. Link repositório:

<https://github.com/dihlopees/bi-etl-dw/blob/main/README.md>

https://github.com/JhamessonDev/business_intelligence

https://github.com/RafaelBernardinelli/Atividade_Avaliativa/blob/main/README.md

https://github.com/PedroAndradeSar/business_intelligence

Matriz Dimensão X Indicador:

	Dimensões				
Indicadores	Crimes	Localização	Gênero	Arma utilizada	Etnia
Quantidade de crimes	x	x	x	x	x
Data do acontecimento	x	x			
Horário	x	x	x		x