

1. Modelo Freemium

Permite uso gratuito com funções básicas, oferecendo versões premium com recursos adicionais:

- Estatísticas detalhadas de desempenho esportivo.
- Personalização avançada do perfil e histórico profissional (para atletas e treinadores).
- Filtros avançados de busca de locais ou comunidades.
- Criação de desafios personalizados ou com prêmios.

2. Parcerias com academias, ONGs e projetos esportivos

- Cobrar uma taxa simbólica de destaque para parceiros aparecerem em posições privilegiadas na busca.
- Oferecer planos de assinatura para estabelecimentos que desejem divulgar aulas, eventos ou treinos.
- Integrar o app a iniciativas sociais com apoio via editais, patrocínios e incentivos fiscais.

3. Publicidade

- Exibir anúncios que não interfiram na experiência do usuário.
- Possibilidade de remover anúncios na versão premium.

4. Sistema de desafios patrocinados

- Empresas, academias ou marcas esportivas podem criar e patrocinar desafios durante eventos (ex: “Desafio 5 km da Marca X”).

O patrocinador ganha visibilidade, enquanto os usuários ganham recompensas (medalhas digitais, descontos, brindes).

6. Eventos e inscrições

- Sistema de divulgação e inscrição online para eventos esportivos locais.
- Cobrança de taxa administrativa simbólica sobre inscrições pagas.

7. Planos corporativos e institucionais

- Planos para empresas, escolas, universidades e outras instituições que desejam incentivar o esporte entre funcionários.

Voltados para gerenciar comunidades e eventos esportivos.

As funções de gerenciamento podem ser disponíveis em versões limitadas com os planos servindo para adquirir funcionalidades adicionais.

8. API / Integração com outras plataformas

- Oferecer integração com wearables, apps de treino ou redes sociais esportivas mediante parcerias pagas ou pagamento de assinatura.

9. Apoio coletivo (crowdfunding recorrente)

- Criar um plano de apoio simbólico (ex: R\$ 5/mês) para usuários que desejem contribuir com a manutenção do projeto.
- Oferecer benefícios simbólicos: selos de apoiador, acesso antecipado a novas funções, etc.

OBS: Monetização por anúncios:

No caso de uso de anúncios, o Google AdSense é uma forma comum de conquistar anunciantes para sites.

A Inteligência Artificial do Google auxilia a selecionar anúncios relevantes e condizentes com o conteúdo da página, o que pode ser configurado por meio do próprio serviço.

O uso do serviço é viabilizado a partir do registro no site e exige ainda o seguimento de algumas políticas até viabilizar o uso.

Ou seja, o serviço seria uma boa alternativa para o uso no projeto, tendo em vista sua fácil implementação e alto nível de controle sobre o conteúdo anunciado.