

Portfólio Sufilde

Introdução

Sufilde é uma marca que busca inovar no mercado de alimentos, focando em proporcionar uma experiência única e saborosa ao consumidor. O nome “Sufilde” remete a um mundo de sabores e texturas que encantam o paladar.

Identidade Visual

- Cores: A paleta de cores utiliza verde vibrante que representa frescor e naturalidade.
- Logotipo: O logotipo apresenta um design moderno e fluido, simbolizando a leveza e a inovação dos produtos.

Missão

- Proporcionar produtos alimentícios de alta qualidade, utilizando ingredientes naturais e sustentáveis.
- Oferecer aos consumidores opções saudáveis, sem abrir mão do sabor.

Visão

- Ser reconhecida como uma das principais marcas de alimentos saudáveis no mercado, promovendo um estilo de vida equilibrado e consciente.

Valores

- Sustentabilidade: Compromisso com práticas que respeitam o meio ambiente.
- Qualidade: Foco em ingredientes frescos e de alta qualidade.

- **Inovação:** Criação constante de novos produtos que atendam às necessidades e desejos dos consumidores.

Produtos

- **Linha de Suflês:** Diversas opções que variam entre sabores doces e salgados, criando uma experiência única.
- **Snacks Saudáveis:** Produtos como barras de cereais, chips de vegetais e mix de nuts.

Público-alvo

- Consumidores preocupados com a saúde e a alimentação, que buscam opções práticas e saborosas para incluir em sua dieta.

Conclusão

Sufilde se destaca por seus princípios sólidos e sua busca incessante por inovação no setor alimentício. O compromisso com a qualidade e a sustentabilidade faz da marca uma escolha ideal para aqueles que desejam cuidar da saúde sem sacrificar o prazer de comer bem.