­­

**BD**

**Universidade do Minho**

Mestrado Integrado em Engenharia Informática

**Unidade Curricular de**

**Bases de Dados**

Ano Letivo de 2018/2019

**Mercado de compra e vendas online**

**Luís Capa A81960**

**Moisés Antunes A82263**

**Pedro Capa A83170**

**Tiago Pinheiro A82491**

novembro, 2018

|  |  |
| --- | --- |
| Data de Recepção |  |
| Responsável |  |
| Avaliação |  |
| Observações |  |

**Resumo**

<<O resumo tem como objectivo descrever de forma sucinta o trabalho realizado. Deverá conter uma pequena introdução, seguida por uma breve descrição do trabalho realizado e terminando com uma indicação sumária do seu estado final. Não deverá exceder as 400 palavras.>>

**Área de Aplicação:** <<Identificação da Área de trabalho. Por exemplo: Desenho e arquitectura de Sistemas de Bases de Dados.>>

**Palavras-Chave:** <<Conjunto de palavras-chave que permitirão referenciar domínios de conhecimento, tecnologias, estratégias, etc., directa ou indirectamente referidos no relatório. Por exemplo: Bases de Dados Relacionais, Gestão de Índices, JAVA, Protocolos de Comunicação.>>

**Acrónimos:** Unidade Curricular (UC), Base de Dados (BD)

**Índice**

[1. Introdução 1](#_Toc535645383)

[1.1. Contextualização 1](#_Toc535645384)

[1.2. Apresentação do Caso de Estudo 1](#_Toc535645385)

[1.3. Motivação e Objectivos 1](#_Toc535645386)

[1.4. Estrutura do Relatório 1](#_Toc535645387)

[2. Sugestões para Escrita do Relatório 2](#_Toc535645388)

[2.1. Sugestões Gerais 2](#_Toc535645389)

[2.2. Termos Estrangeiros 2](#_Toc535645390)

[2.3. Tabelas e Figuras 2](#_Toc535645391)

[2.4. Siglas e Acrónimos 3](#_Toc535645392)

[2.5. Referências Bibliográficas 3](#_Toc535645393)

[2.6. Tipo de Ficheiro 3](#_Toc535645394)

[3. Conclusões e Trabalho Futuro 4](#_Toc535645395)

[Bibliografia 5](#_Toc535645396)

[Referências WWW 6](#_Toc535645397)

[Lista de Siglas e Acrónimos 7](#_Toc535645398)

**Anexos**

[I. Anexo 1 9](#_Toc535644882)

**1. Introdução**

O aumento do uso da Internet tornou possível realizar algumas atividades sem sair de casa, entre as quais, compras e vendas. Desta forma, é possível comprar todo o tipo de coisas a qualquer hora do dia. Como não há necessidade de ir á loja o gasto em tempo e em dinheiro diminui. Num site de compras online pode-se comprar todo o tipo de coisas, desde material escolar até roupa e existe uma maior variedade de produtos, uma vez que alguns produtos são difíceis de encontrar em lojas físicas. Cada utilizador pode escolher a forma de pagamento que mais lhe convém.

**1.1 Contextualização**

Foi-nos proposto criar uma base de dados na UC de Base de Dados (BD), com a finalidade de avaliar a nossa capacidade na construção de esquemas, concetual e lógico, e na construção de *queries*. Cada grupo escolhia o tema do seu trabalho. A escolha foi “Mercado de Compra e Vendas *Online*”, pois alguns membros usam com alguma frequência este tipo de mercado.

**1.2 Apresentação do caso de Estudo**

Neste trabalho focamo-nos no site online Amazon.com, uma vez que é a empresa online com maior sucesso da atualidade. Sendo um dos primeiros sites deste género e devido ao sucesso todo que obteve o dono da Amazon é neste momento o homem mais rico do mundo e foi a segunda empresa do mundo a atingir o valor de 1 trilião de dólares.

O site online Amazon é o maior sítio da internet no que se refere a compra e venda de produtos. Este vende artigos em 1ª mão de grandes marcas como a Samsung e a LG e artigos em 2ª mão que qualquer utilizador que esteja registado no Amazon pode fazer. O Amazon, como qualquer site online, podem ser pesquisados artigos em específico, como o Xiaomi Redmi 5 Plus, ou procurar um tipo de produtos como smartphones.

**1.3 Motivação e objetivos**

No nosso percurso académico não tivemos contacto direto no que se refere a construções de bases de dados. Esta *UC* foi projetada para praticar todos os aspetos relevantes de um sistema de bases de dados, quer estes sejam relacionais ou não relacionais. Para isso foi proposto a realização de um trabalho com a finalidade de melhorar as nossas competências na construção e gestão de um banco de dados.

Como em praticamente todos os aspetos da informática é necessário uma base de dados a aprendizagem da gestão da mesma torna-se importante para o nosso futuro, uma vez que “abre uma porta” naquilo que poderemos vir a fazer no futuro.

**1.4 Estrutura do relatório**

Mais à frente falaremos de cada uma das partes do trabalho. No momento inicial fizemos o levantamento de requisitos, ou seja, as funcionalidades principais que o sistema deveria ser capaz de proporcionar.

**2. Levantamento e análise de requisitos**

**2.1 Métodos de levantamento e análise de requisitos adotados**

No processo de levantamento e análise de requisitos foi utilizada uma abordagem centralizada, ou seja, foram seguidos os seguintes passos:

* **Coleta de requisitos**: Recolha de requisitos, sobre o sistema, com potenciais clientes do site;
* **Reunir**: Agrupar os vários requisitos dos diferentes utilizadores em uma única lista de requisitos
* **Verificação de requisitos**: Estudo dos requisitos levantados de forma a garantir que não haja inconsistências, ou conflitos, entre diferentes requisitos;
* **Validação de requisitos**: Garantir que todas as principais funcionalidades foram cumpridas com precisão e que o sistema seja implementável;

**2.2 Requisitos Levantados**

**2.2.1 Requisitos de Descrição**

Para que um usuário pudesse utilizar este site de compra e vendas era pedido as seguintes informações sobre este, tais como o nif, que era o seu identificador, a password, estas duas eram necessárias se o utilizador quisesse autenticar, a morada, visto que as compras eram entregues ao domicílio, a sua data de nascimento, uma lista de contactos, email e telefone, e ainda uma lista de métodos de pagamento, ou seja, os métodos que dispõe para carregar a conta, um utilizador também tem um saldo.

Os produtos que são colocados à venda tem um identificador, uma designação, descrição, preço, quantidade e têm de estar associados a um utilizador, o que o colocou para vender.

Uma compra é referente a um só produto, no entanto, e possível escolher a quantidade que se pretende comprar deste produto. Logo, a compra tem uma quantidade, o preço total da compra e está associada a um carrinho.

O carrinho é uma lista de compras, na qual regista-se a data das compras e o método de transporte que o utilizador escolhe para entregar os produtos.

Para efetuar operações sobre o saldo o utilizador tem diversos métodos de pagamento disponíveis. Também é fornecido algumas formas de entrega, ou métodos de transporte, que está associado um custo e um tempo estimado de entrega.

**2.2.2 Requisitos de exploração**

Requisitos do utilizador

* Criar uma conta na aplicação, colocando alguns dados para se registar;
* Ver/Comprar produtos que estão disponíveis no mercado;
* Filtrar os produtos que pretende ver/comprar do mercado;
* Colocar à venda um artigo;
* Aceder a todas as compras realizadas;
* Adicionar/Alterar/Aceder informações pessoais;
* Ver informações detalhadas sobre cada forma de pagamento ou transporte;
* Carregar/Levantar dinheiro para/da conta;

Requisitos do administrador

* Aceder à lista de todos os produtos no sistema;
* Aceder a informações pessoais de todos os utilizadores;
* Aceder a todas as compras no sistema;
* Adicionar/Remover métodos de pagamento ou transporte;
* Ver a faturação total;
* Ver a faturação de cada cliente;
* Ver estatísticas do mercado e dos utilizadores;

**2.2.3 Requisitos de Controlo**

**2.3 Análise geral dos requisitos**

**3. Modelo Conceptual**

**3.1 Apresentação da abordagem de modelação realizada**

O primeiro passo na construção do modelo concetual foi definir as principais entidades, para isso foram analisados os requisitos do sistema e identificar todos os nomes. A seguir foram identificados as entidades e associados os diferentes atributos a cada entidade, e o seu tipo, por exemplo se eram identificadores da entidade, atributos multivalorado, atributo derivado ou um atributo composto. A seguir foi procurar as principais relações entre as várias entidades e o tipo de relações e a multiplicidade das relações. Por fim, foi verificado se havia redundância no modelo e se este estava de acordo com os requisitos.

**3.2 Identificação e caracterização das entidades**

• Utilizador

• Métodos de Pagamento

• Produto

• Compra

• Carrinho

• Método de Transporte

Como seria de esperar, uma das entidades é o utilizador. Este é o responsável pelas operações de compra ou venda no site. Este dispõe de diferentes métodos de pagamentos (que são por si só uma entidade) como transferência bancária, cartão de crédito e outros mais. Como foi mencionado acima, o utilizador pode vender ou comprar produtos no site, sendo que os produtos, como entidades, devem ser listados e caraterizados pelo seu vendedor. Várias compras individuais de produtos formam um carrinho de compras, ao qual os produtos serão adicionados após as compras, que serão oficializadas dada a confirmação do carrinho final. Os produtos comprados serão então transportados até ao seu comprador pelo método mais conveniente.

**3.3 Identificação e caracterização dos relacionamentos**

• Utilizador – Métodos de Pagamento

• Utilizador – Produto (Venda Apenas)

• Produto – Compra

• Compra – Carrinho

• Utilizador – Carrinho

• Carrinho – Método de Transporte

O método de pagamento é escolhido pelo utilizador que dispõe de várias opções de como quer pagar o(s) produto(s) que vai comprar. O utilizador deve efetuar a compra adquirindo os produtos que pretende, sendo que a compra individual de cada produto será automaticamente adicionada ao carrinho de compras do utilizador, no qual estes aguardam confirmação do comprador. O carrinho é depois atribuído a um método de transporte, através do qual chegará ao seu comprador. Note-se que existe uma relação direta entre utilizador e produto, mas neste caso o utilizador é necessariamente o vendedor, já que o comprador se relaciona com o produto através das entidades que lhe permitem fazer a compra.

**3.4 Identificação e caracterização das Associação dos Atributos com as Entidades e Relacionamentos.**

• Utilizador: NIF, Data de Nascimento, Morada, Nome, Password, Telemóvel, Email e Saldo.

• Métodos de Pagamento: ID e Designação.

• Produto: ID, Categoria, Preço, Quantidade, Nome e Descrição.

• Compra: ID, Preço e Quantidade.

• Carrinho: ID e Data.

• Método de Transporte: Designação, Custo, Tempo e Descrição.

O utilizador necessita de fornecer dados pessoais para se cadastrar no site e o utilizar. O NIF é necessário para realizar transferências de dinheiro (que será adicionado ou retirado do saldo), a data de nascimento para determinar a idade do utilizador (por exemplo, para proibir acesso a menores), o nome e a password para garantir apenas ao utilizador acesso à sua conta pessoal, morada para assuntos das entregas e contatos caso necessário (sendo que o nº de telemóvel tem obrigatoriamente nove algarismos). Cada método de pagamento tem um nº de identificação, assim como cada produto, compra e carrinho. Os produtos são organizados por categoria e é possível atribuir-lhes, para além do nome e preço base, a quantidade a vender e uma breve descrição. A compra detalha, para além da quantidade de produtos comprados, o preço a que o produto foi vendido, que pode ser diferente do preço base em caso de ter havido alteração do preço devido a algum desconto, negociação entre os intervenientes ou outro motivo. O carrinho mostra a data da compra e o método de transporte é identificado pelo nome, tendo também portes de envio, tempo de entrega e descrição do método.

**3.5 Detalhe ou generalização de entidades**

**3.6 Apresentação e explicação do diagrama ER**

**3.7 Validação do modelo de dados com o utilizador**

**4. Modelação Lógica**

**4.1 Construção e validação do modelo de dados lógico**

O modelo de dados lógico foi construído a partir do modelo conceptual feito anteriormente, usando-o como um esquema base. Depois para efetuar a validação é preciso garantir que o modelo é estruturalmente correto e suporta todos os requerimentos desejados.

Para atingir o sucesso na construção e validação de um modelo de dados lógico, é preciso que todos os seguintes aspetos sejam cumpridos com sucesso:

- Derivar as relações para o modelo lógico – partindo do modelo concetual tem de ser efetuada uma correta transição das relações, por outras palavras, as relações que entidades que existam no concetual tem de ter essa mesma relação no modelo lógico.

- Os restantes aspetos são enunciados e sucintamente explicados nos pontos 4.3 a 4.7 deste relatório.

 **4.2 Desenho do modelo lógico**

**4.3 Validação do modelo através da normalização**

O modelo é válido através da normalização se respeitar as três primeiras regras da forma normal.

Analisando o modelo, verificamos que, no modelo, as tabelas existentes não têm valores repetidos e os atributos são atómicos possuindo no máximo, um valor. Assim, concluímos que o modelo respeita a Primeira Forma Normal.

Garantindo a verificação da primeira forma normal, podemos prosseguir para a verificação da segunda. Através da observação das tabelas, conseguimos concluir que todos os atributos normais, os que não possuem chave, são unicamente dependentes da chave primária dessa tabela. Deste modo, verificamos a Segunda Forma Normal.

Por último, depois de garantidas as duas primeiras, falta verificar a terceira forma normal para o modelo ser válido. Como em todas as tabelas do modelo os atributos são independentes entre si e dependentes da respetiva chave primária, podemos afirmar que o modelo está normalizado até à Terceira Forma Normal.

**4.4 Validação do modelo com interrogações do utilizador**

**4.5 Validação do modelo com as transações estabelecidas**

**4.6 Reavaliação do modelo lógico (se necessário)**

**4.7 Revisão do modelo lógico com o utilizador**  
  
**5. Implementação Física**

**5.1 Seleção do sistema de gestão de bases de dados**

Para gerir a *BD* foi usado um sistema relacional que permite manter a segurança, integridade e consistência de dados. Este tipo de modelo suporta relações entre diferentes entidades em tabelas através de chaves primárias e chaves estrangeiras. Com as tabelas permite normalizar os dados evitando redundância de dados. Por estes motivos é possível criar, atualizar, consultar e gerir a *BD,* de uma forma mais simples*.*

O sistema de gestão de base de dados (*SGBD*) utilizado foi o proposto pelos docentes da *UC,* o *Mysql*. Este sistema usa algoritmos complexos que suportam a concorrência no acesso à BD, enquanto mantêm a sua integridade.

**5.2 Tradução do esquema lógico para o sistema de gestão de bases de dados escolhido em SQL**

No desenho de uma base de dados após a criação do modelo lógico do sistema, este é “traduzido” para um esquema físico.

Os esquemas têm “traduções” entre si, por exemplo, as entidades no modelo físico são referidas como tabelas e os atributos de cada entidade são colunas. A grande diferença entre os esquemas é que o modelo físico particulariza o tipo de dados, por exemplo, específica que a chave primária dos utilizadores, o NIF, é um inteiro, ou um que a data é do tipo date.

**5.3 Tradução das interrogações do utilizador para SQL (alguns exemplos)**

**5.4 Tradução das transações estabelecidas para SQL (alguns exemplos)**

**5.5 Escolha, definição e caracterização de índices em SQL (alguns exemplos)**

**5.6 Estimativa do espaço em disco da base de dados e taxa de crescimento anual**

Este é um passo importante na criação da base de dados, pois pode ser necessário adquirir novo *hardware* para armazenar a *BD*, no presente bem como no futuro dependendo da taxa de crescimento da *BD*. Caso esta etapa não seja bem feita, o espaço ocupado do disco atinja uma percentagem muito elevada mais cedo do que o esperado, este tornar-se há muito lento bem como ser impossível adicionar mais informação á *BD*.

Como a *BD* inicialmente apenas tem apenas as tabelas e algumas informações *default*, como por exemplo, os métodos de pagamento ou os formas de transporte disponível, então o tamanho da base de dados será muito pequeno. No entanto como é esperado um crescimento exponencial dos utilizadores do *site* nos dois primeiros anos bem como o número de produtos colocados postos à venda, devido à promoção do *site* e a partir desse momento seja linear.

**5.7 Definição e caracterização das vistas de utilização em SQL (alguns exemplos)**

**5.8 Definição e caracterização dos mecanismos de segurança em SQL (alguns exemplos)**

**5.9 Revisão do sistema implementado com o utilizador**

**6. Conclusões e Trabalho Futuro**

**7. Referências Bibliográficas (em formato Harvard)**  
  
**Anexos**