



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Práctica 3

UX-Case Study

Pedro Capilla Villena
Manuel Sánchez Jiménez

20 DE MAYO DE 2022

Diseño de Interfaces de Usuario

¿Cómo se cuenta un UX-Case Study?

Realizados los bocetos, analizamos un caso de estudio de una aplicación, Musemap. Al hacerlo, empleamos la técnica de brainstorming, para poder identificar las necesidades de los posibles usuarios objetivo. De esta forma, además, se consigue que los desarrolladores tengan una visión global del futuro proyecto.

Las pruebas de usabilidad en los diseños de papel nos parecieron un factor muy importante ya que corrigen los primeros problemas de diseño en cuanto a funcionalidad o incluso pueden llevar a rehacer de cero el prototipo.

Otro detalle que tuvimos en cuenta fue la pizarra de “features”, con la que pudimos priorizar las tareas en función del esfuerzo/coste y la necesidad de realizarlas.

Por último, los planes de futuro son un factor que hay que tener en cuenta, ya que para que una aplicación siempre funcione bien necesita un mantenimiento diario y a menudo necesita de actualizaciones. Es por esto que pensamos que es necesario añadir pruebas de testeo una vez que se tenga la maqueta final, ya que siempre puede haber cosas a cambiar, como puede ser la paleta de colores o la fuente de la letra.

Logotipo

Como todas las plataformas o páginas, no podía faltar un logotipo que identifique a la nuestra. Es importante que el logotipo sea llamativo o tenga un diseño característico para que sea fácil de identificar. Ha sido realizado con la herramienta gratuita *Tailorbrands*.



aplicación.

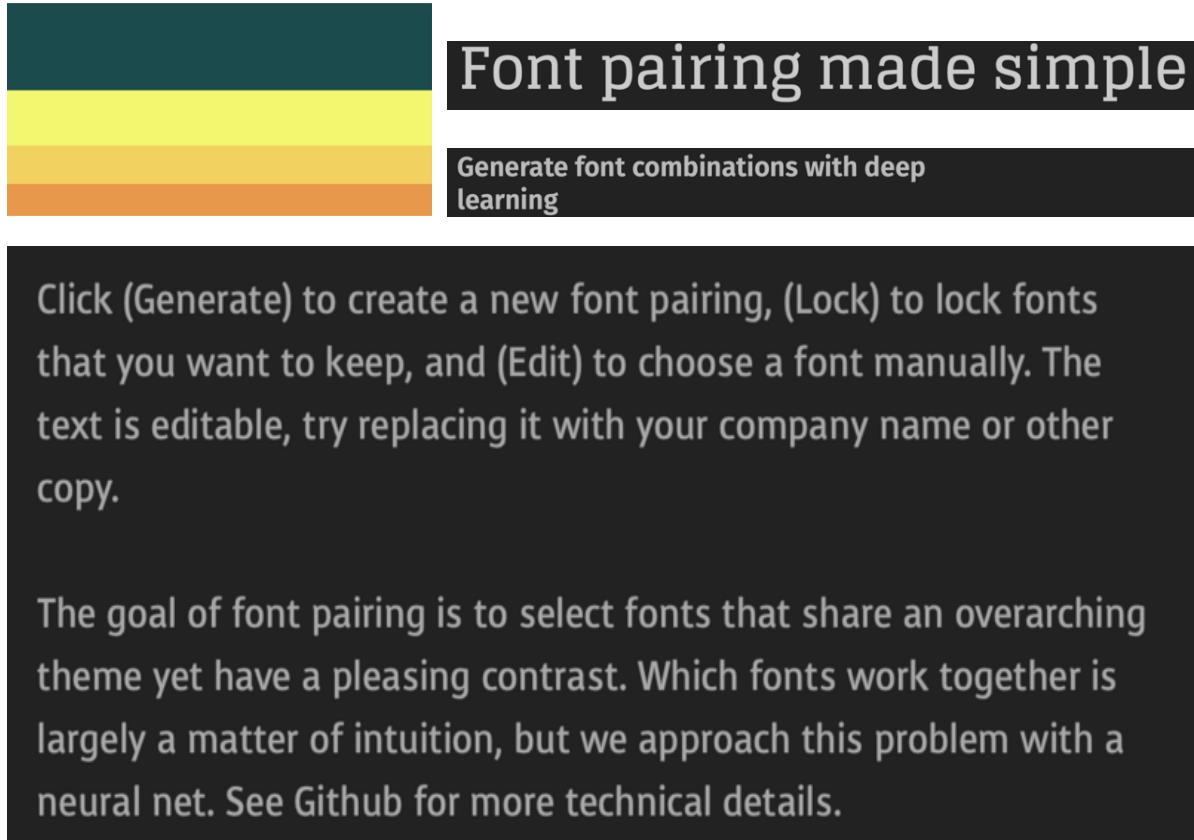
La elección del logotipo está pensada también para que sea adaptable a cualquier plataforma, tamaño o formato.

Guidelines

Tipografía y colores

Por una parte se ha escogido una tipografía *Glegoo* para el título, *Fira Sans* para subtítulos y *Voces* para los textos. Es una tipografía totalmente libre y gratuita. Es amigable, especialmente legible y optimizada tanto como para impresión como para su utilización en dispositivos móviles o en formato web.

Por otra parte, se han usado cuatro colores siendo el azul oscuro y el naranja los principales, con la idea de seguir con los colores del logo y hacer referencia a el nombre de nuestro con el “orange”



En la gama de colores anteriormente expuesta, podemos distinguir los siguientes códigos de colores:

- #284A4C
- #F4F483
- ECD171
- DD9B59

Las fuentes utilizadas son:

- Para los títulos será "Glegoo" ya que es una fuente clara y visual, que permite centrar mucho la atención del usuario en el título.
- Para los subtítulos será "Fira Sans" ya que permite una gran legibilidad del texto.
- Para el texto utilizaremos "Voces" ya que, permite una gran legibilidad, además, para personas que tengan algún tipo de discapacidad, este tipo de fuentes serán de gran ayuda debido a la gran separación entre las propias letras de una palabra, al igual, que entre las palabras que conforman el párrafo.

Cabe destacar, que como se ha comentado anteriormente, nuestra página web se llama Orange Rock y ofrece servicio de restauración, además de habitaciones y zonas de concierto. Es ésta la razón por la que tuvimos varias imágenes inspiradoras en las que se puede ver claramente que el color predominante es el naranja e implican justo lo que nuestra web ofrece, ocio.



Como iconos de nuestra página web, usaremos del siguiente estilo, otra vez siguiendo la paleta de colores con el azul oscuro, y la idea de la naranja como nuestro logo.



Patrones de diseño

Investigando sobre los patrones de diseño, en la página material.io, que es un sistema de diseño *open-source* que introduce de manera sencilla en el mundo del diseño de aplicaciones, aprendimos una serie de herramientas como:

- Pautas de diseño, que incluyen desde detalles de estilo hasta buenas prácticas.
- Guía de componentes, que nos permite crear una interfaz de usuario sencilla y bonita, tanto para dispositivos móviles como para formato web.
- Acceso a multitud de iconos.
- Pautas para hacer accesible nuestra aplicación, ayudándonos a crearla para que a los usuarios les sea sencillo navegar, entender y usar nuestra interfaz

Landing Page

Partiendo de nuestro Wireframe de la página anterior, diseñamos este landing page. En él, debemos presentar el objetivo del proyecto con claridad. Para ello necesitaremos un logotipo reconocible como el que tenemos, un título sugerente seguido de subtítulos en los que mostraremos los principales atractivos de la aplicación y elementos gráficos que refuerzen el significado.

The landing page has a yellow header bar. On the left is the logo 'ORANGE ROCK' in orange and red. In the center is the title 'ORANGE ROCK' in orange, followed by the subtitle 'DUERME, BAILA, COME, BEBE CON NOSOTROS' in teal. On the right are 'HOME' and 'ABOUT US' links. The main body is orange and features three service highlights: 'HOSPEDAJE' (accommodation) with a photo of a room with bunk beds; 'RESTAURANTE' (restaurant) with a photo of a dining area; and 'CONCIERTOS' (concerts) with a photo of a band performing. At the bottom is a blue button labeled 'EXPLORA LA APP'.

Mockup

Pensamos que los prototipos diseñados en el Wireframe con la herramienta *ProtoPie* tenían potencial así que decidimos desarrollarlos. A continuación mostraremos 5 posibles pantallas de la aplicación.

Imagen de la aplicación la primera vez que entramos a la aplicación:

The mockup shows the home screen of the Orange Rock mobile application. At the top, there is a green header bar with the logo 'ORANGE ROCK' and a red 'OR' icon. Below the header is a yellow navigation bar with five tabs: 'HOME', 'ACTIVIDADES', 'CONTACTO', 'GALERÍA', and 'RESERVAS'. The main content area has a light orange background. On the left, there is a large image of a band performing live on stage, surrounded by an audience. To the right of the image is a search bar with the placeholder 'placeholder'. At the bottom, there is a yellow footer bar with social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and Google Maps.

ORANGE ROCK

ORANGE ROCK

HOME ACTIVIDADES CONTACTO GALERÍA RESERVAS

SEARCH

placeholder

f

Twitter icon

Instagram icon

G

Imagen tras pulsar en *Actividades* para ver lo que ofrece nuestra aplicación:

The screenshot shows the 'ACTIVIDADES' (Activities) section of the Orange Rock app. At the top, there's a green header with the 'ORANGE ROCK' logo. Below it is a yellow navigation bar with tabs: HOME, ACTIVIDADES, CONTACTO, GALERÍA, and RESERVAS. The main content area is divided into three columns: CONCIERTOS (Concerts), EXCURSIONES (Excursions), and BIKE TOURS. Each column contains a brief description and a representative image. The 'CONCIERTOS' section features an image of a concert crowd. The 'EXCURSIONES' section features an image of people walking on a trail. The 'BIKE TOURS' section features an image of two cyclists on a mountain road.

CONCIERTOS

Su romántica apuesta (todos los días hay conciertos, eventos culturales y dj's y la mayoría son gratuitos) por la cultura, gastronomía y música de altísima calidad en sus diversos géneros, pero moviéndose más por una línea más indie y underground hace que sea sitio de encuentro y tapeo y donde han tocado, comido o cenado ya artistas y periodistas nacionales e internacionales

EXCURSIONES

De entre todos los eventos de interés que puedes encontrar, las excursiones al aire libre, son de las más importantes. Y es que en Granada, hay sitios con un encanto único e igualable. Además cuenta con una gran cantidad de senderos que son accesibles para todo tipo de personas.

BIKE TOURS

El deseo de vivir en un mundo en el que la bicicleta tenga cada día más peso y sea utilizada cada vez por más personas tanto en sus viajes, como en sus desplazamientos cotidianos y en sus momentos de ocio y de deporte, es lo que nos mueve para trabajar en la mejora de los servicios para el ciclista y fomentar el uso de la bicicleta, el cicloturismo y la Movilidad Activa.

Imagen de la pantalla tras pulsar en Contacto:

The screenshot shows the 'CONTACTO' (Contact) screen of the Orange Rock app. It has a similar layout to the previous screen, with a green header and yellow navigation bar. The main area contains four input fields for 'NOMBRE' (Name), 'EMAIL' (Email), 'DIRECCIÓN' (Address), and 'COMENTARIO' (Comment). Below these is a yellow 'ENVIAR' (Send) button. At the bottom, there's contact information: 'Teléfono de Contacto: 123456789', 'Calle Montalbán 6, 18002- Granada', and 'Email para reservas: reservas@orangerockgranada.com'. To the right of the input fields is a map of Granada showing the location of 'Lemon Rock Granada' and other nearby landmarks like 'Blus Bar', 'Bohemia Jazz Café', and 'GIMNASIO GALAXY'.

NOMBRE

placeholder

EMAIL

placeholder

DIRECCIÓN

placeholder

COMENTARIO

placeholder

ENVIAR

Teléfono de Contacto: 123456789
Calle Montalbán 6, 18002- Granada
Email para reservas: reservas@orangerockgranada.com



Imagen tras pinchar en Galería:

ORANGE ROCK

HOME ACTIVIDADES CONTACTO GALERÍA RESERVAS

HABITACIONES



Habitaciones clásicas y elegantes, pero con detalles contemporáneos y una decoración exquisita. Muy acogedoras, dan una sensación de confort intemporal; diseñadas para momentos especiales y estancias tranquilas. Las habitaciones tienen entre 20 m² y 25 m² y vistas a la villa de Estoril. Camas individuales o cama de matrimonio, Queen o King size, baño en mármol, algunos con bañera y ducha separados

RESTAURANTE



Lemon Rock es un lugar impactante con siete espacios diferenciados con un carácter multifuncional perfecto para cualquier comida, cena o evento. Repartidos entre la planta baja de la Casa Señorial del Siglo XVII, planta primera y planta segunda.

Estamos especializados en eventos, ofreciendo un servicio personalizado para que el resultado de tu celebración sea perfecto. Sólo tienes que contarnos tu idea, nosotros nos encargaremos del resto. Tenemos menús personalizado para grupos.

SEARCH
placeholder

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [Google Maps](#)

Imagen tras hacer clic en Reservas

ORANGE ROCK

HOME ACTIVIDADES CONTACTO GALERÍA RESERVAS

Reservar Actividades

Reservar Restaurante

Reservar Habitaciones

SEARCH
placeholder

MAYO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

MAYO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

MAYO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [Google Maps](#)