**USUARIOS** 



Nuestros usuarios necesitan o desean...

#### Dolores

Pagar una excesiva cantidad de dinero por una estancia.

Publicidad excesiva y que no deja ver claramente el contenido

No poder viajar con mascotas

Motivadores

Hacer actividades culturales divertidas

Poder reservar actividades desde la propia web

Viaje para familia, en pareja o con amigos.

# Propósito

Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es...

Promover el turismo en la provincia.

Ayuda a reservar unas vacaciones de forma cómoda, segura y asequible.

Promover actividades culturales.

Impulsar a que el turismo rural vuelva a tener el auge que tenia antes de la pandemia.

## Objetivos

Lo que queremos lograr como organización es...

Largo plazo

Contratos con otras empresas para impulsar la realización de otras actividades.

Creación de una aplicación móvil

La idea de alojamiento + actividades se expanda.

Mejorar los planes de publicidad.

Corto plazo

Aceptación de otros métodos de pago.

Incluir nuevas actividades.

Mejorar la accesibilidad de la web.

## **4** Acciones

Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:

Dejar valoraciones

Reservar los servicios ofertados desde la propia web y no desde webs externas.

Buscar servicios en la propia web.

Compartir información del viaje con otras personas.

#### **Métricas**

Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:

Ingresos

FeedBack de los usuarios.

Crecimiento del número de usuarios trimestralmente.