

Integrantes

Lucia Santamarina

Pedro Castillo Marin

Luca Di Grecia

1)Planteo del proyecto:

A tus pies es una tienda en línea dedicada a la creación y venta de alfombras personalizadas y modernas, enfocada en ofrecer a los clientes productos únicos que transforman sus espacios. A diferencia de las tiendas tradicionales, donde los diseños son limitados, este e-commerce permite a los clientes diseñar una alfombra que se ajuste a sus gustos y necesidades.

1.1)Nosotros seleccionamos una E-commerce

Estrategias para atraer a los usuarios:

Nuestro objetivo es atraer a un público joven que se identifique con nuestra marca. Para lograrlo, implementaremos estrategias en redes sociales, cómo enviar nuestros productos a influencers o realizar campañas publicitarias en plataformas como Instagram y TikTok. De esta forma, lograremos que más clientes conozcan nuestra marca.

2)Nuestro sitio está orientado a un grupo de jóvenes ya que se enfoca en ofrecer productos que destacan por su personalización y estilo moderno, características que suelen atraer a este público. Los jóvenes suelen buscar productos que reflejen su creatividad y estilo y las alfombras personalizadas les permiten plasmar sus gustos y preferencias en sus espacios personales.

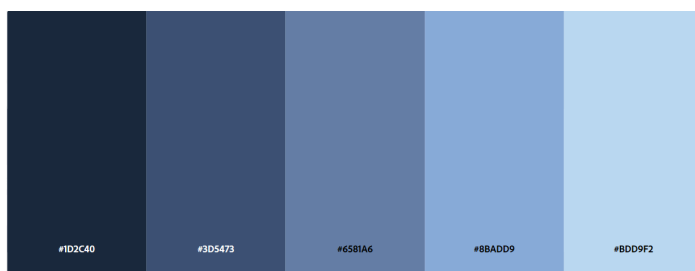
3)Características visuales

Logo

En proceso.

Paleta de colores:

Optamos por una paleta de colores vivos y alegres, ya que nuestros productos son modernos y están dirigidos principalmente al público juvenil. Creemos que esta combinación de colores aportará un ambiente juvenil y dinámico a nuestra página web, reforzando la identidad fresca y divertida que buscamos transmitir.



Tipografías

Para nuestra página web, optamos por *Rubik* como tipografía general. Es una fuente sans-serif moderna, conocida por su estilo geométrico y su excelente legibilidad en pantallas, lo que la convierte en una opción adecuada para asegurar una lectura fluida. Para los textos más extensos, seleccionamos *EB Garamond* como tipografía secundaria. Esta fuente serif clásica destaca por su elegancia y legibilidad, lo que la hace ideal para transmitir la imagen profesional que deseamos para nuestro negocio. La combinación de estas dos tipografías equilibra lo clásico y lo contemporáneo.

EB Garamond Variable (2 axes) | Georg Duffner, Octavio Pardo

Orgullo y prejuicio

Rubik Variable (2 axes) | Hubert and Fischer, Meir Sadan, Cyreal, Daniel Gruner, Omaira Dajani

Orgullo y prejuicio

Palabras claves

alfombras personalizables
e-commerce

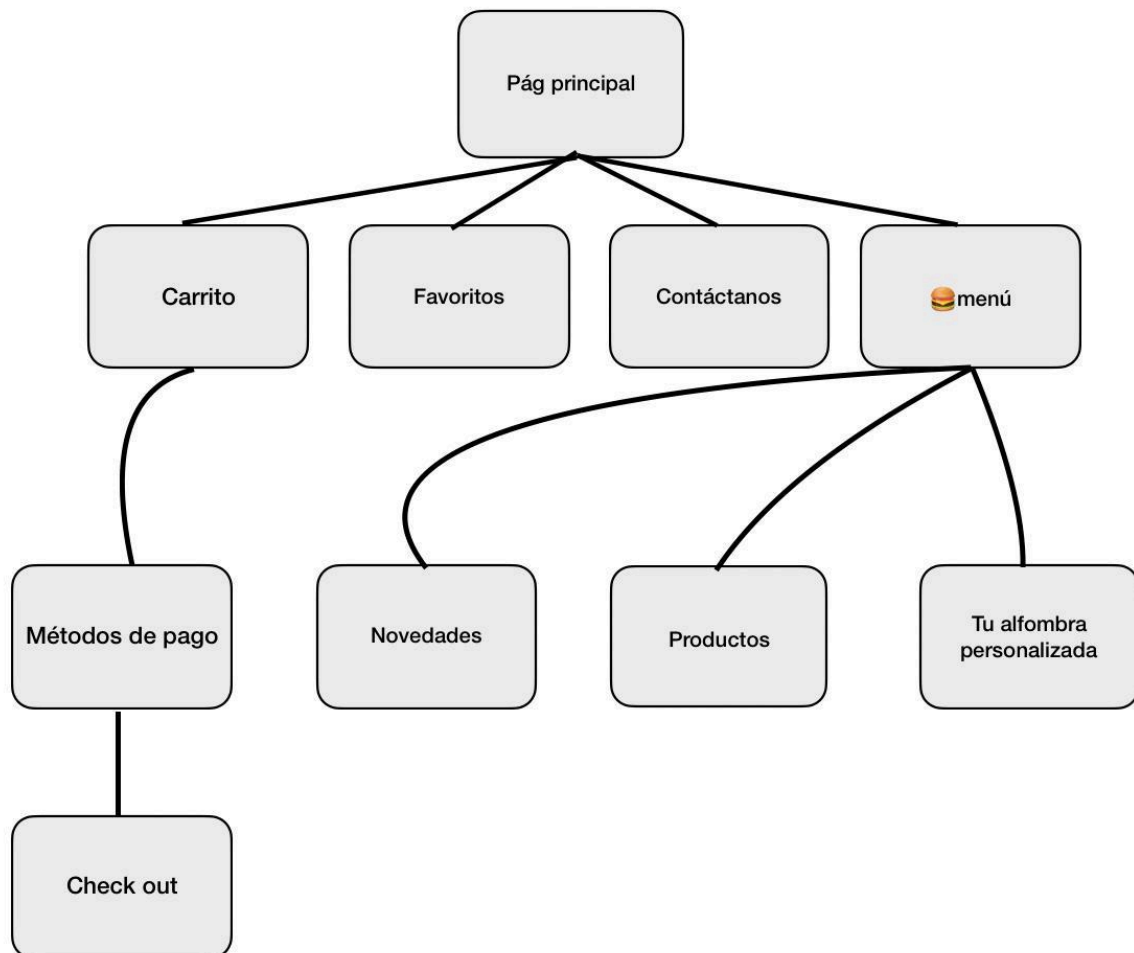
Eslogan

No lo tenemos aún.

Imagen que deseamos transmitir:

En "A tus pies", buscamos transmitir una imagen que combina modernidad y creatividad, ofreciendo alfombras que no solo están de moda, sino que permiten a nuestros clientes expresarse de manera única. A través de la personalización, cada producto refleja un estilo actual, adaptado a los gustos y necesidades del cliente, brindando la oportunidad de transformar espacios de manera original.

4) Nosotros seleccionamos el modelo horizontal, pero aún nos falta definir bien su desarrollo.



5) Rol de cada integrante:

Diseñador ux/ui/maquetador(lucia)

Programador (pedro y luca)

Comunicador web(lucia)