

# Aplicativo para atendimento residencial de Estética & Beleza Feminina

Pedro Henrique C. Couras

Ciências da Computação – Faculdade das Américas (FAM)  
São Paulo – SP – Brazil

pedro.couras@etec.sp.gov.br

**Abstract.** *This article presents a solution so that professionals in the field of aesthetics and beauty can increase their profits, as well as customers who do not require much time in their routine, can request a service focused on aesthetics and beauty and be served in the comfort of their own home through of an appointment, where he can choose a better day and a better time without having to spend too long waiting in beauty salons..*

**Resumo.** *Este artigo apresenta uma solução para que profissionais do ramo de estética e beleza possam aumentar seus lucros, bem como clientes que não demandam de muito tempo em sua rotina possa solicitar um serviço voltado a estética e beleza e ser atendido no conforto da própria residência através de um agendamento, onde o mesmo possa escolher um melhor dia e um melhor horário sem ter que ficar um tempo demasiadamente grande esperando em salões de beleza.*

## 1. Introdução

O mercado mobile está cada vez mais à frente do mercado físico(estabelecimentos). A proporção de visualização de um determinado serviço prestado por um estabelecimento comparado ao mesmo serviço prestado por um aplicativo é potencialmente maior. (Daniel Galvão, 2019)

Atualmente, com a correria do dia-a-dia, as mulheres deixaram de ter um tempo predominante para cuidarem de sua beleza e/ou estética com tanta frequência, além de passarem horas e horas em um salão esperando para serem atendidas, um tempo que, nos dias atuais acaba sendo desperdiçados em determinadas funções.

O presente artigo trata de uma aplicação mobile para o mercado de estética e beleza feminina. Esta aplicação consiste em empregar profissionais do ramo de estética e beleza que não possuem certificado e que querem potencializar seus lucros e visa também o conforto ao cliente, onde o mesmo poderá ter todo atendimento que um salão de beleza ou um centro de estética pode proporcionar, mas em sua própria residência e por consequência diminuir o tempo gasto em salões.

## **2. Surgimento do mundo mobile**

Não é segredo hoje que a era Mobile está superando a era de Desktops em diversas funções trazendo diversas soluções para o dia-a-dia empresarial e/ou residencial possibilitando a população e o mundo corporativo uma grande evolução tecnológica podendo resolver diversas tarefas com um simples aparelho que cabe na palma de nossas mãos. (Fernanda Pinheiro)

Mas como surgiram os dispositivos Mobile? Na busca de encontrar uma comunicação mais rápida e eficiente, engenheiros tiveram a ideia de criar um sistema que fosse capaz de efetuar uma comunicação entre dispositivos sem fio. Em abril de 1973, surgiu a primeira ligação de um telefone mobile para um fixo comprovando a partir daí as teorias criadas pelos Engenheiros.

Dentre diversas empresas que fizeram testes entre os anos de 1947 e 1973, a primeira a conseguir mostrar um dispositivo mobile funcional foi a Motorola, este sendo chamado de DynaTAC, porém ainda não estava disponível para os consumidores por ser apenas um protótipo. Seu comércio surgiu em 1983 nos EUA, chamando-se DynaTAC 8000x, desta vez não sendo apenas o protótipo, mas um projeto comercial.

Porém, o DynaTAC 8000x era muito robusto e pesado, somente na década de 90 que os fabricantes conseguiram lançar um dispositivo com mobile com tamanho, peso e tecnologia aceitável. Muitos desses dispositivos apenas conseguiam realizar chamadas, mas foi em 1993 que isso mudou. Uma operadora da Finlândia conseguiu lançar um recurso chamado “envio de mensagem”.

Com o passar do tempo e o aumento dos recursos tecnológicos, os projetos mobiles foram crescendo e se desenvolvendo saindo do estilo DynaTAC 8000x e chegando aos Smartphones presentes nos dias de hoje. Muitos recursos também vieram com essa evolução tecnológica, como o acesso a informações presentes na internet e até mesmo possibilitando uma chamada de vídeo, com a possibilidade de conversar com pessoas do outro lado do mundo como se estivessem na nossa frente.

## **3. Tecnologias mais usadas hoje**

Com o crescimento do mundo mobile, diversas tecnologias surgiram com o mesmo. A evolução tecnológica nos proporcionou um grande avanço em diversas tarefas, como, por exemplo, uma simples compra de uma camiseta, gerenciar um sistema ou até mesmo se locomover de um lugar a outro sem ter que esperar muito tempo por um transporte, onde tem a possibilidade de ter que fazer diversas baldeações. Mas, como é de praxe, a tecnologia continua evoluindo, sempre a proporcionar uma melhora tanto no dia-a-dia das pessoas como no mundo corporativo. (Administrador 2019)

Uma das tecnologias mais usadas hoje em dia, é a de vendas pela internet (e-commerce). Podemos vender nossos produtos de nossas casas para pessoas que moram em outras cidades, estados e até mesmo países. Graças a isso temos uma facilidade muito grande comparado a antigamente. Não precisamos mais sair de nossas casas para irmos a uma loja, lanchonete, etc..., todos esses serviços estão disponíveis em nossos Smartphones com alguns cliques, sem esforço nem deslocamento de um ponto A (residência ou local em que seja a partida) até um ponto B (lojas, restaurantes, etc...).

## **4. Problema e Proposta**

Vendo como o e-commerce e os aplicativos de transportes (como Uber e 99táxi) estão tão ativos no mercado atual, sabemos que esses tipos de aplicações são de grande importância para era tecnológica em que vivemos atualmente. Porém, diversas áreas que essas aplicações funcionam, não tem tanta ênfase e/ou visualização como estas, pois, por mais que esteja no nosso dia-a-dia, não está tão visível quando estas. Um exemplo dessas áreas é o serviço de Estética e Beleza feminina. Salões de beleza, massagistas, estética facial(depilações) se enquadram nesses tipos de aplicações.

### **4.1. Problema:**

Existem aplicações para esses serviços, porém não tem uma visibilidade tão grande no mercado por diversos aspectos. Um deles é pelo de fato não ter profissionais o suficiente em suas plataformas, pois a maioria dos aplicativos relacionados a serviços de estética e beleza necessitam que os profissionais sejam certificados por algum curso relacionado a área que pretende exercer pelo aplicativo. Porém, boa parte dos profissionais existentes nessas áreas, como: cabeleireiros, manicure, pedicure, maquiadores, etc..., não possuem certificação, logo não conseguem se cadastrar nesses aplicativos. Outro ponto é que esses aplicativos são agendamentos feitos para seus próprios locais de trabalho, como: Salões de Beleza.

### **4.2 Proposta:**

A proposta é fazer com que esses profissionais não certificados consigam exercer sua profissão sem a necessidade de ter que possuir um certificado comprovando tudo aquilo que aprendera durante suas experiencias na área para poder exercer algo que já faz a muito tempo. E não só isso, mas também para os clientes terem esse tipo de serviço atendido em suas próprias residências, sem ter de se locomover de um ponto a outro e até mesmo esperar horas para ser atendido (o que é de costume em salões de beleza onde o cliente não tem uma hora agendada).

## **5. Objetivo**

Atualmente, serviços de atendimento residencial é uma grande aposta para o mundo de aplicações mobile. A maioria das pessoas querem ter o maior conforto possível no seu dia-a-dia. Hoje temos aplicativos como iFood e UberEats, que fornecem um sistema de entrega de pedidos até a nossa própria residência. Com um simples pensamento: “O que quero comer hoje?”, uma busca simples por um lugar onde queira solicitar um pedido e alguns cliques, não passando de 5 minutos para fechar o pedido pelo aplicativo podemos efetuar um pedido em um restaurante ou uma lanchonete. Algo que demoraria cerca de 10 ou até mesmo 20 vezes mais, levando em conta o trajeto até o estabelecimento e o tempo de preparo, agora, leva cerca de poucos minutos dependendo de onde foi efetuado o pedido e em que estabelecimento ele foi pedido.

Assim como esses aplicativos o mundo de Estética e Beleza também vêm caminhando nesse segmento de atendimento residencial. O Objetivo desse artigo é trazer uma solução para clientes e profissionais desse segmento. Observamos que leva um tempo demasiadamente grande para que o cliente seja atendido em um salão tendo em vista o tempo de espera e execução do serviço para o cliente e a falta de serviço dos profissionais por estarem trabalhando em um único lugar podendo ter um lucro baixo por sua própria estimativa de preços cobrados por seus serviços. Visto isso, o Aplicativo “Belest” vem para trazer um conforto para o cliente por ter esses serviços atendidos em sua residência em uma data e horário em que o mesmo escolha, também podendo escolher o profissional que irá efetuar determinado serviço escolhido pelo cliente e um alívio para o profissional, onde o mesmo poderá cobrar o valor que queira pelo seu serviço, tanto como uma visualização maior para os clientes do que teria em vista de estar apenas empregado no Salão.

## **6. Aplicativos do mesmo segmento existentes no mercado**

Existem diversos aplicativos que suprem, tecnicamente, o mercado de estética e beleza. Porém, como dito anteriormente, esses são apenas aplicativos de agendamentos para salões e afins que estão cadastrados, alguns tem a opção de escolher o salão e o profissional, porém, como dito na proposta, nossa intenção é de proporcionar para o profissional não certificado um lugar onde ele possa exercer o seu trabalho; e oferecer para o cliente um serviço que o mesmo deseje no conforto de sua residência.

Alguns aplicativos que atendem a Estética e Beleza feminina (estes sendo os mais utilizados e famosos atualmente no mercado de delivery de estética e beleza):

**6.1 MAKE YOU:** Este é o mais próximo de nossa proposta. O Make You possui mais de 120 profissionais de beleza oferece serviços de manicure, pedicure, cortes, etc..., porém, é necessário que o profissional seja certificado e além de ter que possuir um certificado, o profissional passa por uma “fase” de 5 estágios de recrutamento, para enfim poder ter seu espaço dentre outros profissionais e exercer seu serviço.

Como funciona? O Make you oferece serviços de maquiagem, manicure, pedicure, cortes, depilações, etc..., porém, como todo Salão de beleza, seus preços são fixos e cobrados pelo próprio aplicativo. Make you funciona como um Salão de Beleza ou Centro de Estética, porém realizando os serviços em domicílio, não permitindo que o cliente escolha o profissional que deseje ser atendido e também não permitindo que o profissional cobre o valor pelo serviço oferecido por ele mesmo.

**6.2 SINGU:** Assim como o Make You o Singu também oferece serviços de manicure, pedicure, depilação, maquiagem, cortes, etc... Profissionais que querem se cadastrar precisam primeiro passar por um questionário base tendo apenas informações como: nome, endereço, e-mail para serem informados. Após esse processo, passa por uma avaliação de perfil. Nesta deve constar os serviços que o profissional presta e sua formação, bem como sua eficiência.

- Como funciona? Singu oferece serviços de estética e beleza, porém, estes serviços têm preço fixo para todos os profissionais, ou seja, mesmo que você seja um profissional que corte cabelos ou que faça customização/limpeza de unhas o preço é definido pelo próprio Singu.

## 7. Modelagem – Diagrama de Caso de Uso

Um diagrama de caso de uso representa as funcionalidades do sistema, ou seja, todas as funções que o app irá exercer para os usuários do mesmo. Abaixo vemos duas representações.

**7.1. Cliente:** representa as funcionalidades do cliente, onde o mesmo poderá realizar as funções de: Cadastrar um usuário (ele próprio); efetuar Login no aplicativo; selecionar a categoria de serviço desejada, como por exemplo: cortes, manicure, pedicure, etc..., logo após selecionar o serviço desejado abra uma tela de agendamento, onde o cliente poderá escolher uma data e um horário a sua escolha para poder ser realizado o serviço; uma tela de Histórico, que contém todos os serviços solicitados por ele e uma tela de Perfil, onde o cliente poderá alterar suas informações ou excluir seu usuário.

**7.2. Profissional:** representa as funcionalidades do profissional, onde o mesmo também poderá realizar as funções de: Cadastrar um usuário (ele próprio); efetuar Login no aplicativo; adicionar um novo serviço prestado pelo mesmo, como por exemplo: corte chanel ou depilação de pernas; também haverá uma tela de Histórico, onde o mesmo poderá ver todos as solicitações dos seus serviços, do atual até o mais antigos e uma tela de Perfil, onde também poderá alterar suas informações ou excluir seu perfil.

*Figura 1: Funcionalidades do cliente no aplicativo*

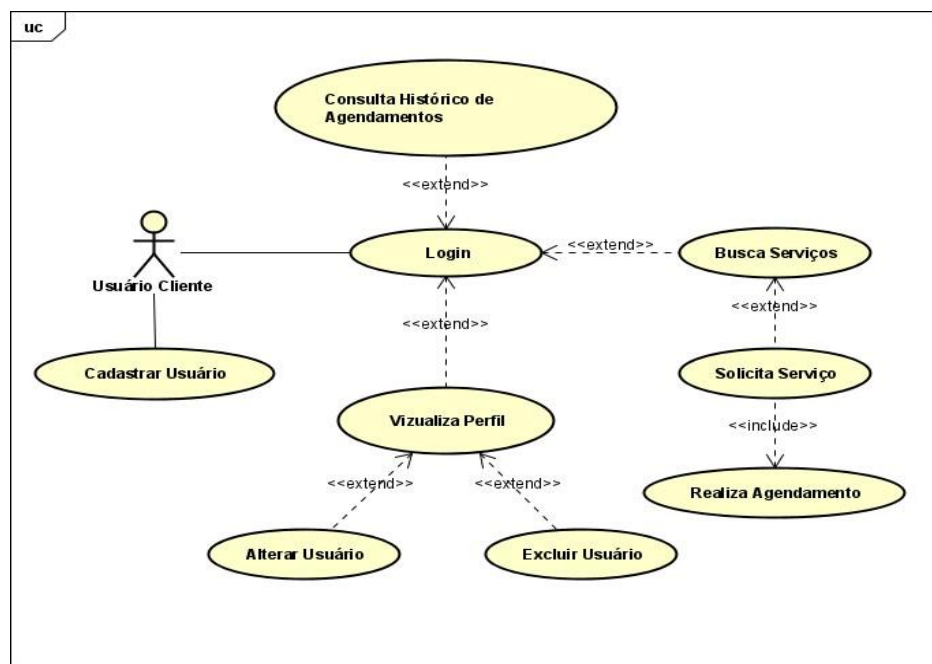
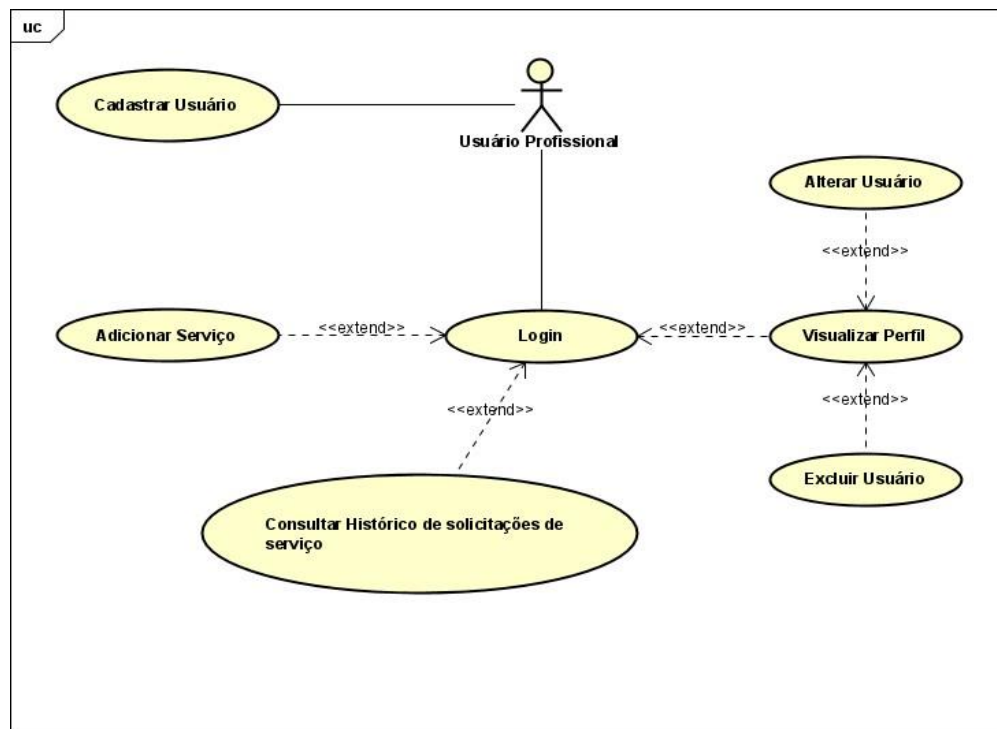


Figura 2 – Funcionalidades do profissional no aplicativo



## 8. Ferramentas de Desenvolvimento

No atual mercado de desenvolvimento mobile há diversos frameworks para desenvolver um aplicativo, como por exemplo: Xamarin, React Native, Ionic, etc... Muitas dessas possibilitam um desenvolvimento multiplataforma (Android e IOS).

Para este projeto foi escolhido apenas ser desenvolvido para Android usando o Android Studio por motivo apenas de o desenvolvimento ser mais barato em relação ao IOS, porém nada impede de num futuro próximo ser convertido para atender os usuários de IOS.

- Mas porque o Android Studio dentre diversas outras? O Android Studio apresenta diversas facilidades para o desenvolvimento, como poder emular o próprio celular na própria IDE, sem ter a necessidade de consumir o hardware a máquina para poder emular um dispositivo e testar a codificação das funcionalidades do aplicativo, além de possuir um biblioteca do SQLITE um Gerenciador de Bancos de Dados nativo no Android Studio que possibilita a criação de um Banco de dados dentro do próprio Android Studio sem ter a necessidade de criar um API integradora de um DB (Data base / banco de dados) externo como SQL Server e etc... além de ter a Linguagem JAVA de desenvolvimento. (Lucas Alves da Silva, 2015)

## 8.1. Requisitos Funcionais e Não Funcionais

Requisitos Funcionais e Não Funcionais são a descrição de tudo o que o aplicativo irá englobar, desde a mais simples funcionalidade até a versão do SO(Sistema Operacional) que será desenvolvido. É de suma importância para poder apresentar à equipe de desenvolvimento, pois são pelos requisitos que os programadores irão começar o desenvolvimento do aplicativo e a estrutura usada para armazenar as informações vindas pelo mesmo. Exemplificando: Requisito Funcional é toda e qualquer funcionalidade que o aplicativo irá executar(Como um cadastro ou um pedido), já Requisito Não Funcional, é o ambiente que será proposto ao aplicativo tendo sua versão base para poder rodar(Android 4.1 ou IOS 10.0), linguagem que será desenvolvida(JAVA, C#, etc...), tempo necessário para execução de uma determinada funcionalidade a outra(ter determinado tempo para o cliente poder agendar o serviço após entrar no aplicativo).

### 8.1.1. Requisitos Funcionais:

**RF01 – Cadastro de Cliente:** O CLIENTE poderá efetuar o próprio cadastro informando os seguintes dados: EMAIL, SENHA, NOME, ENDEREÇO, BAIRRO, CEP, COMPLEMENTO e UF(Estado).

**RF02 – Cadastro de Profissional:** O PROFISSIONAL poderá efetuar o próprio cadastro informando os seguintes dados: EMAIL, SENHA, NOME, CPF, GENERO SEXUAL, PROFISSAO, ENDEREÇO, BAIRRO, CEP, COMPLEMENTO E UF(Estado).

**RF03 – Login:** CLIENTE e PROFISSIONAL poderão efetuar o Login para os respectivos menus (de cada tipo de usuário) com as seguintes informações: EMAIL e SENHA.

**RF04 – Alteração de cadastro:** CLIENTE e PROFISSIONAL poderão alterar seus respectivos cadastros através da tela de PERFIL DE USUÁRIO.

**RF05 – Exclusão de cadastro:** CLIENTE e PROFISSIONAL poderão excluir seus respectivos cadastros através da tela de PERFIL DE USUÁRIO.

**RF06 – Adicionar serviços:** O PROFISSIONAL poderá adicionar 1(um) ou mais serviços prestados pelo menos através da tela de ADICIONAR NOVO SERVIÇO, informando os seguintes dados: SERVIÇO(CATEGORIA, EX: CORTES, MANICURE, PEDICURE, DEPILAÇÃO, MAQUIAGEM), ITEM DO SERVIÇO(EX: CORTE CHANEL, etc...), VALOR e caso queira, uma IMAGEM do serviço prestado (este último é opcional).

**RF07 – Busca de serviços:** O CLIENTE poderá buscar serviços através das telas de cada tipo de serviço que o sistema oferecerá, trazendo todos os serviços cadastrados pelos profissionais. Exemplo: CORTES, MANICURE, PEDICURE, MAQUIAGEM, DEPILAÇÃO e/ou outros serviços.

**RF08 – Solicitar Serviço/Agendamento:** O CLIENTE poderá solicitar o serviço escolhido pela busca, agendando uma data e horário cujo mesmo deseje ser atendido. Após solicitado, o sistema enviará as informações para o profissional cujo serviço foi solicitado.

**RF09 – Histórico:** CLIENTE e PROFISSIONAL poderão visualizar o histórico de serviços (SOLICITADOS) através do menu respectivo de cada usuário.

### 8.1.2 Requisitos Não Funcionais:

**RNF01 - Usabilidade:** O aplicativo deverá agendar um serviço com no máximo 5 minutos de visualização do usuário após a escolha do serviço escolhido.

**RNF02 – Disponibilidade:** O aplicativo deverá está ativo em funcionamento pelo menos 50% do tempo diário em dias da semana entre as 08:00 e 20:00 horas.

**RNF03 – Requisitos de instalação:** O aplicativo deverá ser instalado em Smartphones Android que tenham pelo menos a versão 4.1 do Android ou superior.

**RNF04 – Portabilidade:** O aplicativo deverá ser desenvolvido de forma que possibilite uma migração para a plataforma IOS futuramente.

## 9. Telas do aplicativo desenvolvidas



Figura 3 – Tela de Login



Figura 4 – Tela de cadastro de cliente





Figura 5 – Menu de Serviços Cliente

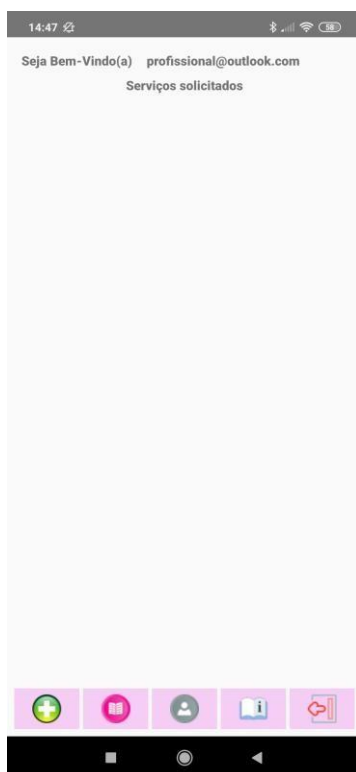


Figura 7 – Menu Profissional

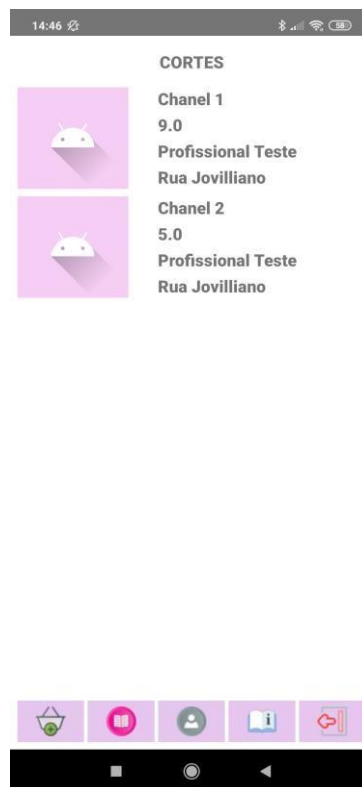


Figura 6 – Serviços



Figura 8 – Adicionar novo Serviço

## 10. Conclusão

Podeos ver, com o passar do tempo, cada vez mais estamos ficando sem tempo para poder exercer atividades que antes conseguimos realizar com tranquilidade. Ir a um salão nos dias de hoje acaba sendo muito corrido, perdendo uma boa parte do dia. Mas não só isso, os profissionais de beleza e estética que são empregados nesses estabelecimentos acabam tendo uma visualização baixa do serviço exercido por eles e, até mesmo, tendo lucros baixos. Com isso em mente o aplicativo Belest vem para essas pessoas que necessitam de um serviço que apenas salões de beleza e centros de estética fornecem sejam atendidas em suas residências reduzindo assim o tempo que levaria em um salão, mas tendo todo o serviço no conforto de sua residência e para que os profissionais possam exercer sua profissão e potencializar seus lucros.

## 11. Referências

Lucas Alves da Silva, Apostila Android – Programando Passo a Passo (2015)

<<https://www.leonardoleandrodev.com.br/downloads/apostila-android.pdf>>

Fernanda Pinheiro, Ivory – Tecnologia e Informação: Como o Mobile mudou o Mundo?

<<https://www.ivoryit.com.br/como-o-mobile-mudou-o-%20mundo/#:~:text=Como%20surgiram%20os%20dispositivos%20Mobile%3F&text=Dent%20re%20v%C3%A1rias%20empresas%20que%20fizeram,Era%20apenas%20um%20prot%C3%B3tipo.>>>

Geiza Martins, Revista Glamour – Beleza Delivery: Os 7 melhores aplicativos para receber serviços em casa (2019).

<<https://revistaglamour.globo.com/Beleza/noticia/2019/01/beleza-delivery-os-7-melhores-aplicativos-para-receber-servicos-em-casa.html>>

Daniel Galvão, DIGITALKS – Crescimento do Mercado Mobile Altera Comportamento Sobre uso de Apps (2019).

<<https://digitalks.com.br/artigos/crescimento-do-mercado-mobile-altera-comportamento-sobre-uso-de-apps/>>

Administrador, ReachBlog – Entenda o que é a tecnologia mobile e por que sua empresa deve adotá-la (2019).

<<http://blog.reachlocal.com.br/entenda-o-que-e-a-tecnologia-mobile-e-por-que-sua-empresa-deve-adota-la/>>