

MOSTRA SESI STEAM 2022- SESI/BA

Matemática Financeira Pós Pandemia

Nomes: Pedro Henrique da Silva Coelho,

Escola: Reitor Miguel Calmon

Matemática financeira é a área da matemática que estuda a equivalência de capitais no tempo, ou seja, como se comporta o valor do dinheiro no decorrer do tempo. Sendo uma área aplicada da Matemática, estuda diversas operações ligadas ao dia a dia das pessoas. Por esse motivo, conhecer suas aplicações é fundamental, a pesquisa busca solucionar os problemas que os pequenos empreendedores têm na pós pandemia.

A matemática financeira é importante porque ela tem muita relevância na tomada de decisões do negócio e, quando devidamente aplicada, traz índices de rentabilidade mais altos, permitindo o processo de maximização dos lucros.

A matemática financeira também pode ser utilizada em uma série de situações cotidianas pessoais, como fazer um orçamento para uma reforma na casa, parcelas de um carro, entre outros.

Matemática financeira ajuda muito a administrar uma empresa porem, durante o ano de 2020 o mundo se viu parado e com muitas incertezas por causa da pandemia do COVID-19. Grandes e pequenos negócios se viram em novos desafios para se adaptar ao "novo mundo". Este ano, uma nova esperança surgiu, uma vez que a vacinação se iniciou em todo o mundo e já está em andamento em terras brasileiras.

Porém, muitas empresas tiveram que fechar as portas, sendo resultado das complicações que o vírus causou além de um número enorme de mortalidade.

Como citado anteriormente, muitos comércios, sejam grandes ou pequenos, tiveram um momento de muita incerteza e quedas, mas também houveram grandes aumentos na hora de consumir e comprar algo pela internet, quem não utilizava, se viu em um beco sem saída: ou entrava nesse universo, ou apenas se permitia fechar as portas, o novo chegou e veio para mudar a forma de como é possível ter lucros em um momento em que ninguém ousava sair de casa. Quem conseguiu se integrar, conseguiu melhor adaptação e possibilitou a permanência no mercado. Não foi apenas no setor de vendas que as empresas enfrentaram dificuldades. Varejistas se viram em crise também com fornecedores, mesmo após a flexibilização do distanciamento e o retorno crescente das lojas. E após a pandemia? Uma coisa é certa, o mercado terá que se readaptar após o fim da pandemia. Além da

internet, é preciso se reinventar em um novo método de vendas, afinal, o mundo e a forma de consumir produtos e conteúdos jamais serão os mesmos de novo.

Com o retorno dos comércios, o empreendedor já pode observar mudanças e como ele poderá oferecer um meio de vendas que seja compatível com os cuidados e com o seu cliente, no Brasil, as pessoas já estão retornando às compras, mas ainda existem aqueles que têm medo de se arriscar, principalmente pelo surgimento de uma nova variante. Sendo assim, o que o mercado pode oferecer para não cair e continuar com os níveis de vendas aumentando? A resposta é continuar se adaptando. Observar tendências de consumo e tentar correspondê-las.

É preciso lembrar que para o retorno físico, alguns cuidados continuam obrigatórios para que seja evitado qualquer tipo de proliferação do vírus.

DE ACORDO COM O SITE: www.fecomercio.com, Apenas 5% de todo varejo brasileiro realizava vendas por meios digitais até o surgimento da covid-19 e a expectativa é que esse número pelo menos dobre até o final do ano de 2021. Para quem gosta de enxergar sob a ótica do copo meio vazio pode até pensar que o número é muito baixo, mas sob uma perspectiva mais otimista o fato é que ainda há um mar imenso de oportunidades pela frente, afinal, o Brasil está apenas no início da jornada de digitalização.

Antes de se tornar um especialista em gestão de micro e pequenas empresas, é essencial fazer uma imersão no seu ramo de atuação, analisando cada questão sobre o seu funcionamento e a sua dinâmica. Dessa forma, você não se joga em uma aventura movido somente por um período de empolgação.

Para ter controle e gestão sobre o dinheiro das empresas, é recomendado o uso do sistema ERP que para pequenas empresas é uma ótima solução para atender às necessidades do seu negócio.

Grandes empresas costumam lidar com operações complexas e em grandes volumes, além de uma infinidade de dados, sendo necessário um software robusto para dar conta de todos os processos.

O ERP apresenta inúmeros benefícios, como: tornar os processos mais ágeis, evitar retrabalhos, eliminar falhas humanas.