



RESUMEN EJECUTIVO

"Ciudad Cultural"

Comas

MERECE MÁS!

2019 - 2022



1. OBJETIVOS ESTRATEGICOS RELACIONADOS A LA ASPIRACIÓN CIUDAD CULTURAL

El objetivo estratégico relacionado con esta aspiración es el **OE N°5** de nuestro Plan de Gobierno.

| Objetivo Estratégico del Plan de Gobierno | Indicador del objetivo | Línea de Base ¹ | Metas | |
|--|--|----------------------------|------------|------------|
| | | | 2020 | 2022 |
| OE5: Mejorar la identidad cultural de la población del distrito de Comas | Porcentaje de estudiantes de la EBR que manifiestan sentirse identificado con la cultura de Comas ² . | SD | 25% | 50% |

Fuente: Elaboración propia

El cumplimiento de este Objetivo Estratégico está directamente relacionado con el **incremento de la competitividad local de nuestra Ciudad**. De esta manera, mediremos nuestro progreso hacia la aspiración de convertirnos en una ciudad protagonista en Lima Metropolitana.

| Objetivo Estratégico del Plan de Gobierno | Indicador del objetivo | Línea de Base | Metas | |
|---|---|---------------|------------|------------|
| | | | 2020 | 2022 |
| OE General: Impulsar la Competitividad Local de la Ciudad de Comas | Índice de Competitividad Local ³ | S/D | 50% | 60% |

Fuente: Elaboración propia

¹ Se toma como referencia de línea de base la última medición oficial de indicador.

² Indicador sin medición. Se establecerá una medición los primeros meses de la gestión para considerarla como Línea de base.

³ El Índice de Competitividad Local será elaborado en los primeros meses de gestión, en coordinación con la Mancomunidad de Lima Norte y en asocio con universidades interesadas en promover el Observatorio de Competitividad Local.

2. PROPUESTAS

Enlistamos nuestras principales propuestas, compromisos que nuestro movimiento asume para implementarlas en el periodo 2019-2022 que contribuirán a convertir Comas en la ciudad de la cultura en Lima Metropolitana.

Cabe precisar, que las propuestas consideran las opiniones de distintos actores de la sociedad civil con quienes nos hemos entrevistado a lo largo de estos meses.

Cuadro 10: Propuestas para Comas, una Ciudad con Cultura

| Objetivo Estratégico del Plan de Gobierno | Acciones Estratégicas Propuestas | Programas/Actividades Permanentes | Proyectos |
|---|---|--|---|
| OE 5: Mejorar la identidad cultural de la población del distrito. | Promover la puesta en valor de los principales monumentos arqueológicos de la ciudad. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestiones ante el Ministerio de la Cultura Para Saneamiento y Reconocimiento de los Principales Monumentos de la Ciudad. ▪ Programa “Comas + Historia” dirigido a las I.E de Comas. ▪ Promover la aplicación del Modelo Centro de Interpretación y/o Museo en Sitio de las Principales Zonas Históricas y Arqueológicas de la Ciudad de Comas. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ PIP “Puesta En Valor de los Monumentos Arqueológicos de la Ciudad de Comas” |
| | Gestionar la apertura de espacios de expresión del arte y cultura para las agrupaciones culturales. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Programa Municipal “Expresión Cultural En Espacios Públicos Activos” ▪ Promover Festivales Culturales en las escuelas (danza, teatro, canto, etc.) en asocio con las agrupaciones culturales. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ PIP “Construcción del Centro Cultural de la Ciudad de Comas” |

| Objetivo Estratégico del Plan de Gobierno | Acciones Estratégicas Propuestas | Programas/Actividades Permanentes | Proyectos |
|---|--|--|-----------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alianza Pública-Privada para la implementación de Premio Local a la Cultura en diferentes categorías. ▪ Gestión de recursos de la cooperación internacional para Estimular el Impulso de Practicas Innovadoras en Promoción de la Cultura. ▪ Alianza Público-Privada para implementación de Programa “Sistema de Orquestas y Coros Para NNA en Riesgo” | |
| | Promover la participación de los diferentes actores culturales en la formulación, implementación y vigilancia de políticas culturales en todos los niveles del estado. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecimiento de la Mesa de Educación y Cultura de Comas ▪ Programa de Capacitación y Acompañamiento “Mejoramiento de Competencias de los Gestores Culturales de Comas” | |
| | Generar la producción y difusión de información, investigación y conocimientos vinculados a la cultura de Comas | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alianza Público-Privada para el financiamiento del I libro Sobre la Historia de Comas. ▪ Programa “Cine Comunitario al Aire Libre” –“Veo y Aprendo” ▪ Creación y Posicionamiento de la Marca “Ciudad Comas” | |

| Objetivo Estratégico del Plan de Gobierno | Acciones Estratégicas Propuestas | Programas/Actividades Permanentes | Proyectos |
|---|---|---|--|
| | Promover el hábito de la lectura en las familias del distrito de Comas ⁴ | <ul style="list-style-type: none"> Programa “Mejoramiento de Hábitos de Lectura del Ciudadano” “Yo Leo” (bibliotecas móviles, ferias del libro, Bibliotecas Comunes, Biblioteca Municipal) | <ul style="list-style-type: none"> PIP” Construcción y Equipamiento de Red de Bibliotecas Comunes y Biblioteca Municipal” |

Fuente: *Elaboración propia*

⁴ El cumplimiento de esta acción estratégica se concretará con la contribución de la intervención en colegios programada en otro objetivo estratégico del componente Comas Ciudad con Rostro Humano.

3. INDICADORES Y METAS

Para fines de establecer una medición del cumplimiento de cada una de las acciones estratégicas que nos permitirán cumplir con nuestro objetivo estratégico de mejorar la identidad cultural de la población de la ciudad de Comas se proponen los siguientes indicadores y metas⁵ para el periodo de gestión de 4 años.

Cuadro 11: Matriz de Indicadores y Metas

| Objetivos Estratégicos | Indicador | Línea de Base | Metas | | | | Meta Final | Responsables |
|--|---|---------------|-------|------|------|------|------------|---|
| Acciones Estratégicas | | | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | | |
| AE 1: <i>Promover la puesta en valor de los principales monumentos arqueológicos de la ciudad.</i> | Porcentaje de monumentos históricos y arqueológicos que son puestos en valor | S/D | 0% | 20% | 40% | 60% | 60% | Municipalidad de Comas, Ministerio de Cultura, ONGs, Empresas, MINEDU |
| AE 2: <i>Gestionar la apertura de espacios de expresión del arte y cultura para las agrupaciones culturales.</i> | Número de espacios de expresión para el arte y la cultura aperturados y funcionando | S/D | 10 | 20 | 30 | 50 | 50 | Municipalidad de Comas, Agrupaciones Culturales, I.E, Ministerio de Cultura |
| | Número de agrupaciones culturales que expresan su arte en los espacios aperturados | S/D | 10 | 20 | 30 | 50 | 50 | Municipalidad de Comas, Agrupaciones Culturales, Ministerio de Cultura, I.E |
| AE 3: <i>Promover la participación de los diferentes actores culturales en la formulación, implementación y</i> | Número de gestores culturales que mejoran sus competencias en | S/D | 10 | 30 | 50 | 60 | 60 | Municipalidad de Comas, Agrupaciones Culturales, Ministerio |

⁵ Los indicadores y metas establecidos son del tipo acumulativo, es decir año a año se va estableciendo un valor acumulativo en el indicador hasta la meta final al cuarto año de gestión.

| Objetivos Estratégicos | Indicador | Línea de Base | Metas | | | | Meta Final | Responsables |
|--|---|---------------|-------|------|------|------|------------|---|
| Acciones Estratégicas | | | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | | |
| <i>vigilancia de políticas culturales en todos los niveles del estado.</i> | materia de gestión de la cultura | | | | | | | de Cultura, Universidades |
| AE 4: <i>Generar la producción y difusión de información, investigación y conocimientos vinculados a la cultura de Comas</i> | Porcentaje de estudiantes de la EBR que manifiestan conocer información básica sobre la historia de Comas | S/D | 10% | 20% | 30% | 50% | 50% | Municipalidad de Comas, MINEDU, UGEL, I.E |
| AE 5: <i>Promover el hábito de la lectura en las familias del distrito de Comas</i> | Porcentaje de familias con NNA entre los 3 a 16 años de edad que realizan prácticas que promueven hábitos básicos de lectura en sus NNA | S/D | 2% | 5% | 10% | 20% | 20% | Municipalidad de Comas, MINEDU, UGEL, I.E |
| | Porcentaje de estudiantes de la EBR que cuentan con hábitos básicos de lectura | S/D | 15% | 30% | 45% | 50% | 60% | Municipalidad de Comas, MINEDU, UGEL, I.E |