

ETEC DA ZONA LESTE

PEDRO FERNANDES ARAÚJO

VESTFEM

LOGO, BANNER E DEFESA DA CRIAÇÃO

SÃO PAULO

2022

LOGO



- Símbolos

Como a VestFem é uma loja de roupas e acessórios femininos usei como símbolo central na logo o ícone feminino.

Da forma que o tema principal abordado na loja é sobre o empoderamento feminino, adicionei elementos relacionados a deusas gregas ao ícone feminino, como asas e a coroa de louro, sendo também referente à vitórias e conquistas, significando que os clientes que utilizarem as roupas da VestFem seriam campeões.

- Cores

As principais cores utilizadas foram o amarelo/dourado e preto.

Amarelo/dourado para associar a riqueza/realeza, sendo assim conectando a elegância, chiqueza e luxo.

Preto para vincular a autoridade, força, formalidade, tornando também mais elegante e luxuoso.

- Formato

Formato Vetor – Como a logo irá ficar em todo material/conteúdo da empresa, ela em algumas ocasiões seria redimensionada, para não perder a resolução o formato atribuído a ela foi o SVG. Garantindo uma maior qualidade e minimalismo, já que não há presença de pixels

- Minimalismo

Para o cliente reconhecer facilmente a logo, há poucas informações contidas nela, assim havendo uma maior compreensão, não poluindo a marca e não cansando o olhar.

BANNER



- Logo

As cores da logo foram alteradas para que haja a harmonia entre ela e o banner, mantendo ambas na palheta marrom, amarela e branca. Assim obtendo uma maior conexão entre os itens.

- Slogan

“Para você se sentir uma Deusa” inserido para dar mais confiança não apenas para os clientes que utilizam da marca VestFem, mas também para o olhar do público acerca da loja, demonstrando responsabilidade.

O slogan foi introduzido, como apresentado na defesa do logotipo, para dar mais empoderamento as mulheres e se relacionar também com o tema classicismo

- Tipografia

Há a presença de duas fontes no banner:

Greco Roman Lubed Wrestling – Instituída no título principal do banner, VestFem. Essa fonte foi selecionada já que ela está correlacionada com o passado, mais especificamente do classicismo, tema abordado também no slogan e logo.

ALTA – Estabelecida no slogan. Essa fonte transmite as sensações de poder, luxo e riqueza. As letras por serem minimalistas dão um toque de harmonia e de afetuosidade.

- Cor

A palheta selecionada foi marrom, amarelo e branco.

Marrom – Tranquilidade, qualidade e simplicidade. Servindo também de harmonia para a modelo apresentada no banner, ocorrendo uma concordância entre as cores.

Amarelo – Como proposto anteriormente, para emitir a percepção de elegância, chiqueza e luxo

Branco – Cor neutra, servindo de pilar para as cores marrom e amarela. Sendo uma cor que transmite paz e limpeza.

- Site

Caso o cliente apresente alguma dúvida ou queira ver o catálogo de roupas e acessórios da loja VestFem, há o endereço do site disponível – www.vestfem.com

- Formato

Como o banner seria disposto no site da loja, para que não haja problemas como alto consumo de banda, que consequentemente deixaria o site lento, alto custo de hospedagem e sendo prejudicado por mecanismos de busca como o google, o formato do banner é JPEG, já que há uma alta compressão de imagem, deixando a imagem com um tamanho reduzido.

Porém se o banner for colocado em alguma rede social, ele será no formato PNG, já que precisa haver uma maior qualidade na resolução, atraindo um número maior de clientes.