

Especificação de requisitos do produto e do desenho da solução

Projeto: **CloudDomus**

Preparado por: Ana Vieira 86044, Cláudio Costa 85113, Pedro Fajardo 84798, Vitor Fajardo 84796

Data: 15/04/2019

Conteúdo do relatório

[1- Visão do produto](#)

[A oportunidade de negócio](#)

[O conceito do produto](#)

[Prioridades no projeto](#)

[Metodologia de levantamento de requisitos](#)

[2- Modelo do domínio](#)

[3- Cenários de utilização](#)

[Visão geral dos casos de utilização](#)

[Atores](#)

[User stories](#)

[4. Plano técnico da solução](#)

[Arquitetura aplicacional](#)

[Arquitetura de instalação](#)

[Protótipos dos produtos](#)

[5. API de integração](#)

Controlo de versões

Quando?	Responsável	Alterações significativas introduzidas
15/04/2019	Vitor Fajardo	Documento e RestAPI
15/04/2019	Rafaela Vieira Cláudio Costa	Visão do Produto
20/04/2019	Pedro Fajardo	Casos de Utilização e Atores

20/04/2019	Vitor Fajardo	Protótipo em HTML
22/04/2019	Rafaela Vieira	Modelo do Domínio
22/04/2019	Cláudio Costa	Plano técnico da Solução
24/04/2019	Pedro Fajardo	Finalização do Protótipo e melhorias na API

1- Visão do produto

A oportunidade de negócio

No momento de comprar/vender serviços na área da hospitalidade e trabalhos domésticos, que funcionam maioritariamente com base no contrato através dos contactos pessoais, são encontradas várias limitações. No caso das pessoas que pretendem vender os seus serviços a principal dificuldade encontrada é publicitar os seus serviços. No caso de quem os pretende comprar as suas limitações são a dificuldade em adquirir serviços variados e pontuais.

O conceito do produto

CloudDomus é um aplicação que irá vender/publicitar serviços, sendo esses criado pelos utilizadores, e os utilizadores poderão comprar/alugar um serviço específico que necessitem.

Para o/a:	Pessoas sem tempo, Pessoas incapazes de fazer certas coisas, Pessoas que não gostem. Pessoas que tenham muito tempo livre e queiram fazer trabalho extra fora do emprego normal.
Que apresenta:	Necessidade de comprar/vender serviços de hospitalidade pontuais e variados com mais facilidade
O produto:	CloudDomus, é um sistema de pedidos para venda de serviços e publicitar serviços.
Que:	Permite aos utilizadores publicarem/venderem tipos de serviços que podem fazer e permite aos utilizadores comprarem/alugarem serviços de outros utilizadores.
Ao contrário de:	Permite uma inovação no tipo venda de serviços, passando a ser feito na internet e não só com contactos pessoais.

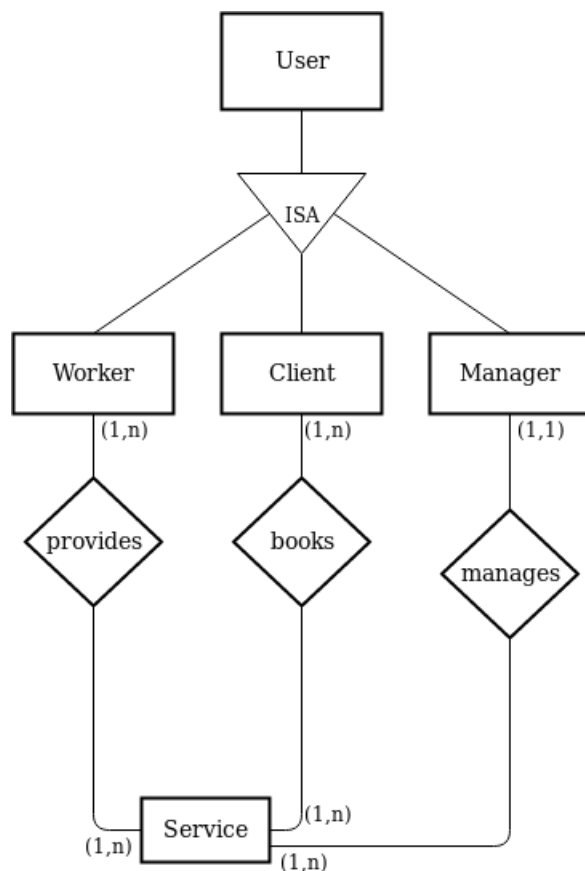
Prioridades no projeto

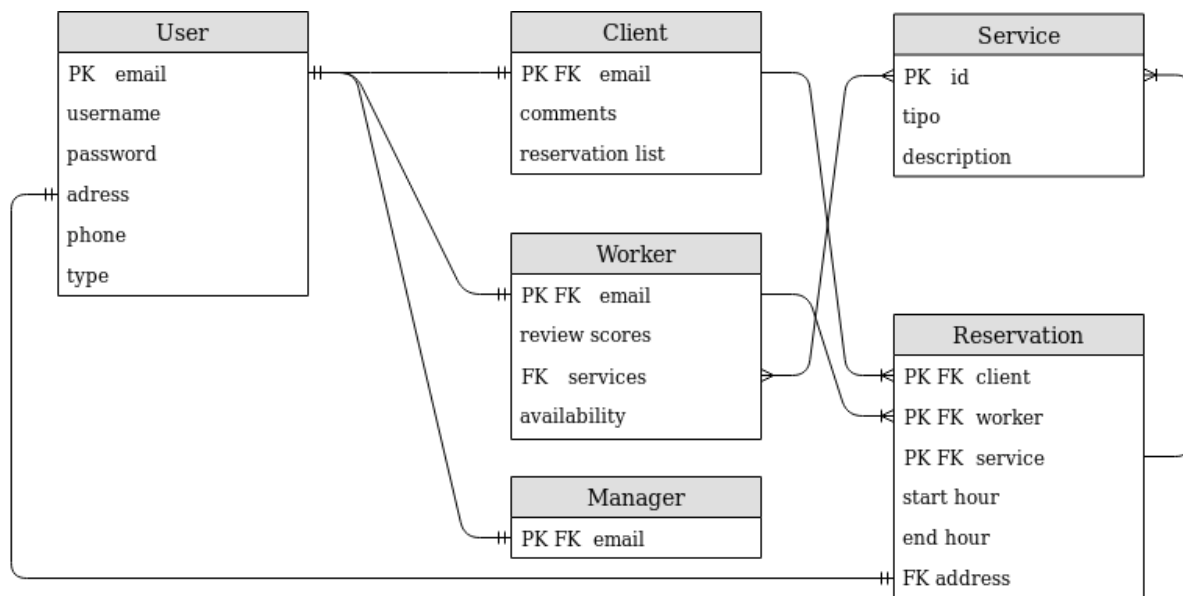
[Apresentar um plano indicativo para a implementação incremental da solução ao longo de várias iterações/releases, explicando as funcionalidades a atingir por [epics](#)]

Metodologia de levantamento de requisitos

O método utilizado pelo grupo para fazer o levantamento de requisitos passou pela percepção das dificuldades que algumas pessoas tinham em encontrar um serviço específico e pessoas/organizações nos quais não encontram pessoas para os seus serviços. Além disso, passou pela pesquisa e análise de soluções existentes que se adaptam ao problema encontrado e que tal como a CloudDomus o tentam resolver, como por exemplo a referência que nos foi fornecida pelo professor, <https://brigad.co/en-GB/companies>.

2- Modelo do domínio





3- Cenários de utilização

Visão geral dos casos de utilização

ID	Caso de Utilização	Sinopse
1.1.	Login	Todos os utilizadores têm de passar pelo sistema de modo a aceder às funcionalidades proporcionadas pela plataforma.
1.2	Registo	Um novo utilizador tem de introduzir os seus dados num formulário de modo a se registar e aceder à plataforma.
1.3	Visualizar Perfil	O utilizador pode visualizar os seus dados pessoais numa página dedicada ao perfil do utilizador.
1.4	Editar Perfil	É possível editar os dados do próprio utilizador.
1.5	Visualizar Perfil do Anunciador	O funcionário pode ver o perfil do anunciante e outras propostas de trabalho criadas por este.
1.6	Pesquisar por trabalhos	Através de um barra de pesquisa, o utilizador pode pesquisar por trabalho, podendo também filtrar por tipo de trabalho.

1.7	Candidatar-se a um trabalho	O utilizador pode candidatar-se a um trabalho que esteja disponível através de uma mensagem/formulário que irá ser recebido pelo anunciador.
1.8	Visualizar Propostas de Trabalho	Todos os utilizadores da plataforma conseguem visualizar as propostas de trabalho disponíveis.
1.9	Aceitar/Rejeitar Propostas de Trabalho	O criador da proposta de trabalho pode aceitar e rejeitar propostas de trabalho.
1.10	Visualização do próprio horário	É possível visualizar um horário que
1.11	Chat	Comunicação através de mensagens sobre o serviço num chat.
1.12	Pagamento/Receber Salários	Pagamento e receção de salários dos serviços através de serviços de pagamento online(Paypal, MB Way, etc.).
1.13	Rating/Feedback do Serviço	Os anunciadores do serviço podem dar feedback/rating da pessoa/serviço.

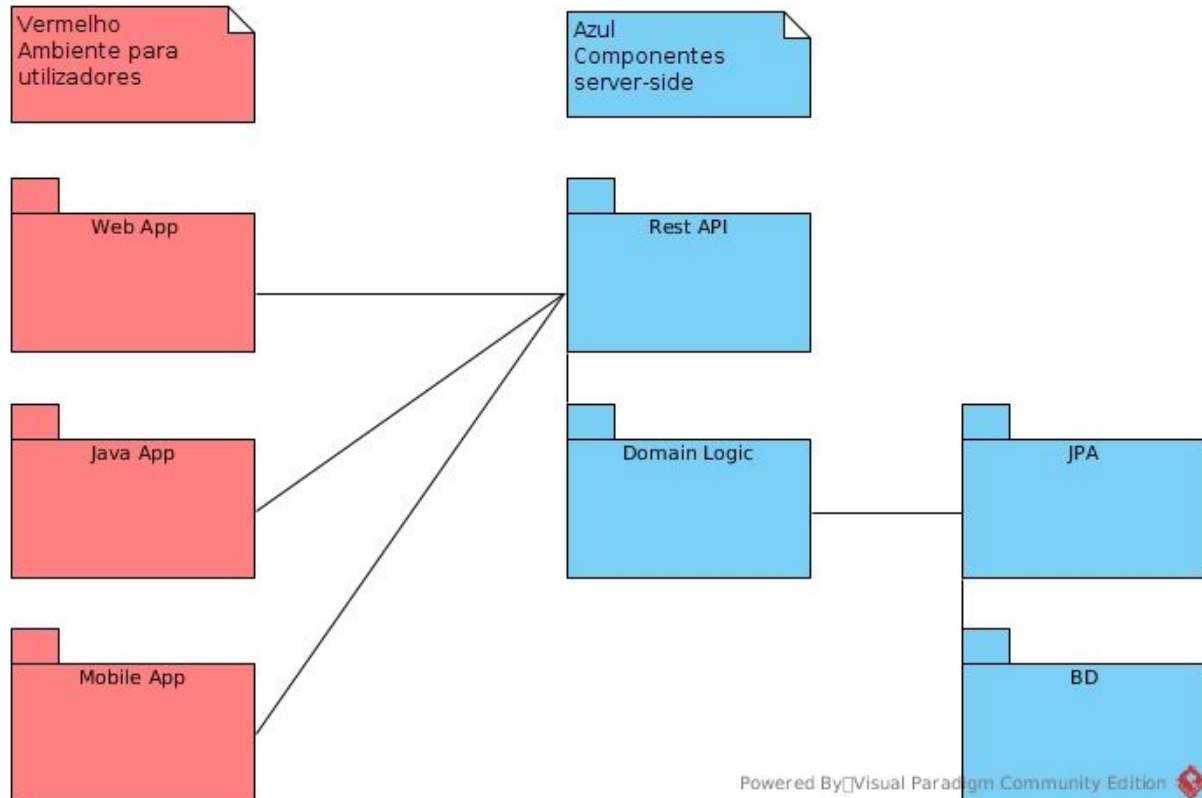
Atores

- Utilizadores/Organizações que vendem serviços;
- Utilizadores que necessitem de serviços específicos;
- Admins da aplicação;
- Managers da aplicação;

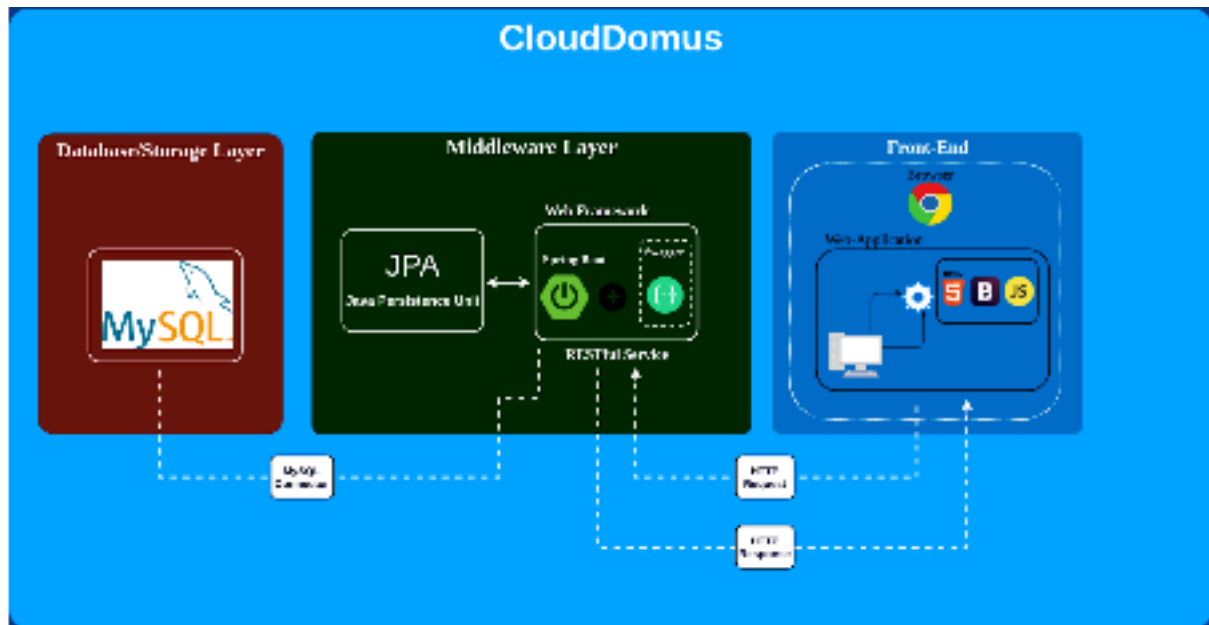
User stories

4. Plano técnico da solução

Arquitetura aplicacional



Arquitetura de instalação



Protótipos dos produtos

O protótipo foi feito em html de modo a ser reaproveitado posteriormente, pelo que não está hospedado na Internet.

5. API de integração

A API está organizada por tipo de objetos, e dentro de cada conjunto de objetos pode-se aceder um objeto único através de um atributo deste objeto.

Exemplo, aceder a um trabalho pelo seu id: /works/id