

SPRINT RETROSPECTIVE

Objetivo da Sprint: Melhorar a experiência do usuário na navegação e visualização do portal.

O que funcionou bem:

Ajuste na cor da fonte dos nomes dos veículos (ID 1): Bem recebido, leitura mais agradável, implementação sem impactos negativos.

Detalhamento dos links na página de contato (ID 3): Navegação mais intuitiva, maior clareza na identificação das páginas.

Testes bem estruturados: Validações eficazes, feedback interno permitiu ajustes antes da entrega.

O que não funcionou tão bem:

Engajamento dos usuários para testes: Volume de feedback externo menor que o esperado.

Processo de revisão dos links: Algumas sugestões poderiam ter sido mais refinadas, pequenas inconsistências identificadas após testes iniciais.

Sugestões para melhoria:

Melhoria na coleta de feedback: Implementar abordagem mais ativa (enquetes, entrevistas) para envolver usuários reais.

Refinamento contínuo dos elementos visuais: Considerar acessibilidade (contraste, tamanho da fonte), avaliar personalização de preferências visuais.

Otimização da nomenclatura dos links: Revisão prévia com amostra maior de usuários, criar padrão para garantir consistência.