

## **RELATÓRIO SPRINT PRODUCT BACKLOG**

Objetivo do Sprint: Melhorar a experiência do usuário na navegação e visualização do portal.

### **Itens do Product Backlog Abordados:**

ID 1: Modificação da cor da fonte dos nomes dos veículos na página index para azul.

ID 3: Revisão dos nomes dos links na página de contato para torná-los mais detalhados.

### **Atividades Realizadas:**

Design e Implementação das alterações de cor e dos novos textos dos links.

Testes visuais e de usabilidade para validar as implementações.

Coleta de feedback interno e realização de pequenos ajustes.

### **Resultados:**

Melhora na legibilidade e destaque das informações dos veículos na página index.

Navegação mais fluida e eficiente na página de contato devido aos links mais claros.

### **Próximos Passos:**

Monitorar o impacto das alterações com usuários reais.

Considerar futuras otimizações na experiência de navegação, incluindo acessibilidade.