

Universidad Politécnica de Quintana Roo
Dirección de Vinculación, Difusión y Extensión Universitaria

DEFINICIÓN DEL PROYECTO

[Estancia]

Fecha: Cancún Quintana Roo a 02 de Febrero del 2022

Datos del Alumno	Nombre:	Perez Sarabia Victor.
Grupo:	Asesor UPQROO:	Audelo García Juan Manuel.
Datos de la Empresa	Nombre:	IMJUVE
	Asesor:	Dávila Madrid Danielle Camargo
	Puesto:	Titular de la unidad de Orientación y Bienestar Juvenil del IMJUVE.
Nombre del Proyecto:		Estrategias de difusión digital.
Objetivos del Proyecto:		Establecer un mayor alcance en los eventos realizados por el Instituto Municipal de la Juventud.

Descripción de Etapas del Proyecto		Tiempo Aproximado de Duración		Descripción de Competencias
Inducción al Instituto Municipal de la Juventud (Misión, Visión, Valores, Historia, Objetivos)		Programar		El alumno se enfocara en conocer los valores y la estructura interna de la empresa así como del personal.
		Semana	Horas	
		24 - 28 de Enero	20	
Realizar un concentrado de los eventos planeados en el año 2022 y compararlo con los realizados en el año 2021		31 - 4 de Febrero	20	El alumno se enfocará en revisar el historial para ver deficiencias emocionales del personal a la hora de impartir los eventos.
Revisión y planteamiento de las estrategias de difusión digital realizadas en los eventos de 2021. (forma, fondo, objetivos, alcance)		7 - 11 de Febrero	20	El alumno desarrollara estrategias en canales digitales usando relaciones interpersonales con la sociedad.
Propuestas de mejora para los eventos realizados en 2022		14 - 18 de Febrero	20	El alumno recopilará la información puntual y precisa mediante feedbacks.
Presentación, adecuación y pruebas piloto de la estrategias mejoradas del 2021 para 2022.		21 - 25 de Febrero	20	El alumno realizará una prueba piloto, enfocándose en el bienestar social.
Presentación de la versión final del programa "estrategias de difusión digital"		28 - 4 de Marzo	20	El alumno presentará el proyecto final con el objetivo de crear relaciones interpersonales con los jóvenes (13-29) años promoviendo los valores internos de la empresa.
Actividades de Aprendizaje	Resultados de Aprendizaje		Evidencia	Instrumentos de Evaluación
1-Análisis de valores internos. 2-Planeación de estrategias de difusión. 3-Feedback interno y externo.	1-Reconocer los valores del ser. 2-Desarrollar técnicas digitales. 3-Conocer las emociones de los jóvenes.		1-Esquema/diagrama de valores internos. 2-Campaña en redes sociales. 3-Retroalimentación.	1 etapa 2da etapa y entrega de trabajo final.
Asignaturas	Tópicos Recomendados		Estrategias Didácticas	
1-Valores del ser 2-Inteligencia emocional 3-Desarrollo interpersonal	Análisis emocional-La inteligencia emocional en la empresa- Valores universales.- La comunicación (importancia y alcances)- Estrategias de		Aplicar asertividad en las situaciones frecuentes-Enfrentarse constructivamente ante la critica.	

Dávila Madrid Danielle Camargo
Titular de la unidad de Orientación y Bienestar Juvenil del IMJUVE.
IMJUVE

Audelo García Juan Manuel.
Ingeniería Financiera

Perez Sarabia Victor.

IMJUVE
INSTITUTO MUNICIPAL DE LA JUVENTUD
UNID. DE ORIENTACIÓN Y BIENESTAR JUVENIL