

Documentação do WorkMap Methodology Explorer

Pedro

**Henrique Chagas do Nascimento – 249170 – Consultor de
Usabilidade e Analista de Viabilidade**

**Eduardo Vínicius Silva Dias – 248648 - Gestor do Projeto, PO e
Scrum Master**

**Kaique Faria Romani - 247661 - Consultor de Usabilidade e
Designer**

**Ulisses da Silva Gimenez - 249615 - Desenvolvedor Back-End,
Gestor do Projeto**

**Lincon Amaro de Arruda - 210026 - Desenvolvedor Front-End,
Analista de Suporte e Manutenção**

**Fernando Rochel - 249234 - Desenvolvedor Front-End, Analista de
Requisitos**

Público-alvo do WorkMap:

O público-alvo do WorkMap consiste em desempregados, contratantes e freelancers. Possivelmente, também empresas que precisam de mão de obra frequente.

Personas:

1.José Leandro:

Idade: 21 anos.

Ocupação: Desempregado.

Localização: São Paulo, SP.

Frase Característica: "Preciso de eficiência em achar trabalho."

Contexto e Objetivos:

José está desempregado e tem uma rotina calma. Ele valoriza conveniência, mas também busca ter varias opções (como saber de demandas locais). Seus principais objetivos ao usar apps de contratação são:

- Encontrar opções rapidamente.
- Evitar desperdício de tempo com listas de empregos.

2.João Cunho:

Idade: 24 anos.

Ocupação: Gerente de restaurante.

Localização: São Paulo, SP.

Frase Característica: "Preciso de segurança em achar a pessoa certa para minha franquia."

Contexto e Objetivos:

João trabalha como um gerente de trabalho e tem uma rotina ocupada.

Ele valoriza confiança, mas também busca ter conveniência (como conseguir abrir uma vaga facilmente a qualquer momento). Seus principais objetivos ao usar apps de contratação são:

- Colocar uma vaga facilmente.
- Saber detalhes de quem quer o trabalho (se o interessado é de confiança ou não).

3. Junior Betinho:

Idade: 30 anos.

Ocupação: Pedreiro e Freelancer.

Localização: São Paulo, SP.

Frase Característica: "Preciso de amplitude em minhas opções."

Contexto e Objetivos:

Junior trabalha como um pedreiro e freelancer, e sua rotina depende do dia. Ele valoriza alternativas, mas também busca ter rapidez (achar o que quer e já ser contratado). Seus principais objetivos ao usar apps de contratação são:

- Encontrar varias possibilidades.
- Decidir quanto quiser trabalhar (ex.: saber a duração ou disponibilidade do trabalho).

Mapa da Jornada do Usuario do WorkMap:

Mapa da Jornada de Usuário:

Fase	Ação	Pensamento	Sentimento	Pontos de dor	Oportunidades
Descoberta	Acessa a pagina web e faz cadastro	"Será que o mapa realmente deixa fácil descobrir trabalhos?"	Duvidoso e curioso		
Utilização	Procura trabalhos no seu local usando o mapa interativo	"Entendi. É só clicar o pin e vai aparecer as informações."	Interessado e um pouco surpreso		Recomendar trabalhos disponíveis baseado em perfil
Resultado	Contata para a vaga e é contratado	"Que fácil! Eu posso achar o que eu quero e de forma fácil. Só tenho que tomar cuidado com 'fantasmas'"	Surpreendido e satisfeito	Incerteza sobre confiança	Ter avaliações de contratantes ou outro canal mediante para garantir segurança