

Iniciação do Projeto

Identificação das necessidades do cliente

Análise de viabilidade do projeto

Definição do escopo do projeto

Estabelecimento de metas e Objetivos

Planejamento

Levantamento de requisitos

Definição da equipe do projeto

Elaboração do cronograma de atividades

Orçamento do projeto

Identificação de fornecedores de tecnologias

Avaliação de riscos

Planejamento de Comunicação

Execução

Desenvolvimento do Sistema de venda de ingressos

Integrção com sistemas de pagamento

Treinamento da equipe de suporte

Testes de Aceitação do Sistema

Preparação de material promocional

Implementação de estratégias de marketing

Monitoramento e Controle

Acompanhamento do cronograma

Controle de Custos

Gerenciamento de mudanças no escopo

Monitoramento dodesempenho do Sistema

Avaliação da satisfação do cliente

Resolução de problemas e incidentes

Encerramento

Entrega do Sistema de venda de ingressos

Avaliação pósimplementção

Documentação do projeto

Encerramento de Contratos com fornecedores

Lições Aprendidas

Celebração do sucesso do projeto