



# Comportamento Humano e Evolução do Mercado

Uma análise das características humanas e como elas se relacionam com as mudanças no mercado moderno e o conceito de economia. Entenda como as empresas e profissionais precisam se adaptar às novas demandas.



Prof. Dr. Sanches

# Características do Comportamento Humano



## Proatividade e Sociabilidade

Pessoas buscam interações e tomam iniciativas.



## Motivações Diferentes

Cada indivíduo possui necessidades únicas.



## Capacidade de Percepção

Avaliamos situações e fazemos escolhas.

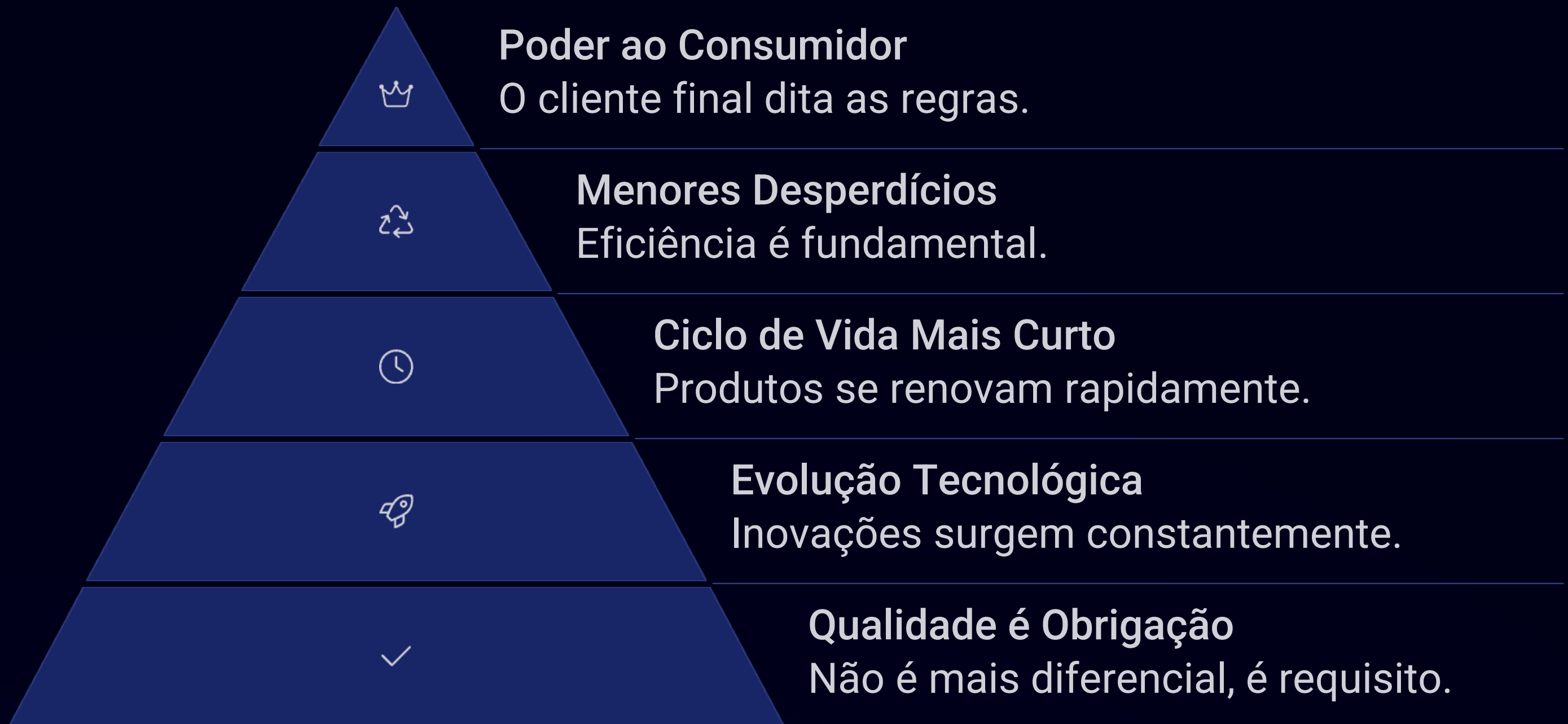


## Capacidade Limitada

Temos restrições em nossas respostas.



# Evolução do Mercado: Parte 1





# Evolução do Mercado: Parte 2





# Novas Necessidades dos Clientes

## **Profissionais Capacitados**

Clientes exigem atendimento por especialistas. Buscam conhecimento técnico e experiência.

## **Estruturas Enxutas**

Preferência por organizações ágeis. Menos burocracia e mais eficiência.

## **Decisões Ágeis**

Respostas rápidas são essenciais. Tempo é valorizado pelos clientes.

## **Decisões com Qualidade**

Soluções precisas e eficazes. Resultados que atendam expectativas.

# Demandas das Empresas



## **Comprometimento**

Foco total nos resultados.



## **Esforço Sincronizado**

Trabalho em equipe coordenado.



## **Planejamento**

Organização de atividades e tarefas.



## **Controle**

Monitoramento de desempenho.

As empresas buscam profissionais capazes de atingir objetivos coletivos.



# ASPECTOS GERAIS

**CONCEITO:** Economia pode ser definida como uma ciência social que estuda como o indivíduo e a sociedade decidem utilizar de forma racional recursos produtivos escassos, na produção de bens e serviços, de modo a distribuí-los entre as várias pessoas e grupos da sociedade, com a finalidade de satisfazer as necessidades humanas ilimitadas.





# ASPECTOS GERAIS:



**Origem do termo:**

Economia vem do grego *oikos* (casa) e *nomos* (norma, lei), ou seja,

**Administração da Casa**





# Definição de Gestão

Executar atividades e tarefas que tem com propósito **planejar** e **controlar** atividades de outras pessoas para **atingir objetivos** que não podem ser alcançados caso as pessoas atuem por conta própria, **sem o esforço sincronizado** dos subordinados"

Koontze e O Donnel



## Planejamento

Definição de metas e estratégias.



## Coordenação

Sincronização de esforços da equipe.



## Objetivos

Resultados coletivos a serem alcançados.

# O Que é Competência?



## Conhecimento

Base teórica e informações.

---



## Habilidades

Capacidade de aplicar conhecimentos.

---



## Atitudes

Comportamentos e valores demonstrados.

Qualidade de quem é capaz de apreciar e resolver certos assuntos.

# Competências no Ambiente Profissional



## Liderança

Capacidade de influenciar e direcionar equipes para resultados.



## Trabalho em Equipe

Habilidade de cooperar e contribuir em grupos.



## Análise Crítica

Avaliação aprofundada de situações e problemas.



# Desenvolvendo Competências

## Autoconhecimento

Identifique seus pontos fortes e fracos. Entenda seu perfil profissional.

## Aprendizado Contínuo

Busque conhecimento constantemente. Atualize-se sobre tendências do mercado.

## Prática Deliberada

Aplique o que aprendeu em situações reais. Busque feedback para melhorar.

## Networking

Conecte-se com outros profissionais. Troque experiências e conhecimentos.

O desenvolvimento de competências é uma jornada contínua. Exige dedicação e adaptação constante às mudanças do mercado.

