Projeto ESII

Regras de Negócios

Versão <1.0>

[Observação: O template a seguir é fornecido para uso com o Rational Unified Process (RUP). O texto em azul exibido entre colchetes e em itálico (style=InfoBlue) foi incluído para orientar o autor e deve ser excluído antes da publicação do documento. Um parágrafo digitado após esse estilo será automaticamente definido como normal (style=Body Text).]

[Para personalizar campos automáticos no Microsoft Word (que exibem um fundo cinza quando selecionados), escolha File>Properties e substitua os campos Title, Subject e Company pelas informações apropriadas para este documento. Depois de fechar a caixa de diálogo, para atualizar os campos automáticos no documento inteiro, selecione Edit>Select All (ou Ctrl-A) e pressione F9 ou simplesmente clique no campo e pressione F9. Isso deve ser feito separadamente para Cabeçalhos e Rodapés. Alt-F9 alterna entre a exibição de nomes de campos e do conteúdo dos campos. Consulte a ajuda do Word para obter mais informações sobre como trabalhar com campos.]

Histórico da Revisão

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| <dd/mmm/aa> | <x.x> | <detalhes> | <nome> |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Índice Analítico

1. Introdução 4

1.1 Finalidade 4

1.2 Escopo 4

1.3 Referências 4

1.4 Visão Geral 4

2. Definições 4

2.1 Busca do Produto 4

2.2 Desaparecimento do Produto 4

2.3 Organização da Busca e Entrega 4

2.4 Organização de Estoque 5

Regras de Negócios

# Introdução

Este documento se propõe a explicar as regras de negócios utilizadas pela Distribuidora Madrazo, todas elas envolvendo algum aspecto de relevância para o projeto de modelagem de negócios.

## Finalidade

A finalidade desse documento é demonstrar as regras de negócios utilizadas pela Distribuidora Madrazo, como elas são aplicadas, para que elas sejam aplicadas corretamente durante o desenvolvimento do sistema para a empresa.

## Escopo

Este documento se limita a explicar apenas o funcionamento das regras de negócios utilizadas pela Distribuidora Madrazo, ele também interage com os documentos Glossário de Negócio, e Visão de Negócio.

## Visão Geral

Este documento está organizado de forma alfabética, e apresenta o funcionamento e a descrição de cada regra de negócio da Distribuidora Madrazo.

# Definições

## Busca do Produto

A busca do produto deve ser feita pelo sistema da empresa, e sempre deve ser registrado a hora, id do funcionário e id do produto que a busca foi feita.

## Desaparecimento do Produto

Em caso de desaparecimento do produto, o funcionário que o notou, deve abrir um protocolo de desaparecimento, e salvar o seu id, e o id do produto que desapareceu para o sistema. Após a abertura do protocolo, o gerente receberá uma notificação que o produto sumiu, e deverá iniciar uma investigação para identificar o último funcionário que entrou em contato com o produto, para verificar o responsável pelo desaparecimento do produto, e caso seja identificado o responsável, ele será notificado ou demitido a depender da gravidade do acontecimento.

## Organização da Busca e Entrega

O entregador responsável por buscar ou entregar produtos nas localidades solicitadas pelas empresas deve seguir a orientação do sistema da ordem dos locais que ele deve ir primeiro, pois o sistema leva em conta eficiência, menor tempo para busca, e prioridade na busca dos produtos. Após concluídas, o sistema salva e gera um relatório completo sobre a entrega, com o id do entregador, id dos produtos entregues e id dos clientes.

## Organização de Estoque

A organização de estoque deve ser feita levando em consideração:

O peso da mercadoria, que quanto maior o seu peso, mais próximo ao chão deve ser armazenado para não provocar estresse desnecessário a estrutura de armazenamento.

A prioridade na entrega e data máxima para entrega, quanto maior a prioridade ou mais próxima a data para entrega do produto quando registrado no sistema, mais acessível deverá ser o seu local de armazenamento.