# Projeto ESII

# Visão do Negócio

# Versão <1.0>

# Histórico da Revisão

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| <dd/mmm/aa> | <x.x> | <detalhes> | <nome> |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Índice Analítico

1. Introdução [4](#__RefHeading___Toc18206461)

1.1 Finalidade [4](#__RefHeading___Toc18206462)

1.2 Escopo [4](#__RefHeading___Toc18206463)

1.3 Referências [4](#__RefHeading___Toc18206465)

1.4 Visão Geral [4](#__RefHeading___Toc18206466)

2. Objetivos da Modelagem de Negócios [4](#__RefHeading___Toc103_3690376769)

2.1 Proposição de código e exemplificação de um centro de distribuição. [4](#__RefHeading___Toc105_3690376769)

3. Posicionamento [4](#__RefHeading___Toc18206467)

3.1 Atividades de Negócio [4](#__RefHeading___Toc109_3690376769)

3.2 Processos de Negócio [4](#__RefHeading___Toc111_3690376769)

3.3 Oportunidade de Negócios [4](#__RefHeading___Toc18206468)

3.4 Descrição do Problema [5](#__RefHeading___Toc18206469)

3.5 Sentença de Posição do Produto [6](#__RefHeading___Toc18206470)

4. Descrições dos Envolvidos [6](#__RefHeading___Toc18206471)

4.1 Demografia do Mercado [Faz mais sentido para software que será vendido] [6](#__RefHeading___Toc18206472)

4.2 Ambiente do Usuário [6](#__RefHeading___Toc18206475)

4.3 Perfis dos Envolvidos [7](#__RefHeading___Toc113_3690376769)

4.4 Necessidades dos Principais Envolvidos [8](#__RefHeading___Toc18206480)

4.5 Alternativas e Concorrência [8](#__RefHeading___Toc18206481)

# Visão do Negócio

# Introdução

As empresas, independente da área de atuação, chegam a um ponto crítico ao qual é necessário um acompanhamento ativo de suas atividades no intuito de se evitar gastos desnecessários e problemas logísticos, sendo assim a existência de um, ou coleção de sistemas capaz de organizar e apresentar tais dados é imprescindível. Portanto, um sistema gerenciador de dados competente ajudara a uma empresa administrar seus ativos de forma correta, além de diminuir gastos ao evitar o uso de dinheiro indevido ou evitável.

## Finalidade

A finalidade desse arquivo é demonstrar um sistema de administração de estoque tento como ponto principal o gerenciamento de um Centro de Distribuição, sendo a sua definição a seguinte:

“Um espaço para armazenar mercadorias destinado ao recebimento, à separação e ao envio de produtos.”

O centro de distribuição facilita a gestão do estoque na distribuição e atividades afins, pois as mercadorias chegam de diversos fornecedores e em grandes quantidades, depois de armazenada, a distribuição é realizada de forma fracionada, em quantidades menores.

## Escopo

Este documento está associado a criação de um sistema de organização de estoque baseado em na programação Java e, além disso, demonstrar que o uso de sistemas parecidos é fundamental à empresas de distribuição de itens e lojas que possuem um estoque de porte grande que dificulta ou impossibilita sua administração através de meios humanos.

## Visão Geral

As partes seguintes desse papel têm como objetivo explorar alguns dos problemas que a gerencia de um Centro de Distribuição irá encontrar, inevitavelmente, conforme o crescimento do estoque e como a implementação de técnicas e ferramentas, principalmente, programas de computador pode solucionar alguns desses problemas além de aumentar a eficiência geral da empresa.

# Objetivos da Modelagem de Negócios

## Proposição de Código e exemplificação de um Centro de Distribuição

O intuito deste projeto é discutir as atividades envolvidas de um Centro de Distribuição desde sua concepção teórica até sua realização pratica e como deixar essa atividade mais eficiente ao usar programas de computador automatizados que facilitem esse processo ao ter como objetivo aumentar a eficiência dessas empresas.

# Posicionamento

## Atividades de Negócio

O negócio envolve o controle do armazenamento, e entrega de produtos para clientes de compras online a partir de sites de E-commerce parceiros. Assim, o serviço que a empresa vende é de organização e entrega de mercadorias para outras empresas.

## Processos de Negócio

PN001: Cliente compra produto:

Cliente de um E-commerce parceiro compra um produto, após a compra ser efetivada pelo sistema da empresa terceira, ela envia os dados do cliente para a entrega junto a uma solicitação de entrega, essa solicitação é salva no sistema.

PN002: Entregador busca produtos das outras empresas:

O entregador conecta no sistema e verifica todas as solicitações de entrega pendentes no sistema, também é solicitado uma ordem de busca para que o entregador colete os produtos das localizações providas pelas outras empresas. Após confirmada a rota do entregador, ele irá buscar os produtos para armazenamento interno do centro de distribuição, e na sua entrega, registrará o produto e sua entrada no sistema.

PN003: Empresa parceira envia produto através de outra empresa:

O E-commerce solicita que outra empresa de entrega leve o produto até o centro de distribuição, também abrindo uma solicitação de entrega especial, que não solicita a busca do produto, e ao chegar ao centro de distribuição, o estoquista registra o produto e sua entrada no sistema.

PN004: Estoquista guarda produto:

O estoquista conecta ao sistema e informa os dados de armazenamento do produto, e o próprio sistema indica o melhor local para armazenar o produto. Após o estoquista guardar o produto, ele confirma a nova posição no sistema.

PN005: Entregador retira produto para entrega:

O entregador conecta no sistema e pede para ele localizar as encomendas para uma dada região em que será feito a entrega no determinado horário, a partir das encomendas o entregador também registra a saída desses produtos do centro de distribuição e inicia a entrega deles.

## Oportunidade de Negócios

A principal oportunidade que empresas obtém ao usar programas de administração são a diminuição de quantidade de trabalho administrativo atribuído a funcionários, ao ponto de que, com boa implementação, é possível acelerar a expansão de empresas ou viabilizar tal ato uma vez que a atenção do setor administrativo não esta totalmente focada em gerenciar pequenas operações, que poderiam ser feitas automaticamente.

## Descrição do Problema

|  |  |
| --- | --- |
| O problema de | Sistema lento e que não permite novas adições |
| afeta | A distribuição de produtos para clientes. |
| cujo impacto é | Queda na confiabilidade da empresa, perca da mercadoria do cliente, demora para a entrega de produtos, e perca significativa dos lucros da empresa. |
| uma boa solução seria | Melhora do desempenho do sistema, e utilizar um sistema que permita a sua expansão. |

|  |  |
| --- | --- |
| O problema de | Produtos roubados dentro da distribuidora. |
| afeta | Produtos dos clientes e confiabilidade da empresa. |
| cujo impacto é | Processos e reembolsos pela perda de produtos, imagem negativa da empresa e menor número de contratos. |
| uma boa solução seria | Criar uma adição ao sistema que monitora o produto dentro do centro de distribuição, mantendo o controle de quais funcionários tiveram contato com o produto. |

|  |  |
| --- | --- |
| O problema de | Sistema sofre quedas constantes. |
| afeta | Entregas de mercadoria e registros da empresa. |
| cujo impacto é | Perda de registro no momento da queda, entregas sendo realizadas para locais errados. |
| uma boa solução seria | Identificar e corrigir falhas no software do sistema ou no hardware. |

|  |  |
| --- | --- |
| O problema de | Integração entre diferentes API’s é complexa. |
| afeta | Empresas de E-Commerce parceiras. |
| cujo impacto é | Dificuldade na integração entre os sistemas de E-Commerce com o sistema da empresa e altos custos de desenvolvimento com essas integrações. |
| uma boa solução seria | Criar um sistema novo com maios facilidade de integração e expansão com outras API’s. |

## Sentença de Posição do Produto

Voltado a aplicação em grandes centros de distribuição local e regional, que tem como foco a administração segura e confiável de grande volume de inventario, com fluxo constante de diferentes fornecedores para diferentes consumidores, o GUAC (Gerenciador Universal para Armazenamento Comercial) é a melhor solução quando comparado a sua concorrência, o programa NEX, pois nosso produto permite diferentes sistemas de se conectarem ao sistema principal, com segurança e confiabilidade.

# Descrições dos Envolvidos

Nesta etapa serão descritos todos os envolvidos com o projeto, identificando suas necessidades ao produto e suas possíveis críticas.

## Ambiente do Usuário

O ambiente identificado, que será onde o usuário final do produto se encontra, é no depósito do centro de distribuição e no escritório da gerência. A tarefa que ocupa maior parte do tempo é a de organização e localização do estoque, que sofre mudanças diárias e conta com 47 funcionários, todos eles estoquistas, que utilizam o sistema atual da empresa na plataforma Windows 7 32 bits.

A tarefa que ocupa a segunda maior parcela de tempo é a de recebimento e envio de produtos, feita pelos entregadores da própria empresa ou de outras empresas contratadas, conta com aproximadamente 20 funcionários diferentes e o acesso é realizado na mesma plataforma que os estoquistas. Para essa tarefa apenas outro aplicativo é utilizado, que é o Google Maps para ajudar na localização das entregas, embora tenha uma integração com esse serviço, o sistema atual ainda tem problemas para utilizar os dados desse aplicativo.

Ambas as tarefas tem sofrido um aumento constante de pessoal, e a empresa tem interesse em continuar a expansão, também alterando a plataforma para Android, para permitindo o acesso mais rápido do sistema.

## Perfis dos Envolvidos

[Descreva aqui cada envolvido no sistema preenchendo a tabela abaixo para cada um deles. Lembre-se de que os tipos de envolvidos poderão ser os mais diversos como, por exemplo, usuários, departamentos e desenvolvedores técnicos. Um perfil completo deve abranger os tópicos abaixo para cada tipo de envolvido.]

**[Pode-se usar personas]**

****

**[E/Ou tabela]**

<Nome do Envolvido>

|  |  |
| --- | --- |
| **Representante** | [Quem é o representante do envolvido no projeto? (É opcional se estiver documentado em outro local.) O que queremos aqui são nomes.] |
| **Descrição** | [Breve descrição do tipo de envolvido.] |
| **Tipo** | [Qualifique a habilidade, a formação técnica e o grau de sofisticação do envolvido — ou seja, se ele é um guru, executivo, especialista, usuário eventual e assim por diante.] |
| **Responsabilidades** | [Liste as principais responsabilidades dos envolvidos no que diz respeito ao sistema em desenvolvimento; ou seja, o interesse deles como envolvidos. |
| **Critérios de Sucesso** | [Como o envolvido define sucesso? De que forma o envolvido é recompensado?] |
| **Envolvimento** | [Qual é o grau de comprometimento do envolvido no projeto? Está relacionado, sempre que possível, aos papéis do Rational Unified Process — ou seja, ao Revisor de Requisitos, etc.] |
| **Produtos Liberados** | [Há algum produto liberado adicional necessário ao envolvido? Podem ser os produtos liberados do projeto ou as saídas do sistema em desenvolvimento.] |
| **Comentários e Problemas** | [Problemas que interfiram no bom andamento do projeto e outras informações relevantes devem ser relacionados aqui.] |

## Necessidades dos Principais Envolvidos

[Liste os principais problemas com as soluções existentes, conforme o ponto de vista do envolvido. Para cada problema, esclareça os seguintes pontos:

* Quais os motivos para este problema?
* Como ele é resolvido agora?
* Quais soluções o usuário deseja?]

[É importante entender a importância **relativa** do envolvido na solução de cada problema. As técnicas de ordenação e votação cumulativa indicam problemas que **precisam** ser resolvidos, em oposição a problemas que o usuário gostaria que fossem resolvidos.

Preencha a tabela a seguir — se estiver usando o Rational RequisitePro para capturar as Necessidades, isto pode ser um extrato ou relatório dessa ferramenta.]

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Necessidade** | **Prioridade** | **Preocupações** | **Solução Atual** | **Soluções Propostas** | |
| Mensagens de difusão |  |  |  | |  |

## Alternativas e Concorrência

[Identifique as alternativas que o envolvido considera disponíveis. Isso inclui adquirir um produto do concorrente, desenvolver uma solução própria ou simplesmente manter o estado atual. Liste as opções competitivas que existem ou que podem se tornar disponíveis. Inclua os principais pontos fortes e fracos de cada concorrente, conforme percebido pelo envolvido.]