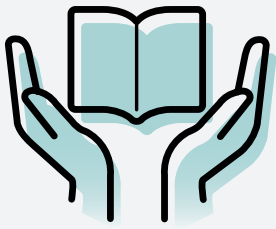


# Introducción al Código ético y de conducta (CEC)



El Código Ético y de Conducta (CEC) es la tarjeta de presentación de la empresa y de las personas que trabajan en ella. Habla de nuestras aspiraciones, de nuestra identidad y del compromiso de todos y cada uno de sus integrantes por realizar nuestro trabajo siendo respetuosos con la legalidad.

**El CEC es el principal instrumento para comunicar dónde coloca la empresa las líneas rojas de actuación, al informar a todas las partes de:**

- Cómo se relaciona.
- Cómo gestiona los riesgos a los que se enfrenta.
- Cómo cumple con sus obligaciones.
- Cómo cuida a las personas que tienen contacto con la empresa.

**Contiene los valores y principios de la organización, siendo expresión máxima del propósito y misión de la entidad.**

**¿Cuáles son los beneficios de CEC?**

- Refuerza nuestra imagen de marca.
- Supone una ventaja competitiva.
- Genera un entorno seguro de trabajo, proporcionando canales fiables para comunicar dudas o conductas irregulares.

**¿Cómo comunicar esas dudas?**

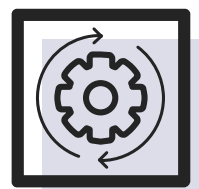
- A través de los canales que la empresa ponga a nuestra disposición podremos realizar consultas, aclarar dudas o comunicar inquietudes o situaciones sobre conductas contrarias a nuestro CEC o normas de actuación.

**Este tipo de canal:**



Está **abierto a todos**.

Es un elemento de **mejora continua**, por lo está prohibido cualquier tipo de represalia o castigo contra el informante que lo utilice.



Garantiza la **confidencialidad** de la información que se comunique.