

ACTA DE CONSTITUCIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO:	Sistema de reserva de clases para academia
CÓDIGO DEL PROYECTO:	2024-114
PROPIETARIO DEL PROYECTO:	Academia Terminus
PATROCINADOR DEL PROYECTO:	Jesús Torres Valderrama
DIRECTOR DEL PROYECTO:	Germán Ojeda Garrido
FECHA DE CREACIÓN:	02/10/2024
ELABORADO POR:	Grupo 1.14
VERSIÓN DEL DOCUMENTO:	00.01

HISTÓRICO DE MODIFICACIONES DEL DOCUMENTO

Fecha	Realizada por	Breve descripción de los cambios
02/10/2024	G1.14	Creada primera versión.
03/10/2024	G1.14	Ampliación hasta interesados clave.
04/10/2024	G1.14	Compleción del documento a falta de dudas.

PROPÓSITO DEL PROYECTO

El cliente, la Academia Terminus, es una empresa especializada en impartir clases para preparar diferentes tipos de oposiciones y niveles de estudio. No dispone de ningún sitio web. Los clientes solo pueden contactar con la empresa en sus distintas instalaciones físicas o bien a través del teléfono móvil oficial. El cliente solicita una implementación que permita el salto al mundo digital a través de una solución de comercio electrónico para así aumentar tanto el nivel de alcance a nuevos clientes potenciales como la satisfacción de sus clientes actuales.

DESCRIPCIÓN DE ALTO NIVEL DEL PROYECTO, RESULTADO(S)/PRODUCTO(S)

Diseño, desarrollo e implantación de una aplicación web de reserva de clases. La aplicación será administrada por el personal de la academia del cliente. Los usuarios de la aplicación, las personas que asisten a la academia, podrán reservar clases para oposiciones a través de la aplicación.

La aplicación permitirá compras rápidas para usuarios tanto registrados como no, pudiendo elegir los cursos y el centro. Además, ofrecerá seguimiento del pedido, esté el usuario registrado o no. El cliente quiere un catálogo donde aparezca cada producto con una sola imagen, y que a su vez esté organizado por secciones. El cliente no especifica a qué se refiere con “producto” ni qué secciones quiere.

ACTA DE CONSTITUCIÓN

EXCLUIDO DEL PROYECTO

- No se contempla la devolución de productos.
- No se contempla la compra de productos agotados.
- No se contempla la atención en otro idioma que no sea Español.
- No se contempla otra temática que la descrita (cursos para oposiciones).
- No se contempla un sistema de reseñas y comentarios.
- No se contempla la personalización de la experiencia de usuario.
- No se contempla la gestión de descuentos, cupones o promociones
- No se contempla la opción de diferentes métodos de pago.
- No se contempla la opción de pagos en cuotas o financiamiento.
- No se contempla una sección de preguntas frecuentes (FAQ).
- No se contempla un sistema de soporte técnico.
- No se contempla la accesibilidad para personas con discapacidad.

ENTREGABLES DEL PROYECTO

Id	Nombre	Descripción
E1	Plan de Proyecto	Documentación generada durante el proceso de planificación del proyecto
E2	Aplicación	Aplicación web de reserva de clases para oposiciones, con optatividad para elegir diferentes cursos y centros.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Id	Objetivo
O1	Desarrollo de la aplicación web indicada.
O2	Facilitar la gestión y planificación de las clases de la academia.
O3	Aumentar el número de clientes de la academia.
O4	Ofrecer una manera fácil y rápida de reservar clases sin la necesidad de realizar llamadas telefónicas.

REQUISITOS DE ALTO NIVEL

Id	Requisito
R1	El cliente quiere una página web nueva y adaptada a sus necesidades.
R2	El cliente quiere que el acceso a la aplicación web se haga desde el sitio web del que dispone.
R3	El cliente, en principio, quiere hacer el despliegue de la aplicación web en el mismo proveedor de internet que tiene contratado para el sitio web del club.
R4	El cliente quiere dar el visto bueno al diseño de la interfaz gráfica de la aplicación web.
R5	El cliente quiere asegurarse de que sus clientes tienen una experiencia de usuario satisfactoria.
R6	El cliente será atendido en Español.
R7	La identificación del usuario en el registro se hará utilizando un correo y una clave.
R8	El cliente tiene acceso directo al seguimiento de su pedido, aunque sea un cliente no registrado.
R9	Los productos agotados están claramente marcados.
R10	Cada producto o servicio vendido en la tienda dispondrá de sólo una imagen.
R11	La cesta de los productos siempre estará visible.
R12	La cesta de los productos dispondrá de un mecanismo simple para que el usuario pueda ampliar o reducir el número de unidades de las reservas del pedido.
R13	Los productos del catálogo estarán organizados por las mismas categorías que utiliza el cliente en sus tiendas físicas.
R14	Las compras rápidas se realizarán con no más de tres pasos, sin que el cliente tenga que registrarse necesariamente.
R15	El cliente debe sentirse seguro durante la compra.

ACTA DE CONSTITUCIÓN

R16	Desde el catálogo podremos revisar el estado de la cesta.
R17	Desde la cesta de la compra podremos finalizar la compra.
R18	Durante el proceso de compra se solicitarán los datos del cliente (directamente o iniciando sesión si está registrado).
R19	Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de entrega/envío.
R20	Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de pago.
R21	Al finalizar el proceso de compra el cliente recibe un correo con los datos del producto comprado, el importe y la dirección de entrega.
R22	No se contempla la devolución de productos.
R23	La marca corporativa de la empresa cliente debe reflejarse en el sitio web.
R24	El usuario puede registrarse en la solución y acceder utilizando un correo y una clave de acceso.
R25	La tienda se estructurará por secciones, departamentos o fabricantes, según corresponda por el tipo de artículo.
R26	Búsqueda en el catálogo de productos por el nombre o título del producto, así como por departamento, sección o fabricante.
R27	La búsqueda estará disponible en la página de inicio de la tienda.
R28	En el catálogo podremos navegar por los diferentes productos organizados, si procede, por secciones, departamentos o fabricantes.
R29	En el catálogo podremos enviar productos a la cesta de la compra, indicando la cantidad.

CRITERIOS DE ÉXITO

- Producto entregado y aceptado.
- Documentación entregada.
- Formación realizada.
- Estudio de satisfacción de los usuarios positivo.
- Cliente satisfecho.

HITOS CLAVE

Hito	Fecha
Inicio del proyecto	02/10/2024
Entrega plan de proyecto	08/11/2024
Inicio Iteración 1	11/11/2024
Inicio Iteración 2	18/11/2024
Inicio Iteración 3	25/11/2024
Entrega aplicación	06/12/2024
Presentaciones	11/12/2024

ACTA DE CONSTITUCIÓN

PRESUPUESTO RESUMIDO

El departamento comercial ha realizado una oferta de _____ € + IVA

INTERESADOS CLAVE

Interesado	Rol
Hari Seldon, director de la Academia Terminus	Cliente
Jesús Torres Valderrama	Patrocinador

SUPUESTOS/RESTRICCIONES DE ALTO NIVEL

El equipo de desarrollo cuenta con recursos tecnológicos limitados.

El equipo de desarrollo cuenta con un personal limitado.

La fecha de entrega del producto está limitada por el patrocinador.

La plataforma que usará el equipo de desarrollo estará caída en el momento de la entrega.

Método de pago en línea con tarjeta y pasarela de pago operativa sin problemas.

La tienda solicitada no cuenta con ofertas especiales de ningún tipo.

Los usuarios contarán con una tecnología lo suficientemente actualizada.

Los cursos ofrecidos estarán siempre disponibles.

Las integraciones externas estarán siempre operativas.

RIESGOS DE ALTO NIVEL

El requisito R8 no tiene sentido en el contexto de reservas.

El requisito R19 no es compatible con la naturaleza de los productos.

En el requisito R21 no puede enviarse la dirección de entrega ya que no se realiza para este tipo de producto .

El cliente no ha especificado la definición de “producto” o las categorías en las que se divide el catálogo.

El cliente no ha especificado cómo se gestiona la reserva de clases usando un sistema de carrito de la compra .

La plataforma que usará el equipo de desarrollo estará inoperativa en el momento de la entrega.

NIVEL DE AUTORIDAD DEL DIRECTOR DE PROYECTO

Podrá disponer para la planificación la partida económica proporcionada por el patrocinador.

Podrá solicitar los recursos humanos y físicos que considere necesarios a través de la Oficina de Proyectos.

Podrá autorizar cambios en el alcance que no supongan un retraso en el plazo de entrega y que no afecten a los requisitos especificados ni al presupuesto.

En caso de no alcanzar el plazo de entrega deberá explicar la situación, junto al resto del equipo, al patrocinador.

APROBACIÓN

Cargo	Firma	Fecha
Patrocinador		03/10/2024

ACTA DE CONSTITUCIÓN

Director del proyecto		03/10/2024
-----------------------	---	------------