

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

PROYECTO	Sistema de reserva de clases para academia	CÓDIGO DE PROYECTO	2024-114	FECHA DE ELABORACIÓN	09/10/2024
----------	--	--------------------	----------	----------------------	------------

Información de Requisito				Relación de Trazabilidad con...				
ID	Requisito	Prioridad	Categoría	Fuente / Interesado	Objetivo(s) del Proyecto	Entregable(s)	Criterio(s) de Aceptación	Métrica(s)
R1	La cesta de la compra siempre estará visible.	Media	Usabilidad	Cliente, Director	O1,O4	Hace falta la EDT	La cesta de la compra debe estar visible en todas las páginas del sitio web. La cesta debe ser accesible con un solo clic.	Métrica 1: El 100% de las páginas debe mostrar la cesta en todo momento. Métrica 2: Al menos el 40% de los desarrolladores deben haber revisado la visibilidad y el funcionamiento de la cesta.
R2	La cesta de la compra dispondrá de un mecanismo simple para que el usuario pueda ampliar o reducir el número de cursos del pedido.	Media	Usabilidad	Cliente, Director	O1,O4		Cada curso en la cesta debe tener botones claramente etiquetados para aumentar o disminuir la cantidad. Al cambiar la cantidad, el total de la cesta debe actualizarse mediante un botón de actualizar. El sistema debe permitir eliminar productos de la cesta.	Métrica 1: Se realizará 1 clic como máximo para aumentar o disminuir el número de cursos. Métrica 2: El 40% de los desarrolladores debe haber revisado el código relacionado con la funcionalidad de la cesta.

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

R3	Los cursos del catálogo estarán organizados por las mismas categorías que utiliza el cliente en sus tiendas físicas.	Alta	Usabilidad	Cliente, Director	O1,O4		<p>Cada categoría debe ser accesible desde el menú principal del sitio web.</p> <p>Los cursos deben estar correctamente etiquetados en sus respectivas categorías.</p> <p>Las categorías del catálogo deben coincidir con las pertenecientes a cada curso.</p>	<p>Métrica 1: El 100% de los cursos deben estar correctamente categorizados.</p> <p>Métrica 2: Los nombres de las categorías deben coincidir en un 100% con los de las tiendas físicas.</p> <p>Métrica 3: Al menos el 40% de los desarrolladores deben validar que las categorías en la tienda online coinciden con las categorías físicas.</p>
R4	Las compras rápidas se realizarán con no más de tres pasos, sin que el usuario tenga que registrarse necesariamente.	Alta	Eficiencia	Cliente, Director	O1, O3, O4		<p>El proceso de compra rápida debe estar limitado a tres pasos claramente definidos (selección de productos, datos de envío y pago).</p> <p>Se debe ofrecer la opción de completar la compra sin registrarse.</p>	<p>Métrica 1: El máximo número de pasos para completar una compra rápida es de 3.</p> <p>Métrica 2: El 40% de los desarrolladores debe haber revisado la funcionalidad de compra rápida.</p>

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

R5	El usuario debe sentirse seguro durante la compra.	Alta	Fiabilidad	Cliente, Director	O3		El usuario debe recibir información clara sobre las políticas de privacidad y protección de datos.	Métrica 1: Nivel de satisfacción del usuario sobre la seguridad percibida (mínimo 4/5 en encuestas). Métrica 2: Al menos el 40% de los desarrolladores debe haber revisado y validado las medidas de seguridad.
R6	El usuario será atendido en Español.	Alta	Portabilidad	Cliente, Director	O1		Todo el contenido del sitio debe estar disponible en español. Tanto en el sitio web como a través de cualquier medio de comunicación.	Métrica 1: El 100% de la interfaz y los mensajes automáticos deben estar en español. Métrica 2: Al menos el 40% de los desarrolladores deben haber validado que toda la interfaz está correctamente traducida al español.
R7	La identificación del usuario en el registro se hará utilizando un correo y una clave.	Alta	Fiabilidad	Cliente, Director	O1,O2		Las contraseñas deben cumplir con los requisitos de seguridad (mínimo de caracteres,	Métrica 1: El 100% de los usuarios deben ser capaces de completar el

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

							combinación de letras y números).	registro con los datos adecuados, sin errores o bloqueos en el sistema. Métrica 2: Al menos el 40% de los desarrolladores deben haber revisado y validado el correcto funcionamiento del proceso de registro, garantizando que no haya problemas de identificación o autenticación.
R8	El usuario tiene acceso directo al seguimiento de su pedido, aunque sea un usuario no registrado.	Media	Usabilidad	Cliente, Director	O1,O4		El seguimiento debe ser accesible introduciendo el número de pedido y el correo electrónico.	Métrica 1: El 100% de los usuarios no registrados deben tener acceso al seguimiento de su pedido. Métrica 2: Al menos el 40% de los desarrolladores deben haber probado y validado esta funcionalidad.

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

R9	Los cursos agotados están claramente marcados.	Alta	Usabilidad	Cliente, Director	O1,O2		<p>Los cursos no deben ser seleccionables para añadir a la cesta si están agotados.</p> <p>La información de la disponibilidad debe estar claramente visible en la página del curso.</p> <p>Los cursos agotados deben llevar una etiqueta visible que indique que no está disponible.</p>	<p>Métrica 1: El 100% de los cursos agotados deben estar marcados visualmente.</p> <p>Métrica 2: La disponibilidad de los cursos agotados debe actualizarse automáticamente</p> <p>Métrica 3: Al menos el 40% de los desarrolladores deben haber revisado la correcta marcación de los cursos agotados.</p>
R10	Cada curso vendido en la tienda dispondrá de sólo una imagen.	Baja	Usabilidad	Cliente, Director	O1		<p>La imagen debe ser representativa del producto.</p>	<p>Métrica 1: El 100% de los cursos deben tener solo una imagen asociada.</p> <p>Métrica 2: Al menos el 40% de los desarrolladores deben haber validado la correcta carga y visualización de las imágenes.</p>
R11	La tienda se estructurará por categorías según corresponda por el tipo de curso.	Alta	Usabilidad	Cliente, Director	O1,O2		<p>Las categorías deben estar claramente visibles en el menú de navegación.</p>	<p>Métrica 1: El 100% de los cursos deben estar asignados a su categoría correcta.</p>

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

							Los cursos deben estar correctamente asignados a sus respectivas categorías.	Métrica 2: Al menos el 40% de los desarrolladores deben haber verificado que la estructura de categorías es correcta.
R12	Búsqueda en el catálogo de cursos por el nombre o título del curso, así como por su categoría.	Alta	Usabilidad	Cliente, Director	O1,O4		Debe haber una barra de búsqueda visible en el catálogo. La búsqueda debe devolver resultados relevantes basados en el nombre y categoría.	Métrica 1: Tasa de éxito de las búsquedas, 100%. Métrica 2: Al menos el 40% de los desarrolladores deben haber validado la precisión y rapidez del motor de búsqueda.
R13	La búsqueda estará disponible en la página de inicio de la tienda.	Alta	Usabilidad	Cliente, Director	O1		La barra de búsqueda debe estar ubicada en la parte superior de la página de inicio.	Métrica 1: La búsqueda debe estar accesible el 100% del tiempo en la página de inicio. Métrica 2: El 40% de los desarrolladores deben haber revisado que la búsqueda esté visible y operativa

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

								en la página de inicio.
R14	En el catálogo podremos navegar por los diferentes cursos organizados por categorías, rango de precios y duración.	Alta	Usabilidad	Cliente, Director	O1,O4		<p>El catálogo debe mostrar productos organizados por categorías.</p> <p>El catálogo debe tener un filtro según el rango de precios.</p> <p>El catálogo debe tener un filtro según la duración del curso.</p>	<p>Métrica 1: El 100% de los cursos deben estar disponibles para navegar según las categorías, precios y duración.</p> <p>Métrica 2: Al menos el 40% de los desarrolladores deben haber probado la funcionalidad de navegación por categorías.</p>
R15	En el catálogo podremos enviar cursos a la cesta de la compra, indicando la cantidad.	Alta	Usabilidad	Cliente, Director	O1,O4		<p>Debe haber un campo para seleccionar la cantidad en la página del curso.</p> <p>Al hacer clic en "Añadir a la cesta", la cantidad seleccionada debe ser la que se añade.</p> <p>Un mensaje de confirmación debe aparecer indicando que el producto se ha añadido a la cesta.</p>	<p>Métrica 1: Tiempo para añadir un curso a la cesta: menos de 2 clics y 1 segundo de respuesta.</p> <p>Métrica 2: La tasa de éxito al añadir cursos a la cesta debe ser del 100%.</p> <p>Métrica 3: El 40% de los desarrolladores deben haber revisado la funcionalidad para</p>

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

								añadir cursos a la cesta.
R16	Desde el catálogo podremos revisar el estado de la cesta.	Alta	Usabilidad	Cliente, Director	O1,O4		Debe haber un enlace o icono visible que permita al usuario revisar la cesta.	Métrica 1: Máximo 1 clic para acceder al estado de la cesta. Métrica 2: Al menos el 40% de los desarrolladores deben haber verificado la actualización en tiempo real de la cesta.
R17	Desde la cesta de la compra podremos finalizar la compra.	Alta	Usabilidad	Cliente, Director	O1,O4		Debe haber un botón claro de "Finalizar compra" en la cesta. Al hacer clic, el usuario debe ser dirigido a la página de pago.	Métrica 1: Tasa de finalización de compra: mínimo 100% de los usuarios deben poder finalizar la compra sin problemas. Métrica 2: Al menos el 40% de los desarrolladores deben haber revisado la funcionalidad de finalización de compra.

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

R18	Durante el proceso de compra se solicitarán los datos del usuario (directamente o iniciando sesión si está registrado).	Alta	Fiabilidad	Cliente, Director	O1,O2		<p>Se debe ofrecer un formulario para ingresar los datos del usuario en la página de pago. En caso de estar registrado el formulario se autocompletará, pudiéndose editar a pesar de ello.</p> <p>Los campos del formulario deben estar claramente etiquetados para asegurar una fácil comprensión.</p>	<p>Métrica 1: Tasa de éxito en el inicio de sesión o ingreso de datos correctos: mínimo 100%.</p> <p>Métrica 2: Al menos el 40% de los desarrolladores deben haber probado esta funcionalidad.</p>
R19	Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de entrega/envío.	Alta	Fiabilidad	Cliente, Director	O1,O2		<p>Debe haber un formulario para ingresar la dirección de envío.</p> <p>La información de envío debe ser revisable antes de finalizar la compra.</p>	<p>Métrica 1: Tasa de errores en los datos de entrega: 0%</p> <p>Métrica 2: Al menos el 40% de los desarrolladores deben haber revisado esta funcionalidad.</p>
R20	Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de pago.	Alta	Fiabilidad	Cliente, Director	O1,O2		<p>El formulario de pago debe requerir información básica como número de tarjeta, fecha de expiración y CVV.</p>	<p>Métrica 1: Tasa de éxito en el procesamiento de pagos: mínimo 100%.</p> <p>Métrica 2: Al menos el 40% de los</p>

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

							La página de pago debe cumplir con los estándares de seguridad.	desarrolladores deben haber revisado la funcionalidad de pago.
R21	Al finalizar el proceso de compra el usuario recibe un correo con los datos del curso comprado, el importe y la dirección de entrega.	Alta	Funcional	Cliente, Director	O1,O3,O4		<p>El correo de confirmación debe enviarse automáticamente tras la finalización de la compra.</p> <p>Debe incluir detalles del curso, precio total y dirección de entrega.</p>	<p>Métrica 1: El 80% de los correos deben enviarse inmediatamente después de completar la compra.</p> <p>Métrica 2: Al menos el 40% de los desarrolladores deben haber validado el correcto envío y contenido de los correos.</p>
R22	No se contempla el reembolso de cursos.	Alta	Funcional	Cliente, Director	O1		<p>Debe haber una política visible en el sitio que indique que no se aceptan devoluciones.</p> <p>Los mensajes de confirmación deben reiterar esta política.</p>	<p>Métrica 1: En el 100% de las páginas donde se visualiza el curso debe estar indicado claramente que no se permite el reembolso.</p> <p>Métrica 2: Al menos el 40% de los desarrolladores deben haber revisado que esta</p>

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

								política esté claramente indicada en el sitio web.
R23	La marca corporativa de la empresa cliente debe reflejarse en el sitio web.	Media	Funcional	Cliente, Director	O1		<p>El logotipo de la empresa debe estar presente en todas las páginas.</p> <p>Los colores y la tipografía del sitio deben ser consistentes en la web.</p>	<p>Métrica 1: Debe existir la marca corporativa de la empresa cliente al menos en la página principal.</p> <p>Métrica 2: Al menos el 40% de los desarrolladores deben haber validado que la identidad visual corporativa se refleje correctamente en el sitio.</p>
R24	El usuario puede registrarse en la solución y acceder utilizando un correo y una clave de acceso.	Alta	Funcional	Cliente, Director	O1,O2		<p>Debe haber un formulario de registro accesible desde la página principal.</p> <p>El usuario debe poder iniciar sesión utilizando el correo y la contraseña proporcionados por él anteriormente.</p>	<p>Métrica 1: El 100% de los usuarios deben poder registrarse y acceder con su correo y clave.</p> <p>Métrica 2: Al menos el 40% de los desarrolladores deben haber revisado el proceso</p>

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

								de registro y acceso del usuario.
--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------------------------