



# Planificación y Gestión de Proyectos Informáticos

Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos

Documento del grupo: L1.14

## REGISTRO DE REQUISITOS

---

Tabla de versiones:

FECHA	DESCRIPCIÓN
9/10/2024	Creación del documento
12/10/2024	Relleno del documento
20/10/2024	Aplicación hasta el requisito 34
30/10/2024	Actualización de la clasificación de los requisitos

## REGISTRO DE REQUISITOS

Nombre del Proyecto	Sistema de reserva de clases para academia	Código del Proyecto	2024-114	Fecha de Elaboración	09/10/2024
---------------------	--	---------------------	----------	----------------------	------------

ID DEL REQUISITO	CATEGORÍA	REQUISITO	PRIORIDAD	CRITERIO DE ACEPTACIÓN	INTERESADO
R1	Usabilidad	La cesta de la compra siempre estará visible.	Media	La cesta de la compra debe estar visible en todas las páginas del sitio web.  La cesta debe ser accesible con un solo clic.	Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final
R2	Usabilidad	La cesta de la compra dispondrá de un mecanismo simple para que el usuario pueda ampliar o reducir el número de cursos del pedido.	Media	Cada curso en la cesta debe tener botones claramente etiquetados para aumentar o disminuir la cantidad.  Al cambiar la cantidad, el total de la cesta debe actualizarse mediante un botón de actualizar.  El sistema debe permitir eliminar productos de la cesta.	Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final
R3	Usabilidad	Los cursos del catálogo estarán organizados por las mismas categorías que utiliza el cliente en sus tiendas físicas.	Alta	Cada categoría debe ser accesible desde el menú principal del sitio web.  Los cursos deben estar correctamente etiquetados en sus respectivas categorías.  Las categorías del catálogo deben coincidir con las pertenecientes a cada curso.	Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final

## REGISTRO DE REQUISITOS

R4	Eficiencia	Las compras rápidas se realizarán con no más de tres pasos, sin que el usuario tenga que registrarse necesariamente.	Alta	El proceso de compra rápida debe estar limitado a tres pasos claramente definidos (selección de productos, datos de envío y pago).  Se debe ofrecer la opción de completar la compra sin registrarse.	Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final
R5	Fiabilidad	El usuario debe sentirse seguro durante la compra.	Alta	El usuario debe recibir información clara sobre las políticas de privacidad y protección de datos.	Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final
R6	Información	El usuario será atendido en Español.	Alta	Todo el contenido del sitio debe estar disponible en español. Tanto en el sitio web como a través de cualquier medio de comunicación.	Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final
R7	Fiabilidad	La identificación del usuario en el registro se hará utilizando un correo y una clave.	Alta	Las contraseñas deben cumplir con los requisitos de seguridad (mínimo de caracteres, combinación de letras y números).	Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final
R8	Usabilidad	El usuario tiene acceso directo al seguimiento de su pedido, aunque sea un usuario no registrado.	Media	Se enviará un correo al realizar la compra de los cursos.  Una semana antes del comienzo del curso se le recordará por correo al cliente.	Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final
R9	Usabilidad	Los cursos agotados están claramente marcados.	Alta	Los cursos no deben ser seleccionables para añadir a la cesta si están agotados.  La información de la disponibilidad debe estar claramente visible en la página del curso.	Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final

## REGISTRO DE REQUISITOS

				Los cursos agotados deben llevar una etiqueta visible que indique que no está disponible.	
R10	Usabilidad	Cada curso vendido en la tienda dispondrá de sólo una imagen.	Baja	La imagen debe ser representativa del producto.	Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final
R11	Usabilidad	La tienda se estructurará por categorías según corresponda por el tipo de curso.	Alta	Las categorías deben estar claramente visibles en el menú de navegación.  Los cursos deben estar correctamente asignados a sus respectivas categorías.	Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final
R12	Usabilidad	Búsqueda en el catálogo de cursos por el nombre o título del curso, así como por su categoría.	Alta	Debe haber una barra de búsqueda visible en el catálogo.  La búsqueda debe devolver resultados relevantes basados en el nombre y categoría.	Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final
R13	Usabilidad	La búsqueda estará disponible en la página de inicio de la tienda.	Alta	La barra de búsqueda debe estar ubicada en la parte superior de la página de inicio.	Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final
R14	Usabilidad	En el catálogo podremos navegar por los diferentes cursos organizados por categorías, rango de precios y duración.	Alta	El catálogo debe mostrar productos organizados por categorías.  El catálogo debe tener un filtro según el rango de precios.  El catálogo debe tener un filtro según la duración del curso.	Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final
R15	Usabilidad	En el catálogo podremos enviar cursos a la cesta de la compra, indicando la cantidad.	Alta	Debe haber un campo para seleccionar la cantidad en la página del curso.	Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final

## REGISTRO DE REQUISITOS

				<p>Al hacer clic en "Añadir a la cesta", la cantidad seleccionada debe ser la que se añade.</p> <p>Un mensaje de confirmación debe aparecer indicando que el producto se ha añadido a la cesta.</p>	
R16	Usabilidad	Desde el catálogo podremos revisar el estado de la cesta.	Alta	Debe haber un enlace o icono visible que permita al usuario revisar la cesta.	Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final
R17	Usabilidad	Desde la cesta de la compra podremos finalizar la compra.	Alta	<p>Debe haber un botón claro de "Finalizar compra" en la cesta.</p> <p>Al hacer clic, el usuario debe ser dirigido a la página de pago.</p>	Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final
R18	Fiabilidad	Durante el proceso de compra se solicitarán los datos del usuario (directamente o iniciando sesión si está registrado).	Alta	<p>Se debe ofrecer un formulario para ingresar los datos del usuario en la página de pago. En caso de estar registrado el formulario se autocompletará, pudiéndose editar a pesar de ello.</p> <p>Los campos del formulario deben estar claramente etiquetados para asegurar una fácil comprensión.</p>	Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final
R19	Fiabilidad	Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de envío.	Alta	<p>Debe haber un formulario para ingresar el correo donde se desea recibir el recibo de la compra. Si el usuario está registrado se tomará el correo que esté disponible en la aplicación.</p> <p>La información de envío debe ser revisable antes de finalizar la compra.</p>	Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final

## REGISTRO DE REQUISITOS

R20	Fiabilidad	Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de pago.	Alta	El formulario de pago debe requerir información básica como número de tarjeta, fecha de expiración y CVV. La página de pago debe cumplir con los estándares de seguridad.	Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final
R21	Funcional	Al finalizar el proceso de compra el usuario recibe un correo con los datos del curso comprado y el importe. El correo recibido es lo que se considerará como envío y será el recibo del curso.	Alta	El correo de confirmación debe enviarse automáticamente tras la finalización de la compra. Debe incluir detalles del curso y precio total.	Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final
R22	Funcional	No se contempla el reembolso de cursos.	Alta	Debe haber una política visible en el sitio que indique que no se aceptan devoluciones. Los mensajes de confirmación deben reiterar esta política.	Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final
R23	Información	La marca corporativa de la empresa cliente debe reflejarse en el sitio web.	Media	El logotipo de la empresa debe estar presente en todas las páginas. Los colores y la tipografía del sitio deben ser consistentes en la web.	Cliente, Equipo de desarrollo
R24	Funcional	El usuario puede registrarse en la solución y acceder utilizando un correo y una clave de acceso.	Alta	Debe haber un formulario de registro accesible desde la página principal. El usuario debe poder iniciar sesión utilizando el correo y la contraseña proporcionados por él anteriormente.	Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final
R25	Información	Existirán dos roles definidos en la aplicación	Alta	Se diferenciará entre usuario y administrador. Cada rol debe tener permisos claramente diferenciados.	Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final

## REGISTRO DE REQUISITOS

R26	Información	En la página de inicio se mostrará un número determinado de cursos.	Media	Los cursos mostrados deben ser relevantes y actualizados.  Se mostrarán los top 3 cursos en ventas.	Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final
R27	Información	Cada curso dispondrá de una ficha única con la información referida al mismo.	Alta	El “rol usuario” solo podrá ver la información, sin poder editarla.  El “rol administrador” podrá editar la información de los cursos.  Se mostrará la siguiente información: nombre del curso, descripción, precio, duración, fecha de inicio, imagen representativa y botón para adquirir	Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final
R28	Fiabilidad	Se dispondrá de una pasarela de pago para facilitar la compra de cursos.	Alta	La pasarela de pago debe estar integrada correctamente y debe permitir realizar compras seguras de los cursos.  Al realizar la compra, el usuario debe recibir una confirmación de éxito o fallo de la transacción.	Equipo de desarrollo, Usuario final
R29	Información	Se enviará por correo un recibo informativo sobre los cursos adquiridos.	Alta	Tras la compra de un curso, el sistema debe enviar automáticamente al correo electrónico del usuario un recibo con la información detallada del curso adquirido. Se tomará el correo que esté disponible en la aplicación.	Equipo de desarrollo, Usuario final
R30	Información	Al final de la web habrá una sección con información sobre la empresa.	Media	La sección estará siempre visible.  Se mostrarán los datos de contacto de la empresa.	Cliente, Equipo de desarrollo, Patrocinador



## REGISTRO DE REQUISITOS

R31	Funcional	El administrador tendrá capacidad de ver el histórico de ventas de la aplicación.	Alta	Se mostrará una vista en la aplicación donde haya una tabla con todas las ventas.  Será visible la información del usuario que ha adquirido cada curso, así como la fecha de venta, la información del curso y la ID del pedido.	Cliente, Equipo de desarrollo
R32	Información	El administrador podrá ver la información del perfil de todos los usuarios.	Alta	Como excepción no podrá ver la contraseña de los usuarios.	Cliente, Equipo de desarrollo
R33	Usabilidad	Se podrá buscar productos en base a diferentes criterios.	Media	Habrán tres criterios de búsqueda.	Equipo de desarrollo, Usuario final
R34	Información	El usuario será notificado si surge algún cambio en el estado de su pedido.	Alta	Se notificará por correo al usuario. Se tomará el correo que esté disponible en la aplicación.	Equipo de desarrollo, Usuario final