

# Presentación 6 (final)

## PGPI G1.14

### Sistema de reserva de clases para academia

Grupo compuesto por:

- Pablo Jesús Castellanos Compañía
- Fernando José de Celis Hurtado
- David Godoy Fernández
- Pedro Jiménez Guerrero
- Germán Ojeda Garrido

# Índice

- 1) Análisis del proyecto:
  - 1.1) Objetivos planteados y alcanzados.
  - 1.2) Riesgos planificados y acontecidos.
  - 1.3) Resumen de incidencias importantes.
  - 1.4) Criterios de éxito alcanzados.
  - 1.5) Aceptación de resultados por el cliente.
  - 1.6) Valoración de la tecnología utilizada.
  - 1.7) Valoración del desempeño de los equipos de trabajo.
  - 1.8) Desviaciones en la línea base de costes.
- 2) Análisis de resultados:
  - 2.1) Calidad de los resultados.
  - 2.2) Criterios de aceptación cumplidos.
- 3) Resumen de lecciones aprendidas.
- 4) Conclusiones.

# Análisis del proyecto

## Objetivos planteados y alcanzados

### Planteados

- Desarrollo de la aplicación web indicada.
- Facilitar la gestión y planificación de las clases de la academia.
- Aumentar el número de clientes de la academia.
- Ofrecer una manera fácil y rápida de reservar clases sin la necesidad de realizar llamadas telefónicas.

### Alcanzados

- Página web completamente desarrollada al gusto del cliente
- Sistema creado que facilita la gestión de los cursos
- Gracias al sistema, la academia podrá atraer a más clientes
- En tan solo 3 pasos se puede realizar la reserva de un curso mediante la página web

# Análisis del proyecto

## Riesgos planificados y acontecidos

### Planificados

- Cambio en los requisitos.
- Plataforma de entrega no disponible.
- Descubrimiento de fallo crítico en el producto.
- Pérdida de personal por enfermedad u otros motivos.
- Fallo del equipamiento de trabajo.
- Los informes del equipo de trabajo indican un bajo rendimiento.
- Incompatibilidades al actualizar la tecnología utilizada para desarrollar el proyecto.
- Aumento de los precios de los recursos usados
- Pandemia mundial

### Acontecidos

- Descubrimiento de fallo crítico en el producto.

Han surgido problemas con la base de datos que tuvieron que ser tratados con el director del proyecto para tomar una decisión sobre cómo arreglarlos.

- Pérdida de personal por enfermedad u otros motivos.

Durante el primer sprint hubo algunos miembros del equipo que no pudieron desempeñar su trabajo, y la carga aumentó para el resto del equipo.

# Análisis del proyecto

## Resumen de incidencias importantes

- El arranque de la plantilla presenta problemas por incompatibilidad de versiones en los paquetes requeridos.  
Se probaron distintas versiones hasta que se consiguió arrancar la plantilla.
- Fallo en las migraciones de los modelos al realizar cambios en el modelo order.  
Volver a migrar la BBDD. Se dieron pautas al equipo de desarrollo para evitar que esto volviera a suceder en el futuro.
- Fallo en la versión de Django provocaba error con la api de paypal.  
Se actualizó la versión de Django y se comprobó que todo funcionase correctamente.

# Análisis del proyecto

## Criterios de éxito alcanzados

### Lista de criterios de éxito del proyecto

- Producto entregado y aceptado.
- Documentación entregada.
- Formación realizada.
- Estudio de satisfacción de los usuarios positivo.
- Cliente satisfecho.



# Análisis del proyecto

## Aceptación de resultados por el cliente

El requisito 15 fue corregido tras la reunión con el patrocinador.

GRUPO: G1.14

REQUISITOS DEL PRODUCTO	SI	NO	COMENTARIOS
1. La cesta de la compra siempre estará visible.	X		
2. La cesta de la compra dispondrá de un mecanismo simple para que el usuario pueda ampliar o reducir el número de unidades de los productos del pedido.	X		
3. Los productos del catálogo estarán organizados por las mismas categorías que utiliza el cliente en sus tiendas físicas.	X		
4. Las compras rápidas se realizarán con no más de tres pasos, sin que el cliente tenga que registrarse necesariamente.	X		
5. El cliente debe sentirse seguro durante la compra.	X		
6. El cliente será atendido en Español.	X		
7. La identificación del usuario en el registro se hará utilizando un correo y una clave.	X		
8. El cliente tiene acceso directo al seguimiento de su pedido, aunque sea un cliente no registrado.	X		
9. Los productos agotados están claramente marcados.	X		
10. Cada producto o servicio vendido en la tienda dispondrá de sólo una imagen.	X		
11. La tienda se estructurará por secciones, departamentos o fabricantes, según corresponda por el tipo de artículo.	X		
12. Búsqueda en el catálogo de productos por el nombre o título del producto, así como por departamento, sección o fabricante.	X		
13. La búsqueda estará disponible en la página de inicio de la tienda.	X		
14. En el catálogo podremos navegar por los diferentes productos organizados, si procede, por secciones, departamentos o fabricantes.	X		
15. En el catálogo podremos enviar productos a la cesta de la compra, indicando la cantidad.		X	Poner lo que hay en la página de detalle del producto en el catálogo
16. Desde el catálogo podremos revisar el estado de la cesta.	X		
17. Desde la cesta de la compra podremos finalizar la compra.	X		
18. Durante el proceso de compra se solicitarán los datos del cliente (directamente o iniciando sesión si está registrado).	X		

# Análisis del proyecto

## Aceptación de resultados por el cliente

El producto final se entregará como un contenedor con el contenido indicado.

Se añadió la funcionalidad faltante tras la reunión con el patrocinador.

19. Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de entrega/envío.	X	
20. Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de pago.	X	
21. Al finalizar el proceso de compra el cliente recibe un correo con los datos del producto comprado, el importe y la dirección de entrega.	X	
22. No se contempla la devolución de productos.	X	
23. La marca corporativa de la empresa cliente debe reflejarse en el sitio web.	X	
24. El usuario puede registrarse en la solución y acceder utilizando un correo y una clave de acceso.	X	

REQUISITOS DEL PROYECTO	SI	NO	COMENTARIOS
1. Las versiones del producto para pruebas estarán disponibles en algún PaaS.	X		
2. El producto final debe entregarse como un contenedor de aplicaciones con las instrucciones de instalación y puesta en producción.		X	

FUNCIONALIDAD DEL PRODUCTO	SI	NO	COMENTARIOS
1. Escaparate (página de inicio)	X		
2. Registro de clientes y login	X		
3. Modificación de los datos de entrega y forma de pago para clientes registrados		X	Modifican los datos del pedido, no del usuario
4. Catálogo de productos para el cliente	X		
5. Ficha de producto para el cliente (sólo consulta)	X		
6. Ficha de producto de administrador (gestión)	X		
7. Carrito de compra (cesta de compra)	X		
8. Métodos de pago: Contrarrembolso y pasarela de pago	X		
9. Formas de entrega (opciones de entrega) y envío gratuito por importe	X		
10. Datos de empresa (la de la tienda)	X		
11. Gestión de ventas para el administrador	X		
12. Gestión de clientes para el administrador	X		
13. Buscador de productos por tres criterios	X		
14. Seguimiento de pedidos por ID de pedido	X		
15. Seguimiento de pedidos por el administrador	X		
Consulta del estado de los pedidos	X		



# Análisis del proyecto

## Valoración de la tecnología utilizada

### **Django**

Ha proporcionado una solución completa con características como autenticación y protección contra vulnerabilidades comunes. Ha resultado útil para proyectos como tiendas en línea, por lo que se adaptaba a nuestra situación. Al inicio costó un poco adaptarnos al framework, pero una vez lo controlamos bien, nos resultó muy sencillo.

### **MS Projects**

MS Projects ha sido útil para poder realizar planificación detallada. Su capacidad para crear gráficos de Gantt y gestionar tareas nos ha facilitado el seguimiento de los avances. Presenta una desventaja crucial en nuestra opinión que es la imposibilidad de trabajar simultáneamente con otros miembros del equipo.

# Análisis del proyecto

## Valoración de la tecnología utilizada

### **Visual Studio Code**

Debido a que el equipo de trabajo ya estaba acostumbrado al uso de visual studio, no se ha presentado ningún tipo de problema con el mismo.

### **Google Drive**

Ha sido útil a la hora de poder trabajar a la vez en la documentación y se ha creado una estructura organizada en carpetas que también ha sido importante a la hora de tener todos los documentos bien organizados.

### **GitHub**

Ya habíamos trabajado con GitHub antes y ha sido sencillo de usar, facilitando un lugar donde poder gestionar correctamente el código.

### **Clockify**

Ha resultado útil para medir eficientemente las horas trabajadas.

# Análisis del proyecto

## Valoración de la tecnología utilizada

### **Docker**

Era la primera experiencia que el equipo tenía usando docker y tras una investigación a cerca de su uso, se pudo desplegar correctamente la aplicación para su posterior empaquetamiento.

### **Render**

Al igual que pasó con Docker, no teníamos experiencia previa con Render, pero se pudo gestionar correctamente y el despliegue está operativo.

# Análisis del proyecto

## Valoración del desempeño de los equipos de trabajo

Al principio del Sprint 1 costó un poco arrancar, y se demoró el inicio del mismo. También se sumó que algunos miembros pudieron trabajar solo de manera intermitente.

Una vez empezó el Sprint 2 todo fue mejor y el equipo supo gestionar las actividades con mayor capacidad y se adelantaron actividades pertenecientes al Sprint 3.

En el Sprint 3 se ultimaron las actividades por hacer y se finalizó el desarrollo del proyecto.

# Análisis del proyecto

Valoración del desempeño de los equipos de trabajo



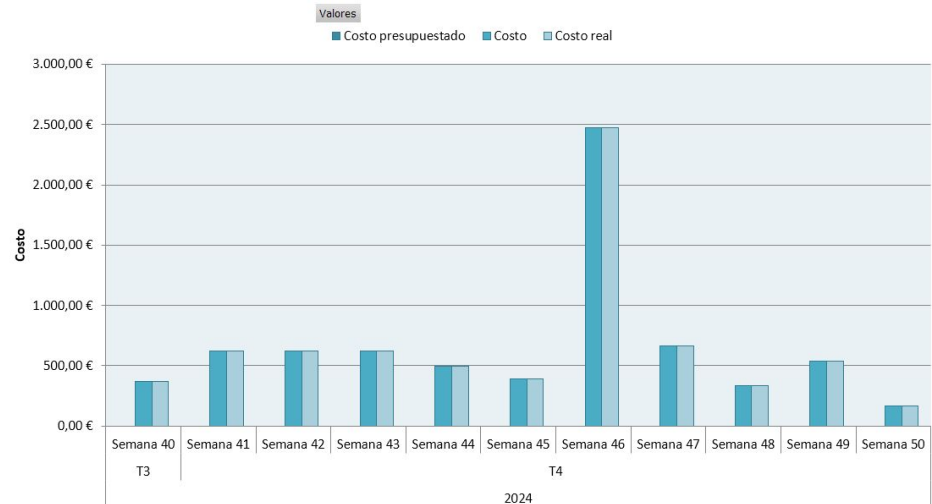
# Análisis del proyecto

## Desviaciones en la línea base de costes

No ha habido desviación en el coste total del proyecto.

La única modificación del coste que ha habido a lo largo de la ejecución ha sido en el sprint 2 que se realizaron actividades pertenecientes al sprint 3 y se trabajó más tiempo del planificado para el sprint 2

Informe de costo presupuestado



# Análisis de resultados

## Calidad de los resultados

El patrocinador en la última reunión nos especificó los requisitos indispensables que faltaban en el proyecto (Dichos requisitos se implementaron de manera correcta). También hizo una vista por encima de todo lo que es la página web y parecía satisfecho.

A falta de la revisión en profundidad del patrocinador del proyecto, cumple con todas las expectativas correctamente.

# Análisis de resultados

## Criterios de aceptación cumplidos

REQUISITO	CRITERIO DE ACEPTACIÓN
La cesta de la compra siempre estará visible.	La cesta de la compra debe estar visible en todas las páginas del sitio web. La cesta debe ser accesible con un solo clic.
La cesta de la compra dispondrá de un mecanismo simple para que el usuario pueda ampliar o reducir el número de cursos del pedido.	Cada curso en la cesta debe tener botones claramente etiquetados para aumentar o disminuir la cantidad. Al cambiar la cantidad, el total de la cesta debe actualizarse mediante un botón de actualizar. El sistema debe permitir eliminar productos de la cesta.
Los cursos del catálogo estarán organizados por las mismas categorías que utiliza el cliente en sus tiendas físicas.	Cada categoría debe ser accesible desde el menú principal del sitio web. Los cursos deben estar correctamente etiquetados en sus respectivas categorías. Las categorías del catálogo deben coincidir con las pertenecientes a cada curso.
Las compras rápidas se realizarán con no más de tres pasos, sin que el usuario tenga que registrarse necesariamente.	El proceso de compra rápida debe estar limitado a tres pasos claramente definidos (selección de productos, datos de envío y pago). Se debe ofrecer la opción de completar la compra sin registrarse.
El usuario debe sentirse seguro durante la compra.	El usuario debe recibir información clara sobre las políticas de privacidad y protección de datos.
El usuario será atendido en Español.	Todo el contenido del sitio debe estar disponible en español. Tanto en el sitio web como a través de cualquier medio de comunicación.
La identificación del usuario en el registro se hará utilizando un correo y una clave.	Las contraseñas deben cumplir con los requisitos de seguridad (mínimo de caracteres, combinación de letras y números).
El usuario tiene acceso directo al seguimiento de su pedido, aunque sea un usuario no registrado.	Se enviará un correo al realizar la compra de los cursos. Una semana antes del comienzo del curso se le recordará por correo al cliente.
Los cursos agotados están claramente marcados.	Los cursos no deben ser seleccionables para añadir a la cesta si están agotados. La información de la disponibilidad debe estar claramente visible en la página del curso. Los cursos agotados deben llevar una etiqueta visible que indique que no está disponible.
Cada curso vendido en la tienda dispondrá de sólo una imagen.	La imagen debe ser representativa del producto.
La tienda se estructurará por categorías según corresponda por el tipo de curso.	Las categorías deben estar claramente visibles en el menú de navegación. Los cursos deben estar correctamente asignados a sus respectivas categorías.
Búsqueda en el catálogo de cursos por el nombre o título del curso, así como por su categoría.	Debe haber una barra de búsqueda visible en el catálogo. La búsqueda debe devolver resultados relevantes basados en el nombre y categoría.



# Análisis de resultados

## Criterios de aceptación cumplidos

La búsqueda estará disponible en la página de inicio de la tienda.	La barra de búsqueda debe estar ubicada en la parte superior de la página de inicio.
En el catálogo podremos navegar por los diferentes cursos organizados por categorías, rango de precios y duración.	El catálogo debe mostrar productos organizados por categorías. El catálogo debe tener un filtro según el rango de precios. El catálogo debe tener un filtro según la duración del curso.
En el catálogo podremos enviar cursos a la cesta de la compra, indicando la cantidad.	Debe haber un campo para seleccionar la cantidad en la página del curso. Al hacer clic en "Añadir a la cesta", la cantidad seleccionada debe ser la que se añada. <b>Un mensaje de confirmación debe aparecer indicando que el producto se ha añadido a la cesta.</b>
Desde el catálogo podremos revisar el estado de la cesta.	Debe haber un enlace o icono visible que permita al usuario revisar la cesta.
Desde la cesta de la compra podremos finalizar la compra.	Debe haber un botón claro de "Finalizar compra" en la cesta. Al hacer clic, el usuario debe ser dirigido a la página de pago.
Durante el proceso de compra se solicitarán los datos del usuario (directamente o iniciando sesión si está registrado).	Se debe ofrecer un formulario para ingresar los datos del usuario en la página de pago. En caso de estar registrado el formulario se autocompletará, pudiéndose editar a pesar de ello. Los campos del formulario deben estar claramente etiquetados para asegurar una fácil comprensión.
Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de envío.	Debe haber un formulario para ingresar el correo donde se desea recibir el recibo de la compra. Si el usuario está registrado se tomará el correo que esté disponible en la aplicación. La información de envío debe ser revisable antes de finalizar la compra.
Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de pago.	<b>El formulario de pago debe requerir información básica como número de tarjeta, fecha de expiración y CVV.</b> La página de pago debe cumplir con los estándares de seguridad.
Al finalizar el proceso de compra el usuario recibe un correo con los datos del curso comprado y el importe. El correo recibido es lo que se considerará como envío y será el recibo del curso.	El correo de confirmación debe enviarse automáticamente tras la finalización de la compra. Debe incluir detalles del curso y precio total.
No se contempla el reembolso de cursos.	Debe haber una política visible en el sitio que indique que no se aceptan devoluciones. Los mensajes de confirmación deben reiterar esta política.
La marca corporativa de la empresa cliente debe reflejarse en el sitio web.	El logotipo de la empresa debe estar presente en todas las páginas. Los colores y la tipografía del sitio deben ser consistentes en la web.
El usuario puede registrarse en la solución y acceder utilizando un correo y una clave de acceso.	Debe haber un formulario de registro accesible desde la página principal. El usuario debe poder iniciar sesión utilizando el correo y la contraseña proporcionados por él anteriormente.

# Análisis de resultados

## Criterios de aceptación cumplidos

Existirán dos roles definidos en la aplicación	Se diferenciará entre usuario y administrador. Cada rol debe tener permisos claramente diferenciados.
En la página de inicio se mostrará un número determinado de cursos.	Los cursos mostrados deben ser relevantes y actualizados. Se mostrarán los top 3 cursos en ventas.
Cada curso dispondrá de una ficha única con la información referida al mismo.	El "rol usuario" solo podrá ver la información, sin poder editarla. El "rol administrador" podrá editar la información de los cursos. Se mostrará la siguiente información: nombre del curso, descripción, precio, duración, fecha de inicio, imagen representativa y botón para adquirir
Se dispondrá de una pasarela de pago para facilitar la compra de cursos.	La pasarela de pago debe estar integrada correctamente y debe permitir realizar compras seguras de los cursos. Al realizar la compra, el usuario debe recibir una confirmación de éxito o fallo de la transacción.
Se enviará por correo un recibo informativo sobre los cursos adquiridos.	Tras la compra de un curso, el sistema debe enviar automáticamente al correo electrónico del usuario un recibo con la información detallada del curso adquirido. Se tomará el correo que esté disponible en la aplicación.
Al final de la web habrá una sección con información sobre la empresa.	La sección estará siempre visible. Se mostrarán los datos de contacto de la empresa.
El administrador tendrá capacidad de ver el histórico de ventas de la aplicación.	Se mostrará una vista en la aplicación donde haya una tabla con todas las ventas. Será visible la información del usuario que ha adquirido cada curso, así como la fecha de venta, la información del curso y la ID del pedido.
El administrador podrá ver la información del perfil de todos los usuarios.	Como excepción no podrá ver la contraseña de los usuarios.
Se podrá buscar productos en base a diferentes criterios.	Habrà tres criterios de búsqueda.
El usuario será notificado si surge algún cambio en el estado de su pedido.	Se notificará por correo al usuario. Se tomará el correo que esté disponible en la aplicación.

# Análisis de resultados

## Criterios de aceptación cumplidos

En el catálogo podremos enviar cursos a la cesta de la compra, indicando la cantidad.	Un mensaje de confirmación debe aparecer indicando que el producto se ha añadido a la cesta.
---	--

Se consideró que no era necesario el mensaje debido a que al añadir un producto a la cesta, se redirige al usuario directamente a la misma.

Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de pago.	El formulario de pago debe requerir información básica como número de tarjeta, fecha de expiración y CVV.
--	---

La gestión de la tarjeta se hace a través de la API de paypal, y al meter tu cuenta de paypal directamente proporciona esos datos.

En la página de inicio se mostrará un número determinado de cursos.	Se mostrarán los top 3 cursos en ventas.
---	--

Los top 3 cursos fueron considerados como los dos de menor coste y el más caro.

Se enviará por correo un recibo informativo sobre los cursos adquiridos.	Se tomará el correo que esté disponible en la aplicación.
--	---

Para mejorar la experiencia del usuario, se permitió finalmente que pudiera poner el correo que prefiriese, mostrando de todos modos inicialmente el que consta en sus datos.

# Resumen de lecciones aprendidas

DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN
Desorganización del equipo para comenzar el proyecto.

IMPACTO DE LA SITUACIÓN
Gracias a la teoría de la asignatura y las plantillas que nos proporciona el profesorado nos ha ayudado a organizarnos mejor y esta organización las podremos utilizar en proyectos futuros.

Interesados Involucrados
Equipo de trabajo y profesorado

RECOMENDACIÓN	
¿Qué funcionó bien?	¿Qué puede ser mejorado?
Leer la teoría y utilizar las plantillas.	Muchos documentos dispersos en muchas carpetas.

¿Cómo puede ser mejorado?
Recordatorios de los profesores sobre qué debemos utilizar.

DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN
El equipo no trabajaba desde el inicio de los sprints.

IMPACTO DE LA SITUACIÓN
Las entregas se han hecho en su plenitud salvo una que faltó la entrega de dos documentos.

Interesados Involucrados
Equipo de trabajo

RECOMENDACIÓN	
¿Qué funcionó bien?	¿Qué puede ser mejorado?
El equipo a pesar de no empezar a trabajar en el día de comienzo de cada sprint, se ha entregado todo a tiempo salvo los dos documentos comentados.	El equipo podría haber empezado a trabajar en el día recomendado y de esta forma posiblemente no habríamos tenido el retraso en uno de los sprints.

¿Cómo puede ser mejorado?
Trabajando desde el mismo día en el que se comenzaba el sprint.

# Resumen de lecciones aprendidas

## DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN

El equipo no tenía ni un tipo de conocimiento de Django.

## IMPACTO DE LA SITUACIÓN

Gracias a la realización del proyecto el equipo ha adquirido nociones básicas de Django.

## Interesados Involucrados

Equipo de trabajo y profesorado

## RECOMENDACIÓN

### ¿Qué funcionó bien?

Iniciativa necesaria del equipo para buscar tutoriales sobre la tecnología en internet.

### ¿Qué puede ser mejorado?

Más nociones dadas por la teoría de la asignatura.

### ¿Cómo puede ser mejorado?

Ampliar el contenido teórico de Django de la asignatura.

## DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN

El equipo no tenía experiencia con la comunicación entre equipo de trabajo y el patrocinador de un proyecto.

## IMPACTO DE LA SITUACIÓN

Gracias a cómo está planteada la asignatura. Hemos podido tener un caso simulado de lo que serían reuniones con el patrocinador de un proyecto real.

## Interesados Involucrados

Equipo de trabajo y profesorado

## RECOMENDACIÓN

### ¿Qué funcionó bien?

Buena calidad de comunicación entre equipo y patrocinador.

### ¿Qué puede ser mejorado?

Mayor comunicación entre equipo y patrocinador.

### ¿Cómo puede ser mejorado?

Mejor distribución de tiempo entre los grupos en las clases por parte del patrocinador.

# Conclusiones

Gracias a este trabajo hemos **aprendido a planificar un proyecto** desde cero. Siempre hemos estado **acostumbrados a hacer código** y ha sido una buena oportunidad para poder impartir una **mejor organización entre el equipo**.

También nos ha servido mucho **simular un caso real con un “patrocinador”** para hacernos una idea de lo que nos podremos encontrar en un futuro laboral.

Y en general hemos formado un **gran equipo**, hemos **trabajado lo mejor** que hemos podido, los **problemas** que han ido surgiendo **se han ido solucionando** todos poco a poco y estamos bastante **satisfechos con la experiencia** en este proyecto.

MUCHAS GRACIAS