

# Modelo de Negócios CANVAS

## Parcerias principais

Rede de fornecedores e parceiros que ajudam a sua empresa a funcionar.



OMS -  
Organização  
Militar da  
Saúde

PASAM -  
Programa de  
Acreditação da  
Saúde Assistencial  
Militar

## Atividades principais

Ações e tarefas importantes que sua empresa deve realizar.

Acreditação  
Militar



Gerenciamen  
to de  
versão

Agilidade no  
preenchimen  
to

Controle dos  
Avaliadores

Celeridade  
Relatório

## Recursos principais

Recursos mais importantes do projeto.

Acesso à  
distância

Relatório  
em pdf

Sistema  
Gerador de  
Avaliações

Tela de  
login



## Propostas de valor

Qual seu pacote de produtos e serviços e o valor que ele possui para os clientes.

Redução de  
arquivos  
utilizados na  
Acreditação

Acessibilidade  
a qualquer  
computador  
que possua  
Internet



Aplicação de  
fácil  
usabilidade no  
processo de  
avaliação

Eficiência e  
agilidade  
no  
processo

Padronização  
dos  
documentos  
do relatório

## Relacionamento com clientes

Meios de comunicação assistencial com o cliente.

O contato  
com o cliente  
se dará no  
próprio site

O contato  
com o cliente  
se dará por  
e-mails



## Canais

Como sua empresa se comunica e alcança seus Clientes para entregar sua Proposta de Valor.

Repositórios  
da disciplina



Ambiente  
de  
interação  
do site

E-mail

## Segmentos de clientes

Quem são os clientes que você pretende atender? Eles tem um perfil específico? Como eles estão agrupados? Onde estão localizados?



Analistas  
credenciados  
pela OMS

## Estruturas de custos

Todos os custos envolvidos na operação do seu Modelo de Negócios.



Infraestrutura

Recursos  
Humanos

## Fontes de receita

Dinheiro que a empresa gera. Quanto e como você vai receber dos clientes.



Exército  
brasileiro - OMS