Práctica 3:

Análisis Preliminar y Visualización Básica de una Red Social con Gephi

Curso 2020/2021

PEDRO MANUEL FLORES CRESPO

DNI: 75936078-Z
e-mail: pflores@correo.ugr.es

Gestión de Información en la web

Máster en Ingeniería Informática

Índice:

1. Introducción
2. Red social Twitter/X Eurovisión
3. Propagación y alcance
4. Frecuencia de tweets por cuenta
5. Frecuencia de tweets por cuenta
6. Hashtags y menciones
7. Conclusiones
8. Anexo

1. Introducción

¿Por qué este estudio en redes sociales en Twitter/X en Eurovisión?

Twitter/X es una red social de microblogging que permite a los usuarios publicar mensajes cortos (tweets) de hasta 280 caracteres, seguir a otros usuarios, dar "me gusta", retuitear y mencionar a otros usuarios. Es una plataforma ampliamente utilizada para la difusión de noticias, opiniones y conversaciones en tiempo real, lo que la convierte en un espacio clave para el intercambio de información y el debate público.

¿Por qué este estudio en redes sociales en Twitter/X en Eurovisión?

Twitter/X es una red social de microblogging que permite a los usuarios publicar mensajes cortos (tweets) de hasta 280 caracteres, seguir a otros usuarios, dar "me gusta", retuitear y mencionar a otros usuarios. Es una plataforma ampliamente utilizada para la difusión de noticias, opiniones y conversaciones en tiempo real, lo que la convierte en un espacio clave para el intercambio de información y el debate público.

Este estudio se centra en Eurovisión porque es un evento de gran alcance mediático y social, que moviliza a millones de espectadores y genera un intenso debate en redes sociales durante su celebración. Analizar la red social de Twitter/X en Eurovisión permite comprender cómo se forman las comunidades de fans, cómo se difunden los mensajes y cómo se generan las conversaciones en torno a un evento de tal magnitud.

2. Red social Twitter/X. Eurovisión de la Eurovisión

Figura 1. Grafo de la red social de Twitter/X

3. Medidas globales y centralidad

Tabla 1. Medidas globales de la red. Número de nodos, aristas, densidad, grado medio, componentes conexas y diámetro.

Medida	Valor
Nodos	1,000
Aristas	1,000
Densidad	0.000
Grado medio	2.000
Componentes conexas	1,000
Diámetro	1

Tabla 2. Medidas de centralidad. Grado medio, máximo, mediana, desviación estándar y coeficiente de variación.

Medida	Grado medio	Grado máximo	Mediana	Desviación estándar	Coeficiente de variación
Grado	2.000	2	2	0.000	0.000

4. Propagación de la red

Figura 2. Distribución de nodos y distribución acumulada

Tabla 3. Distribución de nodos. Número de nodos y porcentaje acumulado por grado.

Grado	Nodos	Porcentaje acumulado
2	1,000	100.000%

Tabla 4. Distribución acumulada de nodos. Porcentaje acumulado de nodos por grado.

Grado	Porcentaje acumulado
2	100.000%

Los nodos, o usuarios, están conectados a otros usuarios a través de aristas, que representan las interacciones entre ellos. La distribución de nodos y la distribución acumulada de nodos muestran cómo se distribuyen los usuarios según su grado, es decir, el número de conexiones que tienen. En este caso, todos los nodos tienen un grado de 2, lo que significa que cada usuario está conectado a dos otros usuarios. La distribución de nodos muestra que el 100% de los nodos tienen un grado de 2, mientras que la distribución acumulada de nodos muestra que el 100% de los nodos tienen un grado de 2 o menos.

5. Frecuencia de tweets por cuenta

Figura 3. Distribución de tweets y distribución acumulada

Tabla 5. Distribución de tweets. Número de tweets y porcentaje acumulado por tweets.

Tweets	Nodos	Porcentaje acumulado
1	1,000	100.000%

Tabla 6. Distribución acumulada de tweets. Porcentaje acumulado de tweets por tweets.

Tweets	Porcentaje acumulado
1	100.000%

Los tweets son los mensajes que los usuarios publican en la red social. La distribución de tweets y la distribución acumulada de tweets muestran cómo se distribuyen los tweets según su número. En este caso, todos los nodos tienen un tweet, lo que significa que cada usuario ha publicado un tweet. La distribución de tweets muestra que el 100% de los nodos tienen un tweet, mientras que la distribución acumulada de tweets muestra que el 100% de los nodos tienen un tweet o menos.

6. Hashtags y menciones más usados

Figura 4. Hashtags más usados

Figura 5. Menciones más usadas

Los hashtags y las menciones son elementos clave en la red social Twitter/X. Los hashtags son palabras o frases precedidas por el símbolo "#" que se utilizan para indicar temas o conversaciones específicas. Las menciones son palabras precedidas por el símbolo "@" que se utilizan para hacer referencia a otros usuarios. En este caso, los hashtags más usados son #eurovision y #eurovision2025, lo que indica que los usuarios están participando en conversaciones relacionadas con Eurovisión. Las menciones más usadas son @eurovision, lo que indica que los usuarios están haciendo referencia a la cuenta oficial de Eurovisión.

7. Conclusiones

Los hashtags y las menciones son elementos clave en la red social Twitter/X. Los hashtags son palabras o frases precedidas por el símbolo "#" que se utilizan para indicar temas o conversaciones específicas. Las menciones son palabras precedidas por el símbolo "@" que se utilizan para hacer referencia a otros usuarios. En este caso, los hashtags más usados son #eurovision y #eurovision2025, lo que indica que los usuarios están participando en conversaciones relacionadas con Eurovisión. Las menciones más usadas son @eurovision, lo que indica que los usuarios están haciendo referencia a la cuenta oficial de Eurovisión.

8. Anexo

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 6. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 7. Hashtags más usados

Figura 8. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 9. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 10. Hashtags más usados

Figura 11. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 12. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 13. Hashtags más usados

Figura 14. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 15. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 16. Hashtags más usados

Figura 17. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 18. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

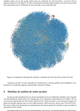

Figura 19. Hashtags más usados

Figura 20. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 21. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 22. Hashtags más usados

Figura 23. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 24. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 25. Hashtags más usados

Figura 26. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 27. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 28. Hashtags más usados

Figura 29. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 30. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 31. Hashtags más usados

Figura 32. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 33. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 34. Hashtags más usados

Figura 35. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 36. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 37. Hashtags más usados

Figura 38. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 39. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 40. Hashtags más usados

Figura 41. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 42. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 43. Hashtags más usados

Figura 44. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 45. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 46. Hashtags más usados

Figura 47. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 48. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 49. Hashtags más usados

Figura 50. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 51. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 52. Hashtags más usados

Figura 53. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 54. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 55. Hashtags más usados

Figura 56. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 57. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 58. Hashtags más usados

Figura 59. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 60. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 61. Hashtags más usados

Figura 62. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 63. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 64. Hashtags más usados

Figura 65. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 66. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 67. Hashtags más usados

Figura 68. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 69. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 70. Hashtags más usados

Figura 71. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 72. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 73. Hashtags más usados

Figura 74. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 75. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 76. Hashtags más usados

Figura 77. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 78. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 79. Hashtags más usados

Figura 80. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 81. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 82. Hashtags más usados

Figura 83. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 84. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 85. Hashtags más usados

Figura 86. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 87. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 88. Hashtags más usados

Figura 89. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 90. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 91. Hashtags más usados

Figura 92. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 93. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 94. Hashtags más usados

Figura 95. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 96. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 97. Hashtags más usados

Figura 98. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 99. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 100. Hashtags más usados

Figura 101. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 102. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 103. Hashtags más usados

Figura 104. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 105. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 106. Hashtags más usados

Figura 107. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 108. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 109. Hashtags más usados

Figura 110. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 111. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 112. Hashtags más usados

Figura 113. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 114. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 115. Hashtags más usados

Figura 116. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 117. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 118. Hashtags más usados

Figura 119. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 120. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 121. Hashtags más usados

Figura 122. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 123. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 124. Hashtags más usados

Figura 125. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 126. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Figura 127. Hashtags más usados

Figura 128. Menciones más usadas

Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Figura 129. Grafo de la red social Twitter/X Eurovisión

Hashtags y menciones más usados

Bibliografía

1. Apuntes de la asignatura *Gestión de Información Web*.
2. Gephi, The Open Graph Viz Platform https://gephi.org. Última visita: 21/05/2021.
3. Twitter Streaming Importer https://github.com/seinecle/gephi-tutorials/blob/master/src/main/asciidoc/en/plugins/twitter-streaming-importer-en.adoc. Última visita: 21/05/2021.
4. Gephi Tutorial Layouts.
5. Gephi Tutorial Quick Start.