

Briefing

Site: WM Contabilidade

Quais são os principais objetivos do site?

Captação de novos clientes

Que tipo de site ele é?

Pesquisas fiscais, contábeis e departamento pessoal, como um portal de suporte aos clientes.

Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?

Praticidade, organização e confiança das informações

Quais são os planos para promover o site?

Captar novos clientes e adquirir novos ambientes no trabalho

Há uma data aproximada para que o site esteja pronto?

abril/2024

INFORMACOES GERAIS SOBRE O WEB SITE

Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa ... sério? Jovem? Confiável? ...?

Justifique.

R: Jovem, prático e confiável

Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?

R: Pesquisas e consultoria

Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?

R: Consultoria

Quem são os concorrentes (se possível envie links de referência)?

R: Legisweb - <https://www.legisweb.com.br/>

- Portal contábeis - <https://www.contabeis.com.br/>

PÚBLICO-ALVO

O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?

R: Escritórios de contabilidade

O que os visitantes devem fazer no site?

R: Pesquisas Fiscais, departamento pessoal, financeiro, toda a área relacionada a parte social da empresa

Qual o conhecimento que os visitantes do site têm de internet/web? E o conhecimento técnico?

R: Básico

CONTEÚDO

Que informação do site mudará(atualização)? Com que frequência e com que abrangência?

R: Mudará de acordo com a legislação

Quem se beneficia com as atualizações?

R: Os clientes.

APARENCIA (DESIGN)

Tem em mente alguma aparência para o web site?

R: Tons de azul

Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.

- Legisweb - <https://www.legisweb.com.br/>
- Contabilizei - <https://www.contabilizei.com.br/>
- Portal Contabil - <https://www.contabeis.com.br/>
- portal cenofisco - <https://www.cenofisco.com.br/>