

Click&Reserved

Sistema de reservas de mesas de restaurantes

A equipa:

Nome: Pedro Mendes

Nº Aluno: 50032564

Email: benfica.pedro@hotmail.com

Nome: João Silva

Nº Aluno: 50031132

Email: jsilva.sdl@gmail.com

Enquadramento

O Problema

A aplicação surge assim numa altura em que a tecnologia está mais presente na vida das pessoas, seja ela de qualquer classe social, cujo avanço está baseado no crescimento do acesso à Internet e nas oportunidades de negócio. Nasce num contexto em que as reservas/marcações ainda são efetuadas de uma maneira tradicional, que envolve contacto direto com o restaurante e que ainda não existe muitas aplicações neste âmbito.

A solução

O trabalho foca-se assim no desenvolvimento de uma plataforma online de reserva de lugares de diversos tipos de restaurantes, permitindo aos clientes reservar um lugar num determinado restaurante. A plataforma permite também que o cliente possa escolher o menu que deseja.

O objetivo da plataforma é assim permitir assim marcação rápida para reservar lugares de diversos restaurantes, reduzir o tempo de espera que estes possam enfrentar caso não tenham reserva.

O Mercado

Mercado-alvo: restaurantes, clientes dos estabelecimentos de restauração, turistas, casamentos, jantares/almoços/reuniões de grande número de pessoas entre outros.

Os Objetivos

Análise de Sistemas

Análise Competitiva, Identificar stakeholders envolvidos, modelo de negócio, Requisitos Funcionais e Não Funcionais, Diagrama de Contexto, Diagrama de Classes, Máquina de Estados, Bpmn e Diagrama de casos de utilização.

Sistemas Geográficos: Implementar mapa com localização dos variados restaurantes permitindo quando clicando neles mostrar o menu do dia, quantas mesas o restaurante possui e as que estão livres no momento, distância entre o dispositivo do cliente e o local dos restaurantes.

Programação Web: Cadeira não frequentada

Gestão de Projetos Informáticos: Cadeira não frequentada

Interfaces e Usabilidades: Cadeira não frequentada

Cenário principal:

O cliente acede à plataforma e tem um menu onde pode efetuar uma reserva num restaurante, nesse menu pode também consultar e efetuar reservas efetuadas.

Cenários secundários:

Alta Prioridade

Toolbar de navegação: O cliente consegue aceder através de uma toolbar a várias funcionalidades tais como: reservar restaurante, consultar reservas entre outras.

Procura por restaurante (Botão Pesquisa): O cliente pretende procurar um restaurante, para esse efeito terá um botão de pesquisa onde pode escrever o nome do restaurante e lhe são apresentados os resultados.

Procura por restaurante (Pesquisa Avançada): O cliente poderá procurar por um restaurante através de critérios de pesquisa avançada onde pode filtrar a sua procura por categoria, zona entre outros filtros.

Reserva de mesa: O cliente pretende efetuar uma reserva, após escolher o restaurante onde pretende reservar um lugar é lhe apresentada uma página com a informação sobre o restaurante tal como a localização, a avaliação dos utilizadores, os menus, rota da localização do cliente ao restaurante, disponibilidade de mesas. O cliente visualizará as mesas disponíveis bem como o número de lugares de cada mesa. Após escolher a mesa fica reservada para esse e só esse cliente.

Consultar reserva: O cliente pretende consultar uma reserva, irá ter um menu onde pode consultar todas as reservas efetuadas que contém a informação sobre essa reserva, poderá alterar a mesa dentro da disponibilidade do restaurante.

Cancelar reserva: O cliente pretende cancelar uma reserva, dentro do menu de consulta de reservas terá a opção de cancelar uma reserva libertando assim a sua mesa para outros potenciais interessados.

Opção de seleção e alteração de escolha de mesa: É possível ao cliente selecionar uma mesa disponível e durante esse processo alterar a mesa escolhida para outra mesa livre.

Cálculo da melhor rota: O cliente pode solicitar na aplicação a melhor rota desde o ponto onde se encontra até ao restaurante. A rota é calculada no momento em que o cliente seleciona/clica/ vê informações sobre um restaurante.

Favoritos: Existe uma lista de favoritos onde o cliente pode adicionar ou remover restaurantes à sua lista de favoritos.

Visualização de Menus: Dentro da informação do restaurante é possível visualizar os menus do dia e também os menus que o restaurante pratica por defeito.

Mapa de Restaurantes: Existência de um mapa onde o cliente pode navegar e encontrar os restaurantes no mapa.

Media Prioridade

Histórico de Reservas: Opção de visualizar todas as reservas efetuadas podendo a informação ser filtrada por mês, localidade entre outras informações relevantes.

Avaliação do restaurante: Entre uma e 5 estrelas após ter passado a hora em que marcou a sua reserva.

Baixa Prioridade

Notificação por SMS: O cliente é notificado no próprio dia com uma sms sobre a sua reserva efetuada.

Implementação de um chat: Chat onde o cliente poderá comunicar com o restaurante em tempo real.

Análise de Sistemas

Arquitetura do sistema

Diagrama de Blocos

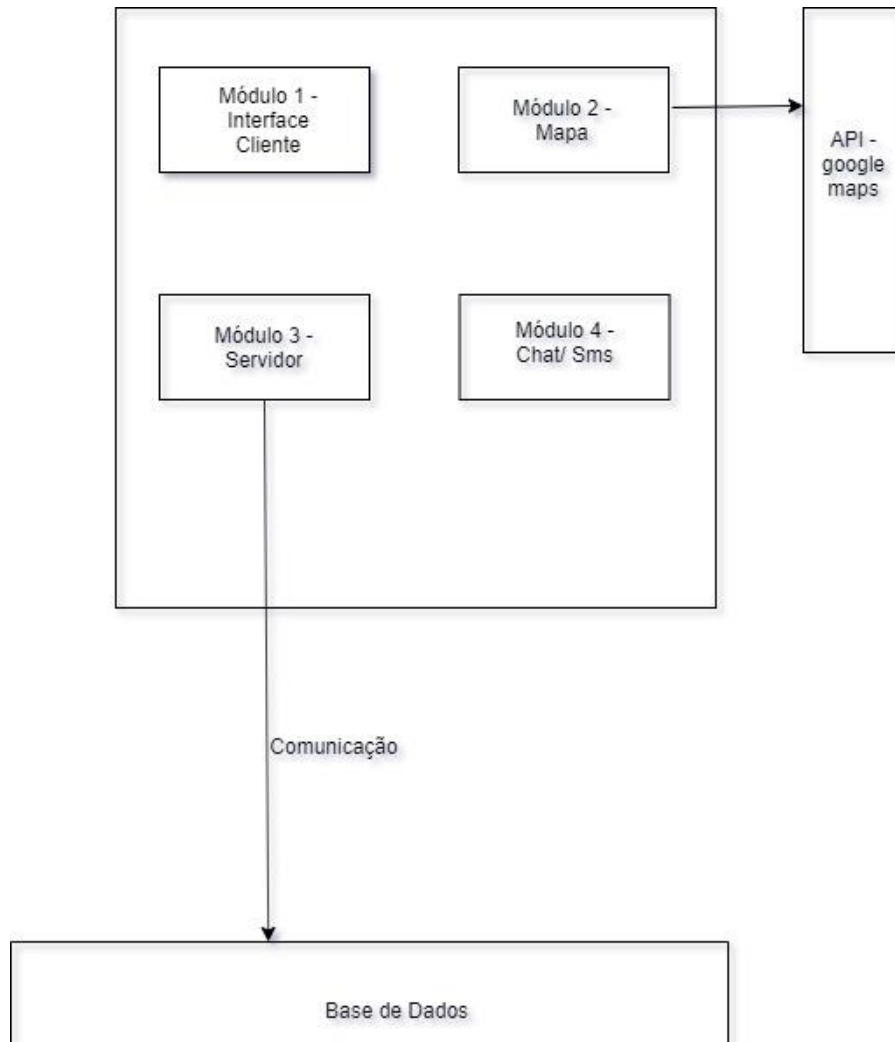


Diagrama Modelo de Domínio

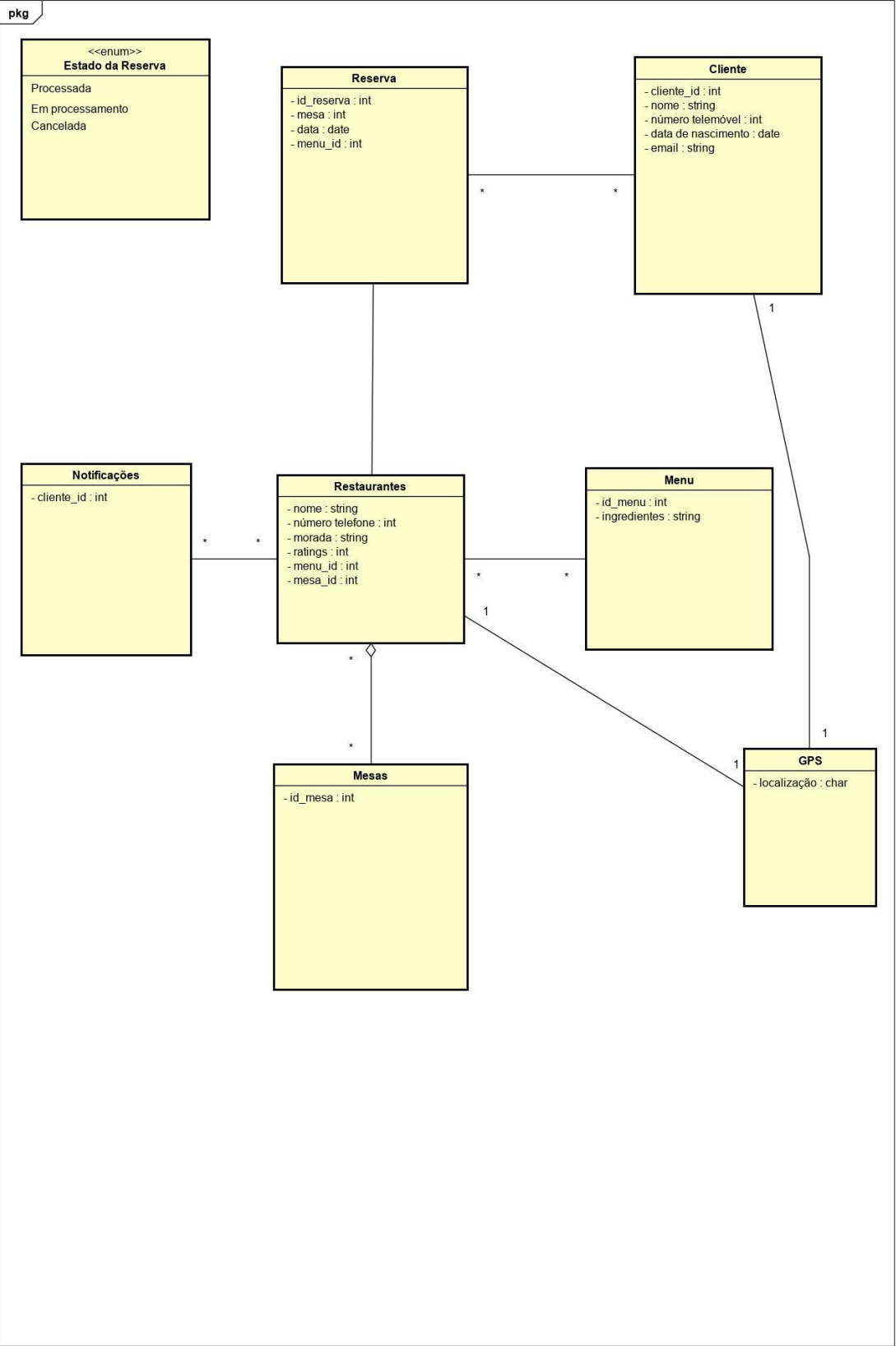


Diagrama Máquina de Estados

