



Plano de aula – Aula "X"

Dados de identificação

Professor: Pedro Milreu Cunha

Disciplina: 1201181 – Introdução à Economia

Tema: Teoria do consumidor - escolha ótima

Semestre: 2021.1

Horário: 2N34 4N12

1 OBJETIVOS

1.1 Geral

Compreensão de como se dá o processo de escolha ótima do consumidor à partir da união do estudo das preferências e da restrição orçamentária. Dentro disso, obter também o entendimento da relação entre preço, renda e demanda do consumidor por um bem.

1.2 Específicos

- Identificar a relação existente entre a taxa marginal de substituição (preferências) e a razão entre os preços dos bens (restrição orçamentária) no ponto de escolha ótima;
 - Entender porque um consumidor racional sempre consome toda a sua renda (há exceções, mas fogem do escopo da aula) e compreender o que é uma alocação factível.
- Identificar a relação existente entre preços, renda e a demanda por um bem;
 - Entender quando um bem é normal/inferior e também os efeitos renda e substituição.
 - Conhecer os bens de *Giffen* e *Veblen* e compreender que eles são exceção e não a regra.

2 CONTEÚDOS

- Preferências e restrição orçamentária
 - Revisão da teoria das preferências, principais propriedades e discussão sobre as curvas de indiferença;
 - Revisão da restrição orçamentária, seu significado e como ela é afetada por mudanças na renda do consumidor e nos preços dos bens.
- Escolha ótima do consumidor
 - Junção das preferências, representadas pelas curvas de indiferença, com a restrição orçamentária;
 - Análise da igualdade entre a taxa marginal de substituição e a razão entre os preços dos bens no ponto de escolha ótima do consumidor (por que isso ocorre?);
 - Definição de bens normais/inferiores com ênfase na distinção entre essas características e os conceitos de bens complementares/substitutos;
 - Análise das consequências de uma mudança de preços sobre a escolha ótima do consumidor: efeito-renda e efeito-substituição;
 - Breve apresentação dos bens de *Giffen* e *Veblen*.

3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

O primeiro passo é a verificação dos pré-requisitos necessários para entendimento da teoria da escolha ótima do consumidor. Para tanto, é realizada uma curta revisão dos tópicos de preferências e restrição orçamentária seguida de questionamentos aos/dos alunos.

Em seguida, apresenta-se inicialmente a intuição por trás da escolha ótima do consumidor de modo a facilitar o entendimento posterior da motivação teórica dos resultados e também incentivar os alunos a pensarem sob uma ótica econômica. Nessa parte são utilizados exemplos práticos que aproximam os tópicos estudados da realidade dos discentes. Antes de iniciar a próxima seção, é feita uma pausa para permitir que os discentes sanem possíveis dúvidas.

Na última seção, é feita a discussão sobre bens inferiores/normais, efeito-renda e efeito-substituição. Aqui é importante destacar que o conceito de inferior/-normal tem relação com a renda e não com o preço dos bens. Além disso, mostrar que a divisão do efeito total em efeito-renda e efeito-substituição é apenas um procedimento teórico visando separar os impactos da renda e dos preços sobre a escolha do consumidor. Nessa seção o uso de figuras é de grande valia uma vez que os

conceitos abordados geralmente causam confusão nos alunos. Antes de prosseguir é importante garantir que as ideias principais desse assunto foram entendidas.

Por fim, são apresentados brevemente os bens de *Giffen* e *Veblen* e é discutido como eles violam a Lei da Demanda. Nesse momento é interessante solicitar que os alunos tentem dar exemplos desses bens e que, para finalizar, seja feita uma síntese dos conceitos discutidos na aula.

4 RECURSOS DIDÁTICOS

- Apresentação de *slides*.

5 AVALIAÇÃO

Ao final da aula o aluno deverá estar apto a realizar os seguintes itens:

1. Explicar a relação entre as preferências do consumidor e a sua restrição orçamentária no processo de escolha ótima, particularmente o fato do consumidor gastar toda a sua renda e a igualdade entre a TMS e os preços relativos no ponto ótimo;
2. Explicar e exemplificar o conceito de bens inferiores/normais;
3. Discutir o efeito de variações de renda e de preços sobre a escolha ótima do consumidor;
4. Explicar os conceitos de efeito-renda e efeito-substituição;
5. Explicar o que são os bens de *Giffen* e *Veblen* e qual motivo faz com que eles violem a Lei da Demanda.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MANKIW, N. G. *Principles of microeconomics*. 9th edition. ed. Boston, MA: Cengage Learning, 2019. ISBN 978-0-357-13348-4 978-0-357-13371-2 978-0-357-13360-6.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

NICHOLSON, W.; SNYDER, C. *Microeconomic theory: basic principles and extensions*. Twelfth edition. Australia ; Boston, MA: Cengage Learning, 2017. ISBN 978-1-305-50579-7.

VARIAN, H. R. *Intermediate microeconomics: with calculus*. First edition. New York: W.W. Norton & Company, 2014. ISBN 978-0-393-12398-2 978-0-393-92394-0