

STEFANIE HEMMANN

São Paulo, Santo Amaro - SP | 21 anos | Cidadania alemã

(15) 99701-0151 | E-mail: stefanie.hemmann@outlook.com | LinkedIn: linkedin.com/in/stefanie-hemmann-272114159/

ESTAGIÁRIO DE MARKETING, NOVOS NEGÓCIOS, EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR E INOVAÇÃO

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Ciências Sociais e do Consumo - ESPM (2020 - 2023)

Técnico em Processos Gerenciais: sistema tradicional e reconhecido na Alemanha, que busca aliar prática e teoria através da vivência no dia a dia corporativo na área administrativa - Humboldt Berufsschule (2018- 2019).

Ausbildung zur Industriekauffrau (Técnico em Gestão Industrial): aprendizado teórico em alemão: ênfase em Economia e Estudos Sociais, Contabilidade e Gestão Empresarial - Humboldt Berufsschule (2018- 2019).

**Certificado reconhecido no Brasil e na Alemanha.*

IDIOMAS

Inglês - Avançado

Alemão - Avançado

Espanhol - Avançado

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

PROJETO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA (PIC) PARA A ESPM 02/2021 - ATUALMENTE

Orientador: Pedro Luiz Ribeiro de Santi

Pesquisa desenvolvida para e remunerada pela ESPM. A monografia de título "Como no ambiente contemporâneo o consumo participa da construção da identidade do indivíduo?" tem como objetivo estudar e compreender a relação entre o consumo e a construção da identidade de um indivíduo e como ela existe no mundo contemporâneo.

O projeto foi exclusivamente pensado e desenvolvido por mim. Portanto sou responsável desde coleta de dados e pesquisa até o produto final.

ESTÁGIO NO CONSUMER INSIGHTS LAB (CILAB ESPM) 08/2020 - 12/2020:

Realização do projeto "O outro por trás da janela: os sentidos do morar" para a empresa de consultoria global *Interbrand*. O objetivo do projeto consistia em analisar como seria o "futuro do morar" levando em consideração os período pré e pós pandêmico e as diferenças de classes sociais através de uma pesquisa de campo.

Dentre minhas atividades estavam desde pesquisas de dados secundários até o desenvolvimento de roteiro de entrevistas, execução de pesquisas qualitativas e desenvolvimento da apresentação.

ESTÁGIO ROTATIVO NA A. W. FABER-CASTELL 02/2018 - 01/2020:

Novos Negócios / Inovação - Marketing (1 ano)

- Atualização, controle e análises do relatório diário de vendas
- Controle de e-mails e direcionamento de demandas da área
- Desenvolvimento e acompanhamento de campanhas e performance de mídia
- Desenvolvimento de produto, precificação e benchmarking.
- Atualização de informações no site, pesquisa de satisfação e melhorias de layout.
- Desenvolvimento de conteúdo para campanhas e site dos cursos online.
- Suporte técnico da plataforma digital "Pequenos Criativos School"
- Atendimento ao cliente e acompanhamento da prestação de serviços
- Análise e solução de bugs
- Cadastramento de novos clientes no CRM (Hubspot)

Educação - Marketing (9 meses)

- Auxílio ao time de divulgação
- Organização e tabulação de listas escolares
- Acompanhamento de novos projetos em escolas
- Apoio ao Programa Faber-Castell de Aprendizagem Criativa
- Organização de eventos – da pré-produção ao encerramento
- Controle de estoque de materiais da área
- Planejamento e acompanhamento de resultados em pesquisas de marketing e divulgação
- Controle de planilhas
- Orçamento e contratação de produtos e serviços

Recursos Humanos (3 meses)

- Análise e triagem de currículos dos candidatos
- Organização e agendamento de entrevistas para processos seletivos
- Realização de entrevistas e dinâmicas em grupo.
- Solicitação e organização de documentação durante o processo de admissão de candidatos selecionados
- Organização e arquivamento de dados de treinamentos, palestras e eventos

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Certificado em Adobe Photoshop - 2020

Pacote Office avançado: Excel, Power Point, Word e Outlook.

Participação no Workshop "Just in Time" pela PORSHE CONSULTING: evento tem como base explicar como se faz e o que é a otimização de um processo. - 2018

Participação no Workshop realizado pelo Aeroporto Brasil-Viracopos S.A. em parceria com a Lufthansa Cargo: palestra sobre Viracopos e operações de carga, seguida de visita às dependências do terminal de Cargas do Aeroporto Internacional de Viracopos/Campinas. - 2019

Participação do Workshop pela HAMBURG SÜD no Porto de Santos: conhecimento da operação de carga e descarga e visita interna dos terminais e navios cargueiros.- 2019

Workshop na Schaeffler Brasil: palestra sobre a empresa e seu projeto de logística interna e em seguida tour pela linha de produção implementada pelo projeto. - 2018

Visita à fábrica da Mercedes-Benz Brasil: tour pela linha de produção de motores e linha de montagem. Explicação da implementação da Indústria 4.0 na fábrica. - 2019

Visita à fábrica da Flextronics: conhecer o sistema de produção e linhas de montagem de celulares. - 2018