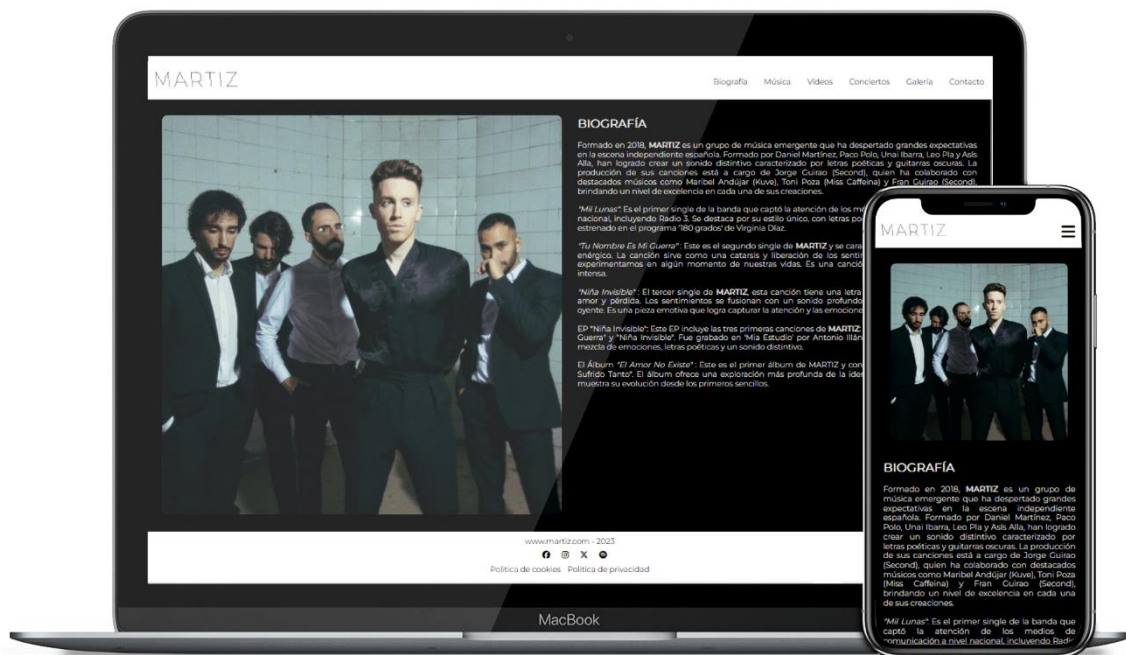


MARTIZ



MANUAL DE ESTILOS

Guía de uso para la maquetación de la web

www.martiz.com

Índice

- Introducción.....página 3
- Diseño y prototipado.....página 4
- Colores.....página 10
- Tipografía.....página 11
- Imágenes y videos.....página 12
- Iconos.....página 13
- Links.....página 14
- En detalle.....página 15

Introducción

En este manual encontraremos todo lo referente a la maquetación y estilos de la página web www.martiz.com.

“Martiz” es grupo de rock que basa su música y carrera en la elegancia y la sobriedad, sus guitarras son oscuras y sus textos poéticos. Por lo tanto, a la hora de definir el estilo de la web, hemos tenido en cuenta que la sobriedad en las formas y colores tiene que ser el pilar fundamental en el que se base su identidad en la web.

La función que ha de cumplir este espacio en la red es la de dar a conocer al grupo y ser además un punto de encuentro entre el grupo y sus seguidores. En ella pues, encontraremos información que da a conocer a la banda, sus discos y sus videoclips. Pero también encontraremos partes dedicadas a que los fans sepan cuando van a ser los próximos conciertos y una sección donde comunicarse con los miembros del grupo.

Diseño y prototipado

A la hora de enfrentarnos al diseño de esta página web hemos definido primeramente cuales son las necesidades que debe cumplir el sitio web de un grupo como “Martiz”:

- Promoción de su música. El grupo ha de ser capaz de poder compartir en su sitio web todo lo referente a sus lanzamientos, ya sea en formato sonoro o audiovisual. Por lo tanto, tendremos que encontrar espacios dedicados exclusivamente a ello desde donde se van a poder ver o escuchar los respectivos temas.
- Promoción de su imagen. Elegancia y sobriedad van a predominar en este aspecto. Una imagen cuidada, artística y estilísticamente cohesionada del grupo es vital para que los nuevos fans los recuerden y vean en los músicos una extensión de su música. Así, a lo largo de la web encontraremos infinidad de fotografías que irán acorde con el espíritu de la página y del grupo. Así mismo es vital que encontremos una página dedicada a la biografía del grupo que ayudará al fan a conocer la historia de los músicos.
- Unificación de las demás páginas asociadas al grupo. Esta pagina debe ser la página base desde donde los fans puedan acceder a sitios como Instagram, Facebook, X o Spotify. Es necesario pues que los iconos asociados a cada lugar estén disponibles desde cualquier parte del sitio. En este caso van a estar siempre presentes en el footer.
- Cercanía con el usuario. Es por ello que una página con las últimas noticias será vital para que el usuario vea que el grupo se mantiene en movimiento y se le tiene en cuenta, haciéndole participe de los logros de la banda.

Teniendo claro esto hemos valorado el diseño que mejor se adapta este sitio web.

Actualmente el diseño de una página web ha de estar al servicio de la multitud de dispositivos y pantallas que hay en el mercado. Por la tanto, al contrario que hace unos años donde una web era un lugar estático, es de vital importancia que el sitio tenga una maquetación responsive. Es decir, el diseño se ha de ir adaptando y sus elementos reubicándose según las necesidades de cada dispositivo.

En la maquetación y posterior desarrollo se ha utilizado el diseño “mobile-first”, priorizando el diseño para pantalla pequeña tipo teléfono y a partir de ahí recolocando los elementos conforme la pantalla se hace más grande.

Hemos definido como puntos de ruptura (los puntos donde va a cambiar el diseño) en las siguientes medidas:

- Pantallas menores de 480px
- Pantallas entre 481px y 991px
- Pantallas entre 992px y 1199px
- Pantallas mayores de 1200px

Con todo esto en mente se han realizado una serie de prototipos usando la aplicación FIGMA, la cual nos ha permitido realizar una maquetación previa de bajo detalle en la que hemos podido distribuir los elementos de una manera rápida y eminentemente visual, sin distracciones de colores, imágenes o fuentes.

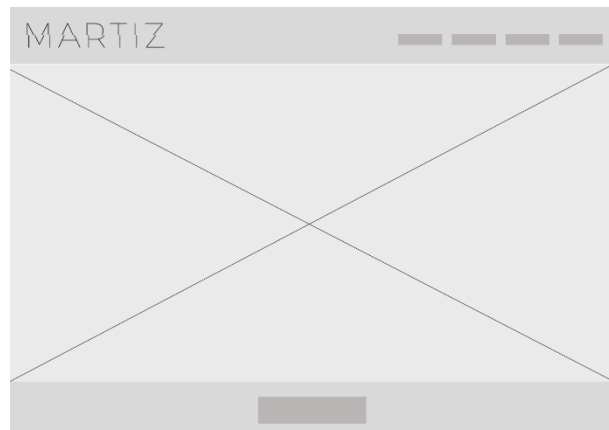
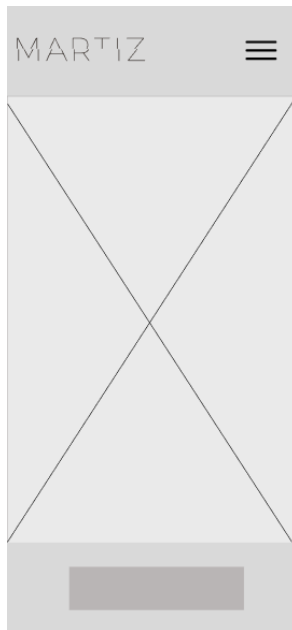
Todo el proyecto está basado en un inicio en un diseño grid de 1 columna que va colocando los elementos uno encima de otro. A medida que se va haciendo más grande la pantalla vemos como el “main” pasa a convertirse en un grid de 2 o 3 columnas según las necesidades que más adelante comentaremos. Como elemento general aplicable a todas las páginas encontramos que el menú en pantallas pequeñas está oculto y un icono de hamburguesa ocupa su lugar. A excepción de ese detalle, tanto el header como el footer son iguales en todos los documentos.

En cuanto a estos, la estructura del header es básica, con el logo de la banda a la izquierda y el menú a su derecha.

El footer tiene centrados los iconos de las distintas redes sociales del grupo así como enlaces a la aceptación de cookies y la política de privacidad.

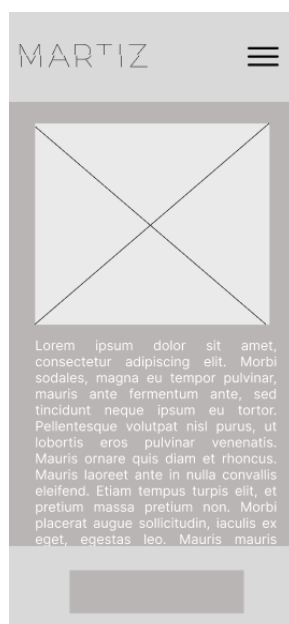
Index

El Index es la única página que no va a cambiar en ninguna de las ocasiones, ya que actúa como bienvenida. Su main está ocupado únicamente por una fotografía que irá aumentando o disminuyendo según el dispositivo.



Biografía y Contacto

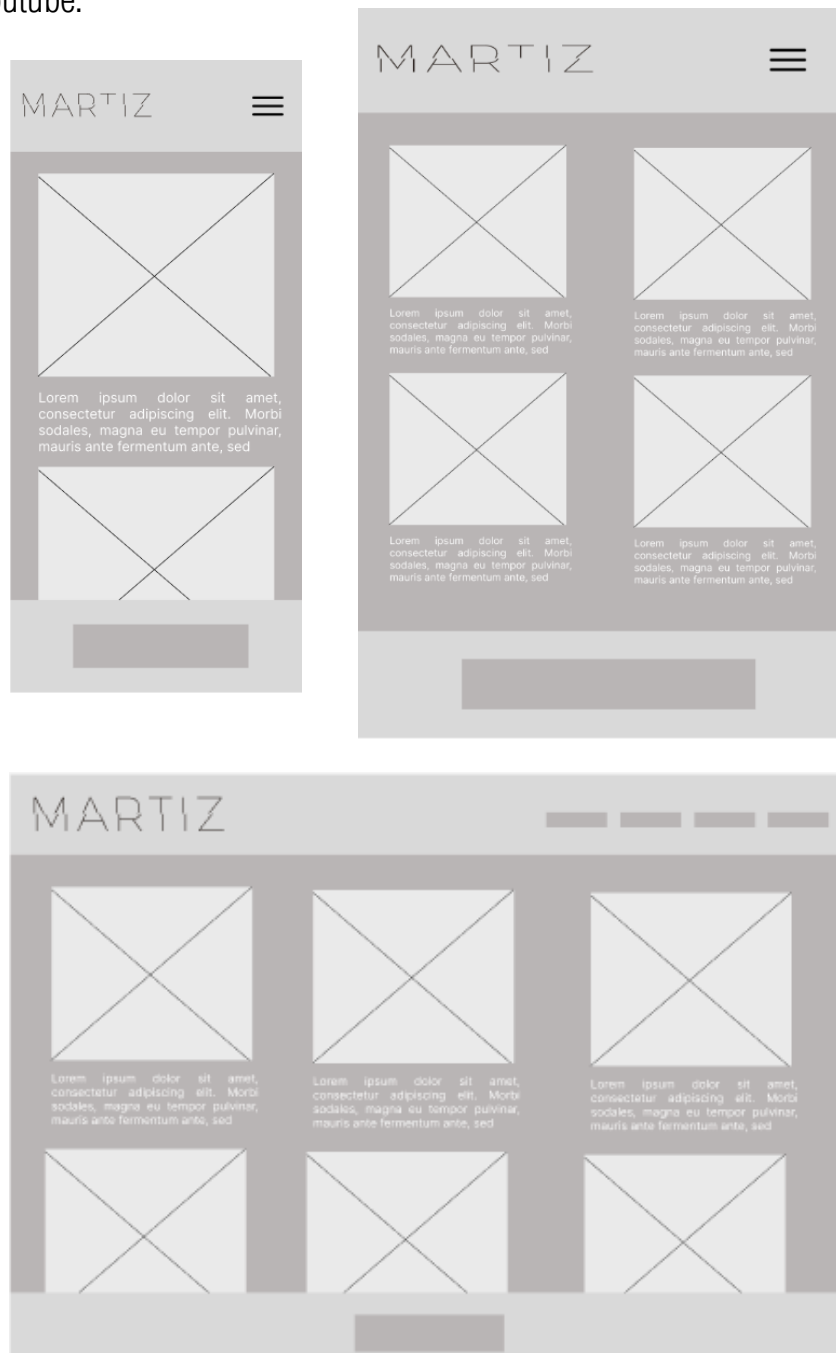
En estas páginas donde solo encontraremos dos elementos (Fotografía + texto o formulario) se ha diseñado el Main de tal manera que al estar en pantallas grandes los dos elementos ocupen la mitad justa, quedando la imagen a la izquierda y el otro elemento a la derecha.



Música, Galería y Videos

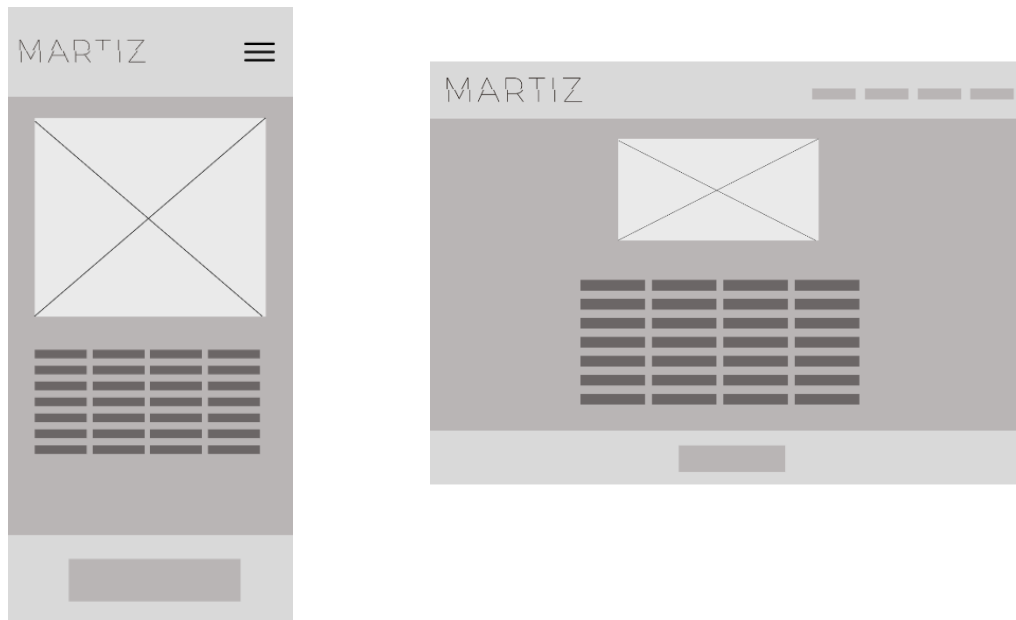
En páginas como estas en las que el contenido es variable o va a mutar en un futuro se ha optado porque los elementos se vayan colocando en columnas de 1, 2 y 3 según el tamaño de la pantalla. Queremos evitar con esto que las imágenes a partir de los tamaños intermedios y grandes de pantalla ocupen prácticamente la totalidad del espacio, quedando así de una manera más armoniosa en su conjunto.

Sin embargo, en la página donde van a estar los videos se ha preferido mantener el diseño a dos columnas en pantallas grandes también. Así conseguimos que los videos no sean muy pequeños y se puedan ver directamente en la página sin tener que ir a Youtube.



Conciertos

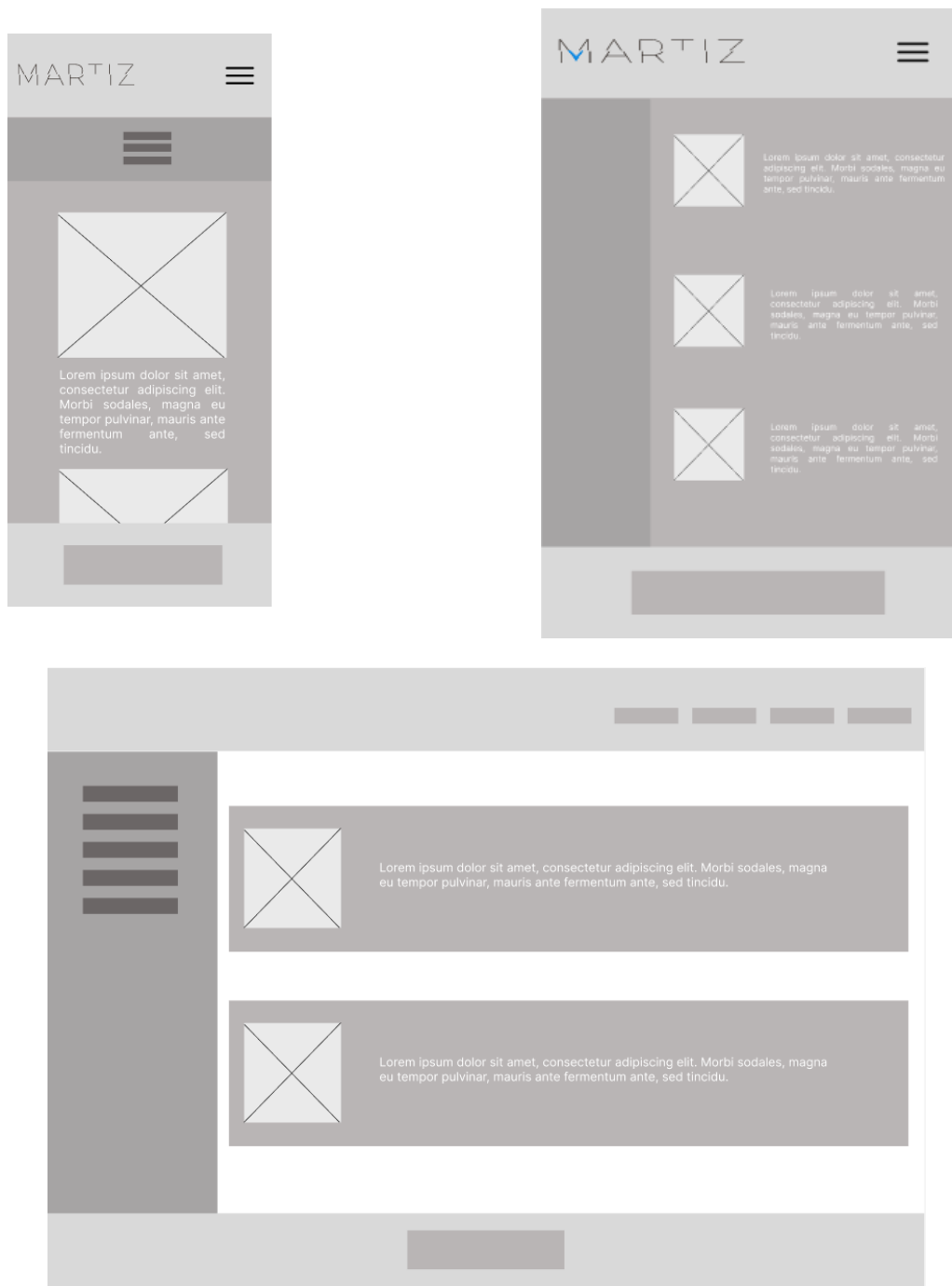
En la página dedicada a anunciar los próximos conciertos se pretende imitar el diseño del típico cartel que anuncia una gira. Debido a esto, tanto en pantalla pequeña como en grande, vamos a encontrar una foto del grupo en la parte superior y el listado de los conciertos debajo.



Noticias

En la página dedicada a las noticias encontraremos el típico diseño de blog. Un main contendrá las noticias y un aside tendrá los links que nos llevaran a las noticias.

En su versión para teléfono el aside se va a colocar encima del main, que tendrá las fotografías encima del texto. En pantalla mediana seguirá estando el aside arriba pero en el main las fotografías van a ocupar el lado izquierdo. Es ya en pantalla grande cuando el aside se situará a la izquierda de la pantalla.



Colores

“Martiz” es un grupo que cuida hasta el mínimo detalle la puesta en escena y todo el apartado visual derivado del grupo. Los colores predominantes en sus fotografías, los instrumentos que tocan, su ropa y sus redes sociales son mayormente el blanco y el negro.

Con la idea de respetar esto, los colores que van a predominar en la web son estos mismos. Solo se va a utilizar un gris medio para los links que estén sobre fondo blanco.



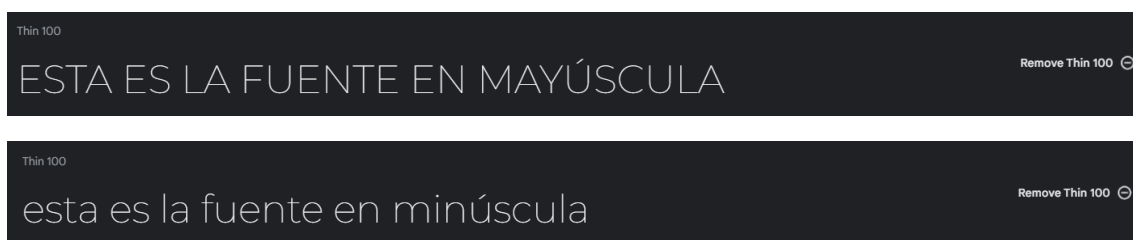
Tipografía

La elección de la tipografía está relacionada en base a la misma idea que vertebra todo el proyecto, que, como ya hemos dicho anteriormente, es la elegancia y la sobriedad. Añadiendo aquí un elemento más a tener en cuenta: El logo de la banda.

MARTIZ

El logo, como se puede observar, usa un cuerpo de letra fino y sin serifa. Por lo tanto, con idea de unificar todos los estilos, la fuente elegida ha de respetar esos dos puntos.

Tras varias propuestas se ha optado por usar la fuente “Montserrat” en su variante “Thin 100” disponible en Google Fonts.



Usamos la vertiente mayúscula en los H1 y lo H2, quedando el uso de la minúscula para el resto de los elementos como párrafo, links y el resto de headings.

El tamaño de la fuente es de 1em basado en 16px definido en los estilos del body.

Así mismo todos los bloques de texto están justificados. Esto nos ayuda a recalcar la idea de estabilidad que complementamos con las imágenes cuadradas.

Imágenes y videos

Las imágenes son uno de los elementos más importantes dentro de este sitio web. Como ya hemos apuntado al principio de esta guía, las imágenes, tanto en fondo y forma, van a cohesionar y dar sentido a la propuesta de Martiz. Convirtiendo música, imagen y concepto en un todo que llegan a su máximo esplendor interrelacionándose entre ellos.

En cuanto al tratamiento de las imágenes diremos que todas se comportan de manera responsive, adaptándose al contenedor y, cambiando, por lo tanto, de tamaño según lo necesitado. Además, han sido preparadas para web mediante Photoshop, reduciendo su tamaño y peso lo máximo posible sin perder calidad y facilitando la carga de la página.

Así mismo, todas las imágenes tienen un border-radius de 10px que nos va a ayudar a dotar de cierto dinamismo a un diseño que de por sí es bastante estático y duro.



Detalle de los bordes redondeados

Los videos, insertados desde Youtube mediante iframes tienen un tamaño de 100% de ancho en una altura de 315px, adaptándose al contenedor que los contiene. Aunque se pueden ver con ese tamaño también se pueden ver a pantalla completa o verlos desde Youtube.

Iconos

Los únicos iconos que se han utilizado son los que aparecen en el footer y en la página “Música”. Estos aparecen de color negro para resaltar sobre el fondo blanco del footer a excepción del logo de Spotify que aparece de color verde en la página de Música para que resalte sobre el resto de elementos y la vista vaya a él.

Los iconos utilizados son los de “Facebook”, “Instagram”, “X” y “Spotify”



Todos ellos nos llevarán a su página correspondiente cuando sean pulsados.

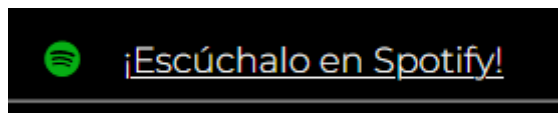
Links

Los links se van a comportar de tres maneras distintas cuando se pase el cursor por ellos según el color de la fuente y del color del fondo en el que se encuentren.

Cuando el fondo es blanco y el texto negro, el texto simplemente pasará a un gris:

[Biografía](#) [Música](#) [Vídeos](#) [Conciertos](#) [Galería](#) [Noticias](#) [Contacto](#)

En cambio, cuando el fondo sea negro y el texto blanco, simplemente se va a subrayar:



Por último, en la página dedicada a los próximos conciertos el texto blanco está dentro de una tabla, por lo que el subrayado se confunde con el borde de la tabla.

Es por ello que se ha decidido que el texto pase a color negro sobre un fondo blanco:

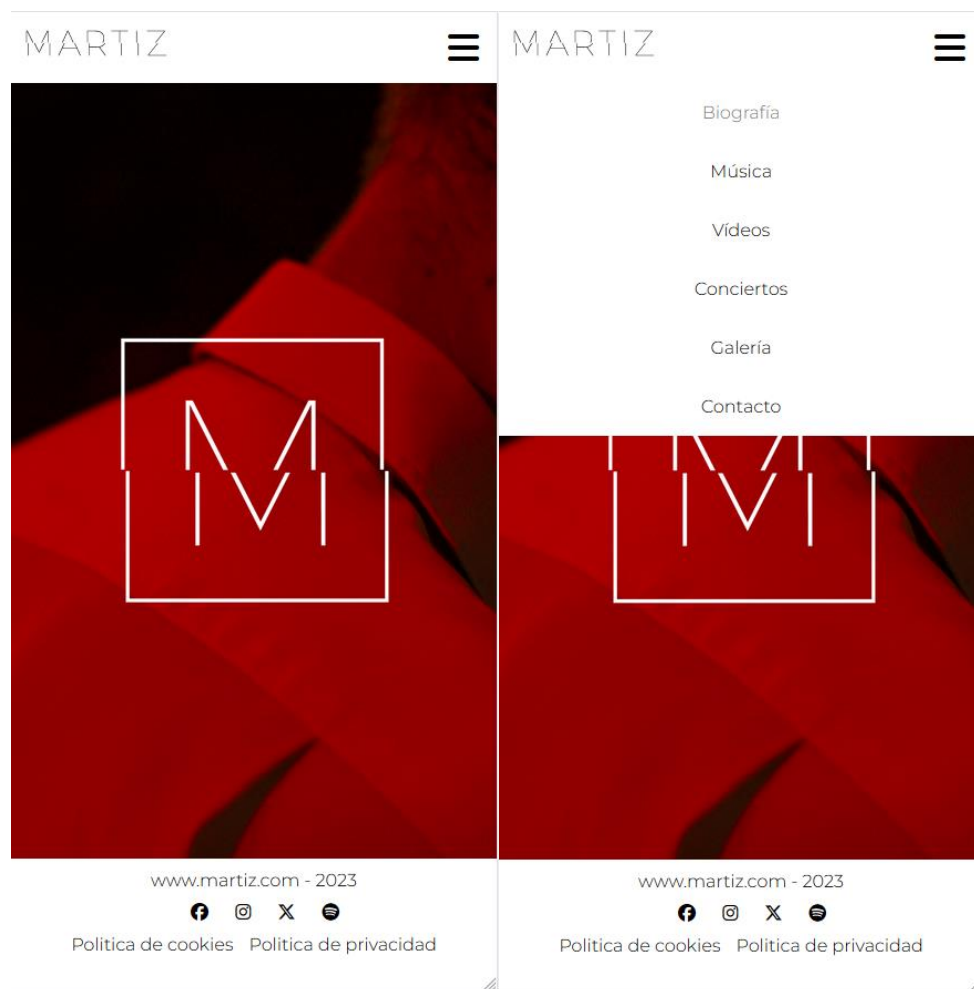
Wurtilizer
El loco
The One
Estereo
Café La Palma

En detalle

Haremos a continuación un repaso al proyecto terminado empleando capturas de la web real.

La primera página que nos encontramos es el Index.html, página que sirve como puerta de entrada al mundo de Martiz. Una imagen del cantante de espaldas, con una simplificación del logo colocado en el centro, nos recibe y capta nuestra atención gracias al uso del color rojo en la fotografía.

Observamos aquí el header con el icono de hamburguesa y el menú desplegado.





www.martiz.com - 2023



[Política de cookies](#) [Política de privacidad](#)

Nos detenemos aquí para observar el menú y su comportamiento.

Vemos que mediante un subrayado le indicamos al usuario en que página se encuentra y que al pasar el cursor sobre una de las opciones su color se va a aclarar.

Esto nos ayuda a mantener la idea de elegancia y sobriedad que buscamos en toda la página.

[Biografía](#)

[Música](#)

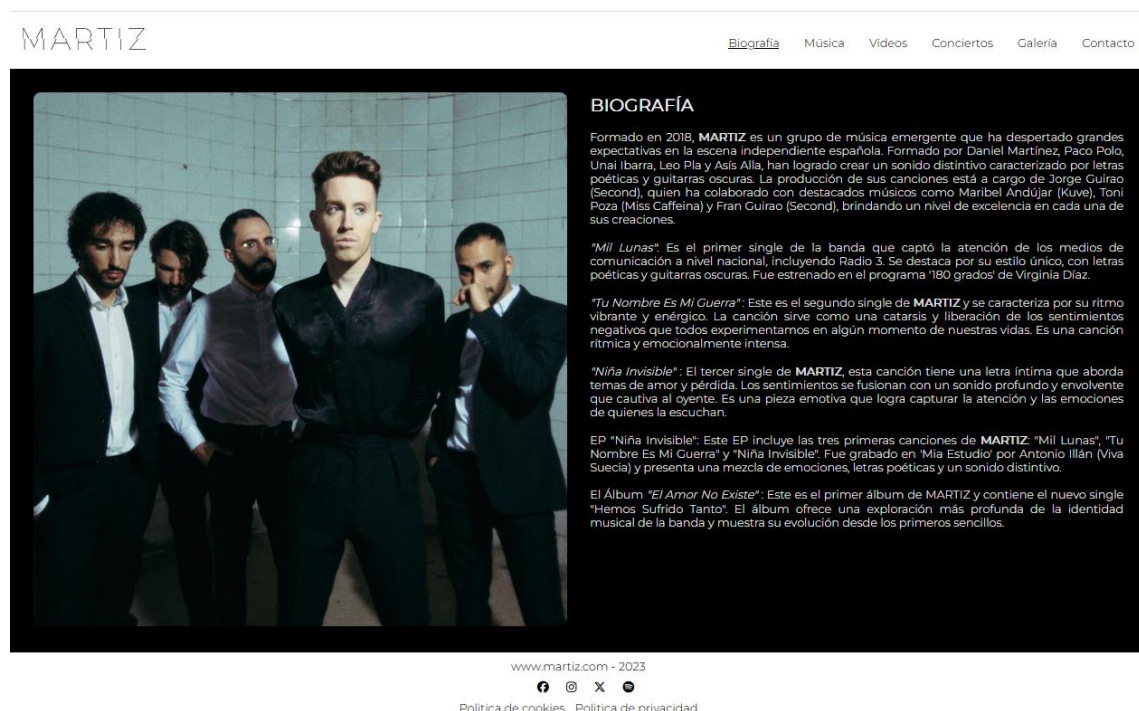
[Vídeos](#)

[Conciertos](#)

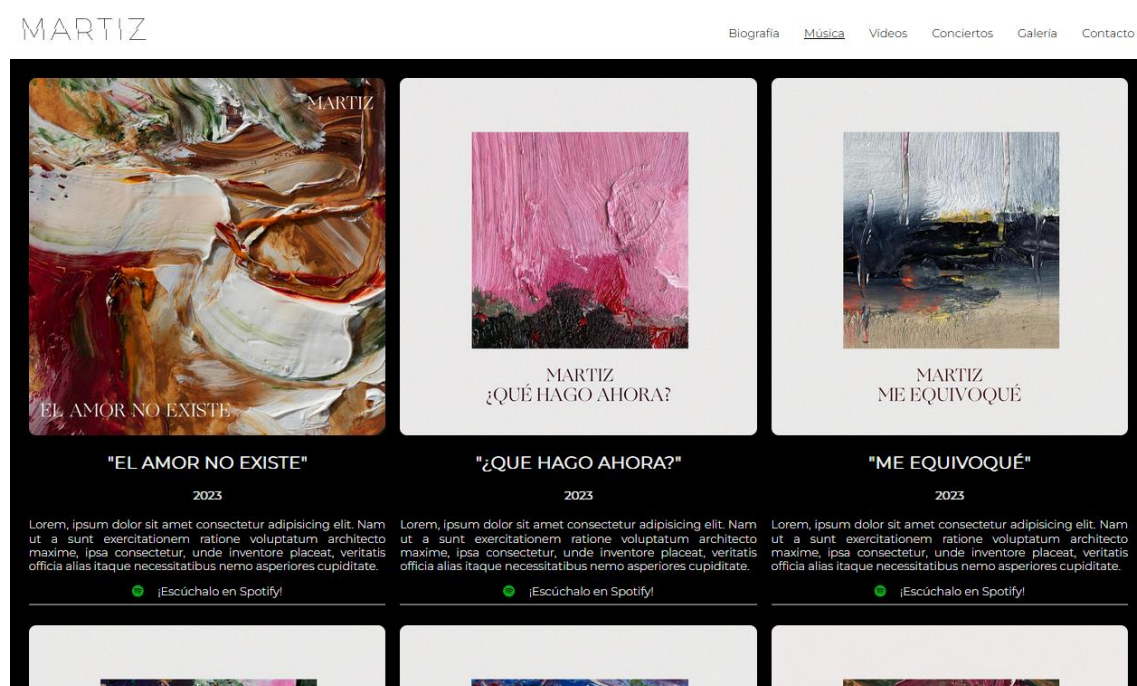
[Galería](#)

[Contacto](#)

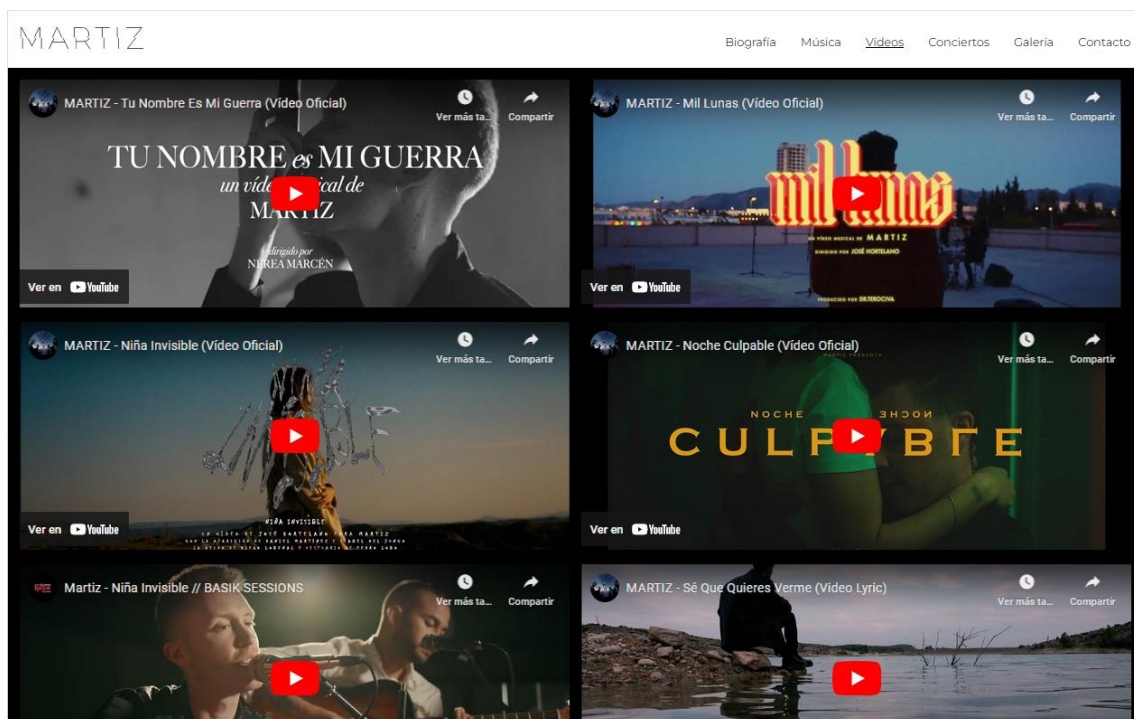
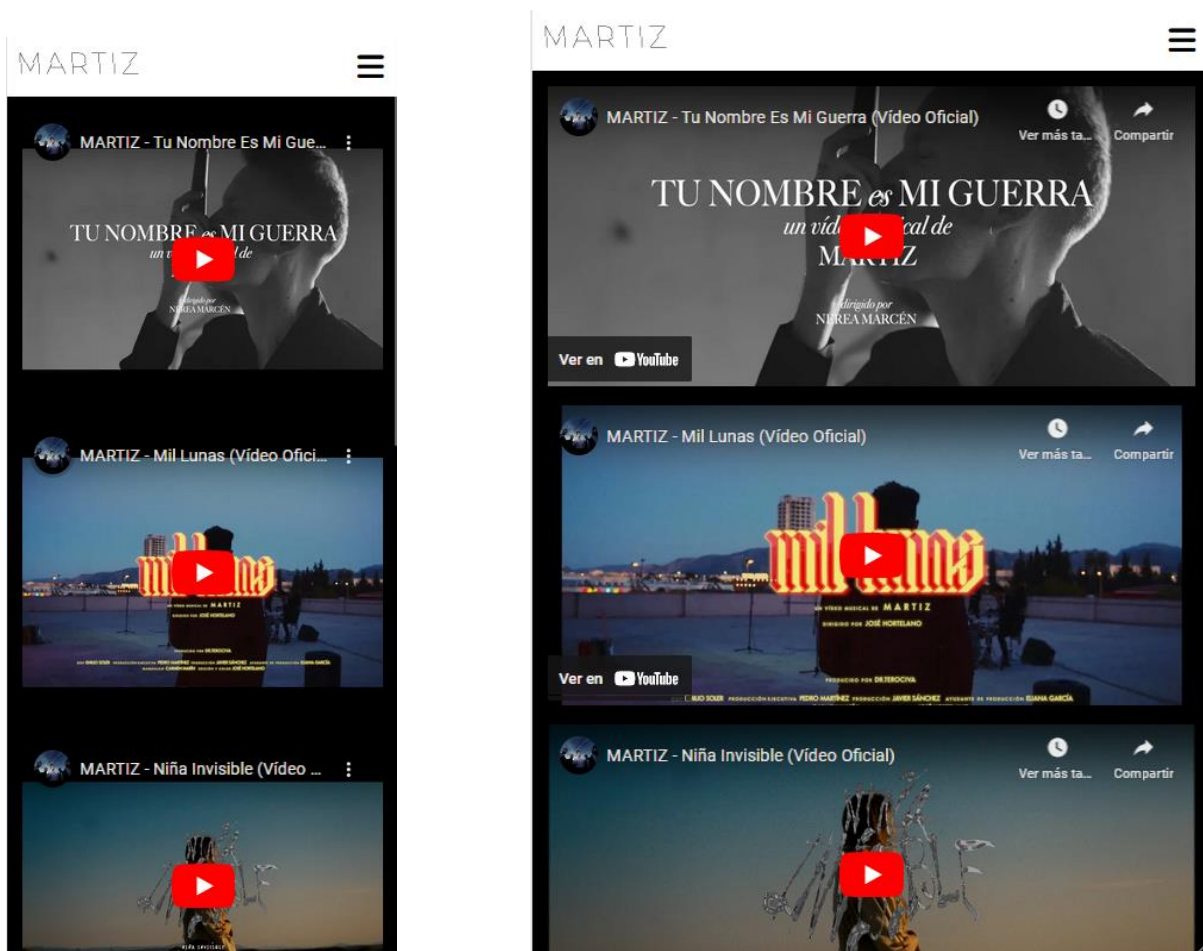
En “Biografía” observamos el cambio del grid de 1 columna a 2 cuando la pantalla se ensancha.



En “Música” tenemos el cambio del grid de 1 columna a 2 cuando la pantalla se ensancha y ya a 3 columnas cuando alcanza el mayor tamaño.



En “Video” hemos deciso, por cuestiones de visibilidad, mantener el grid de 2 columnas incluso cuando la pantalla alcanza grandes tamaños.



En “Conciertos” el grid de 1 columna se mantiene en todos los tamaños. Como hemos dicho anteriormente, en esta página, se pretende imitar un cartel de gira como los que suelen poner por las ciudades.

Observamos también como al pasar el cursor por el nombre de alguna sala este hipervínculo resalta y al pulsarlo nos lleva a la página web de la sala.

MARTIZ



PRÓXIMOS CONCIERTOS

CIUDAD	LUGAR	FECHA	HORA
Madrid	Café La Palma	18-11-2023	22:30
Barcelona	Wurtlizer	10-12-2023	23:00
Valencia	El loco	07-01-2024	22:30
Murcia	The One	10-01-2024	23:30
Alicante	Estereo	12-02-2024	22:30
Madrid	Café La Palma	18-11-2023	22:30
Barcelona	Wurtlizer	10-12-2023	23:00
Valencia	El loco	07-01-2024	22:30
Murcia	The One	10-01-2024	23:30
Alicante	Estereo	12-02-2024	22:30
Madrid	Café La Palma	18-11-2023	22:30
Barcelona	Wurtlizer	10-12-2023	23:00
Valencia	El loco	07-01-2024	22:30
Murcia	The One	10-01-2024	23:30
Alicante	Estereo	12-02-2024	22:30
Madrid	Café La Palma	18-11-2023	22:30
Barcelona	Wurtlizer	10-12-2023	23:00

MARTIZ

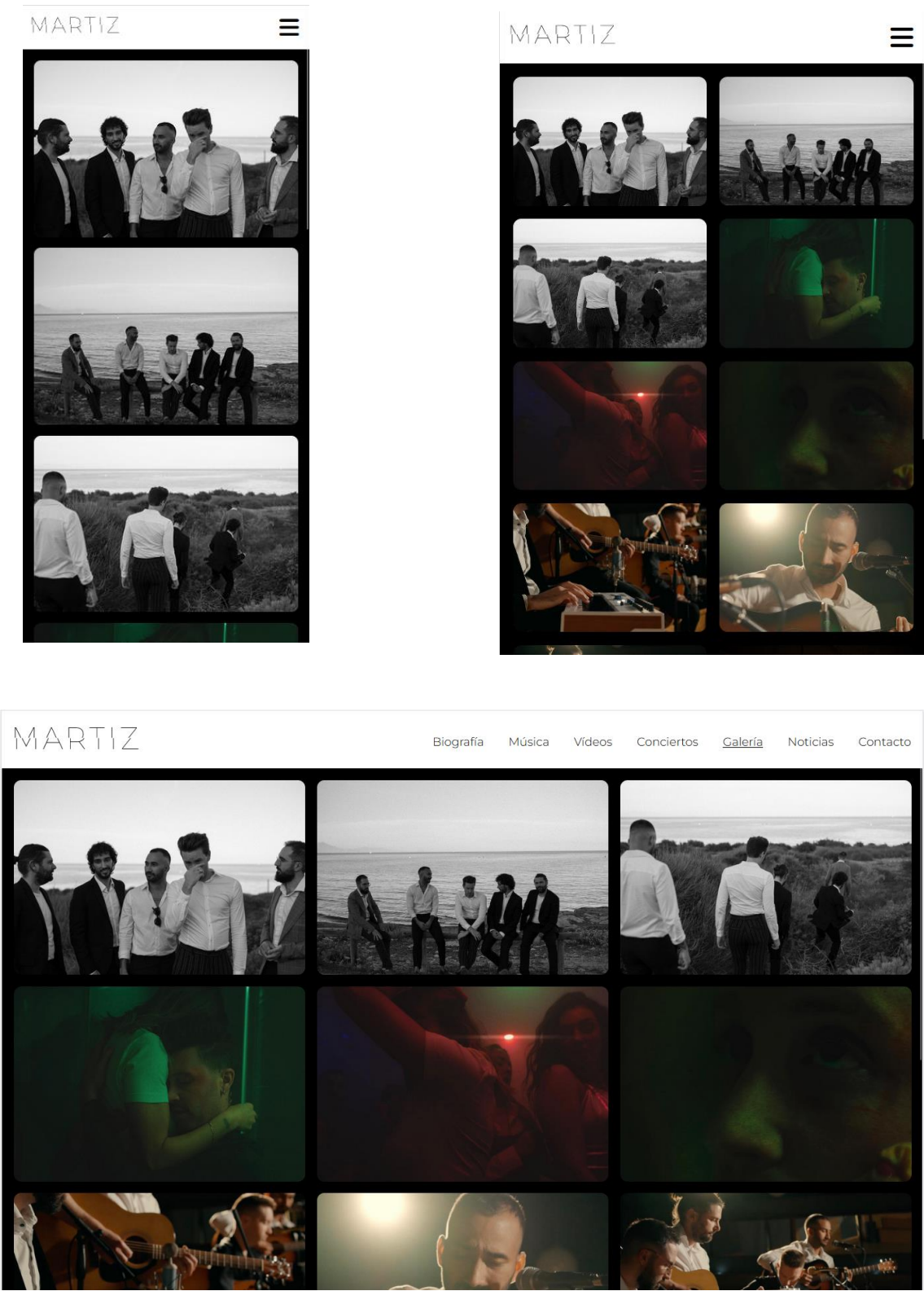
BiografíaMúsicaVideosConciertosGaleríaContacto



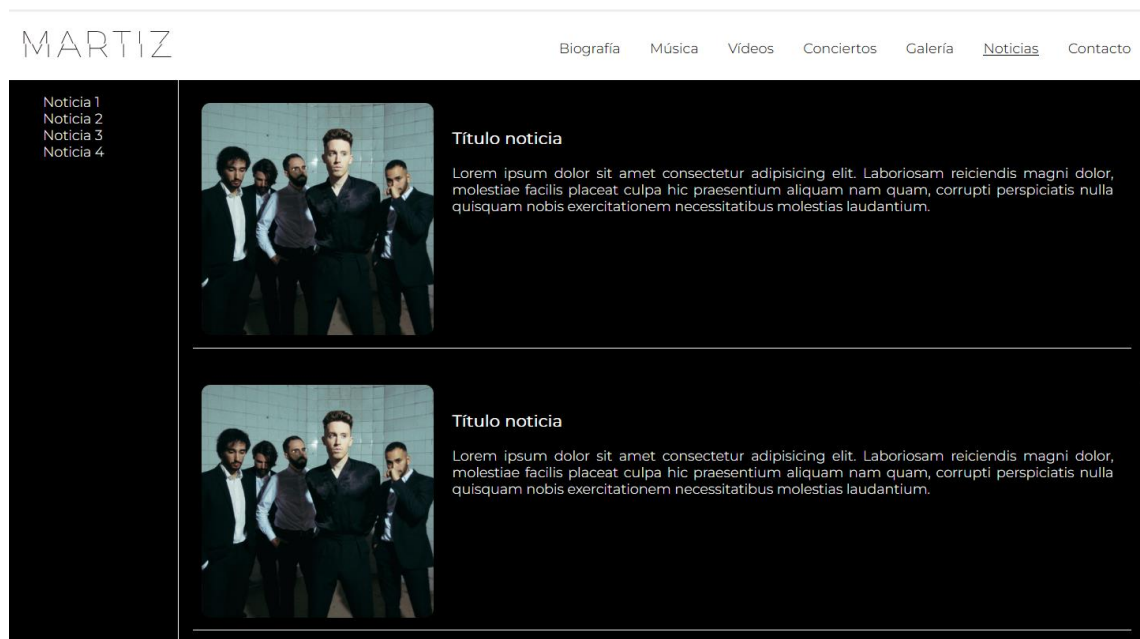
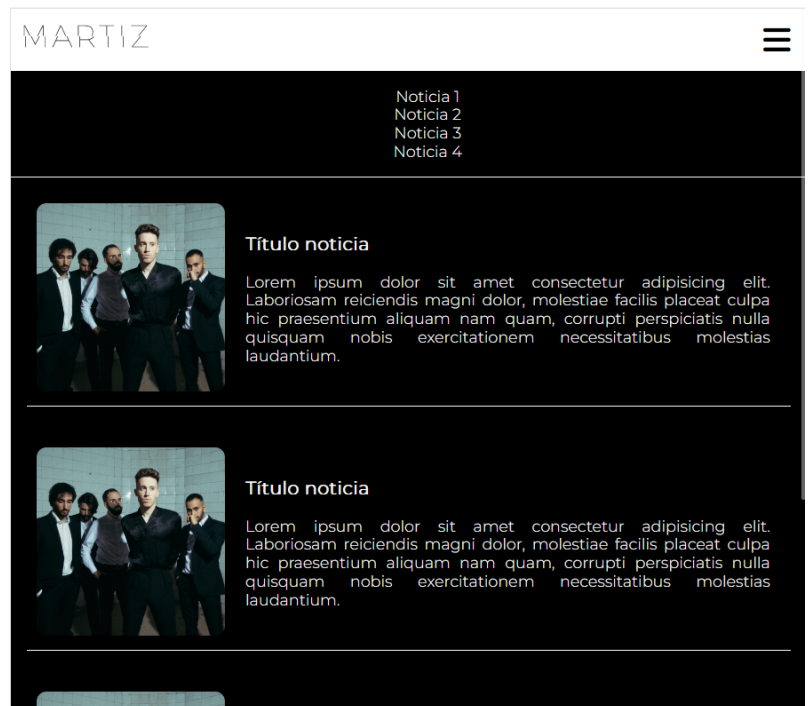
PRÓXIMOS CONCIERTOS

CIUDAD	LUGAR	FECHA	HORA
Madrid	Café La Palma	18-11-2023	22:30
Barcelona	Wurtlizer	10-12-2023	23:00
Valencia	El loco	07-01-2024	22:30
Murcia	The One	10-01-2024	23:30
Alicante	Estereo	12-02-2024	22:30
Madrid	Café La Palma	18-11-2023	22:30
Barcelona	Wurtlizer	10-12-2023	23:00
Valencia	El loco	07-01-2024	22:30
Murcia	The One	10-01-2024	23:30
Alicante	Estereo	12-02-2024	22:30
Madrid	Café La Palma	18-11-2023	22:30

En “Galería” volvemos a encontrarnos, al igual que en la página “Música” con el cambio del grid de 1 columna a 2 cuando la pantalla se ensancha y ya a 3 columnas cuando alcanza el mayor tamaño.



En la página dedicada a las noticias nos vamos a encontrar el típico diseño de blog, con un aside al lado donde se van a mostrar los enlaces a las noticias que se muestran en el main. En su versión para pantalla pequeña este listado aparece justo entre el header y el main.



Por último, en “Contacto” recuperamos el diseño sencillo de 2 columnas al igual que veíamos en “Biografía”

MARTIZ



Nombre

nombre

Edad

edad

E-mail

introduce correo

Teléfono

6...

Consulta


Esríbenos

☐ He leído y acepto las políticas de privacidad

☐ Acepto las cookies

MARTIZ

BiografíaMúsicaVideosConciertosGaleríaContacto



Nombre

nombre

Edad

edad

E-mail

introduce correo

Teléfono

6...

Consulta

Esríbenos

☐ He leído y acepto las políticas de privacidad

☐ Acepto las cookies

Enviar

www.martiz.com - 2023

Política de cookies Política de privacidad

PEDRO PÉREZ ALFONSO
DISEÑO DE INTERFACES WEB
2º DESARROLLO DE APLICACIONES WEB
I.E.S MACIÁ ABELA
CREVILLENTE - 2024