$Aplica \tilde{A}\S \tilde{A}\mu es de mode los para redessociais embas est extuais constant a la constant a la$

Bolsista: Pedro Henrique Sodré Puntel Orientador: Gustavo da Silva Ferreira

maio/2019

1 Objetivo do Projeto

Este projeto de inicia \tilde{A} § \tilde{A} £o cient \tilde{A} fica a analisa dados de artistas a fim de permitir uma visualiza \tilde{A} § \tilde{A} £o da sua estrutura de popularidade com base em um ranqueamento semanal produzido pelo site www.billboard.com. Utilizando modelos de espa \tilde{A} §os latentes para redes sociais, investigou-se como se davam as associa \tilde{A} § \tilde{A} $\mu esentreos artistas quej <math>\tilde{A}$!'ocuparamore feridoranqueamento odoconsiderado. Paratal, $tr\tilde{A}$ a smodelos foramconsiderados, sendo primeiro de les respons \tilde{A} !'vel pormo de citas entreos artistas, identificando ainda claros a grupamentos dos mesmos a partir dos padr \tilde{A} μ es la tente se

2 RelevÃncia e Contextualização do Projeto

Sob este prisma, o avan \tilde{A} §o dos modelos estat \tilde{A} sticos tem permitido an \tilde{A} ¡lises a cerca de diversos aspectos de uma \tilde{A} onica rede, como por exemplo: opini $\tilde{A}\mu es, h\tilde{A}$!'bitos, desejosegraus derelacion veisaplica \tilde{A} § $\tilde{A}\mu esd$ este smodelos.

Não obstante, em paralelo ao avanço computacional, grandes bases de dados textuais encontram-se agora disponÃveis na Internet, sendo a maioria destas encontradas de forma não-estruturada. De acordo com Gantz et al. (2008), em 2007, cerca de 90% de toda a informação contida no universo digital era composta por dados não estruturados como textos, imagens e vÃdeos. Neste sentido, a habilidade de coletar, estruturar e analisar parte dessa grande quantidade de dados é essencial, sendo então o principal objeto de estudo durante o inÃcio deste projeto.

Para lidar com a n \tilde{A} £o-estrutura \tilde{A} § \tilde{A} £o das bases de dados textuais, diversas ferramentas de $Web\ scraping$ foram desenvolvidas nos $\tilde{A}^{\rm o}$ ltimos anos, permitindo novos n \tilde{A} veis de integra \tilde{A} § \tilde{A} £o dos modelos matem \tilde{A} ¡ticos/estat \tilde{A} sticos para com as informa \tilde{A} § \tilde{A} $\mu eslatentes dispon<math>\tilde{A}$ -veisnaInternet.